

مدخل لعلوم الاعلام والاتصال

الاستاذة كتفي سميرة

أستاذ مساعد قسم "ب"

علوم الاعلام والاتصال

جامعة لمين دباغين سطيف2

E-mail: samiraketfi@yahoo.com

دفعه مارس 2024 18/09/2024



قائمة المحتويات

5	وحدة
6	مقدمة
7	I - نظام الدخول
7	1. معلومات حول الأستاذ.....
7	2. معلومات حول الدرس.....
8	II - موارد الدعم
9	III - المكتسبات القبلية
10	IV - اختبار المكتسبات القبلية
11	V - الوحدة الأولى : مدخل مفاهيمي : الاتصال/الاعلام
11	1. الأهداف الخاصة.....
12	2. تعريف الاتصال لغة.....
12	3. تعريف الاتصال اصطلاحا.....
12	4. تعريف اجرائي للاتصال.....
12	5. خصائص الاتصال :.....
12	6. مدخل مفاهيمي للاعلام.....
13	6.1. تعريف الإعلام لغة.....
13	7. تعريف الإعلام اصطلاحا.....
13	8. الفرق بين مصطلح الإعلام والاتصال.....
13	9. أنواع الاتصال.....
14	10. مكونات العملية الاتصالية.....
14	10.1. المرسل.....
14	11. المستقبل.....
15	12. الرسالة.....
15	13. الوسيلة.....
15	14. التشويش.....
16	15. رجع الصدى.....
16	16. تمرين.....
16	17. تمرين.....
16	18. تمرين.....

16.....	19. تمرين
16.....	20. تمرين
17	خاتمة
18	حلول التمارين
20	قاموس
21	مختصرات
22	مراجع
23	قائمة المراجع
24	اعتمادات الموارد

وحدة

أهداف الدرس :

1-مستوى المعرفة والتذكر: في هذا المستوى :

-أن يتمكن الطالب من استرجاع واسترداد الطالب المعلومات والمعارف السابقة (المكتسبات القبلية) عن فائدة دراسة مفهوم الاتصال والاعلام والفرق بين هذه المفاهيم .

-أن يتعرف الطالب على مفهوم الاتصال والاعلام بدقة وبشكل مفصل

-أن يذكر الطالب المفاهيم المشابهة للاتصال دون خلط

-أن يتعرف الطالب على الخصائص التي تميز الاتصال بشكل دقيق.

-أن يحدد الطالب مراحل تطور المجتمعات الاتصالية حسب تقسيم كل من مارشال ماكلوهان ودانيل بيل .

2-مستوى الفهم والاستيعاب: في هذا المستوى:

- أن يشرح الطالب الفرق بين الاتصال والاعلام بشكل واضح

-أن يشرح الطالب أنواع الاتصال حسب معايير تقسيمها .

-أن يستعرض الطالب مكونات العملية الاتصالية بطريقة واضحة

-أن يوضح الطالب مميزات كل مرحلة من مراحل تطور المجتمعات الاتصالية بدقة.

-أن يستنتج الطالب خصائص كل مفهوم من المفاهيم المشابهة للاتصال في شكل نقاط.

3-مستوى التطبيق: في هذا المستوى:

-أن يقدم الطالب أمثلة حول أنواع الاتصال من خلال تبيان عناصر العملية الاتصالية في كل نوع.

- أن يطبق الطالب النموذج الاتصالي الذي يبين عناصر العملية الاتصالية حسب الباحث هارولد لاسويل

-ان يستخلص الطالب مراحل تطور المجتمعات الاتصالية استنادا لتطور الوسائل الاتصالية عبر التاريخ

- أن يفسر الطالب تاريخ نشأة المفاهيم المشابهة للاتصال بالترتيب الزمني لكل مفهوم .

-أن يستخدم الطالب المفاهيم المشابهة للاتصال في أمثلة تطبيقية تتوافق وتطور علوم الاعلام والاتصال في العصر الحالي .

نظام الدخول

1. معلومات حول الأستاذ

الاستاذة: كتفي سميرة

الرتبة : استاذ مساعد قسم ب

القسم: جذع مشترك علوم انسانية

الكلية : علوم الانسانية والاجتماعية

الجامعة : محمد لمين دباغين سطيف2

البريد الالكتروني: samiraketfi@yahoo.com

2. معلومات حول الدرس

المقياس: مدخل لعلوم الاعلام والاتصال

القسم: جذع مشترك علوم انسانية

الفئة المستهدفة: طلبة سنة أولى ليسانس علوم انسانية

السداسي : الأول

المعامل: 02

الرصيد: 05

الوحدة : أساسية

التقييم : امتحان + أعمال موجهة

|| موارد الدعم

- الكتب
 - المطبوعات البيداغوجية
 - المقالات العلمية
 - o المواقع الإلكترونية
- في ما يلي بعض النماذج:
- (مرجع. الاتصال_في_المؤسسة_المفاهيم_المحددات_الإستراتيجيات (1).pdf)
- (مرجع. المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال المشروع العربي لتوحيد المصطلحات .pdf)

المكتسبات القبلية

لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس بسهولة يجب ان يكون له القدرة على:

- القدرة على قراءة النصوص الأكاديمية وفهم المحتوى الأساسي، مما يساعد على استيعاب النظريات والمفاهيم التي يتم تدريسها.
- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وبنية منظمة، حيث أن كتابة المقالات والأوراق البحثية تعد جزءاً مهماً من دراسة الإعلام والاتصال.
- الاهتمام بوسائل الإعلام: معرفة عامة بوسائل الإعلام المختلفة (مثل الصحف، التلفزيون، الإذاعة، الإنترنت) والاهتمام بمتابعة الأخبار والمستجدات يساعد في فهم محتوى المقياس بشكل أعمق.
- **مهارات البحث:** القدرة على البحث عن المعلومات من مصادر مختلفة، سواء كانت كتباً أو مقالات علمية أو مواقع إلكترونية موثوقة، وهذا مفيد بشكل خاص عند إجراء البحوث الأكاديمية.
- **القدرة على التفكير النقدي:** تحليل وفهم المحتوى الإعلامي بشكل نقدي، مثل تقييم صحة الأخبار، وتحليل الرسائل الإعلامية، وفهم تأثير الإعلام على الجمهور.
- **معرفة عامة بالعلوم الإنسانية:** بما أن الإعلام والاتصال يتداخلان مع العديد من التخصصات الأخرى مثل علم الاجتماع، علم النفس، والسياسة، فمن المفيد أن يكون لدى الطالب معرفة أساسية بهذه المجالات.

IV اختبار المكتسبات القبلية

وحدة

يهدف الى تقييم المعرفة السابقة للطالب قبل بدئ مقياس مدخل الى علوم الإعلام والاتصال لتحديد نقطة البداية المناسبة للدرس

[حل 18 p. n°1] تمرين 1 : النشاط الأول

قدم تعريفا مختصرا لمصطلح الاتصال؟

[حل 18 p. n°2] تمرين 2 : النشاط الثاني

مر تطور المجتمعات الاتصالية بحسب ظهور الوسائل الاتصالية بعدة مراحل، ما هي هذه المراحل حسب رأيك؟

- المرحلة الشفهية
- المرحلة التفاعلية
- مرحلة الكتابة
- مرحلة مرحلة الدوائر الإلكترونية

[حل 18 p. n°3] تمرين 3 : النشاط الثالث

أملأ الفراغات الآتية بما يناسبها:

تتكون العملية الاتصالية من مجموعة من العناصر تبدأ منالذي يقوم ب..... الى عن طريق ويحدث خلالها للتبدأ العملية الاتصالية من الى

[حل 18 p. n°4] تمرين 4 : النشاط الرابع

أجب بصحيح أو خطأ:

الاتصال التفاعلي يسمح بالتواصل غير المباشر بين الأفراد كما يتيح إمكانية التفاعل مع وسائل الإعلام المختلفة .

[حل 18 p. n°5] تمرين 5 : النشاط الخامس

ماهو المصطلح الذي يشير الى وجود رجوع صدى **feed back**

- الدعاية
- الاتصال
- الأشهار
- الاعلام

- المصطلح الذي يشير الى وجود رجوع صدى هو "الإعلام"
- المصطلح الذي يشير الى وجود رجوع صدى أو تغذية راجعة هو: الدعاية.

- أن يقدم الطالب أمثلة حول أنواع الاتصال من خلال تبيان عناصر العملية الاتصالية في كل نوع.
- ان يطبق الطالب النموذج الاتصالي الذي يبين عناصر العملية الاتصالية حسب الباحث هارولد لاسويل

3. تعريف الاتصال لغة

تعريف الاتصال:

أ-لغة : أقدم تعريفات الاتصال هي التي ركزت على الاشتقاق اللغوي لكلمة communication وهو الكلمة اللاتينية communis التي تعني الشيء المشترك وفعالها communicare أي يذيع أو يشيع ، فنحن عندما نتصل فإننا نحاول أن نشترك في المعلومات والأفكار والاتجاهات ونكوّن علاقة مع شخص أو مجموعة من الأشخاص،لهذا فمرادف فعل يتصل هو يشترك(7)(1)*).

4. تعريف الاتصال اصطلاحا

- ب- اصطلاحا: يعرف تشارلز كولي الاتصال على أنه: ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات الانسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمن . (2)(2)*
- أما الباحث كارل هوفلاند فيرى أن الاتصال هو العملية التي ينقل عمدا بمقتضاها المرسل منبهات لكي يعدل سلوك المستقبلين، وعلى عكس ذلك يرى إدوارد سايبير أن الاتصال يشمل الحالات التي لا يكون فيها نقلا عمدا للمنبهات . (3)(3)*

5. تعريف اجرائي للاتصال

الاتصال هو:

عملية ديناميكية دائرية يتفاعل من خلالها فرد أو أكثر أو مجموعة أو أكثر أو نظم أو أكثر مع بعضها البعض، بغرض تبادل المعلومات والأفكار والآراء المختلفة وتتم في وسط اجتماعي يساعد على المشاركة في المعلومات والانفعالات والصور الذهنية وهذه العملية لها أهداف معينة وردود فعل حالية أو مستقبلية.

6. خصائص الاتصال :

تمتاز العملية الاتصالية بعدة خصائص أهمها: (4)(4)*

الاتصال عملية ديناميكية :

تعتبر عملية الاتصال عملية تفاعل اجتماعي تمكننا من التأثير في الآخرين والتأثر بهم مما يمكننا من تغيير أنفسنا وسلوكنا بالتكيف مع الأوضاع المختلفة، فعملية الاتصال تعني التغيير.

الاتصال عملية مستمرة:

الاتصال حقيقة من حقائق الكون المستمرة إلى الابد فليس لها بداية أو نهاية فنحن في اتصال دائم مع أنفسنا ومجتمعنا والكون المحيط بنا،الاتصال مستمر ما استمرت الحياة الدنيا والحياة الآخرة .

الاتصال عملية واقعية :

الاتصال لا يخضع للعوامل الذاتية وإنما يخضع للعوامل الموضوعية فلا يمكن للانسان أن يخفي مشاعره السلبية اتجاه شخص آخر مهما مرت الأيام ولا بد أن يعبر الاتصال عن نفسه من خلال المشاعر الحقيقية والواقعية التي ترتبط بنوعية الاحداث في مكان معين وزمن معين .وعليه فالالاتصال يستمد أصوله من الواقع وما يترتب عليه من تأثيرات متبادلة بين أطرافه.

7. مدخل مفاهيمي للاعلام

7.1. مقدمة

يرتبط مفهوم الاعلام *info** عند الكثير من الدارسين بمفهوم الاتصال على اساس انه اعلام ولكن على العموم يمكننا القول انه اذا كان الاعلام يعني اساسا المعطيات والاحبار والمعلومات فالالاتصال يستلزم الحوار ووجود علاقات واذا كان الاعلام يعبر عادة عن شيء ثابت فالالاتصال عبارة في الغالب عن عملية انه بفعل الاعلام يجعله امرا عمليا ومن ثم قد يوجد اعلام دون علاقة اتصالية ولكن لا يمكن ان يكون هناك اتصال دون اعلام. وعليه سنحاول من خلال هذا المحتوى تقديم مفهوم دقيق وشامل للإعلام وتبيان الفرق بينه وبين مصطلح الاتصال .

7.2. تعريف الإعلام لغة

لغة : كلمة مشتقة من العلم (الدراية) فتقول العرب استعلمه الخبر فاعلمه اياه ، اي صار يعرف الخبر بعد ان طلب معرفته.
فنعويا نقصد بالاعلام نقل الخبر ولكن من الناحية العملية ينتقل الاعلام من مجرد نقل الخبر الى عملية تزويد الناس بالاخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة.(5)(5)*

8. تعريف الإعلام اصطلاحا

اصطلاحا: حسب المفكر الاتصالي "فيرنان تيرو" فان الاعلام هو نشر الوقائع والاراء في صيغة مناسبة بواسطة الالفاظ او الاشارات او الاصوات او الصور . وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور وفي الحقيقة الاعلام مفهوم عصري ينطبق خاصة على عملية الاتصال التي تستعمل الوسائل العصرية من صحافة واذاعة وتلفزة واقمار صناعية وانترنت والوسائط ، وكلمة الاعلام هي كلمة مستحدثة مترجمة من اللغات الاوروبية ولان الاعلام قد ارتبط دائما بالاتصال فهناك من جعله وظيفة من وظائف الاتصال وهذا مااتفقت عليه اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال من خلال تقريرها الصادر عن اليونسكو عام 1973 حيث جاء في توصياتها على ان الاعلام هو جمع وتخزين ومعالجة ونشر الانباء والبيانات والصور والحقائق والرسائل والاراء والتعليقات المطلوبة من اجل فهم الظروف الشخصية والبيئية والقومية والدولية ، التصرف اتجاهها عن علم ومعرفة والوصول الى وضع يمكن من اتخاذ القرارات السليمة.(6)(6)*

فنص هذا التعريف ينص على شيئين اساسيين في وجود عملية الاعلام وهما: **الصيغة والشبوع** ، **فالصيغة** تنطبع بنوع الوسيلة وحسب الحاسة الموجهة اليها من سمع، بصر، لمس ، اما **شبوع** الخبر ونشر الوقائع فذلك يجعلها معروفة عند عدد كبير من الناس.(7)(7)*

9. الفرق بين مصطلح الإعلام والاتصال

في الختام و بعد ان تم شرح وتبيان الفروق بين الاعلام والاتصال نخلص ان مفهوم الاتصال ومفهوم الاعلام مفهوم واحد من وجهتين قد يوجد اعلام دون علاقة اتصالية ولكن لا يمكن ان يكون هناك اتصال دون اعلام فالالاتصال اشمل وللتفرقة بين الاعلام والاتصال يمكن ان نركز على معنيين هاميين: (8)(8)*

- الاتصال ذو معنى اجتماعي والاعلام يحمل معنى اعلامي يركز على الجانب التقني الذي يحقق عملية الاعلام والاتصال في أن واحد ، ومن هنا علينا ان نبحت ونركز على المعنى العلمي والتقني للاعلام.
- اذا كان القصد هو نقل الخبر الى عدد كبير من الناس وهو مايسمى الاتصال بالجمهور.
- عند استعمالنا لنفس الوسائل التقنية او الوسائط العصرية اذاعة تلفزيون... فالمقصود هو اتصال عن طريق اعلام.
- يصبح الاعلام اتصالا عندما نقوم بمختلف الجهود التي تمكننا من الحصول على رجع الصدى **feed back**

10. أنواع الاتصال

يتم تقسيم الاتصال الى انواع وفقا لمجموعة من المعايير: (9)(9)*

-من عدد عدد المشاركين في العملية الاتصالية:

اتصال ذاتي Self communication

اتصال شخصي Personnel communication

اتصال جمعي Collective communication

اتصال جماهيري Mass communication

اتصال تفاعلي Interactive communication

-من حيث درجة الرسمية

اتصال رسمي Official communication

اتصال غير رسمي Informal communication

-من حيث لغة الاتصال

الاتصال اللفظي Verbal communication

الاتصال غير اللفظي Non Verbal communication

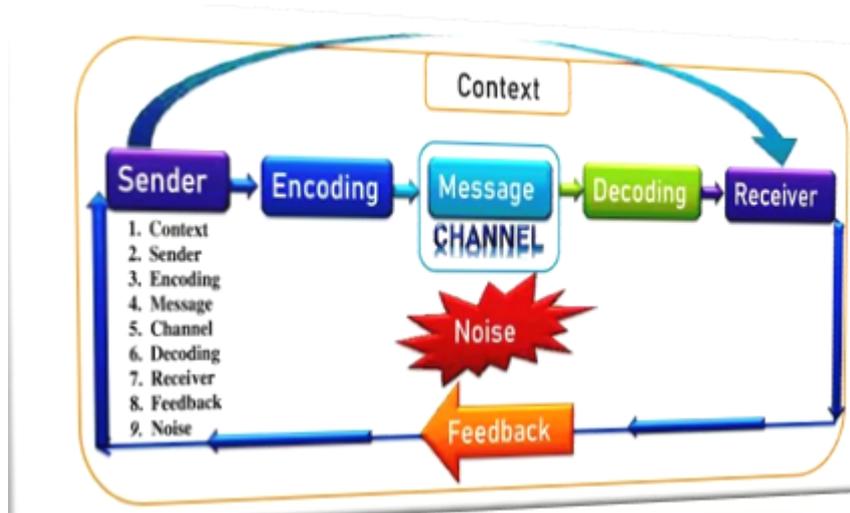
-حسب خط السير الاتصال

اتصال صاعد Vertical communication
اتصال نازل Horizontal communication
اتصال افقي Diagonal communication

11. مكونات العملية الاتصالية

11.1 مقدمة

العملية الاتصالية هي تسلسل منظم لنقل المعلومات بين طرفين أو أكثر، تتكون من عناصر أساسية تبدأ بتكوين الرسالة وترميزها من قبل المرسل ثم إرسالها عبر قناة معينة ليقيم المستقبل بفك رموزها وتفسيرها، وأخيرا الاستجابة لها، مما يشكل دورة مستمرة من التفاعل والتبادل المستمر للرسائل الاتصالية.



مكونات العملية الاتصالية

11.2 المرسل

المرسل: Sender في أبسط معانيه يشير إلى الشخص الذي يصوغ الرسالة، وهو شخص واعي له أهداف من وراء الرسالة المراد توجيهها، يبدأ الحوار بصياغة أفكاره في شكل رموز تعبر عن المعنى الذي يقصده.

إذا نجح المرسل في اختيار الرموز المناسبة للتعبير عن أفكاره تعبيرا صحيحا فقد حقق جزءا هاما من متطلبات نجاح الاتصال، أما إن عجز عن صياغة أفكاره في رموز واضحة تعبر عما يقصده فقد تنهار عملية الاتصال.

قد يأخذ المرسل اسم المصدر أي مصدر الرسالة، أو يسمى أيضا بالمتصل، قد يكون المعلم المدرس، المحاضر، المؤلف أو الكاتب أو المتحدث في الإذاعة أو التلفاز.

يجب أن تتوفر في المرسل بعض الخصائص كالقدرة اللغوية، البلاغة، القدرة على الإقناع، فن الإلقاء والقدرة على التعبير، فمن عوامل نجاح المرسل توفره على المعرفة الضرورية وقدر من الخبرة والتجربة، بالإضافة إلى الدوافع. (10) *

12. المستقبل

المستقبل: (11) *

يشكل العنصر الثاني من عناصر عملية الاتصال، وهو محور العملية الاتصالية، هو الشخص أو الجمهور الذي يستقبل الرسالة الاتصالية في صورة رموز ثم يقوم بترجمة هذه الرموز التي وصلته من المرسل ويفهم هذه الرموز ويربط بين كل رمز منها ومعناه.

يستخدم المستقبل عقله وقدراته واستعداداته النفسية مثل التذكر والانتباه لأجل فهم الرسالة التي يتلقاها، فالمستقبل لا يتلقى الرسالة ويتأثر بها مباشرة وإنما يقوم بعملية تنقيح وتنقية حسب سماته النفسية والاجتماعية ومستوى تعليمه واتجاهاته. وخلال عملية انتقال الرسالة من المرسل إلى المستقبل قد يطرأ على الرسالة تحريفات بسبب التشويش لذلك لا يقاس نجاح عملية الاتصال بما يقدمه المرسل، ولكن بما يقوم به المستقبل من سلوكيات تدل على فهم الرسالة ونجاح الاتصال في تحقيق الهدف.

المستقبل هو القارئ في حال كانت الرسالة مكتوبة، وهو المستمع في حال كانت الرسالة صوتية وهو المشاهد بالنسبة للرسالة المرئية.

من عوامل نجاح عملية استقبال الرسالة وجود لغة مشتركة ومفهومة بين كل من المرسل والمستقبل سواء كانت لغة قومية أو مصطلحات لغوية متخصصة. كذلك درجة الانسجام والتفاهم بينهما وشعور الثقة المتبادلة. كما تلعب ثقافة المستقبل وخبرته ومعرفة بموضوع الرسالة دورا في نجاح الاتصال.

نجاح العملية الاتصالية يمكن أن يقاس من خلال الكيفية التي يستقبل بها الجمهور المتلقي ويدرك ويفسر بها المادة الاتصالية وكيف يتصرف ازاء مصدر الرسالة.

كما يمكن قياس التأثيرات أو التغييرات لدى المستقبل من خلال مؤشرات محددة مثل:

- التغييرات في معلومات المستقبل
- التغييرات في اتجاهات المستقبل
- التغييرات في سلوك المستقبل.

13. الرسالة

لغة هي ما يرسل أو المضمون المراد تبليغه من خلال عملية الاتصال، ويقصد بها الخطاب أو الكتاب.

أما **اصطلاحاً** فهي المضمون التي يطمح المرسل إلى أن يبلغها إلى المستقبل بغرض إحداث أثر معين.

"الرسالة *msg*" هي الافكار والمفاهيم والاحاسيس والمهارات والاتجاهات التي يرغب المرسل في اشتراك المستقبل فيها".

الرسالة عنصر مهم في الاتصال ومن الضروري إيلاؤها العناية اللازمة من حيث المضمون وطريقة الصياغة. حيث ينبغي ان تتسم الرسالة بـ:

-الوضوح والدقة والاقتصاد في المفردات والعبارات.

-ضرورة أن تحتوي على الحجج والبراهين المنطقية.

14. الوسيلة

الوسيلة القناة *channel*:

هي كل ما يستعمله المرسل لنقل رسالته إلى المستقبل، حيث تصل الرسالة إلى المستقبلين عبر قنوات متعددة، فالرسائل الشخصية نتلقاها عبر الحواس مباشرة أما الرسائل العامة فنلقاها عبر وسائل الاتصال الجماهيري.

تنقسم الوسائل إلى :

-وسائل مكتوبة كالكتب والمجلات والجرائد.

-وسائل شفوية كالندوات والمحاضرات.

-وسائل مسموعة مرئية كالراديو والتلفاز.

-وسائل إلكترونية حديثة، كالوسائل *المتعددة**، والانترنت.

يتوقف اختيار الوسيلة المناسبة للاتصال على:

-طبيعة الفكرة المطروحة أو الهدق الذي نسعى إلى تحقيقه.

-خصائص الجمهور المستهدف من حيث عاداته الاتصالية وقابليته للتأثير من خلال أسلوب معين يتحقق عن طريق وسيلة معينة.

-تكاليف استخدام الوسيلة بالنسبة لأهمية الهدف المطلوب تحقيقه من الاتصال.

-عامل الوقت بالنسبة للموضوع الذي يتم تناوله.

15. التشويش

التشويش *Noise*:

يستخدم لفظ التشويش للتعبير عن كل العوائق التي تحول دون القدرة على إرسال أو استقبال الرسائل أو تقلل من جودة الاتصال وتبليغ الرسالة.

التشويش ظاهرة ملازمة للاتصال وهو نوعان:

-تشويش ميكانيكي يقصد به التداخل الفني الحاصل بقصد أو بغير قصد، حيث يطرأ على ارسال الاشارة في مسارها من المرسل إلى المستقبل، مثل وجود عيوب في صوت المرسل، أو استخدام ترددات غير مناسبة بالنسبة للراديو، أو الضجيج الناتج عن رداءة أجهزة الصوت.

-التشويش الدلالي يحدث حين يسئ الناس فهم بعضهم بعض لأي سبب من الاسباب، أو حين يعطون معاني مختلفة للكلمات، أو عند استخدام كلمات وعبارات مختلفة للتعبير عن المعاني.

يعتبر التشويش أحد أهم العناصر المؤثرة في جودة الاتصال، وكلما زادت حدته قلت جودة الاتصال.

16. رجع الصدى

رجع الصدى أو التغذية الراجعة Feedback:

رجع الصدى يعرف أيضا بالأثر وهو المعلومات الراجعة من المستقبل إلى المرسل التي يستطيع من خلالها أن يعرف ما إذا كانت الرسالة قد حققت أهدافها. وهو العملية التي من خلالها يمكن للمرسل أن يتعرف على تأثير رسالته وعلى مدى فعاليتها وسيلته، وعلى مدى تفهم الجمهور المستقبل للرسالة

17. تمرين [حل 19 p. n°6]

حسب رأيك هل الاتصال هو عملية نقل المحتوى الاتصالي من المصدر الى المرسل في اتجاه واحد؟

• صحيح

○ خطأ

18. تمرين [حل 19 p. n°7]

تعتبر العملية الاتصال أو الاتصال كمنشأ انساني فكري ومعرفي يقوم على نقل رموز معينة من المرسل الى المستقبل في شكل كود ماهي أهم الأشكال التي تتخذها الرموز في الرسالة الاتصالية؟

رسالة صوتية

موقع إلكتروني

19. تمرين [حل 19 p. n°8]

أذكر الأنواع الاتصالية وفقا لهذه التقسيمات :

1. من حيث عدد المشاركين

2. من حيث درجة الرسمية

3. من حيث خط سير العملية الاتصالية

إجابة : _____

20. تمرين [حل 19 p. n°9]

املئ الفراغات بما يناسبها:

يمكن الفرق بين الإعلام والاتصال في كون الاتصال ذووالاعلام يحمل يركز على الذي يحقق عملية الاعلام والاتصال في أن واحد ، ومن هنا علينا ان نبحث ونركز على المعنىو..... للاعلام.

21. تمرين [حل 19 p. n°10]

انطلاقا مما تم عرضه في الدرس هل يمكن ان نعتبر الاتصال والاعلام وجهان لعملة واحدة وهي العملية التفاعلية للمتلقى مع المضمون؟

خاتمة

يعتبر الاتصال نشاط فكري مهم جدا بالنسبة الى فرد في المجتمع باعتباره حلقة الوصل بينه وبين المجتمع ولكي يكون هناك انتماء فعلي له واجتناب العزلة الاجتماعية بالاضافة الى ان معرفة مكونات العملية الاتصالية من شأنه أن يرفع من حجم وقيمة الرسالة الاتصالية وتمريها للمستقبل بانح الطرق، ولم تتوقف الأنشطة الاتصالية عند نشاط واحد بل تعدت ذلك لتشمل كل من العالم والعلاقات العامة *PR* * والاشهار *pub* * والدعاية والاشاعة .

حلول التمارين

حل n°1 [exercice p. 10]

قدم تعريفا مختصرا لمصطلح الاتصال؟

الاتصال عبارة عن نشاط فكري يقوم على نقل الأفكار والمعلومات من مصدر قائم بالاتصال وهو المرسل عن طريق تشفير الرسالة أو صياغتها برموز ومعاني مفهومة وواضحة لدى المستقبل يقوم بارسالها عن طريق جهاز اتصال أو قناة اتصالية يستقبلها المتلقي أو المستقبل ويعيد فك رموزها ليكون هناك فهم للرسالة وصياغة لرجع الصدى.

حل n°2 [exercice p. 10]

مر تطور المجتمعات الاتصالية بحسب ظهور الوسائل الاتصالية بعدة مراحل، ما هي هذه المراحل حسب رأيك؟

- المرحلة الشفهية
- المرحلة التفاعلية
- مرحلة الكتابة
- مرحلة مرحلة الدوائر الإلكترونية

حل n°3 [exercice p. 10]

أملأ الفراغات الآتية بما يناسبها:

تتكون العملية الاتصالية من مجموعة من العناصر تبدأ منالذي يقوم ب..... الى عن طريق ويحدث خلالها للتبدأ العملية الاتصالية من الى

حل n°4 [exercice p. 10]

أجب بصحيح أو خطأ:

الاتصال التفاعلي يسمح بالتواصل غير المباشر بين الأفراد كما يتيح إمكانية التفاعل مع وسائل الإعلام المختلفة .
الاتصال التفاعلي يسمح بالتواصل المباشر بين الأفراد كما يتيح إمكانية التفاعل مع وسائل الإعلام المختلفة

حل n°5 [exercice p. 10]

ماهو المصطلح الذي يشير الى وجود رجوع صدى **feed back**

- الدعاية
- الاتصال
- الاشهار
- الاعلام

- المصطلح الذي يشير الى وجود رجوع صدى هو "الإعلام"
- المصطلح الذي يشير الى وجود رجوع صدى أو تغذية راجعة هو: الدعاية.

حل n°6 [exercice p. 16]

حسب رأيك هل الاتصال هو عملية نقل المحتوى الاتصالي من المصدر الى المرسل في اتجاه واحد ؟

• صحيح

○ خطأ

خطأ: الاتصال هو عملية نقل المحتوى من المصدر الى المرسل في اتجاهين .

حل n°7 [exercice p. 16]

تعتبر العملية الاتصال أو الاتصال كمنشأ انساني فكري ومعرفي يقوم على نقل رموز معينة من المرسل الى المستقبل في شكل كود ماهي أهم الأشكال التي تتخذها الرموز في الرسالة الاتصالية؟

رسالة صوتية

موقع إلكتروني

حل n°8 [exercice p. 16]

أذكر الأنواع الاتصالية وفقا لهذه التقسيمات :

من حيث خط سير العملية الاتصالية

من حيث عدد المشاركين

من حيث درجة الرسمية

حل n°9 [exercice p. 16]

املئ الفراغات بما يناسبها:

يكمن الفرق بين الإعلام والاتصال في كون الاتصال ذووالاعلام يحمل يركز على الذي يحقق عملية الاعلام والاتصال في آن واحد ، ومن هنا علينا ان نبحث ونركز على المعنىو..... للاعلام.

حل n°10 [exercice p. 16]

انطلاقا مما تم عرضه في الدرس هل يمكن ان نعتبر الاتصال والاعلام وجهان لعملة واحدة وهي العملية التفاعلية للمتلقى مع المضمون؟

نعم في إطار تفاعل المتلقى مع المحتوى سواء كان إعلام أم اتصال فكلاهما يحققان هدف التفاعل مع المحتوى سابقا مع وسائل الإعلام التقليدية لم يكن هناك رجوع صدى بالنسبة للمحتوى الإعلامي لكن مع التطورات التي حدثت في وسائل الإعلام جعلتها أكثر تطورا من خلال استخدامها لتكنولوجيات الإتصال الحديثة في مقدمتها مواقع التواصل الإجتماعي .

قاموس

الوسائط المتعددة

يمكن تعريف الوسائط المتعددة أو ما يُعرف (بالإنجليزية: Multimedia) بأنه عبارة عن مزيج من الملفات المختلفة كالنصوص والصوت مثلاً أو حتى الصوت والفيديو، ويجدر الإشارة إلى أن الوسائط المتعددة هو مفهوم مختلف عن الأفلام أو الصور المتحركة فالوسائط المتعددة هي أقل حجماً وتكلفة مما دُكر.

مدرسة الفعل الرمزي

مدرسة الفعل الرمزي، المعلوفة أيضاً بالتفاعلية الرمزية، هي نظرية مهمة في علم الاجتماع والاتصال، تركز على كيفية تفاعل الأفراد من خلال الرموز والمعاني المشتركة تقوم على فكرة أن الناس ينصرفون تجاه الأشياء بناءاً على المعاني التي يعطونها لها، وأن هذه المعانس تنشأ وتتعدل من خلال التفاعل الاجتماعي، تؤكد النظرية على دور الرموز، مثل اللغة والإشارات في بناء المعنى المشترك وتشكيل الهوية الذاتية، تساهم هذه المدرسة في فهم كيفية تكوين المعاني في المحادثات اليومية وتأثيرها على السلوك الاجتماعي مما يجعلها أداة قيمة في دراسة وتحليل عمليات الاتصال الإنساني.

مختصرات

comm : communication

info : information

msg : message

PR : publique relations

pub : publicité

مراجع

- (1) فاطمة حسين عواد: الإعلام الفضائي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط 1، 2010، ص14
- (10) عبد الرزاق محمد الديلمي: الاعلام وإدارة الأزمات، ط1، دار المسيرة، الجزائر، 2020، ص28.
- (11) عبد الرزاق محمد الديلمي: مرجع سبق ذكره ص 30.
- (2) أمل سعد متولي: مبادئ الاتصال بالجمهور ونظرياته، ط1، دار مكتبة الإسراء للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2007، ص30
- (3) عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993، ص45
- (4) محمد صاحب سلطان، مبادئ الاتصال، الأسس و المفاهيم، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن 2014، ص38
- (5) رحمة الطيب عيساني: الاعلام والاتصال، المفاهيم الاساسية والوظائف الجديدة، عالم الكتب الحديث، عمان، 2008، ص10.
- (6) فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، 2013، ص15.
- (7) فضة عباسي فضلي، محمد الفاتح الحمدي: مدخل لعلوم الاتصال والاعلام، الوسائل النماذج والنظريات، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2017، ص18
- (8) نعيمة واكد: مدخل الى وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري، مركز البحوث والدراسات حول الجزائر، الجزائر، 2018، ص 25-27
- (9) فضيل دليو: مرجع سبق ذكره، ص20

قائمة المراجع

- فاطمة حسين عواد: الإعلام الفضائي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2010.
- عبد الرزاق محمد الديلمي: الاعلام وإدارة الأزمات، ط7، دار المسيرة، الجزائر، 2020.
- عبد الرزاق محمد الديلمي: مرجع سابق .
- أمل سعد متولي: مبادئ الاتصال بالجمهور ونظرياته، ط7، دار مكتبة الاسراء للنشر والتوزيع، القاهرة ، مصر، 2007
- عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993
- محمد صاحب سلطان: مبادئ الاتصال، الأسس والمفاهيم، ط7، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2014
- رحيمة طيب عيساني: الاعلام والاتصال، المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة، عالم الكتب الحديث، عمان، 2008
- فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، 2013
- فضة عباسي فضلي: محمد الفاتح حمدي: مدخل لعلوم الإتصال والإعلام، الوسائل النماذج والنظريات، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2017
- نعيمة واكد: مدخل الى وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري، مركز البحوث والدراسات حول الجزائر، الجزائر، 2018
- فضيل دليو مرجع سبق ذكره

اعتمادات الموارد

خريطة مفاهيمية لدرس مدخل لعلم الإعلام والاتصال p. 6
إسناد - استخدام غير تجاري - بدون تغيير

خريطة ذهنية توضح عناصر الوحدة الأولى p. 11
إسناد - استخدام غير تجاري - بدون تغيير