

المحاضرة الخامسة : إجراءات المقاولاتية (5)

5. Création d'entreprise إنشاء المؤسسة

4. Décision

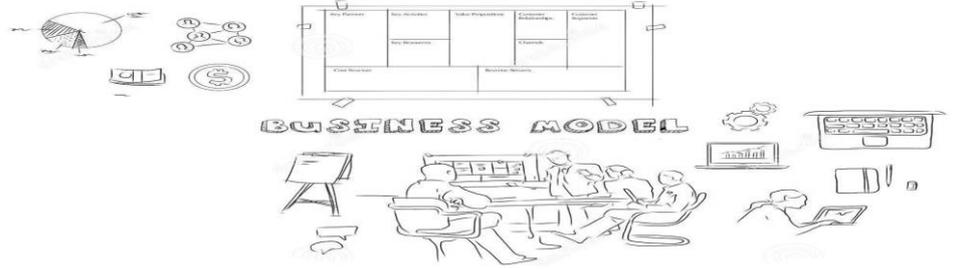


ما الفرق بين

BMC and Business Plan



نموذج مخطط العمل Business Model Canvas



الفرق بين (Business Model Canvas) و Business Plan هو الفرق بين تصميم فكرة المشروع و الخطة التفصيلية لتنفيذها. إليك التوضيح بشكل مبسط:

أولاً : BMC – Business Model Canvas :

هو نموذج بصري مختصر يشرح كيف يعمل المشروع.

- يتكوّن من 9 عناصر أساسية:

1. شرائح العملاء
2. القيمة المقترحة
3. قنوات الوصول للعملاء
4. العلاقات مع العملاء
5. مصادر الإيرادات
6. الموارد الرئيسية
7. الأنشطة الرئيسية
8. الشركاء الرئيسيون
9. هيكل التكاليف

- متى يُستخدم؟

- في بداية الفكرة
- لتجربة وتعديل النموذج بسرعة
- في جلسات العصف الذهني
- مع الشركات الناشئة (Startups)

- مميزاته:

- سريع وبسيط
- صفحة واحدة فقط
- يساعد على رؤية المشروع ككل

ثانياً – Business Plan : خطة العمل

- هي وثيقة تفصيلية مكتوبة تشرح كيف سيتم تنفيذ المشروع خطوة بخطوة.

- تشمل عادة:

- ملخص تنفيذي
- وصف الشركة
- دراسة السوق والمنافسين
- الخطة التسويقية
- الخطة التشغيلية
- الخطة المالية (إيرادات، تكاليف، أرباح)
- المخاطر والتوقعات

- متى يُستخدم؟

- عند طلب تمويل أو مستثمرين
- للتخطيط طويل المدى
- لتشغيل المشروع فعليًا

- مميزاتة:

- تفصيلية وعميقة
- تساعد في اتخاذ قرارات مالية وإدارية
- مطلوبة من البنوك والمستثمرين

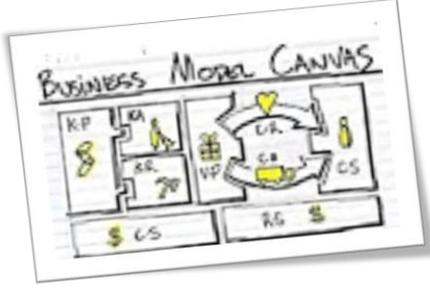
خلاصة الفرق السريع

المقارنة	BMC	Business Plan
الشكل	لوحة واحدة	وثيقة طويلة
التفاصيل	مختصر	مفصل
الهدف	فهم النموذج	تنفيذ المشروع
المرحلة	قبل الإطلاق	بعد وضوح الفكرة
المرونة	عالية	أقل

- باختصار يمكن القول :

- **BMC** = ماذا ولماذا يعمل المشروع؟
- **Business Plan** = كيف سننفذ المشروع ونربح منه؟

نموذج الأعمال / دراسة جدوى (مخطط عمل)



✓ نموذج الاعمال

هو المنطق الذي يسمح بإنشاء وخلق قيمة مضافة للعملاء وتوليد الدخل

✓ مخطط العمل :

هو التنفيذ التشغيلي والمالي لهذا المنطق



كيف ؟

- نموذج الأعمال عبارة عن مصفوفة مرئية
- تتكون من 09 خانات لوصف وابتكار واختبار ورسم النموذج.
- يصف الأبعاد 04 الرئيسية للشركة:

العملاء

عرض

البنية التحتية

الجدوى المالية

من

ما هو

كيف

كم

تغطيها 04 اسئلة

خريطة نموذج العمل

<p>الشركاء الرئيسيون</p>  <p>من هم شركائنا الرئيسيون؟ من هم موردينا الرئيسيون؟ ما هي الموارد التي نقوم بكتسابها من شركائنا؟ ما هي الأفعال الرئيسية التي يقوم بإدائها شركائنا؟</p>	<p>الأفعال الرئيسية</p>  <p>ما هي الأفعال الرئيسية التي نحتاجها : 1- لتقديم القيمة التي وعدنا بها العملاء؟ 2- للقنوات؟ 3- لعلاقتنا مع العملاء؟ 4- لتدفقاتنا النقدية؟</p> <p>الموارد الرئيسية</p>  <p>ما هي الموارد الرئيسية التي نحتاجها : 1- لتقديم القيمة التي وعدنا بها العملاء؟ 2- للقنوات؟ 3- لعلاقتنا مع العملاء؟ 4- لتدفقاتنا النقدية؟</p>	<p>القيمة المقدمة للعميل</p>  <p>ما هي الأشياء التي تفعلها ونفعلها والتي سيكون لديها قيمة لدى العميل؟ ما هي القيمة التي تقدمها لعملائك؟ ما هي المشكلة التي تقوم بحلها؟ ما هي الحاجة التي قوم بتغطيتها؟</p>	<p>علاقة العملاء</p>  <p>ماهي نوعه العلاقة التي يتوقعها كل من عملائنا ان نقوم بمكتسابها معه؟ أي علاقة قمنا بتأسيسها مع عملائنا؟ وما هي تكلفتها؟ كيف ستقوم بربطها مع نموذج العمل الكلي للشركة؟</p> <p>القنوات</p>  <p>أي قنوات ستستخدم للوصول لعملائك؟ أي قنوات تعمل بأفضل وجه؟ أي قناة فعلة أكثر من ناحية التكاليف؟</p>	<p>قطاع العملاء</p>  <p>من هم العملاء الذين مؤسستك لخدمتهم والوصول اليهم؟ من هم أهم عملائك؟</p>
<p>هيكل التكلفة</p>  <p>ما هي أهم التكاليف التي يتكدها نموذج عملنا؟ ما هي الموارد الأكثر تكلفة؟ ما هي الأفعال الأكثر تكلفة؟</p>		<p>نموذج الدخل</p>  <p>لأي قيمة العملاء فعلاً مستعدون للقيام بالدفع؟ كيف يودون القيام بالدفع؟ كم سيشارك كل تدفق نقدي من اجسالي الدخل؟</p>		

Translated by Abdullah Alshalabi – ashlabi7@gmail.com

مثال : لمشروع مخبزة .

<p>Key Partners</p>  <p>Fournisseur de Farine et autres matières première</p>	<p>Key Activities</p>  <p>Fabrication</p> <p>Vente</p>	<p>Value Proposition</p>  <p>Pains Gateaux Croissants ...</p>	<p>Customer Relationships</p>  <p>On papote en magasin</p> <p>Channels</p>  <p>Vente en magasin ou Distribution dans plusieurs magasins</p>	<p>Customer Segments</p>  <p>Clients Locaux</p> <p>Pro (Restau..)</p> <p>Particuliers</p>
<p>Cost Structure</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Achat au kilo des Ingrédients • Location du commerce • Salaires (boulangier et caissière) 		<p>Revenue Streams</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Vente à l'unité 		