

يهدف هذا النشاط إلى قياس مدى تحكمك في الهدف العام

الوضعية الإجمالية:

تحقق عملية الاتصال مجموعة من الأعراض وعدد لا بأس به من الاحتياجات ولا يتم ذلك إلا إذا كان الاتصال فعالا ويوفر قدر كبير من المتعة والرضا عن النفس، وسواء كان ذلك الاتصال بين شخص واحد أو عدة أشخاص فإن نجاح الاتصال يشعر المرء بنوع من السعادة والارتياح، فالهدف من الاتصال هو تحقيق الذات والرغبات الشخصية وبناء العلاقات مع الآخرين، انطلاقا مما سبق واعتمادا على مكتسباتك:

(أ) لماذا نتصل؟

(ب) عدد عناصر العملية الاتصالية مع تقديم شرح مفصل لكل عنصر على حدى؟

(ج) فسر مختلف المعوقات المرتبطة بالعناصر الأساسية لعملية الاتصال مع إعطاء أمثلة؟

ومن أهم ما خلص إليه الباحث والمفكر في الإعلام والاتصال ولبرشرام أنه: "من الصعوبة يمكن التفريق ما بين أبحاث الإعلام وأبحاث الاتصال، فالمصطلحان يلتقيان في المضمون ويختلفان في الشكل واللفظ وأي محاولة للتفريق بينهما ستزيد الأمور تعقيدا"، انطلاقا من فكرة ولبرشرام، وبحكم دراستك لمقياس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال أجب على مايلي:

(أ) بين أوجه الاتفاق، التشابه والاختلاف بين هاذين المصطلحين؟

(ب) وضح من تعبيرك الخاص لماذا هذا التداخل والتكامل بين الاعلام والاتصال؟

(ج) في فقرة وجيزة، اجمع فيها كل المفاهيم المشابهة والمتداخلة والمصطلحين مع توضيح نقاط الاختلاف؟

تعتبر وسائل الاعلام جملة من الأدوات التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس، بشكل مباشر أو بطريقة غير مباشرة في إطار العملية التفاعلية الثقافية للمجتمع، على تعدد أشكالها من مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسيرته لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد الثقافية، والشكل الفني والملائم فيه، ويتم نقد جهاز إعلام وتقويمه عموما، إيجابا وسلبا.

(أ) وضح خصوصية كل وسيلة إعلامية مع ذكر مزاياها وسلبياتها؟

(ب) ما هي أهمية وسائل الإعلام "تلفزيون، راديو، صحف" في المجتمع، الإجابة مختصرة وفي شكل عناصر؟

(ج) في رأيك، هل أحدثت هذه الوسائل تحولات نوعية في المجتمعات، كيف؟

ملاحظة مهمة: الإجابة ترسل في شكل ملف بصيغة word حجم الخطر 14، العناوين الكبرى باللون الأحمر مع ضرورة

مراعاة الترتيب.