

Texte informatif et texte explicatif

Définition et caractéristiques des textes informatifs et explicatifs Structure des textes informatifs et explicatifs

Définition et caractéristiques des textes informatifs et explicatifs

Dans la catégorie des textes qui informent le lecteur, on peut en distinguer deux types : le **texte informatif** et le **texte explicatif**. Ces deux types de textes peuvent se ressembler, mais ont tout de même leurs caractéristiques et leurs règles propres. Le texte informatif et le texte explicatif sont tous deux construits principalement à partir de séquences explicatives et descriptives.

Le texte informatif

Le but premier du **texte informatif** est de fournir des informations précises sur un sujet. On produit un texte informatif lorsqu'on veut apprendre du nouveau au lecteur. L'auteur du texte informatif présente des faits tout en restant neutre et en ne donnant pas son opinion personnelle. Il ne s'agit pas non plus d'analyser le sujet ou de chercher à l'expliquer. Fondamentalement, le texte informatif répond à 6 questions : **qui?, quoi?, où?, quand?, comment?, pourquoi?** (la réponse à cette dernière question demeure en surface par rapport texte explicatif). Ce type de texte est prédominant dans les articles de presse. Lire un journal, c'est principalement lire des textes informatifs. Dans le texte informatif, il n'y a pas de traces d'énonciateur. Le lexique est lié spécifiquement au sujet du texte. La typographie du texte informatif va aussi mettre en valeur les définitions, le lexique spécialisé et les exemples.

Le texte explicatif

On considère généralement le texte explicatif comme le niveau supérieur du texte informatif. Le but du **texte explicatif** est d'aborder le sujet plus en profondeur que ne le ferait le texte informatif puisqu'il vise à faire comprendre quelque chose au lecteur. Le texte explicatif répond essentiellement à la question « pourquoi? ».



Le texte explicatif sert à décrire un phénomène, un événement ou une affirmation en se concentrant sur ses causes et ses effets. On retrouve des textes explicatifs dans les ouvrages scientifiques, les encyclopédies, les manuels scolaires et les articles de fond.

Les procédés explicatifs

Les procédés explicatifs sont un ensemble de moyens qui permettent de bâtir une explication.

Procédé	Définition	Exemple
La définition	Elle consiste à donner le sens d'un mot à l'intérieur d'un texte.	La <i>salinité</i> de l'eau est une mesure de la quantité de sel en milligrammes par mètre cube d'eau.
La reformulation	Il s'agit de la reprise d'une explication sous une forme différente.	L'énergie géothermique utilise la vapeur d'eau ou l'eau chaude présentes dans les sols pour les transformer en énergie dans les installations appropriées. <u>Autrement dit, l'énergie est produite à partir de sources thermiques se trouvant sous la croûte terrestre et dont on se sert pour actionner des turbines ou produire du chauffage.</u>
L'exemple	Illustration du propos par une application concrète.	Le phototropisme est davantage marqué chez certaines espèces de fleurs, <u>comme le tournesol et le lys.</u>
La comparaison	Elle associe deux idées semblables.	<u>Tout comme les éoliennes,</u> les centrales de marée motrice sont soumises aux caprices de la nature.
Le contraste	Il fonctionne de la même manière que la comparaison, sauf que l'on fait ressortir les différences plutôt que	<u>Contrairement au pétrole,</u> l'hydro-électricité est une énergie renouvelable.

	les ressemblances.	
L'illustration visuelle	Il s'agit d'appuyer les idées sur un court document écrit, une photo, un schéma ou un graphique.	[Un schéma expliquant le fonctionnement d'une centrale hydro-électrique.]

le texte informatif

1. Ses caractéristiques : Il vise à renseigner, à informer, à instruire sur un fait, une notion, un phénomène, un fonctionnement. Le texte explicatif est une réponse à la question que le lecteur est censé se poser. On rencontre donc souvent des mots, des pronoms exprimant cette communication (nous, vous, tu). Il comporte un vocabulaire spécialisé. La situation de communication : il faut adapter le propos au destinataire (vocabulaire, niveau de connaissances adaptés...) Position neutre de l'émetteur : traitement objectif de l'information

2. Son organisation :

Les types de plans : Une organisation souvent thématique bien structurée

I. Description du phénomène

II. Causes

III. Conséquences

Ou (progression à thèmes dérivés)

I. Premier aspect du phénomène

II. Deuxième aspect

III. Troisième aspect

des connecteurs logiques et chronologiques : (ajout, opposition, cause) reliant les étapes de l'explication ou à l'intérieur de chaque étape des exemples précis (chiffres, tableaux, schémas...) des paragraphes successifs sont consacrés à un aspect de ce que l'on veut faire comprendre. la typographie (manière d'imprimer un texte, les caractères)

Le temps dominant est généralement le présent intemporel, présent de vérité générale.

L'introduction : Exposition du phénomène en montrant son intérêt (définition) Annonce du plan

L'explication : Développement des différentes parties et sous-parties du plan

La conclusion : Reformulation de l'essentiel Indication d'éléments non traités ou à approfondir