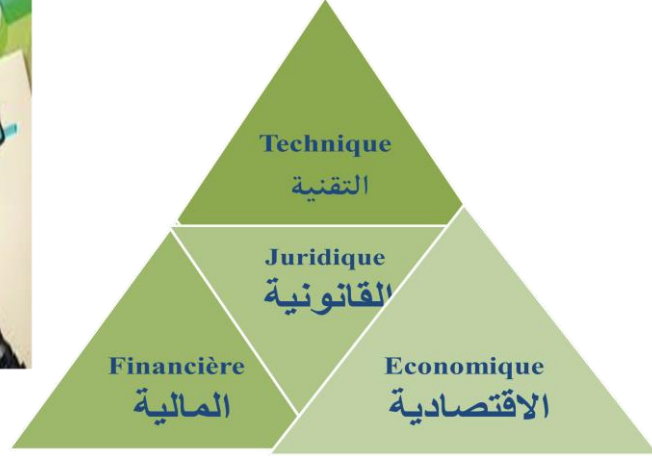


المحاضرة الرابعة : إجراءات المقاولاتية (3)

3. Etude de faisabilité

دراسة جدوى المشروع



Étude de faisabilité

دراسة جدوى المشروع

قبل البدء بإنشاء مشروع معين يجب التأكد مما يلي:

هل المشروع صغير أم مشروع ضخم، وهل فعلاً **المشروع ناجح ومربح**، وكذا معرفة المخاطر والخسائر التي يمكن الاصطدام بها في حال فشل هذا المشروع، وهنا بالضبط يتضح لنا مدى أهمية عمل **دراسة جدوى** (البدء فيه، أي بمعنى دراسة لفكرة هذا المشروع لمعرفة هل هو فعلاً مشروع مربح قبل تطبيقه على أرض الواقع، وبناءً على النتيجة النهائية لهذه الدراسة يتم الحصول على قرارٍ حول ما إذا كان المشروع مجدياً اقتصادياً، أو غير ذلك أي أنه قد لا يوفّر أي من العوائد والأرباح المنتظرة منه.

هي تلك الدراسة التي يجب القيام بها قبل البدء في أي مشروع بغض النظر عن حجم نوع هذا الأخير، دراسة جدوى تعتمد بالأساس على الإجابة على سؤالين مهمين :
الأول: هل المشروع مشروع مربح وقابل للتنفيذ؟ إذا كانت الإجابة بـ (نعم) يتم الانتقال إلى السؤال الثاني: كيف يتم تنفيذ المشروع، بمعنى آخر، ما هي خطوات تنفيذه بالتفصيل؟



أهداف دراسة الجدوى

- توضيح الأساليب التي من الممكن أن تُساعد على التّعامل مع المشروع وتطويره.
- تساعد المستثمر على فهم المصطلحات الخاصة بالمشاريع الاقتصادية، كالقوانين الماليّة، والأدوات الفنيّة والوسائل الاستثماريّة...
- دراسة السوق بصفة عامة، وتساهم بذلك في معرفة حجم الطلب على المخرجات الخاصة بالمشروع.
- توضيح الآثار الناتجة عن المشروع على المنشأة بشكل خاص، وعلى القطاع الاقتصادي بشكل عام، مما يساهم على تحديد إمكانية الاستمرار في المشروع، أو البحث عن مشروعٍ مربحٍ بديل.
- معرفة إذا كان الأمر يستدعي من المستثمر اختيار وتوظيف الأفراد من أصحاب الخبرة في مجال المشروع المقترح، ممّا سيؤدي إلى توفير الدعم المهنيّ لمراحل تنفيذ المشروع.

الدراسة الاقتصادية للمشروع



هي "مجموعة الاختبارات والتقديرات التي يتم إعدادها بنية الحكم على صلاحية المشروع الاستثماري المقترح، وذلك على ضوء توقعات التكاليف و الفوائد المباشرة وغير المباشرة، وذلك طوال العمر الافتراضي للمشروع".

الجدوى الاقتصادية:

هي عبارة عن عملية جمع المعلومات عن مشروع مقترح ومن ثم تحليلها لمعرفة إمكانية تنفيذ, وتقليل مخاطر وربحية المشروع. وبالتالي يجب معرفة مدى نجاح هذا المشروع أو خسارته مقارنة بالسوق المحلي واحتياجاته. ومن هنا يجب عمل دراسة للسوق المحلي من حيث احتياجاته ومتطلباته وذلك بدراسة العناصر التالية:

- 1.دراسة السوق.
- 2.الدراسة الفنية.
- 3.الدراسة المالية .

ما هي الأهداف المرجوة من دراسة الجدوى الاقتصادية؟

- تهدف دراسة الجدوى الاقتصادية بشكل عام إلى
1. تحديد الفرص المتاحة أو البديلة للاستثمار.
 2. تراعي اقتصادية دراسة الجدوى، فلا يجب الإسراف في هذه الناحية.
 3. تحدد الآثار الاقتصادية والتبادلية للمقترحات الاستثمارية، سواء محليًا أو دوليًا.
 4. تحدد إمكانية توفر الخطط التوسعية للمنتجات القائمة.
 5. تعميق فهم المصطلحات الأساسية للمشروع سواء من الناحية الاقتصادية أو غيرها من النواحي التكنولوجية، والفنية، والمالية.

الجدوى المالية للمشروع

- هل فكرة المشروع مربحة أم لا.
- من أين سنحصل على النقود.
- ما هي تكلفة المشروع المالية.



فالجدوى المالية هي تقييم كافة ما سيتم إنفاقه على المشروع، والجدوى الاقتصادية هي تقييم العائد المادي من المشروع.

تساعد الجدوى المالية صاحب المشروع على تقدير التكاليف والفوائد المرتبطة بالمشروع قبل أن يقوم بتخصيص الموارد المالية الخاصة بالمشروع، وهذه الجدوى تعزز مصداقية المشروع بالنسبة لك لأنها متعلقة بتقديم أرقام خاصة بالتكاليف التأسيسية،

أصول إدارة المبيعات، تكاليف التشغيل، وأمر تتعلق بإمكانية الحصول على استثمار أو تمويل، ينبغي أن تطرح بعض الأسئلة التي تتعلق بجزئية الجدوى المالية من أهمها:

كم أحتاج من مال لبدء التشغيل؟

هل سيحتاج المشروع إلى تمويل خارجي؟

ما هو هيكل التسعير الذي سأستخدمه؟

ما هي أحجام المبيعات المحتملة للمنتج أو الخدمة؟

كم يمكن للمشروع أن يصمد في حال لم تحدث عملية البيع؟

كم من الوقت ستحتاج لتحقيق التعادل بين البيع والربح؟

كم هو عائد الاستثمار؟

2. Etude technique

الدراسة التقنية

ترتكز على تقييم الموارد التقنية المتاحة لديك وتقدير ما إذا كانت تلائم طاقة الإنتاج ، تحديد حجم الإنتاج ، الآلات والمعدات ، تحديد العمالة المطلوبة

ترتكز الجدوى التقنية أيضا على تحليل عنصر هام وهو المنتج ، ولكي تجب على السؤال: هل هناك شخص على استعداد لشراء المنتج يجب أن تطرح بعض الأسئلة الهامة من بينها:

ما هو المنتج أو الخدمة التي يقوم عليها مشروعك؟

هل هذا المنتج أو الخدمة قيد البيع بالفعل؟ إذا لم يكن كذلك كم سيلزم من وقت لإدخال المنتج للسوق وما كلفة ذلك؟

كيف يمكن حماية المنتج أو الخدمة في المنافسة؟

ما نقاط قوة وضعف المنتج أو الخدمة؟

ما الذي سيستفيد منه العملاء من المنتج؟

ما هي الموارد المطلوبة لإنتاج المنتج أو الخدمة وتوفيرها؟

ما مدى قدرتك على الحصول على تلك الموارد؟

الجدوى القانونية:

يكمّن الهدف من دراسة الجدوى القانونية إلى بحث قوانين الاستثمار والتشريع المالي والضريبي ، وكذلك تشريعات الأجور والمرتبات ، وغيرها من التشريعات التي يمكن أن تؤثر على قيام المشروع الجديد أو سيره ، ومن هنا تأتي أهمية دراسة الجدوى القانونية لأي مشروع جديد.



ANALYSE SWOT

FORCES

(individuelles+projet/entreprise)

FAIBLESSES

(individuelles+projet/entreprise)

Opportunités

(ENVIRONNEMENT, MARCHÉ)

MENACES)

عناصر تحليل سوات SWOT الداخلية والخارجية

كلمة SWOT هي اختصار لأربع كلمات بالانجليزية تمثل العناصر الأربعة التي نقوم عليها عملية تحليل السوات SWOT، والتي ظهرت نتيجة البحوث التي أجريت في معهد ستانفورد للبحوث عام 1960، تتعلق تلك الكلمات بتحليل البيئة الداخلية والخارجية وهي:

Strengths = نقاط القوة

Weaknesses = نقاط الضعف

Opportunities = الفرص

Threats = التهديدات