

# **The consumption and their function**

## **Introduction**

- 1- The concept of The consumption**
- 2- The types of consumption**
- 3- The theory of consumption**
- 4- The function of consumption**
- 5- Conclusion.**

## **Indroduction**

the consumption is considered as basic important economic activity of households and individuals, it use goods and services for To meet and satisfy human needs.

### **1-The definition of The consumption**

**consumption**, in economics, the use of goods and services by households. Consumption is distinct from consumption expenditure, which is the purchase of goods and services for use by households. Consumption differs from consumption expenditure primarily because durable goods, such as automobiles, generate an expenditure mainly in the period when they are purchased, but they generate “consumption services” (for example, an automobile provides transportation services) until they are replaced or scrapped.

Neoclassical (mainstream) economists generally consider consumption to be the final purpose of economic activity, and thus the level of consumption per person is viewed as a central measure of an economy’s productive success.

The study of consumption behaviour plays a central role in both macroeconomics and microeconomics. Macroeconomists are interested in aggregate consumption for two distinct reasons. First, aggregate consumption determines aggregate saving, because saving is defined as the portion of income that is not consumed. Because aggregate saving feeds through the financial system to create the national supply of capital, it follows that aggregate consumption and saving

behaviour has a powerful influence on an economy's long-term productive capacity. Second, since consumption expenditure accounts for most of national output, understanding the dynamics of aggregate consumption expenditure is essential to understanding macroeconomic fluctuations and the business cycle.

## **2- The Types of consumption**

### **2-1 -Consumer Choice: Definition**

Consumer choice is the choice of a consumer to buy a product or not. Usually, consumption or the behavior to buy products increase with increasing income. Moreover, it also depends on the happiness the consumer derives out of the product he/she buys.

In other words, a consumer will choose to buy a product if his budget exceeds the price of the product. Usually, when incomes increase, the budgets for consumption increase automatically. However, utility or the satisfaction derived from buying a product does not necessarily increase with increasing incomes. In fact, the utility may be related to a lot of factors, such as geography, climate, cultural factors, and personal choices of consumers.

In microeconomics, the theory of consumer choices connects the preferences of consumers to consumption and consumer demand curves.

Usually, while considering consumer choices, production and consumption are considered two different aspects. This is so because the two different economic agents are involved in the two.

### **2-2-Types of Consumption**

**Direct Consumption**/When the commodities consumed are for human want and they are consumed directly, it is called direct consumption. Examples include foods and beverages, toys, etc.

**Productive Consumption**/When a commodity is consumed in the production of another product, such consumption is known as productive consumption.

*For example*, the use of soda for the production of soaps. Productive consumption is also called indirect consumption.

**Slow Consumption**/The type of consumption of commodities that remain effective for a long period of time is known as slow consumption.

*For example*, the use of consumer durables, electronics, etc., falls in this category.

**Quick Consumption**/The consumption of commodities that last only for a moment is called quick consumption.

*For example*, consumption of single-use goods, such as tea, and coffee falls in this category.

**Wasteful Consumption**/The consumption of commodities that lead to the creation of waste or useless items is known as wasteful consumption.

*Examples* include the use of mirrors that break down due to mishandling.

### **2-3- How do Income, Prices, and Preferences Affect Consumer Choices?**

**Income** – The budget constraints effects in consumer choices are usually expressed with two products on the *vertical* and *horizontal* axes. Depending on the rise of the income usually, an increase in consumption of both goods is observed in a comparison budget line of two products. Similarly, a drop in income leads to a drop in consumption of both goods. Goods and services that show such trends are known as normal goods.

In the case of inferior goods, however, people trim the expenditure on goods and services they availed previously with an increase in incomes. Such behavior is observed because, with a higher income, people can opt for costlier products.

**Price** – Usually, an increase in prices leads to the consumption of one or both goods in the case of normal goods. There are two effects that are mainly responsible for this. The substitution effect occurs when people buy less of the product the price of which has increased and more of that the price of which hasn't. The income effect takes place when the purchasing capability of the buyer goes down which leads to a cut in the buying behavior of both the items.

**Preferences** – According to the completeness assumption of preferences, the buyers will tend to buy products they like irrespective of income and price factors. The consumer is usually capable to say which of the two items he prefers more.

According to the assumption of transitivity, if a consumer prefers good X over good Y, and good Y over good Z, then he/she will automatically prefer good X over good Z.

The assumption of non-satiation on the other hand relies on the fact that more of any good is better until it affects the consumer's capability to utilize all other services or goods.

### **3-The theory of consumption**

#### **3-1. The Absolute Income Hypothesis:**

“...men are disposed, as a rule and on the average, to increase their consumption as their income increases, but not by as much as the increase in their income”.

The basic tenet of the absolute income theory is that the individual consumer determines what fraction of his current income he will devote to consumption on the basis of the absolute level of that income. Other things being equal, a rise in his absolute

income will lead to a decrease in the fraction of that Income devoted to consumption. The first statement of this hypothesis was, perhaps, made by Keynes in the General Theory.

### **3-2- Relative Income Hypothesis:**

An answer to this apparent inconsistency is provided by the relative income hypothesis, which seems to have been first propounded by Dorothy Brady and Rose Friedman. Its underlying assumption is that saving rate depends not on the level of income but on the relative position of the individual on the income scale. As such relative-income hypothesis implies the assumption that spending is related to a family's relative position in the income distribution of approximately similar families.

Duesenberry develops the proposition that the ratio of income consumed by an individual does not depend on his absolute income, instead it depends upon his relative income—upon this percentile position in the total income distribution. During any given period, a person will consume smaller percentage of his income as his absolute income increases if his percentile position in income distribution improves and vice versa.

According to the relative income theory, each family, in deciding on the fraction of its income to be spent, is uninfluenced by the fact that it is twice as well off in absolute terms and is influenced only by the fact that it is no better off at all in relative terms. According to RIT, the level of consumption expenditures is not determined by the absolute level of income but by the relative level of income.

### **3-3- The Permanent Income Hypothesis:**

It is a theory that attempts to explain away apparent inconsistencies of empirical data on the relationship of saving to income. Data for a single year show that, as income rises, savings account for an increasing share of income, while data for a

long period of years show that, even though total income rises over the years, total savings account for a fairly stable share of total income.

## **4- the Consumption Function**

The consumption function is an economic formula that represents the relationship between total consumption and gross national income (GNI). It was first introduced by British economist John Maynard Keynes, who argued that the function could be used to predict total aggregate consumption expenditure.

The consumption function is a valuable tool for understanding the economic cycle and guiding economists and policymakers as they make key decisions about investments, as well as monetary and fiscal policy.

### **KEY TAKEAWAYS**

- The consumption function is an economic formula that measures the relationship between income and total consumption of goods and services in the economy.
- The consumption function was introduced by John Maynard Keynes.
- Keynes argued that the consumption function could track and predict total aggregate consumption spending.
- Economists and leaders can use the consumption function to make important economic and investment decisions.
- Other economists have come up with variations of the consumption function over time, including those developed by Franco Modigliani and Milton Friedman.

## **Calculating the Consumption Function**

The consumption function is represented as:

$$C = A + MD$$

C=consumer spending

A=autonomous consumption

M=marginal propensity to consume

D=real disposable income

### **Who Introduced the Consumption Function?**

The consumption function was introduced by economist John Maynard Keynes. He is known as the father of modern macroeconomics and the founder of Keynesian economics. This branch of economics suggests that governments should be actively involved in their economies. Rather than let their economies fall under the free market, Keynes said government spending can be used as a tool to cut back on weakness in the economy.

### **What Shifts the Consumption Function Forward?**

The consumption function shifts forward (or upward) when disposable income or accumulated wealth also increases. The inverse is true for a downward shift in the consumption function. In this case, it drops or shifts downward when income or wealth drops.

### **Why Is the Consumption Function Important?**

There are multiple reasons why the consumption function is important to economics. It is a macroeconomic tool that can help economists understand the economy, including how business cycles work and the function of the money supply among others. Economists and decision-makers can use it (and the formula) to make investment decisions and shape monetary and fiscal policy to direct the economy.

## الاستثمار ووظائفه

### مقدمة

يعتبر الاستهلاك نشاطاً اقتصادياً أساسياً مهماً للأسر والأفراد، ويستخدم السلع والخدمات لتلبية احتياجات الإنسان وإشباعها.

#### 1- تعريف الاستهلاك

الاستهلاك في علم الاقتصاد هو استخدام السلع والخدمات من قبل الأسر. ويختلف الاستهلاك عن الإنفاق الاستهلاكي، وهو شراء السلع والخدمات لاستخدام الأسر. ويختلف الاستهلاك عن الإنفاق الاستهلاكي في المقام الأول لأن السلع المعمرة، مثل السيارات، تولد إنفاقاً بشكل أساسي في الفترة التي يتم شراؤها فيها، ولكنها تولد "خدمات استهلاكية" (على سبيل المثال، توفر السيارة خدمات النقل) حتى يتم استبدالها أو التخلص منها.

يعتبر خبراء الاقتصاد الكلاسيكيون الجدد (السائدون) الاستهلاك عمومًا الغرض النهائي للنشاط الاقتصادي، وبالتالي يُنظر إلى مستوى الاستهلاك للفرد كمقياس مركزي لنجاح الاقتصاد الإنتاجي.

تلعب دراسة سلوك الاستهلاك دوراً مركزياً في كل من الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي. يهتم خبراء الاقتصاد الكلي بالاستهلاك الكلي لسببين متميزين. أولاً، يحدد الاستهلاك الكلي الادخار الكلي، لأن الادخار يُعرّف بأنه جزء الدخل الذي لا يتم استهلاكه. ولأن الادخار الكلي يتغذى من خلال النظام المالي لخلق المعروض الوطني من رأس المال، فإن الاستهلاك الكلي وسلوك الادخار لهما تأثير قوي على القدرة الإنتاجية للاقتصاد في الأمد البعيد. وثانياً، بما أن الإنفاق الاستهلاكي يشكل أغلب الناتج الوطني، فإن فهم ديناميكيات الإنفاق الاستهلاكي الكلي أمر ضروري لفهم التقلبات الاقتصادية الكلية ودورة الأعمال.

#### 2- أنواع الاستهلاك

##### 1-2- اختيار المستهلك: التعريف

اختيار المستهلك هو اختيار المستهلك لشراء منتج أو عدم شرائه. وعادة ما يزداد الاستهلاك أو سلوك شراء المنتجات مع زيادة الدخل. وعلاوة على ذلك، فإنه يعتمد أيضاً على السعادة التي يستمدّها المستهلك من المنتج الذي يشتريه.



بعبارة أخرى، سيختار المستهلك شراء منتج إذا تجاوزت ميزانيته سعر المنتج. وعادة، عندما تزداد الدخل، تزداد ميزانيات الاستهلاك تلقائياً. ومع ذلك، فإن المنفعة أو الرضا الناتج عن شراء منتج لا يزداد بالضرورة مع زيادة الدخل. في الواقع، قد تكون المنفعة مرتبطة بالعديد من العوامل، مثل الجغرافيا والمناخ والعوامل الثقافية والاختيارات الشخصية للمستهلكين.

في الاقتصاد الجزئي، تربط نظرية اختيارات المستهلك تفضيلات المستهلكين بمنحنيات الاستهلاك والطلب الاستهلاكي.

عادةً، عند النظر في اختيارات المستهلك، يُنظر إلى الإنتاج والاستهلاك على أنهما جانبان مختلفان. وذلك لأن الوكيلين الاقتصاديين المختلفين متورطان في الاثنين.

## 2-2-أنواع الاستهلاك

الاستهلاك المباشر/ عندما تكون السلع المستهلكة لتلبية احتياجات الإنسان ويتم استهلاكها بشكل مباشر، يُطلق عليه الاستهلاك المباشر. تشمل الأمثلة الأطعمة والمشروبات والألعاب وما إلى ذلك.

الاستهلاك الإنتاجي/ عندما يتم استهلاك سلعة ما في إنتاج منتج آخر، يُعرف هذا الاستهلاك بالاستهلاك الإنتاجي.

على سبيل المثال، استخدام الصودا لإنتاج الصابون. يُطلق على الاستهلاك الإنتاجي أيضاً الاستهلاك غير المباشر.

الاستهلاك البطيء/ يُعرف نوع استهلاك السلع التي تظل فعالة لفترة طويلة من الزمن بالاستهلاك البطيء.

على سبيل المثال، يندرج استخدام السلع الاستهلاكية المعمرة والإلكترونيات وما إلى ذلك ضمن هذه الفئة.

الاستهلاك السريع/ يُطلق على استهلاك السلع التي لا تدوم سوى لحظة واحدة الاستهلاك السريع.

على سبيل المثال، يندرج استهلاك السلع التي تستخدم مرة واحدة، مثل الشاي والقهوة، ضمن هذه الفئة.

الاستهلاك المسرف/ يُعرف استهلاك السلع التي تؤدي إلى خلق نفايات أو أشياء عديمة الفائدة بالاستهلاك المسرف.

ومن الأمثلة على ذلك استخدام المرايا التي تتعطل بسبب سوء التعامل معها.

### 3- كيف يؤثر الدخل والأسعار والتفضيلات على اختيارات المستهلك؟

**الدخل** – عادة ما يتم التعبير عن تأثيرات قيود الميزانية في اختيارات المستهلك بمنتجات على المحورين الرأسي والأفقي. اعتمادًا على ارتفاع الدخل عادةً، يُلاحظ زيادة في استهلاك كلتا السلعتين في خط ميزانية مقارنة لمنتجات. وبالمثل، يؤدي انخفاض الدخل إلى انخفاض في استهلاك كلتا السلعتين. تُعرف السلع والخدمات التي تظهر مثل هذه الاتجاهات بالسلع العادية.

ومع ذلك، في حالة السلع الرديئة، يقوم الناس بتقليص الإنفاق على السلع والخدمات التي استفادوا منها سابقًا مع زيادة الدخل. يُلاحظ هذا السلوك لأنه مع ارتفاع الدخل، يمكن للناس اختيار منتجات أكثر تكلفة.

**السعر** – عادةً ما يؤدي ارتفاع الأسعار إلى استهلاك إحدى السلعتين أو كليهما في حالة السلع العادية. هناك تأثيران مسؤولان بشكل أساسي عن هذا. يحدث تأثير الاستبدال عندما يشتري الناس كمية أقل من المنتج الذي ارتفع سعره وكمية أكبر من المنتج الذي لم يرتفع سعره. يحدث تأثير الدخل عندما تنخفض القدرة الشرائية للمشتري مما يؤدي إلى خفض سلوك الشراء لكلا العنصرين.

**التفضيلات** - وفقًا لافتراض اكتمال التفضيلات، يميل المشترون إلى شراء المنتجات التي يحبونها بغض النظر عن عوامل الدخل والسعر. عادة ما يكون المستهلك قادرًا على تحديد أي العنصرين يفضل أكثر.

وفقًا لافتراض الانتقالية، إذا فضل المستهلك السلعة  $X$  على السلعة  $Y$ ، والسلعة  $Y$  على السلعة  $Z$ ، فإنه سيفضل تلقائيًا السلعة  $X$  على السلعة  $Z$ .

من ناحية أخرى، يعتمد افتراض عدم الإشباع على حقيقة مفادها أن المزيد من أي سلعة أفضل حتى يؤثر ذلك على قدرة المستهلك على الاستفادة من جميع الخدمات أو السلع الأخرى.

### 3- نظرية الاستهلاك

#### 1-3 فرضية الدخل المطلق:

..."يميل الناس، كقاعدة عامة وفي المتوسط، إلى زيادة استهلاكهم مع زيادة دخولهم، ولكن ليس بقدر الزيادة في دخلهم."

المبدأ الأساسي لنظرية الدخل المطلق هو أن المستهلك الفرد يحدد الجزء من دخله الحالي الذي سيخصصه للاستهلاك على أساس المستوى المطلق لذلك الدخل. وفي حالة تساوي الأشياء الأخرى، فإن ارتفاع دخله المطلق

سيؤدي إلى انخفاض الجزء المخصص للاستهلاك من ذلك الدخل. ولعل أول بيان لهذه الفرضية كان من تأليف كينز في النظرية العامة.

### 2-3 فرضية الدخل النسبي:

توجد إجابة على هذا التناقض الواضح في فرضية الدخل النسبي، والتي يبدو أن دوروثي برادي وروز فريدمان طرحتاها لأول مرة. والافتراض الأساسي لهذه الفرضية هو أن معدل الادخار لا يعتمد على مستوى الدخل بل على الوضع النسبي للفرد على مقياس الدخل. وعلى هذا فإن فرضية الدخل النسبي تعني ضمناً أن الإنفاق مرتبط بالوضع النسبي للأسرة في توزيع الدخل بين الأسر المماثلة تقريباً.

ويطور دوسنبيري فرضية مفادها أن نسبة الدخل الذي يستهلكه الفرد لا تعتمد على دخله المطلق، بل تعتمد بدلاً من ذلك على دخله النسبي - على هذا الوضع النسبي في توزيع الدخل الإجمالي. وخلال أي فترة زمنية معينة، سوف يستهلك الشخص نسبة أقل من دخله كلما زاد دخله المطلق إذا تحسن وضعه النسبي في توزيع الدخل والعكس صحيح.

ووفقاً لنظرية الدخل النسبي، فإن كل أسرة، في تحديد الجزء الذي ستنفقه من دخلها، لا تتأثر بحقيقة أنها أفضل حالاً بمرتين من حيث القيمة المطلقة، وتتأثر فقط بحقيقة أنها ليست أفضل حالاً على الإطلاق من حيث القيمة النسبية. ووفقاً لمعهد روتشستر للتكنولوجيا، فإن مستوى الإنفاق الاستهلاكي لا يتحدد بالمستوى المطلق للدخل بل بالمستوى النسبي للدخل.

### 3-3 فرضية الدخل الدائم:

إنها نظرية تحاول تفسير التناقضات الواضحة في البيانات التجريبية حول العلاقة بين الادخار والدخل.

#### 4- دالة الاستهلاك

دالة الاستهلاك هي صيغة اقتصادية تمثل العلاقة بين الاستهلاك الكلي والدخل القومي الإجمالي. وقد قدمها لأول مرة الخبير الاقتصادي البريطاني جون ماينارد كينز، الذي زعم أن هذه الدالة يمكن استخدامها للتنبؤ بإجمالي الإنفاق الاستهلاكي الكلي.

دالة الاستهلاك هي أداة قيمة لفهم الدورة الاقتصادية وتوجيه خبراء الاقتصاد وصناع السياسات أثناء اتخاذهم القرارات الرئيسية بشأن الاستثمارات، فضلاً عن السياسة النقدية والمالية.

## أهم النقاط المستفادة

• دالة الاستهلاك هي صيغة اقتصادية تقيس العلاقة بين الدخل والاستهلاك الكلي للسلع والخدمات في الاقتصاد.

• قدم جون ماينارد كينز دالة الاستهلاك.

• زعم كينز أن دالة الاستهلاك يمكنها تتبع وتوقع الإنفاق الاستهلاكي الكلي.

• يمكن لخبراء الاقتصاد والقادة استخدام دالة الاستهلاك لاتخاذ قرارات اقتصادية واستثمارية مهمة.

• توصل خبراء اقتصاديون آخرون إلى أشكال مختلفة لدالة الاستهلاك بمرور الوقت، بما في ذلك تلك التي طورها فرانكو موديلياني وميلتون فريدمان.

حساب دالة الاستهلاك

تمثل دالة الاستهلاك على النحو التالي:

$$C = A + MD$$

$C$  = الإنفاق الاستهلاكي

$A$  = الاستهلاك المستقل

$M$  = الميل الهامشي للاستهلاك

$D$  = الدخل المتاح الحقيقي

من الذي قدم دالة الاستهلاك؟

تم تقديم دالة الاستهلاك من قبل الخبير الاقتصادي جون ماينارد كينز. وهو معروف بأنه والد الاقتصاد الكلي الحديث ومؤسس الاقتصاد الكينزي. يقترح هذا الفرع من الاقتصاد أن الحكومات يجب أن تشارك بنشاط في اقتصاداتها. وبدلاً من ترك اقتصاداتها تقع تحت سيطرة السوق الحرة، قال كينز إن الإنفاق الحكومي يمكن استخدامه كأداة للحد من الضعف في الاقتصاد.

ما الذي يحول دالة الاستهلاك إلى الأمام؟

تتحول دالة الاستهلاك إلى الأمام (أو إلى الأعلى) عندما يزداد الدخل المتاح أو الثروة المتراكمة أيضًا. والعكس صحيح بالنسبة للتحويل إلى الأسفل في دالة الاستهلاك. في هذه الحالة، تنخفض أو تتحول إلى الأسفل عندما ينخفض الدخل أو الثروة.

لماذا تعد دالة الاستهلاك مهمة؟

هناك أسباب متعددة تجعل دالة الاستهلاك مهمة للاقتصاد. إنها أداة اقتصادية كلية يمكن أن تساعد خبراء الاقتصاد على فهم الاقتصاد، بما في ذلك كيفية عمل دورات الأعمال ووظيفة المعروض النقدي من بين أمور أخرى. يمكن لخبراء الاقتصاد وصناع القرار استخدامها (والصيغة) لاتخاذ قرارات الاستثمار وتشكيل السياسة النقدية والمالية لتوجيه الاقتصاد.

## **The Investment and their function**

- 1- The concept of Investment***
- 2- Objectives of Investment***
- 3- Determinants of investment***
- 4- Types of investment.***
- 5- Conclusions***

### ***Introduction***

*Savings and investment are the two things that builds the country's economy. The investment is made with the hope of greater payment in future than the original amount. In other words, it is the asset that provides better income in the future or will fetch higher profit when sold later. But due to industrial development and the growth of nation, the investment has changed to the next level as investment of money in shares, purchase in bonds, mutual funds, crypto currency. debentures etc.*

**1- The concept of Investment** *Investment is defined as the commitment of current financial resources in order to achieve higher gains in the future. Consumption is defined as one's total expenditure on goods and services that are used to satisfy his needs during a particular period.*

- **Investing**, broadly, is putting money to work for a period of time in some sort of project or undertaking to generate positive returns (i.e., profits that exceed the amount of the initial investment). It is the act of allocating resources, usually capital (i.e., money), with the expectation of generating an income, profit, or gains
- **Investment** is an employment of funds on assets in the aim of earning income or capital appreciation.
- According to **oxford dictionary** "investment is defined as the action or process of investment money for profit".
- **Definition-Economic sense**
- "Investment means the net additions to the economy's capital stock which consists of goods and services that are used in the production of other goods and services" (Capital formation) Investment is the net addition made to the nation's capital stock that consists of goods and services that are used in the production process. A net addition to the capital stock means an increase in the buildings, equipments or inventories. These capital stocks are used to produce other goods & services.
- **Definition–Financial sense**

- *“Investment is a commitment / employment of funds made in the expectation of some positive rate of return. If the investment is properly undertaken, the return will commensurate with the risk that the investor assumes”.*
- *- Donald E. Fischer and Ronald J. Jordan*
- *Financial investment is the allocation of money to assets that are expected to yield some gain over a period of time.*

## **2- Objectives of Investment**

Before investing, it's important to understand why you are investing. While everyone's individual objectives may differ, the overall goals of investing money may include building wealth, saving for retirement, or creating a financial cushion.

**Here are some reasons why you should invest:**

### **1.To maintain financial security:**

Ensuring that your money does not erode over time is a key goal when investing. Instruments such as fixed deposits, government bonds, and savings accounts are all suitable for this purpose. They may not offer the highest returns, but they guarantee that your capital remains secure.

**2.To accumulate wealth:**Investing money is done with the goal of building a sizeable corpus over time. Capital appreciation is an important long-term goal that helps people plan for their financial future. To grow your money, you need to consider your investment objectives and options that can provide high returns. Real estate, mutual funds, commodities, and stocks are some of the best investments for growth but come with risks.

**3.To receive regular returns:** Investments can be a reliable source of income. Examples include fixed deposits and stocks of companies that regularly distribute dividends. These investments can help cover everyday expenses in retirement, as well as provide supplementary income during working years.

**4.To minimise tax liability:** In addition to capital growth or preservation, investors may have other reasons for investing. The Income Tax Act, 1961 provides tax exemption to those who invest in options such as Unit Linked Insurance Plans (ULIPs), Public Provident Fund (PPF), and Equity Linked Savings Schemes (ELSS). This type of investment can be deducted from one's total income, resulting in a lower taxable income and a lower tax liability.

**5.To prepare for retirement:**Preparing for retirement is essential. Having a sufficient retirement fund is important to ensure financial security during your later years, as you may not be able to continue working forever. Investing your income wisely can help your funds grow, giving you a comfortable retirement.



**6.To achieve your financial objectives:**Investing can be an effective way to reach your short-term and long-term financial objectives without too much effort or strain. Some investments, such as those with a short lock-in period and high liquidity, can be ideal instruments to store your funds in if you want to save up for near-term goals like financing home renovations or setting up an emergency fund. Meanwhile, investments with a longer lock-in period can be great for saving up for long-term objectives.

### ***3- Determinants of investment***

- ***3-1 - Interest Rates and Investment***

*there is a relationship between interest rates and investment . This relationship applies to all forms of investment: higher interest rates tend to reduce the quantity of investment, while lower interest rates increase it.*

*At any one time, millions of investment choices hinge on the interest rate. Each decision to invest will make sense at some interest rates but not at others. The higher the interest rate, the fewer potential investments will be justified; the lower the interest rate, the greater the number that will be justified. There is thus a negative relationship between the interest rate and the level of investment.*

### **3-2 -The Level of Economic Activity**

Firms need capital to produce goods and services. An increase in the level of production is likely to boost demand for capital and thus lead to greater investment. Therefore, an increase in GDP is likely to shift the investment demand curve to the right.

To the extent that an increase in GDP boosts investment, the multiplier effect of an initial change in one or more components of aggregate demand will be enhanced. We have already seen that the increase in production that occurs with an initial increase in aggregate demand will increase household incomes, which will increase consumption,

thus producing a further increase in aggregate demand. If the increase also induces firms to increase their investment, this multiplier effect will be even stronger.

- **3-3- The Stock of Capital**

The quantity of capital already in use affects the level of investment in two ways. First, because most investment replaces capital that has depreciated, a greater capital stock is likely to lead to more investment; there will be more capital to replace. But second, a greater capital stock can tend to reduce investment. That is because investment occurs to adjust the stock of capital to its desired level. Given that desired level, the amount of investment needed to reach it will be lower when the current capital stock is higher.

- **3-4-The Cost of Capital Goods**

the cost of capital goods themselves. If, for example, the construction cost of new buildings rises, then the quantity of investment at any interest rate is likely to fall. The investment demand curve thus shifts to the left.

### **3-5-Technological Change**

The implementation of new technology often requires new capital. Changes in technology can thus increase the demand for capital. Advances in computer technology have encouraged massive investments in computers. The development of fiber-optic technology for transmitting signals has stimulated huge investments by telephone and cable television companies.

- **3-6-Public Policy - economic political**

- Public policy can have significant effects on the demand for capital. Such policies typically seek to affect the cost of capital to firms.

-

### - 3-7-Changes in national income

Changes in national income create an accelerator effect. Economic theory suggests that, at the macro-economic level, small changes in national income can trigger much larger changes in investment levels.

## 4- Types of Investment Decisions

**Strategic Investment** – These investment decisions are taken with a long-term perspective. Strategic investments can include many different types of projects, like picking projects that give a company an edge over competitors, improve products and services, and make operations more efficient.

**Capital Expenditure** – Capital expenditure decisions are important for maintaining and expanding business operations. They include choosing long-term investments in fixed or physical assets like machinery, plants, buildings, and land.

**Inventory Investment** – Every business must make sure that the goods they hold in their inventories (the stock) are at optimal levels to meet customer demand efficiently. These investment decisions involve deciding how much stock a company should keep and balancing inventory levels to make sure that there is enough stock to avoid shortages while keeping storage costs low.

**Modernisation Investment** – If a business wants to survive, it must keep up with modern standards. As the name suggests, modernisation investment decisions are made to update or upgrade a business's operations, technologies, and systems. With this, a business can be more efficient, competitive, and effective. Modernising also helps improve customer satisfaction and reduce costs.

**Replacement Investment** – Many factors force businesses to replace old assets with new ones. For example, an old manufacturing plant might not be able to deliver optimal results due to wear and tear. A factory may become obsolete because a new

technology offers better efficiency and performance. Similarly, an old machine may become too costly to maintain. Replacing outdated assets can make sure that a company keeps up with the competition and stays productive.

**Expansion Investment** – When businesses want to grow, they can open new branches, offices, factories, and plants to increase output. Since opening these new locations is often very costly, businesses have to carefully assess their benefits. With effective expansion investments, businesses can boost their production capacity, reach more customers, and enter new markets.

**New Venture Investment** – Businesses often evaluate whether to fund and support a new business idea, like a startup or a new project. When businesses make these decisions, they have to look at the market potential, innovation, competition and growth opportunities. These investments are also very costly and high risk, but successful new ventures can lead to big profits and business growth.

-

## الاستثمار ووظيفة الاستثمار

### 1- مفهوم الاستثمار

### 2- أهداف الاستثمار

### 3- محددات الاستثمار

### 4- أنواع الاستثمار

### 5- الاستنتاجات

الادخار والاستثمار هما الشئان اللذان يبينان اقتصاد الدولة. يتم الاستثمار على أمل الحصول على عائد أكبر في المستقبل من المبلغ الأصلي. بعبارة أخرى، إنه الأصل الذي يوفر دخلاً أفضل في المستقبل أو سيحقق ربحاً أعلى عند بيعه لاحقاً. ولكن بسبب التطور الصناعي ونمو الأمة، تغير الاستثمار إلى المستوى التالي كاستثمار الأموال في الأسهم والشراء في السندات والصناديق المشتركة والعملات المشفرة والسندات وما إلى ذلك.

1- تعريف الاستثمار/ يُعرّف الاستثمار بأنه التزام الموارد المالية الحالية من أجل تحقيق مكاسب أعلى في المستقبل. يُعرّف الاستهلاك بأنه إجمالي إنفاق الفرد على السلع والخدمات المستخدمة لتلبية احتياجاته خلال فترة معينة.

- الاستثمار، على نطاق واسع، هو وضع المال للعمل لفترة زمنية في نوع من المشاريع أو التعهدات لتوليد عوائد إيجابية (أي الأرباح التي تتجاوز مبلغ الاستثمار الأولي). الاستثمار هو عملية تخصيص الموارد، وعادة ما تكون رأس المال (أي المال)، مع توقع توليد الدخل أو الربح أو المكاسب

- الاستثمار هو توظيف الأموال في الأصول بهدف كسب الدخل أو زيادة رأس المال.

- وفقاً لقاموس أكسفورد، يُعرّف الاستثمار بأنه عملية استثمار الأموال لتحقيق الربح.

## - التعريف - المعنى الاقتصادي

- "الاستثمار يعني الإضافات الصافية إلى مخزون رأس المال في الاقتصاد والذي يتكون من السلع والخدمات المستخدمة في إنتاج السلع والخدمات الأخرى" (تكوين رأس المال) الاستثمار هو الإضافة الصافية التي تتم إلى مخزون رأس المال الوطني والذي يتكون من السلع والخدمات المستخدمة في عملية الإنتاج. تعني الإضافة الصافية إلى مخزون رأس المال زيادة في المباني أو المعدات أو المخزونات. تُستخدم مخزونات رأس المال هذه لإنتاج سلع وخدمات أخرى.

## - التعريف - المعنى المالي

- "الاستثمار هو التزام / توظيف الأموال على أمل الحصول على معدل عائد إيجابي. إذا تم تنفيذ الاستثمار بشكل صحيح، فسوف يتناسب العائد مع المخاطر التي يتحملها المستثمر".

- - دونالد إي. فيشر ورونالد جيه. جوردان

- الاستثمار المالي هو تخصيص الأموال للأصول التي من المتوقع أن تحقق بعض المكاسب على مدى فترة زمنية.

ذلك الجزء المستقطع من الدخل (4). المستخدم في عملية الإنتاجية من جل تكوين رأس مال

## أهداف الاستثمار

قبل الاستثمار، من المهم أن تفهم سبب استثمارك. وبينما قد تختلف الأهداف الفردية لكل

شخص، فإن الأهداف العامة لاستثمار الأموال قد تشمل بناء الثروة، أو الادخار للتقاعد.

1. **الحفاظ على الأمن المالي:** يعد ضمان عدم تآكل أموالك بمرور الوقت هدفًا رئيسيًا عند الاستثمار. الأدوات مثل الودائع الثابتة والسندات الحكومية وحسابات التوفير كلها مناسبة لهذا الغرض. قد لا تقدم أعلى العائدات، لكنها تضمن بقاء رأس المال الخاص بك آمنًا.
2. **تجميع الثروة:** يتم استثمار الأموال بهدف بناء مجموعة كبيرة بمرور الوقت. يعد تقدير رأس المال هدفًا مهمًا طويل الأجل يساعد الناس على التخطيط لمستقبلهم المالي. لتنمية أموالك، تحتاج إلى النظر في أهدافك الاستثمارية وخياراتك التي يمكن أن توفر عوائد عالية. العقارات والصناديق المشتركة والسلع والأسهم هي بعض من أفضل الاستثمارات للنمو ولكنها تأتي مع المخاطر.
3. **حصول على عوائد منتظمة:** يمكن أن تكون الاستثمارات مصدرًا موثوقًا للدخل. تشمل الأمثلة الودائع الثابتة وأسهم الشركات التي توزع أرباحًا بانتظام. يمكن أن تساعد هذه الاستثمارات في تغطية النفقات اليومية في التقاعد، فضلاً عن توفير دخل إضافي أثناء سنوات العمل.
4. **التقليل المسؤولية الضريبية:** بالإضافة إلى نمو رأس المال أو الحفاظ عليه، قد يكون لدى المستثمرين أسباب أخرى للاستثمار. يوفر قانون ضريبة الدخل لعام 1961 إعفاءً ضريبياً لأولئك الذين يستثمرون في خيارات مثل خطط التأمين المرتبطة بالوحدات (ULIPs)، وصندوق الادخار العام (PPF)، وخطط الادخار المرتبطة بالأسهم (ELSS). يمكن خصم هذا النوع من الاستثمار من إجمالي دخل الفرد، مما يؤدي إلى انخفاض الدخل الخاضع للضريبة وانخفاض المسؤولية الضريبية.

5. **للاستعداد للتقاعد:** الاستعداد للتقاعد أمر ضروري. يعد وجود صندوق تقاعد كافٍ أمرًا مهمًا لضمان الأمان المالي خلال سنواتك اللاحقة، حيث قد لا تتمكن من الاستمرار في العمل إلى الأبد. يمكن أن يساعد استثمار دخلك بحكمة في نمو أموالك، مما يمنحك تقاعدًا مريحًا.

6. **تحقيق الأهداف المالية:** يمكن أن يكون الاستثمار وسيلة فعّالة للوصول إلى أهدافك المالية قصيرة وطويلة الأجل دون بذل الكثير من الجهد أو الإجهاد. يمكن أن تكون بعض الاستثمارات، مثل تلك التي تتمتع بفترة إغلاق قصيرة وسيولة عالية، أدوات مثالية لتخزين أموالك إذا كنت ترغب في الادخار لأهداف قريبة الأجل مثل تمويل تجديدات المنزل أو إنشاء صندوق للطوارئ. وفي الوقت نفسه، يمكن أن تكون الاستثمارات ذات فترة إغلاق الأطول رائعة للادخار لأهداف طويلة الأجل.

### محددات الاستثمار

#### - مستوى النشاط الاقتصادي

تحتاج الشركات إلى رأس المال لإنتاج السلع والخدمات. ومن المرجح أن يؤدي ارتفاع مستوى الإنتاج إلى تعزيز الطلب على رأس المال وبالتالي يؤدي إلى زيادة الاستثمار. وبالتالي، من المرجح أن يؤدي ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي إلى تحويل منحى الطلب على الاستثمار إلى اليمين.

وبقدر ما يعزز ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي الاستثمار، فإن التأثير المضاعف للتغيير الأولي في أحد أو أكثر من مكونات الطلب الكلي سوف يتعزز. لقد رأينا بالفعل أن الزيادة في الإنتاج التي تحدث مع زيادة أولية في الطلب الكلي من شأنها أن تزيد من دخول الأسر، مما سيزيد من الاستهلاك، وبالتالي ينتج عنه زيادة أخرى في الطلب الكلي. وإذا أدت الزيادة أيضًا إلى حث الشركات على زيادة استثماراتها، فإن هذا التأثير المضاعف سيكون أقوى.

#### - مخزون رأس المال



إن كمية رأس المال المستخدمة بالفعل تؤثر على مستوى الاستثمار بطريقتين. أولاً، لأن معظم الاستثمار يحل محل رأس المال الذي انخفض قيمته، فمن المرجح أن يؤدي مخزون رأس المال الأكبر إلى المزيد من الاستثمار؛ سيكون هناك المزيد من رأس المال ليحل محله. ولكن ثانياً، يمكن أن يميل مخزون رأس المال الأكبر إلى تقليل الاستثمار. وذلك لأن الاستثمار يحدث لضبط مخزون رأس المال إلى المستوى المطلوب. ونظراً لهذا المستوى المطلوب، فإن حجم الاستثمار اللازم للوصول إليه سيكون أقل عندما يكون مخزون رأس المال الحالي أعلى.

### تكلفة السلع الرأسمالية

تكلفة السلع الرأسمالية نفسها. فإذا ارتفعت تكلفة تشييد المباني الجديدة على سبيل المثال، فمن المرجح أن تنخفض كمية الاستثمار عند أي سعر فائدة. وبالتالي يتحول منحني الطلب على الاستثمار إلى اليسار.

### التغيير التكنولوجي

غالبًا ما يتطلب تنفيذ التكنولوجيا الجديدة رأس مال جديد. وبالتالي فإن التغييرات في التكنولوجيا يمكن أن تزيد من الطلب على رأس المال. وقد شجعت التطورات في تكنولوجيا الكمبيوتر الاستثمارات الضخمة في أجهزة الكمبيوتر. كما حفز تطوير تكنولوجيا الألياف الضوئية لنقل الإشارات الاستثمارات الضخمة من قبل شركات الهاتف والتلفزيون الكبلي.

- التغييرات في الدخل القومي
- إن التغييرات في الدخل القومي تخلق تأثيراً مسرعاً. وتشير النظرية الاقتصادية إلى أنه على المستوى الاقتصادي الكلي، يمكن للتغيرات الصغيرة في الدخل القومي أن تؤدي إلى تغييرات أكبر كثيراً في مستويات الاستثمار.

### أنواع قرارات الاستثمار:

**الاستثمار الاستراتيجي** - يتم اتخاذ قرارات الاستثمار هذه من منظور طويل الأجل. يمكن أن تشمل الاستثمارات الاستراتيجية العديد من أنواع المشاريع المختلفة، مثل اختيار المشاريع التي تمنح الشركة ميزة على المنافسين، وتحسين المنتجات والخدمات، وجعل العمليات أكثر كفاءة.

**النفقات الرأسمالية - قرارات الإنفاق الرأسمالي مهمة للحفاظ على عمليات الأعمال وتوسيعها. وهي تشمل**

اختيار الاستثمارات طويلة الأجل في الأصول الثابتة أو المادية مثل الآلات والمصانع والمباني والأراضي.

**الاستثمار في المخزون - يجب على كل شركة التأكد من أن البضائع التي تحتفظ بها في مخزونها**

(المخزون) عند مستويات مثالية لتلبية طلب العملاء بكفاءة. تتضمن قرارات الاستثمار هذه تحديد مقدار المخزون

الذي يجب على الشركة الاحتفاظ به وموازنة مستويات المخزون للتأكد من وجود مخزون كافٍ لتجنب النقص مع

الحفاظ على انخفاض تكاليف التخزين.

**الاستثمار في التحديث - إذا أرادت الشركة البقاء، فيجب أن تواكب المعايير الحديثة. وكما يوحي الاسم،**

يتم اتخاذ قرارات الاستثمار في التحديث لتحديث أو ترقية عمليات الشركة وتقنياتها وأنظمتها. وبهذا، يمكن أن

تكون الشركة أكثر كفاءة وتنافسية وفعالية. يساعد التحديث أيضًا على تحسين رضا العملاء وخفض التكاليف.

**الاستثمار البديل - تجبر العديد من العوامل الشركات على استبدال الأصول القديمة بأخرى جديدة. على**

سبيل المثال، قد لا يتمكن مصنع التصنيع القديم من تقديم نتائج مثالية بسبب التآكل والتلف. قد يصبح المصنع

عتيقًا لأن التكنولوجيا الجديدة توفر كفاءة وأداءً أفضل. وبالمثل، قد تصبح الآلة القديمة مكلفة للغاية للصيانة.

يمكن أن يضمن استبدال الأصول القديمة مواكبة الشركة للمنافسة والبقاء منتجة.

**الاستثمار التوسعي - عندما تريد الشركات النمو، يمكنها فتح فروع ومكاتب ومصانع ومصانع جديدة**

لزيادة الإنتاج. نظرًا لأن فتح هذه المواقع الجديدة غالبًا ما يكون مكلفًا للغاية، فيجب على الشركات تقييم فوائدها

بعناية. من خلال الاستثمارات التوسعية الفعالة، يمكن للشركات تعزيز قدرتها الإنتاجية والوصول إلى المزيد من

العملاء ودخول أسواق جديدة.

**الاستثمار في المشاريع الجديدة** - غالبًا ما تقيم الشركات ما إذا كانت ستمول وتدعم فكرة عمل جديدة، مثل شركة ناشئة أو مشروع جديد. عندما تتخذ الشركات هذه القرارات، يتعين عليها النظر في إمكانات السوق والابتكار والمنافسة وفرص النمو. وتعتبر هذه الاستثمارات مكلفة للغاية وذات مخاطر عالية، ولكن المشاريع الجديدة الناجحة يمكن أن تؤدي إلى أرباح كبيرة ونمو الأعمال.

## ***Economic Doctrines and systems***

### ***1- The definition of***

- ***Economic Doctrines***
- ***Economic systems***

### ***2- Prevailing economic doctrines and economic system.***

#### ***1-1- Concept of economic doctrine.***

'Economic Doctrines' refer to the principles and beliefs that guide the relationship between the state and the economy, shaping policies related to economic development, trade, and government intervention based on different schools of economic thought throughout history.

Economic doctrines don't emerge and become adopted on the basis of intellectual arguments alone. The economic and social structures of an era profoundly shape not only what economic doctrines emerge as dominant but also which policies stemming from economic doctrines are effective. Thus, for example, the dominant economic doctrine before World War II was classical economics, which supported the primacy of markets and a limited role for government. In the 1940s, following the Great Depression and the emergence of large corporations and large government after World War II, Keynesian economics emerged as the dominant paradigm. Keynesianism emphasizes using federal government spending and other policies to spur economic demand and manage the business cycle

Each economic doctrine has its bible, and the bible for neoclassical economics is Adam Smith's classic 1776 book, *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*.

Doctrine involves elements of moral order, philosophical order and spiritual order etc.

It concerns various forms of interpretation of economic thought. Doctrine comes from the Greek "doxa", opinion; it falls within the domain of belief and faith; it affirms subjective realities; it seeks to interpret more than to know; it tends, therefore, to fall into doxa, opinion by methodological filter. Doctrines condense the philosophical beliefs of economists.

## **1-2- The Nature of economic doctrine**

Economic doctrine is characterized by its societal specificity and cultural nature. So, economic doctrine governing economic activity in an open Western society is different from that of a conservative or closed society governing an Islamic or socialist society.

Economic doctrine is consistent in its origins even if the qualities and applications of these assets vary depending on the circumstances and conditions.

## **1.3. Prevailing economic doctrines ;**

**Capitalist Doctrine:** This doctrine is based on:

- 1- Full economic freedom.
- 2- Freedom of ownership (private property) and priority of the private sector.
- 3- The market alone is able to allocate resources.
- 4- Free competition and antitrust.
- 5- The neutrality of the State, that is, the non-interference of the State in economic life.

**Socialist doctrine:** This doctrine is based on a set of principles, including:

- 1- Collective ownership of means of production.

2- The State's direct intervention in economic life.

3- Comprehensive planning to allocate the nation's wealth.

**Islamic doctrine: Which is based on:**

1- Economic freedom guided by Islamic disciplines.

2- Coexistence of multiple public, private, collective and cooperative property.

3- The State's interference in the organization of economic life.

4- The effective role of the cooperative competition market.

4- Guiding planning of economic life

## **2. the Economic system**

### **2.1. Concept of economic system**

Economic system is the way that society organizes economic life in a manner that embodies the principles of economic doctrine in light of the various stages of society's development, and the size of its resources and the forms of its challenges, in the context of prevailing internal conditions and the nature of developments in international economic relations.

### **2-2-Characteristics of economic system**

Economic system has the following characteristics:

- Real or on-the-ground reflection of economic doctrine, where it is usually based on a group of institutions interconnected with a network of mutual relations that ensures the organization and guidance of economic activities and various markets for the purpose of addressing the existing economic problem.

- In its doctrinal applications, it reflects the cultural specificity of the community.

- Applications of the system vary from stage to stage; the nineteenth century's economic system reflects doctrinal principles that differ from the current century's capitalist system, as well as from the socialist system that prevailed in the 1930s.

### **2.3. Components of economic system**

Any economic system consists of an institutional and procedural systems.

#### **Institutional system: it is consisted of:**

- 1- Private and public economic companies and institutions.
- 2- Monetary and banking institutions.
- 3- Customs and tax institutions.
- 4- Non-banking financial institutions.
- 5- Financial markets.
- 5- Various departments.

**Procedural system:** Consisting of various economic policies, including government's package of actions, measures, laws, and regulations aiming to regulate economic life, by including the following policies:

- 1- Fiscal and fiscal policies.
- 2- Monetary and banking policies.
- 3- Social, health, educational and other policies.

## المذاهب والأنظمة الاقتصادية

### 1-1- المذهب الاقتصادي:

تشير المذاهب الاقتصادية إلى المبادئ والمعتقدات التي توجه العلاقة بين الدولة والاقتصاد، وتشكل السياسات المتعلقة بالتنمية الاقتصادية والتجارة والتدخل الحكومي على أساس مدارس مختلفة من الفكر الاقتصادي عبر التاريخ.

فمفهوم المذهب الاقتصادي هو مجموعة المبادئ العامة والوصول التي تضبط وتنظم الحياة الاقتصادية، حيث تستمد من رؤية المجتمع للحياة وفلسفته في الوجود وتصبغ بقيمه وعقائده وثقافته وظروف تطوره، وعلبؤها يتحدد دور الدولة ووظيفة الملكية ومدى الحرية وأشكال التوزيع. وعليه، يتكون المذهب من مجموعة الأفكار والعقائد والتصورات في كيفية تنظيم المجتمع خلال فترة زمنية معينة ومعالجة المشاكل الاقتصادية التي قد تعترضه، فهو يعبر عن أيديولوجية مجتمع.

لا تنشأ المذاهب الاقتصادية وتصبح معتمدة على أساس الحجج الفكرية وحدها. إن الهياكل الاقتصادية والاجتماعية لعصر ما تشكل بعمق ليس فقط المذاهب الاقتصادية التي تظهر باعتبارها مهيمنة ولكن أيضاً السياسات النابعة من المذاهب الاقتصادية الفعالة. على سبيل المثال، كانت المذاهب الاقتصادية السائدة قبل الحرب العالمية الثانية هي الاقتصاد الكلاسيكي، الذي دعم أولوية الأسواق والدور المحدود للحكومة. في أربعينيات القرن العشرين، في أعقاب الكساد الأعظم وظهور الشركات الكبرى والحكومات الكبيرة بعد الحرب العالمية الثانية، برز الاقتصاد الكينزي باعتباره النموذج السائد. تؤكد النظرية الكينزية على استخدام الإنفاق الحكومي الفيدرالي وغيره من السياسات لتحفيز الطلب الاقتصادي وإدارة دورة الأعمال



كل مذهب اقتصادي له كتابه المقدس، والكتاب المقدس للاقتصاد الكلاسيكي الجديد هو كتاب آدم سميث

الكلاسيكي الصادر عام 1776 بعنوان "التحقيق في طبيعة وأسباب ثروة الأمم".

يتضمن المذهب عناصر من النظام الأخلاقي والنظام الفلسفي والنظام الروحي وما إلى ذلك.

وتتعلق بأشكال مختلفة من تفسير الفكر الاقتصادي. يأتي المذهب من الكلمة اليونانية "doxa" والتي تعني الرأي؛ وهي تندرج ضمن نطاق الاعتقاد والإيمان؛ وهي تؤكد على الحقائق الذاتية؛ وهي تسعى إلى التفسير أكثر من المعرفة؛ وبالتالي فإنها تميل إلى الوقوع في doxa، الرأي من خلال مرشح منهجي. تلخص العقائد المعتقدات الفلسفية للاقتصاديين

**1-2- طبيعة المذهب الاقتصادي:** يتميز المذهب الاقتصادي بخصوصيته المجتمعية وطبيعته الحضارية، فالمذهب الاقتصادي الذي يحكم النشاط الاقتصادي في مجتمع غربي منفتح يختلف عن ذلك المحافظ او المنغلق الذي يحكم مجتمع اسالمي او اشتراكي.

ويكون المذهب الاقتصادي ثابت في اصوله حتى ولو اختلفت الكيفيات والتطبيقات الخاصة بتلك الاصول حسب الظروف والوضاءع.

### **1-3- المذاهب الاقتصادية السائدة:**

**المذهب الاقتصادي الراسمالي:** يقوم على المبادئ التالية:

- الحرية الاقتصادية الكاملة.

- حرية التملك (الملكية الخاصة) واولوية القطاع الخاص.

- السوق لوحده هو القادر على تخصيص الموارد.

- المنافسة الحرة وبغض الاحتكار.

- حيادية الدولة، اي عدم تدخل الدولة في الحياة الاقتصادية.

\* **المذهب الاقتصادي الاشتراكي:** يقوم على المبادئ التالية:

- الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج.

- تدخل الدولة المباشر في الحياة الاقتصادية.

- التخطيط الشامل لتخصيص ثروات الأمة.

**المذهب الاقتصادي الاسالمي:** يقوم على السس التالية:

- الحرية الاقتصادية المرشدة.

- تعايش الملكية المتعددة العامة والخاصة والجماعية والتعاونية.

- تدخل الدولة في تنظيم الحياة الاقتصادية.

- الدور الفعال لسوق المنافسة التعاونية.

- التخطيط التوجيهي للحياة الاقتصادية

## **2-1- النظام الاقتصادي:**

**2- تعريف النظام الاقتصادي:** النظام الاقتصادي هو طريقة تنظيم المجتمع للحياة الاقتصادية تنظيما

يجسد مبادئ المذهب الاقتصادي في ظل مختلف مراحل تطور المجتمع، وعلى ضوء حجم موارده وأشكال تحدياته، وفي إطار الاوضاع الداخلية السائدة، وطبيعة المستجدات في العلاقات الاقتصادية الدولية.

**2-2 - خصائص النظام الاقتصادي:** يتميز النظام الاقتصادي بالخصائص التالية:

- تجسيد فعلي وعلى ارض الواقع للمذهب الاقتصادي، حيث يتأسس عادة على مجموعة مؤسسات منظمة

ترتبط فيما بينها بشبكة عالقات متبادلة تكفل اليها مهمة تنظيم وتوجيه النشاطات الاقتصادية وتنظيم

مختلف الأسواق لغرض معالجة المشكلة الاقتصادية القائمة.

-يعكس في تطبيقاته المذهبية خصوصية المجتمع الحضارية والثقافية.

-تختلف تطبيقات النظام من مرحلة الى اخرى، فالنظام الاقتصادي للقرن التاسع عشر يعكس مبادئ مذهبية تختلف عن النظام الرأسمالي في القرن الحالي، وكذلك بالنسبة للنظام الاشتراكي الذي كان سائدا في الثلاثينات يختلف عن النظام الاشتراكي السائد حالي.

## 2-3- مكونات النظام الاقتصادي: يتكون اي نظام اقتصادي من منظومة مؤسسية واخرى اجرائية.

المنظومة المؤسسية: تتكون من:

-الشركات والمؤسسات الاقتصادية الخاصة والعامة.

-المؤسسات النقدية والمصرفية.

-مؤسسات الجمارك والضرائب.

-المؤسسات المالية الغير مصرفية.

-الاسواق المالية.

-الادارات المتنوعة

**المنظومة الاجرائية:** تتكون من مختلف السياسات الاقتصادية، وهي مجموعة الاجراءات والتدابير واللوائح التي تتخذها الحكومة من اجل تنظيم الحياة الاقتصادية، وتشمل على السياسات التالية:

-السياسات المالية والضريبية.

-السياسات النقدية والمصرفية.

-السياسات الاجتماعية والصحية والتربوية وغيرها.