**Thème :** Économie

**Objectifs communicatifs :**

1. Émettre des hypothèses.

2. Comprendre les informations principales et certains détails du reportage.

3. Inventer un slogan publicitaire.

4. Se renseigner pour un achat/renseigner un(e) client(e).

**Objectifs linguistiques :**

1. Enrichir et employer le vocabulaire lié à l’économie.

2. Revoir et employer le lexique descriptif d’un objet (forme, taille, matière, couleur).

3. Formuler des questions.