

جامعة سطيف 2

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إعلام واتصال

السنة: الثالثة

مقياس:

التدريب على إنجاز مذكرة

د/ العرياوي نصير

د/ قابوش فهيمة

السنة الجامعية: 2021/2020

المحاضرة الأولى

تمهيد:

تعد رسالة التخرج ذلك التقرير الوافي الذي يقدمه باحث من عمل تعهده، على أن يشمل التقرير كل مراحل الدراسة، منذ كانت فكرة حتى صارت نتائج مدونة مرتبة، مؤيدة بالحجج والأسانيد، من خلال خطوات البحث العلمي، وقبل أن نتعرف على خطوات البحث العلمي المعتمدة في إنجاز الرسائل الجامعية تجدر الإشارة بنا أولاً إلى التطرق إلى ماهية البحث العلمي.

أولاً: مدخل للبحث العلمي والدراسات الإعلامية:

1. تعريف البحث العلمي: هو نشاط علمي، منظم ومحدد، نقدي تطبيقي، يسعى إلى كشف الحقائق ومعرفة الارتباط بينهما، ثم استخلاص المبادئ العامة أو القوانين التفسيرية، أو هو التحقق المنظم في موضوع ما أو قضايا فرضية للكشف عن الحقائق أو النظريات وتطويرها، وهذا يعني أن ندرس، وأن نتحقق وأن نختبر، وأن نفحص من أجل تحقيق أهداف البحث العلمي عن طريق المناهج العلمية.

2. أهداف البحث العلمي:

- الكشف عن الحقائق وخصائصها
- الكشف عن العلاقات الارتباطية لهذه الحقائق وعناصرها
- السيطرة على حركة الحقائق التي تم اكتشافها ومعرفة خصائصها وعلاقاتها
- إمكانية التوقع بحركة هذه الحقائق أو مثيلاتها في إطار العلاقات المتجددة والمتغيرة

وفي هذا الإطار يمكن تعريف الدراسات الإعلامية أو البحث في مجال الإعلام بأنه: "النشاط العلمي المنظم للكشف عن الظواهر الإعلامية والحقائق المتصلة بالعملية الإعلامية وأطرافها، والعلاقات بينها وأهدافها، والسياقات الإجتماعية التي تتفاعل معها من أجل تحقيق هذه الأهداف، ووصف هذه الحقائق وتفسيرها".

3. أهداف الدراسات الإعلامية:

- صياغة المعرفة العلمية الخاصة بالحقائق الإعلامية وعلاقاتها

- وصف حركة الظاهرة الإعلامية وعلاقتها واتجاهاتها والعوامل المحركة والدافعة لعناصرها
 - ضبط حركة الظاهرة الإعلامية والسيطرة عليها وتوجيهها وضبط علاقاتها وتأثيراتها .
 - التوقع بحركة الظاهرة الإعلامية والحقائق المتصلة بها، وصياغة التفسيرات
- وعموما يمكن استخلاص أهداف الدراسات الإعلامية في الضبط ، والتنبؤ، والفهم ، والتعميم

4. مميزات الظاهرة الإعلامية: تتميز الظاهرة الإعلامية بما يلي:

- أنها ذات طبيعة ديناميكية تتسم بالتغير والتدفق المستمر
- أنها ذات طبيعة اجتماعية ،حيث لا تعمل بمعزل عن حركة السياقات والنظم الاجتماعية الأخرى
- تتسم العلاقة بين عناصرها أو بينها وبين الظواهر الاجتماعية الأخرى بالتأثير المتبادل ،مثال (تحديد اتجاه الأثر بين خصائص الذوق العام لجمهور المتلقين وخصائص المنتج الإعلامي) يحتاج إلى جهد بحثي كبير لمعرفة السبب والنتيجة .
- صعوبة التحكم في الظاهرة الإعلامية وصعوبة عزلها ،أي تدخل ذاتية الباحث وصعوبة الضبط الكمي الدقيق في دراسة الظواهر.

5 . أنواع الدراسات الإعلامية:

تصنف الدراسات الإعلامية إلى عدة أنواع نذكر منها التصنيفات التالية:

5.1. على أساس ميدان العمل: تنقسم الدراسات الإعلامية على أساس ميدان العمل إلى:

الدراسات المكتبية،الدراسات الميدانية

5.2. على أساس نوع الدراسة والمنهج المستخدم: تنقسم الدراسات الإعلامية حسب هذا التصنيف إلى

الدراسات الوصفية،الدراسات التجريبية، الدراسات السببية المقارنة، الدراسات الاستكشافية أو الاستطلاعية

5.3. على أساس عناصر العملية الإعلامية: وتنقسم الدراسات الإعلامية إلى:

دراسات القوائم بالاتصال(المرسل)، دراسات الوسيلة (الوسيلة الإعلامية)، دراسات الرسالة (المحتوى الإعلامي)، دراسات المستقبل أو المتلقي(الجمهور).

4. 5. **على أساس أسلوب البحث:** تصنف الدراسات الإعلامية على أساس أسلوب البحث إلى: دراسات كمية، ودراسات كيفية، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

التأويل الوضعي	التأويل الكمي
البحوث الكمية الوضعية" مستمدة من التيار الوضعي"	البحوث الكيفية التأويلية " مستمدة من التيار التأويلي"
البحوث الكمية تشبه الظاهرة الإنسانية بالظاهرة الطبيعية وهذا ما ينطبق مع الظاهرة الإعلامية	البحوث الكيفية ترى أن الظاهرة الإنسانية تتميز بخصوصيتها ولا تشبه الظاهرة الطبيعية
الهدف: تهدف البحوث الكمية إلى التعميم	الهدف: تهدف البحوث الكيفية إلى الفهم والتأويل
المناهج: مناهج البحوث الكمية هي: منهج المسح الوصفي، المنهج التجريبي، المنهج الإحصائي، المنهج الإرتباطي...	المناهج: مناهج البحوث الكيفية هي : المنهج المقارن، المنهج التاريخي، المنهج الاثنوغرافي، منهج دراسة الحالة، المنهج السببي المقارن، منهج تحليل الخطاب، المنهج السيميولوجي ...
أدوات جمع البيانات : تستخدم البحوث الكمية أدوات جمع البيانات التالية: أداة الإستبيان . أداة تحليل المحتوى	أدوات جمع البيانات: تستخدم البحوث الكيفية أدوات جمع البيانات التالية :أداة المقابلة، أداة الملاحظة " الملاحظة بالمشاركة"، تحليل الوثائق التاريخية" النقد الداخلي والنقد الخارجي"، أداة التحليل السيميولوجي

<p>العينات: توظف البحوث الكيفية العينات غير العشوائية (غير احتمالية) وهي: العينة القصدية " العمدية" ، العينة الصدفة " الصدفة"، العينة الحصصية، عينة كرة الثلج</p>	<p>العينات: توظف البحوث الكمية العينات العشوائية (الاحتمالية) وهي:العينة العشوائية البسيطة ، العينة المنتظمة، الدورية، العينة الطبقية المتعددة المراحل</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------