

مخطط الدرس

منهجية ودراسة الاتصال الجماهيري

الأستاذة/ إسعادي صورية

جامعة سطيف 2

2024/08/10

فهرس المقياس

1. معلومات حول المقياس: 2
2. تقديم الدرس: 2
3. محتوى المقياس: 3
4. المكتسبات القبلية: 8
5. أهداف الدرس: 8
6. طريقة التقييم: 9
7. سيرورة العمل: 10
8. مصادر للمساعدة: 10

1/ معلومات حول المقياس:

جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

المقياس: منهجية دراسة الاتصال الجماهيري

الفئة المستهدفة: ماستر 1 اتصال جماهيري ووسائل جديدة

الرصيد: 04

المعامل: 02

الحجم الساعي: 14 أسبوع 45 ساعة

التوقيت: التاسعة والنصف صباحا

معلومات حول الاستاذ: د/ إسعادي صورية أستاذ مساعد - ب-

التواصل عبر البريد: issadiiss15@gmail.com

أوقات التواصل في المكتب: الثلاثاء والاربعاء على الساعة التاسعة

2/ تقديم الدرس:

يندرج مقياس منهجية دراسة الاتصال الجماهيري ضمن الوحدات التعليمية المنهجية في ميدان علوم الاعلام والاتصال، وهو درس يسعى إلى التكوين المنهجي في إحدى تخصصات الإعلام والاتصال وهو الاتصال الجماهيري نظرا لخصوصياتها وأهميتها، والهدف الاساسي من هذا الدرس هو أن يتمكن الطالب من تركيب عناصر المشكلات العلمية في الاتصال الجماهيري

وتحديد الدراسات السابقة المناسبة لها، فهو يتناول بالتفصيل أبحاث الاتصال الجماهيري، أنواعها وأهدافها وخطواتها وكيفية تحديد مشكلاته.

3/ محتوى المقياس:

يحتوي المقياس على خمس محاور ، وكل محور يشرح بالتفصيل العناصر التي نسعى لتوصيلها للطالب ومنه تحقيق الأهداف التي وضعناها والتي تقيسها مجموعة من النشاطات التقييم وهي على النحو الآتي:

المحور الأول: طبيعة المعرفة العلمية في البحث العلمي.

1/ أنواع المعرفة.

أ. مفهوم العلم.

ب. أنواع المعرفة.

ت. مفهوم المعرفة العلمية.

2/ خصائص المعرفة العلمية.

3/ خطوات البحث العلمي.

أ. مفهوم البحث العلمي.

ب. أهداف البحث العلمي.

ت. مراحل إعداد البحث العلمي.

المحور الثاني: أنواع البحوث الإعلامية وأهدافها .

1/ توجهات البحث في علوم الاعلام والاتصال ونشأتها.

أ. السّياق العسكري والمؤسّساتي لظهور البحث في علوم الإعلام والاتصال.

ب. البحث في علوم الاعلام والاتصال.

ت. أهمية البحوث الإعلامية.

2/ أنواع البحوث الاعلامية وأهدافها.

أ. أنواع البحوث الإعلامية وفق وجهة البحث.

• البحوث المؤسسية

• البحوث الأكاديمية

ب. أنواع البحوث وفق الهدف العام لإجراء البحث.

• البحوث التاريخية.

• البحوث الاستكشافية (البحوث الاستطلاعية).

• البحوث الوصفية او التشخيصية.

• البحوث التجريبية.

• البحوث السببية.

3/ مجالات بحوث الاتصال.

أ. بحوث الصحافة الورقية

ب. بحوث العلاقات العامة

ت. بحوث التسويق

ث. بحوث الرأي العام.

المحور الثالث: المشكلات العلمية في البحوث الاعلامية.

1/ أسس إختيار مشكلة البحث ومصادر التعرف عليها.

أ. تعريف مشكلة البحث.

ب. أسس إختيار مشكلة البحث.

ت. مصادر التعرف على المشكلة العلمية.

2/ خطوات تحديد المشكلة العلمية.

أ. الاحساس بالمشكلة العلمية.

ب. تحليل المشكلة العلمية.

ت. تقويم المشكلة العلمية .

3/ صياغة عنوان مشكلة علمية.

المحور الرابع: متغيرات الدراسة والفرضيات.

1/ أنواع متغيرات الدراسة.

أ المفهوم.

ب. التعريف.

ت. المتغير.

2/ صياغة تساؤلات الدراسة.

أ. مفهوم التساؤلات.

ب. أهداف التساؤلات.

3/ صياغة فروض الدراسة.

أ. أهمية الفروض.

ب. أنواع الفروض.

المحور الخامس: الدراسات السابقة في البحوث العلمية.

1/ تعريف الدراسات السابقة ومراحل قرائتها.

أ. تعريف الدراسات السابقة.

ب. مراحل قراءة الدراسات السابقة.

2/ معايير تصنيف الدراسات السابقة.

أ. التصنيف الموضوعي.

ب. التصنيف حسب المتغيرات.

ت. التّصنيف حسب الزمن.

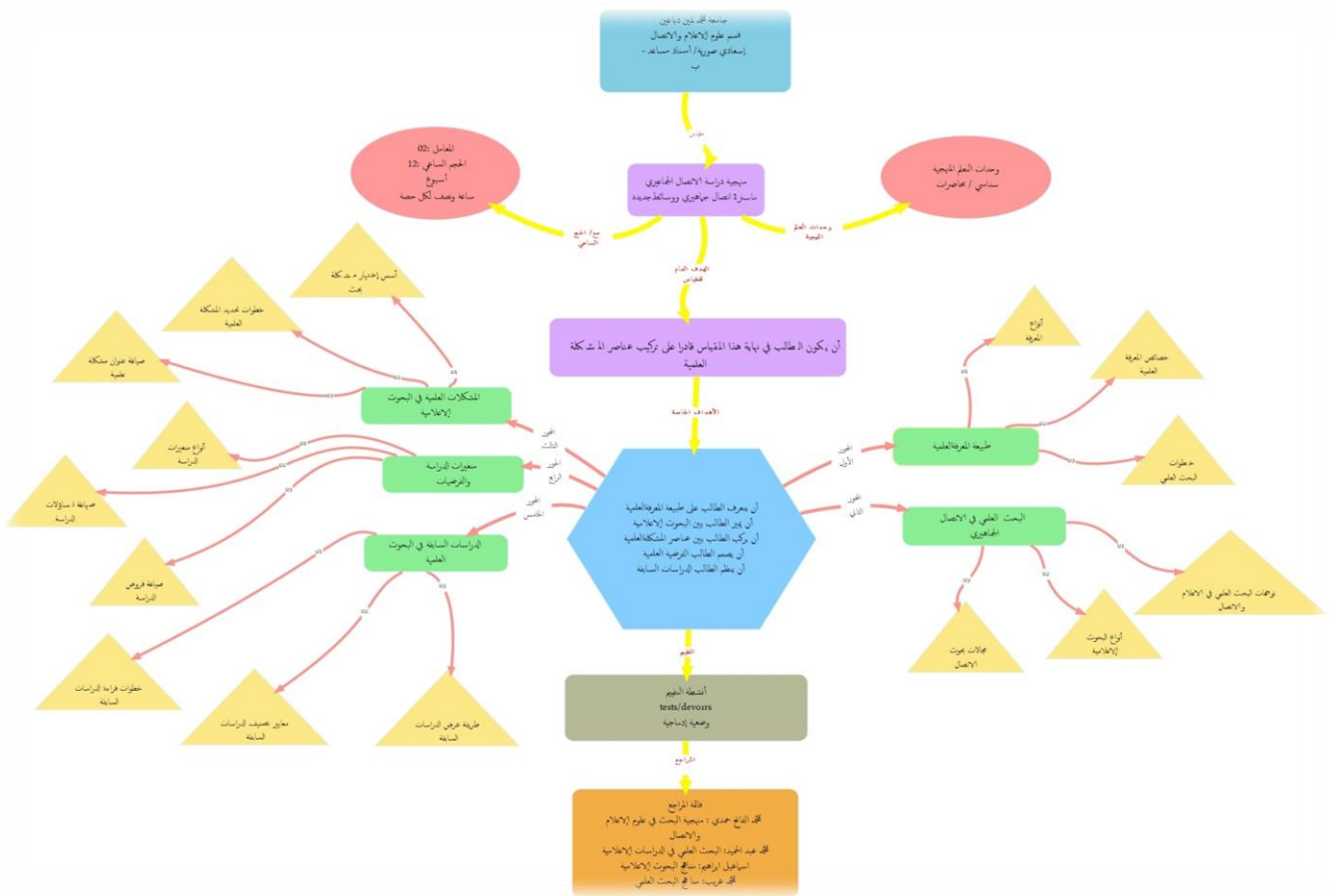
3/ طريقة عرض الدراسات السابقة ومعايير استخدامها.

أ. أهمية الدراسات السابقة في البحث العلمي.

ب. طرق عرض الدراسات السابقة.

ت. شروط الاستخدام الصحيح للدراسات السابقة

صورة توضح مخطط مقياس منهجية دراسة الاتصال الجماهيري



4/ المكتسبات القبلية:

لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس ينبغي أن يكون على دراية بالنقاط الآتية:

✓ مفاهيم أساسية في منهجية البحث العلمي

✓ الإلمام بعناصر العامة للبحث العلمي

اختبار المتطلبات القبلية: لاختبار هذين الشرطين الأساسيين، يتوفر لك اختبار على منصة التعلم عن بعد التالية:

<http://elearn.umc.edu.dz>

ملاحظات:

استخدم المعرف الخاص بك (اسم المستخدم وكلمة المرور) ثم انقر فوق أيقونة مقياس منهجية دراسة الاتصال الجماهيري

الاختبار متاح من الأسبوع الأول ويمكن الوصول إليه دون قيود.

إذا كانت الدرجة التي تحصلت عليها غير كافية، فتوجه إلى مراجعة الدروس من خلال الاطلاع على كتاب محمد عبد الحميد

بعنوان: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية

وعلى قناة الدكتور محمد الفاتح حمدي على اليوتيوب علوم وسياحة وترفيه سلسلة محاضرات منهجية

5/ أهداف الدرس:

أن يكون الطالب في نهاية هذا الدرس قادرا على تركيب عناصر المشكلة العلمية من خلال تحقيق الاهداف الاتية

✓ أن يتعرف الطالب على طبيعة المعرف العلمية في البحث العلمي.

✓ أن يفرق الطالب بين البحوث الإعلامية.

✓ أن يركب الطالب بين عناصر المشكلة العلمية.

✓ أن يصمم الطالب الفرضية العلمية.

✓ أن ينظم الطالب الدراسات السابقة في البحث العلمي.

6/ طريقة التقييم:

يتم التقييم من خلال:

امتحان نهائي: يكون على شكل وضعية إدماجية يغطي كل ما تم دراسته في هذا المقياس بنسبة 60 %

سيتم تدريبك على الاستجابة لهذا النوع من الأسئلة من خلال الأسئلة المطروحة خلال التدريب العملي والدورات وأثناء الاختبارات التي سيتم تقديمها عبر الإنترنت

التقييم المستمر: الذي يكون في حصة الاعمال الموجهة ويدخل في النقطة النهائية للمقياس بنسبة 40 %

أنشطة التعليم والتعلم: تمارين وأسئلة عملية متنوعة أسئلة متعددة الاختيار أسئلة أحادية الاختيار، أسئلة صحيح أو خطأ، ملاً الفراغات، أسئلة الربط،.....

يجب أن تكون الدرجة النهائية التي ستضمن نجاح الطالب في هذا المقياس أكبر أو يساوي 10

يوضح الجدول التقييمات المخطط لها خلال الفصل الدراسي

نوع التقييم	فترة التقييم	طريقة التقييم	أهداف التقييم
امتحان مكتسبات قبلية	قبل بداية الفصل الدراسي	تمارين متنوعة: أسئلة متعددة الاختيار/ أحادية الاختيار/ ملاً الفراغات/.....	لاختبار المعرفة السابقة للطالب من أجل السماح له بالمتابعة التعلم أو التوجيه في حالة فشله في اجتياز الامتحان
امتحان خلال فترة التعلم	خلال الفصل الدراسي	تمارين متنوعة: أسئلة متعددة الاختيار/ أحادية	معرفة قدرة الطالب على الاستيعاب و

<p>الاسترجاع المعرفي</p> <p>التعرف على قدرة الطالب في تمييز الخطأ من الصواب</p>	<p>الاختيار/ ملاءم الفرغات/.....</p> <p>نشاط اجمالي في آخر كل محور</p>		
<p>يهدف النشاط إلى:</p> <p>-اكتشاف قدرة الطالب على توظيف كل ما تعلمه خلال الفصل الدراسي</p> <p>-اكتشاف قدرة الطالب على التحليل والتركيب وكذا التفسير</p> <p>-اكتشاف قدرة الطالب على الاستفادة مما تعلمه وإسقاطه على حالات في سياق مجتمعه</p>	<p>وضعية مشكلة</p>	<p>بعد الانتهاء من الفصل الدراسي</p>	<p>امتحان نهاية الفصل الدراسي</p>

7/ سيرورة العمل:

مقياس منهجية دراسة لانصال الجماهيري مقياس يضم حصة محاضرات تقابلها حصة أعمال موجهة مرافقة لها لتطبيق كل المعلومات النظرية التي تلقاها الطالب

8/ مصادر للمساعدة:

على الطالب ضرورة الاطلاع على المراجع الأتية:

أولاً: الكتب

1. أحمد بن مرسللي: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005.
2. إسماعيل إبراهيم: مناهج البحوث الإعلامية، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2017.
3. شيماء ذو الفقار زغيب: مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2018.
4. محمد الفاتح حمدي: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال - دروس نظرية وتطبيقات -، ط1، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2017.
5. محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2، القاهرة، عالم الكتب، 2004.
6. محمد غريب، وجدي حلمي: مناهج البحث العلمي، ط1، القاهرة، الدار اللبنانية المصرية، 2010.
7. محمد منير حجاب: أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2002.
8. موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تر: بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، الجزائر، دار القصبية للنشر والتوزيع، 2004.

ثانيا: الدوريات

1. بوترة بلال: الدراسات السابقة في البحث العلمي، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 08، العدد 02، 30 ديسمبر 2017.
2. بلال بوترة، الأزهر ضيف: استعراض الدراسات السابقة في البحث العلمي ضوابط واعتبارات، مجلة العلوم الانسانية، المجلد 19، العدد 01، 2019.
3. جاوي فابرة، باجي عبد القادر: أهمية الدراسات السابقة وكيفية إدراجها في البحث العلمي، مجلة المشكلة الاقتصادية والتنمية، المجلد 01، العدد 02، 2022.
4. الوناس عيسى: دور الدراسات السابقة في البحث العلمي في ميدان العلوم الانسانية والاجتماعية، حوليات جامعة الجزائر 2، المجلد 01، العدد 01، 2021.

ثالثا: المراجع الأجنبية

1. Klaus Krippendorff: **Content Analysis An Introduction to its Methodology** , 3rd ed, london, sage publication, 2013
2. Anol Bhattacharjee: Social Science Research - Principale. Methods. and Practices, University South florid, **Digital commons**
3. Germano Vera Cruz: Méthodologie de recherche en sciences humaines et sociales : Manuel contenant des exemples pratiques issus des recherches "exotiques" réalisées en grande partie par l'auteur, mai, 2016.
4. **LES MÉTHODES DE RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES**, Les Éditions de la Chenelière inc., 2006.