

المحاضرة 1: مفهوم المقاولاتية

تزايد الاهتمام خلال السنوات الأخيرة بالمقاولاتية بالنظر إلى دورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال سيرورة خلق المؤسسات التي تنطوي على خلق فرص عمل وبالتالي خلق الثروة .

من الناحية النظرية ينظر الإقتصاديون إلى تصور النشاط المقاولاتي كمتغير تابع للعوامل الاقتصادية أما الباحثون من تخصصات أخرى فيعتبرونه كمتغير غير منفصل عن الثقافة لذلك أصبح ينظر للمقاولاتية من خلال رؤية موسعة ترتكز على عوامل اقتصادية واجتماعية ونفسية وتاريخية ومرتبطة بالعوامل الهيكلية والثقافية لمجتمع معين.

المقاولاتية عبارة عن السيرورة التي تبدأ بفكرة وتنتهي بعرض منتج جديد ذو قيمة في السوق وبين الإثنين المغامرة بالجمع والتنسيق بين مختلف الموارد المتوفرة وخوض كافة المخاطر المترتبة عن هذه العملية ، وتقوم هذه السيرورة على التجديد سواء على المستوى المادي أو الفكري لذلك تنطوي على مبدأ الإبداع.

المقاولاتية هي حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم اليقين أي تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة متميزة بتقبل التغيير والأخطار المشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي.