**Les avantages et les inconvénients des questions fermées et ouvertes**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Questions  | Avantages | Inconvénients |
| Fermées | * Facile et rapide à remplir
* Facile à coder, traiter et analyser les données
* Les questions sont claires et font comprendre mieux la problématique aux répondants
 | * Les sujets sont limités en réponses, ils sont forcés de faire un choix
* Les réponses peuvent influencer les répondants.
* Ne se prête pas à l'étude du comportement des personnes interrogées.
 |
| Ouvertes | * Les réponses sont souvent qualitatives et riches en informations
* Le sujet a toute liberté de répondre
 | * Des réponses difficiles à coder ou traiter
* Le sujet peut fournir des réponses ne présentant pas de réel intérêt pour le sujet enquêté ou des réponses sans pertinence par rapport à l’objet soumis à l’étude.
* Certaines réponses sont floues ou superficielles.
* Risque d'un grand nombre de non-réponses.
 |

**Règles de base à respecter**

* Ce sont les objectifs qui guident la rédaction du questionnaire : Il faut poser des questions appropriées, c’est-à-dire des questions qui fournissent des informations pertinentes par rapport au sujet de la recherche.
* Relire et faire relire le questionnaire : toute erreur, omission ou ambiguïté dans les questions a nécessairement une incidence sur les résultats de la recherche.
* Le même questionnaire doit être administré à tous les groupes et sous-groupes de l’échantillon, il faut éviter d’administrer aux sujets des versions différentes du questionnaire.
* Inutile de rédiger un long questionnaire : les sujets sont plus enclins à répondre quand le questionnaire est court et précis.