

:

:

. :

:

2005 /2004 :

.

.

.

.

...

....

.

....

.

...

.

.

...

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

المقدمة

:

.

.

.

.

.

...

.

⋮

.

-1

.

-2

.

-3

.

-4

.

-5

.

⋮

-1

.

-2

.

-3

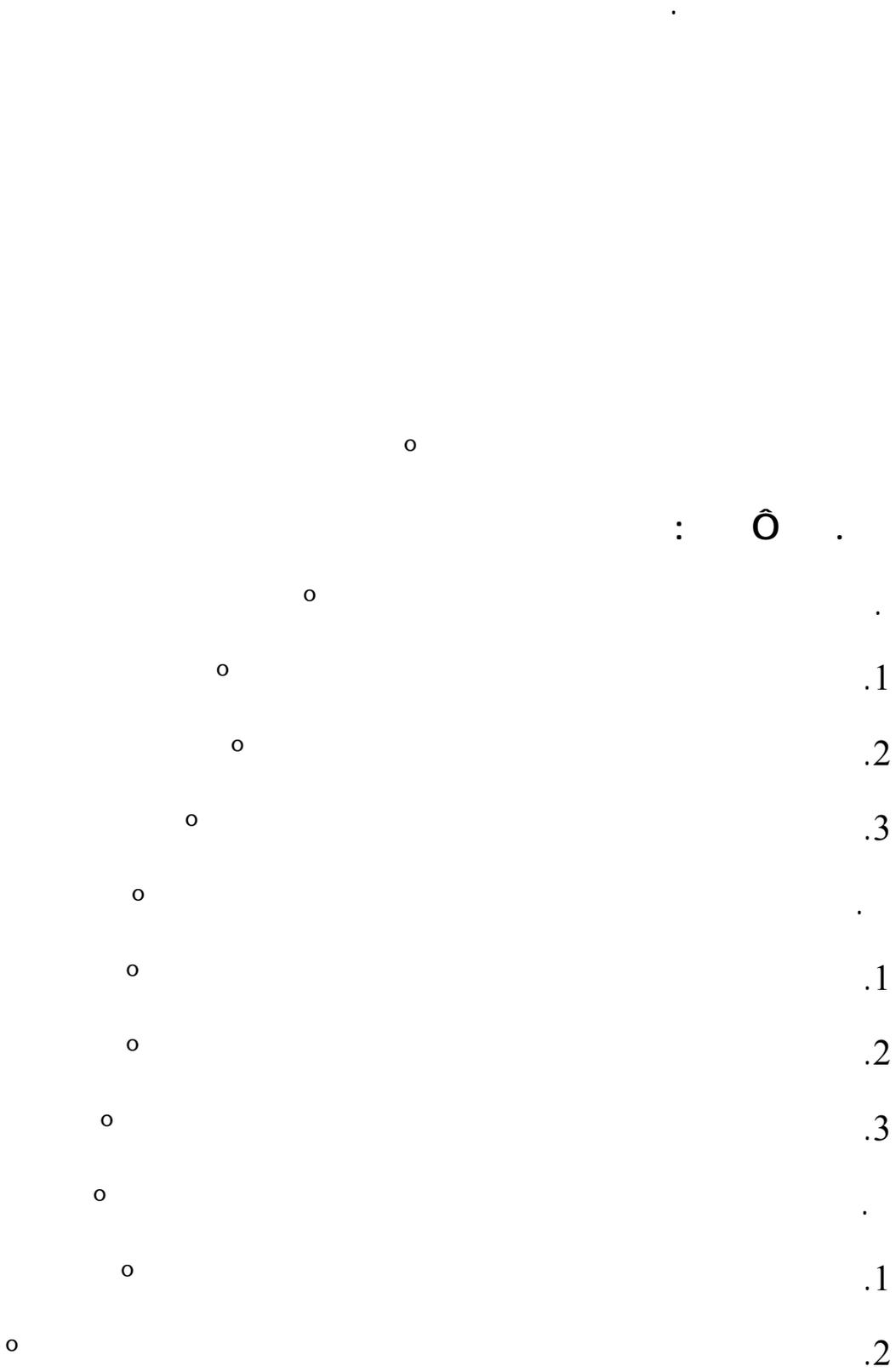
.

.

.

: \hat{O} .

1



	o								.3
	o								.
	o								.1
	o								.2
	o								.3
		o							.
			o						.1
				o					.2
					o				.3
						o			.
							o		.1
								o	.2
									.3
									.
									.1
									.2
									.3
									.
									.1
									.2
									.3
									.4

: Ô

.5

.6

.1

.2

.3

21 %70

%93 Õ

93

:

:

:

.1

.2

.3

.4

:

.1

.2

.3

.4

.

:

.

:

.

.1

.

.2

.

.3

.

.4

•
•

•
•

•
•

•
•

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

: Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Edward j. Robinson Õ

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -1

Õ Õ Õ Õ Õ Õ -2

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -3

Õ Õ Õ Õ Õ Cutlip, Center and Broon Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.¹

Õ Webster's new collegiate dictionary Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ

õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ

2

õ õ õ õ B.Christian
õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ

Keepers of the " õ õ Reymons w. Miller õ õ õ
õ õ õ õ " õ õ "corporate consience

õ õ õ õ õ õ õ õ . õ -2
.110 1993

Practical public " Õ Õ R.F Harlow and M.M. Black Õ

Õ Õ Õ Õ

"relations

"

Blueprint for PR Õ Õ D.H.Plakcked and Blacman Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Marston Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ " : Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ " Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ " Õ Õ Õ

"

:

Õ Õ Õ " Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

."

Õ Õ Õ " Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

."

Õ Õ Õ Õ " Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

."3

Õ Õ Õ " Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

."

Õ Õ Õ " Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

."

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ Õ

4

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Fraiser P. Seitel Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ



õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ Elton moyon

õ õ õ õ õ õ Western Electric

õ õ õ õ Howthorne õ õ 1932-1924

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

5

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ

•
•

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Edward L. Bernays Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 : .
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ -
 . -
 . -
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ -
 .
 . :
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ

õ õ õ õ
õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

6

:

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -6

.37 1998

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ " "
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ " "
Õ Õ Õ - Õ - ()
Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

7

.() :

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ " Õ " Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ . Õ Õ

Õ Õ Õ . Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ . 1800 Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.

.

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

8

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

" Õ Õ " " Õ Õ Õ Õ " :

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ æ

Õ Õ " : Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ "

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ " Õ " Õ " Õ "

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

. 59 Õ Õ Õ Õ Õ "

2000 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

-8

.88

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

." "
.
:

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

9
.

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ

õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

10

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ " Õ "

Õ Õ Õ Õ Õ æ

 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

11

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

"Daniel Difie Õ Õ " "Jonathan Swift Õ Õ " Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ "Hexly Õ " Õ Õ

Õ Õ "Charles Dickens Õ Õ " Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ

12

õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ õ
1918 õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ
õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

.89 -12
1998

õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ 1935 õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

æ

õ õ õ õ õ õ õ

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

13

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ



Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

"A. Kendale "

Õ the clobe Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ¹⁴

"Ivy Lee"

Õ Õ Õ Õ "The World" Õ Õ

" Õ" Õ 1904 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ " "
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ " Õ" Õ Õ Õ Õ
 .
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ " "
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ " "
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ " :
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ " "
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 .
 Õ Õ Õ Õ Õ Edward Bernys Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ " " :

Õ Õ Õ Õ Õ -

Õ Õ Õ Õ Õ -

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -

15

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ 1947

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ 1948

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ 1970 Õ Õ 1948 Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ 1972

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ 1950 Õ Õ 1949

Õ Õ Õ 1955 Õ Õ 1952

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.¹⁶

Õ Õ (Õ Õ) Õ Õ

.13 1998

-16

•
•

.

:

Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ - Õ - Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

17

.

 Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

:

 Õ Õ Õ Õ Õ

-1

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ : Õ Õ Õ
Õ : Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ -4

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ -5

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

:

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ

19

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -1
Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -
Õ Õ Õ Õ Õ -
Õ Õ Õ Õ Õ -

.33

-19

Õ Õ Õ Õ Õ -2
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 ÕÕ ÕÕ ÕÕ ÕÕ ÕÕ ÕÕ ÕÕ ÕÕ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

 Õ Õ Õ Õ Õ -3
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ

ō ō ō ō ō ō ō ō

21

ō ō ō ō
ō ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō ō ō

ō ō - ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō - ō

ō ō ō ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō

ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō

22

ō ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō ō ō ō ō ō

:

ō ō .45 1997 ō ō ō ō ō ō -21
-22
.55 1995

\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	:	
\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}		-1
						-2
						-3
						-4
						-5
						-6
						-7
	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}		-8
\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}		-9
						-10
						-11
\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}	\tilde{O}		-12
						-13
\tilde{O}						

ô	ô	ô	ô						:
						.			
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	-1
						.			
									-2
									-3
									-4
									-5
									-6
									-7
									-8
õ	õ	õ	õ	õ	õ				-9
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	-10
õ	õ	õ	õ	õ	õ				-11

.23

Grunig and Hunt

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ ... Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ : Õ Õ " . -23
 .18 1998 17 : "

Õ Õ Õ Õ Õ

.

.

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

.

. :

Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

.24

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -1
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ -2
 Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ -3
 Õ Õ Õ Õ

.26 . -24

õ õ õ õ õ õ õ

.

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

.

õ õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

25

.

õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ

.

õ õ õ õ õ õ õ

:

õ) õ õ õ õ

-1

(

.30

.

-25

-2

-3

õ õ õ õ õ õ õ õ -4

õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ

-5

õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ

-6

õ õ õ õ õ

-7

õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

-8

õ õ õ õ õ õ õ õ

õ õ õ õ õ õ

-9

õ õ õ õ õ õ

õ	õ	õ	õ	õ	õ		
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	
õ	õ	õ	õ	õ			
				:			
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	-
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	-
							:
õ	õ	õ	õ	õ	õ		-1
õ	õ	õ	õ	õ	õ		
							-2
õ	õ	õ	õ	õ			-3
õ	õ	õ	õ	õ	õ		
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	
õ	õ	õ	õ	õ			
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	
õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ	õ

26

.29

-26

•

•
•

•
•

•
•

: :

Frank

jefkins

.27

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

²⁷- بدر عبد الله، المدير س. مرجع سابق، ص 77.

-10

-11

...

-12

-13

-14

-15

-16

-17

-18

-19

-20

-21

-22

-23

-24

-25

-26

28

:

:

.29

-1

-2

²⁸- محمد فريد، الصحن. مرجع سابق، ص42.
²⁹- المرجع السابق، ص 80.

-3

-4

-5

:

:

"

"

30 .

.

.

:

.58

.

.

-30

William

G.ZIkmund

31

:

:

-1

-2

-3

-4

-31

.77 1997

-5

-6

-7

-8

:

32.

-1

.()

-2

-3

-4

:

-1

-2

-3

1980

-32

.43

.

.

:

33.

:

-1

.

:

-2

.

:

-3



.44

-33

.

:

-4

34

:

-5

34 - Philippe. A ,Boiry. les relations publiques ou la stratégie de la confiance,paris,EYROLLES, 1989 ,P. 97.

:

-6

.

-7

35

.



.46

-35

.

.

.

.

36

.

:

-8

.

.151

.

-36

·
:
-

·
-
-

:
:
-

·
·
:
-

·
:
-1

(...) -2

-3

-4

37

-5

-6

:

-1

-2

-3

..

.50

-37

-9

:

-أ

-ب

38

-

-

:

.92

-38

39 .

.

:

.82

-39

40 .

.

:

.

.99

.

-40

“ ”

:

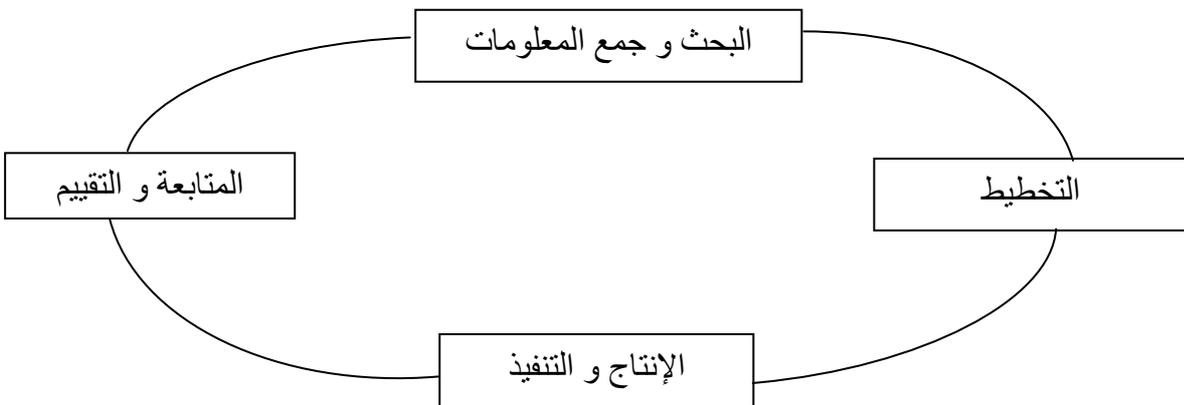
. + :

41 .

. :

()

01:



.86 1995

. :

. :

.42
:

:-1

.87 . -42

.

:

-2

.

:

-3

.

:

-4

.

"

"

43

.

o

-

o

-

o

-

o

-

44

.

.

:

.132

-43

44 -jean, chaumely. Denis , Husman. Les relations publiques, paris, presses universitaire de France, 1967, p.27.

:

: -1

...

.

F.Jefxins

)

(

.

.

HOWORD

.

:

-2

.157

.

.

-45

:

:

.

(-)

:

(..) ()

(...)

.

()

:

.

.

:

-3

%90 %75

)

(

)

(..

46 .

: -4

)

(...

46- De trié , philippe. La communication interne au service de management, France, laisons, 1995,p.19.

. : -

47 .

: -

(...)
()

. : -

.151 . -47

·
:
-

·
:
-

.

:

-

.

:

-

.

:

-

48

: -5

()

(Bert)

:
:
*
:
*
:

48 -Detrie, philippe. Op.cit.p.23.

: *

()

6 = +()4+ :

49 .

.98 . -49

....

:

:02

الخوف من الفشل

مقاومة التغيير

الفشل في فهم بيئة المنظمة

عدم كفاية الوقت

نقص الثقة

قلة الإمكانيات المادية و البشرية

غموض أهداف المنظمة

صعوبة الاتصال بالإدارة العليا

إبعاد مسؤولي العلاقات العامة على
الاحتماعات الهامة

.100 1995

:

:

.

()

50 .

: :

⁵⁰ decandin, jean-marc. Communication marketing :concepts, techniques, stratégies, paris, economica,1995,p .39.

·
:

.51
·

-

-

·

⁵¹- المرجع السابق، ص 103.

52

⁵²- محمد فريد، الصحن. مرجع سابق، ص 137.



53 .

53 -ibid., p.54.

•
•

:

-1

:

*

"

"

**

-2

-3

·
:

:

" " " " "

⁵⁴ - محمد منير، حجاب. سحر محمد، وهبي. مرجع سابق، ص 139.

ROSENTHAL AND PIJNEBURG

BARTAN

/

01:

.56 2000

:

/

/

55 .

:

⁵⁵- سعيد محمد، المصري. مقدمة في إدارة و تنظيم المنشآت السياحية و الفندقية، مصر، الدار الجامعية، 2001، ص 59.

-1

-2

-3

-4

/

-5

/

.

:

:

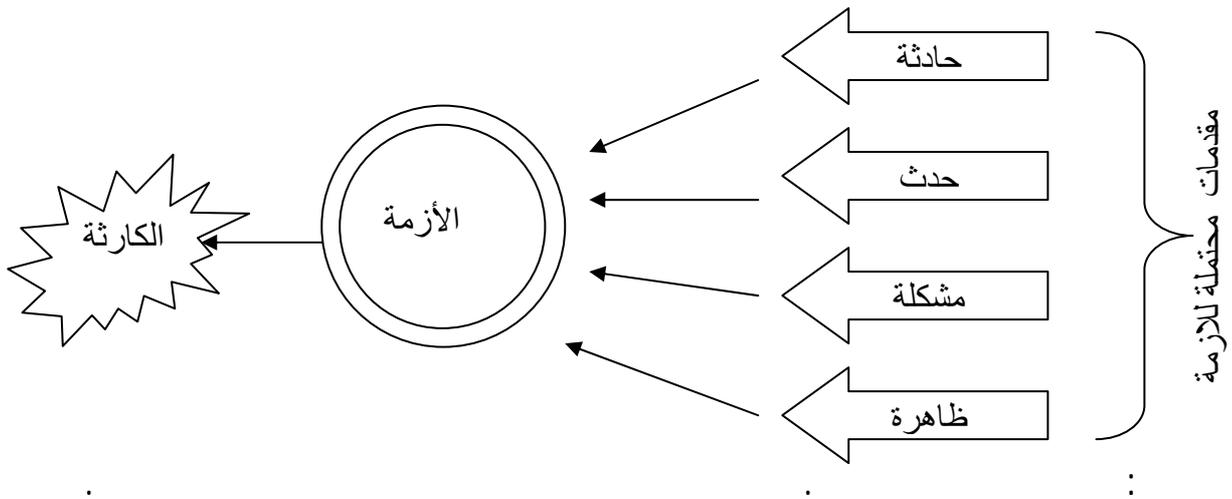
.

)

:

(

03:



.58 2001

- 1
- 2
- 3
- 4

56

Symour and Moor

-1

: -2

: :

57.

: :

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

: :

⁵⁷- المرجع السابق، ص 67.

.58

-1

-2

-3

-4

:

:

:

-1

-2

:

:

-1

:

-2

:

-3

:

-4

()

:

:

⁵⁸- زياد، رمضان. مرجع سابق، ص 17.

:
:

:

-1

-2

-3

:
:

:

:

-1

:

-2

-

-

-

-

-

:

:

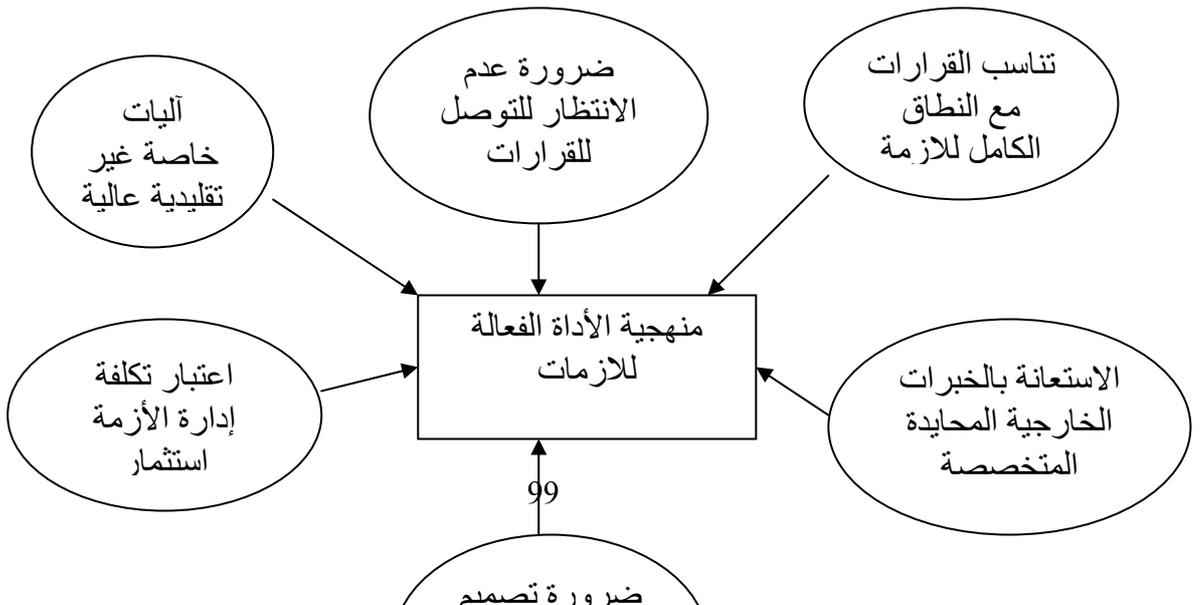
:

:

⁵⁹- عبد الرحمان، توفيق. مرجع سابق، ص 86.

- 1 :
- 2 :
- 3 :
- 4 :
- 5 :
- 6 :

04:



.67 2001

:

:

:

-1

-1

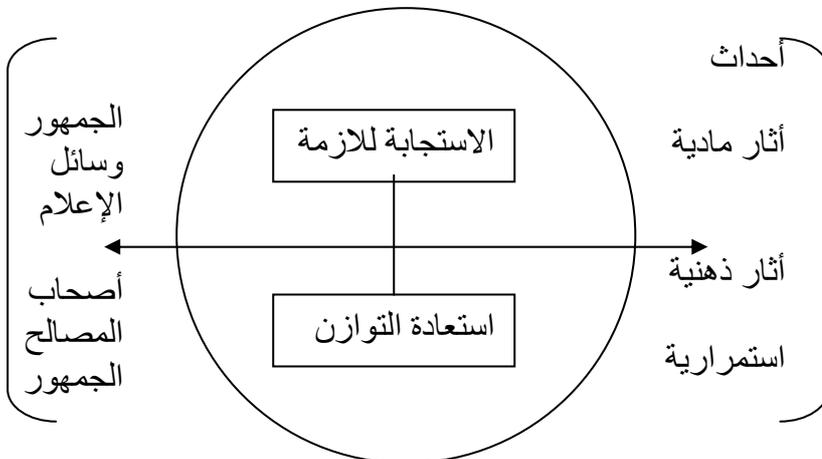
-2

60

-3

05:

()



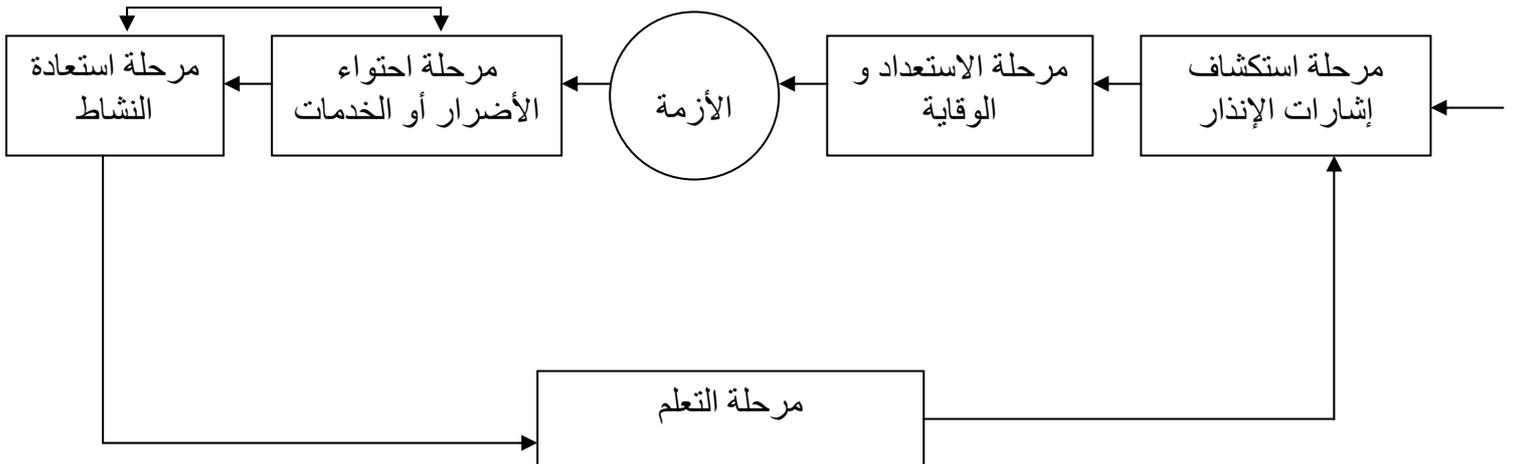
⁶⁰- المرجع السابق، ص 69.

.70 2001

)

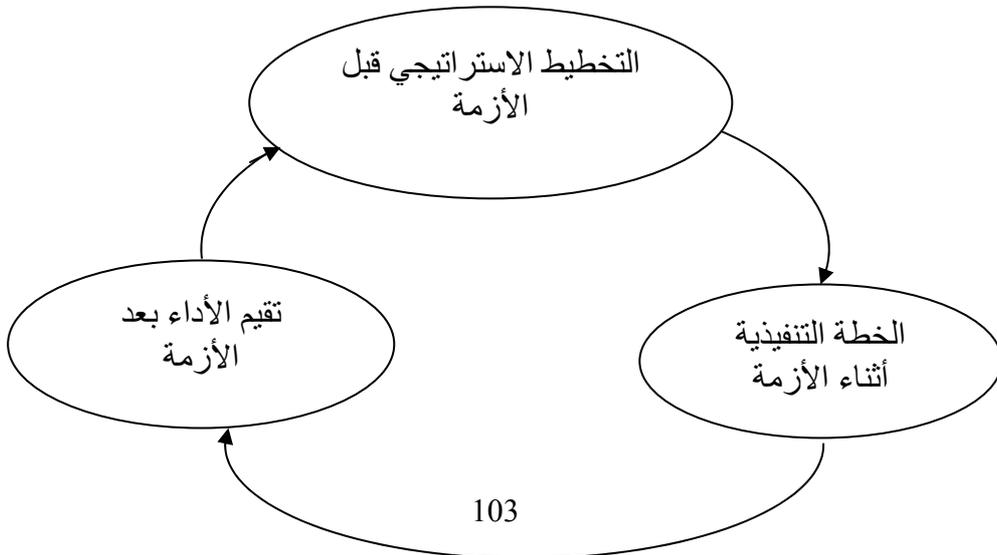
(

06:



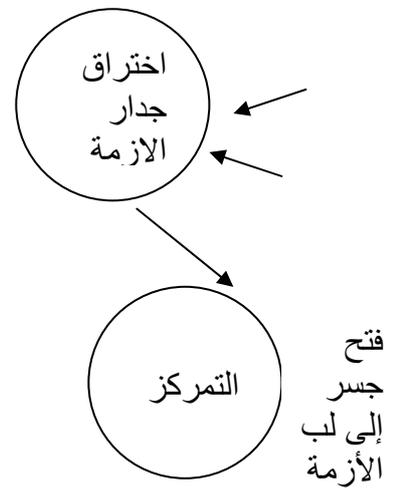
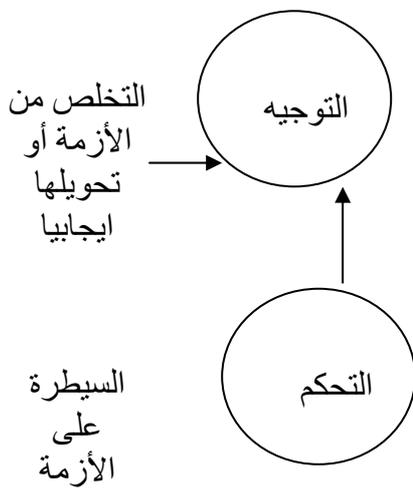
()

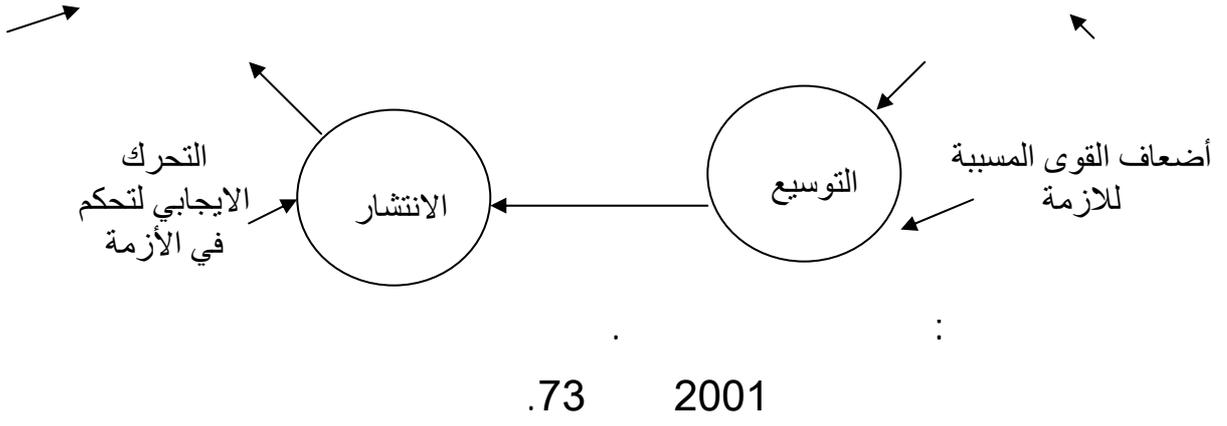
07:



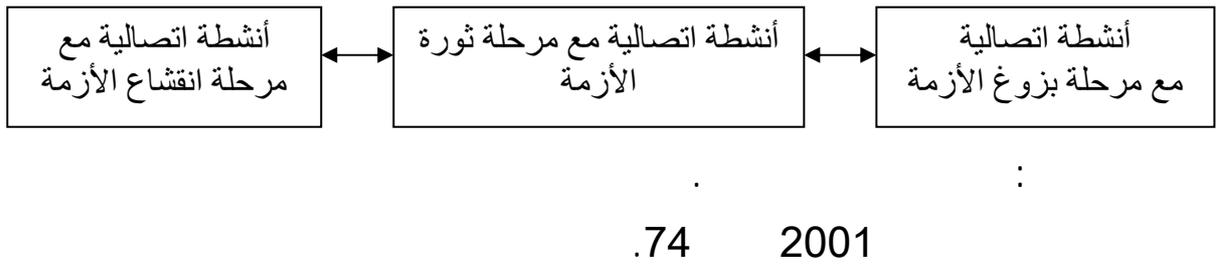
.72 2001

08:





09:



/3

:

-

:

-1

:

-2

-3

61

-

:

-1

-2

-3

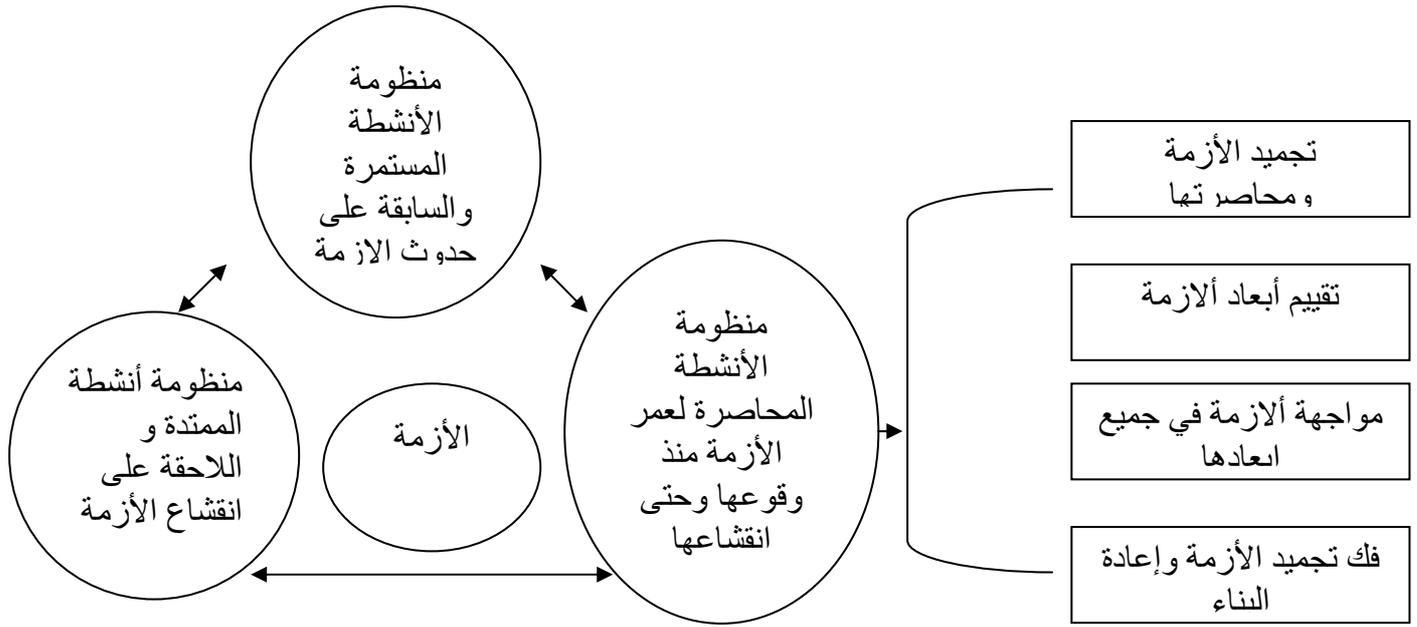
-4

⁶¹- المرجع السابق، ص 75.

:
.
:

-

10:



.77 2001

-1

-2

-3

•
•

•

⁶³ - هدى، لطيف. العلاقات العامة، مصر، الشركة العربية للنشر والتوزيع، 1997، ص124.

64 .

:

:

:

⁶⁴ - خالد، مقابلة. الترويج الفندقي الحديث ط1، الأردن، دار وائل للنشر، 1999، ص 232.

65

⁶⁵- David, weaver. Martin, Oppreman. Tourism Managemant, Australia, John willy and sons LTD , 2000, P.239.

- .
- .
- .

:

:

.

66 .

:

:

⁶⁶ - المرجع السابق، ص 127.

•
Ö

Ö

•
:

:

-

•
:

-

:

67

⁶⁷- عبد القادر، مصطفى. دور الإعلان في التسويق السياحي: دراسة مقارنة، بيروت، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2003، ص178.

•
•

•
•

•
•

•
•

Õ

Õ Õ

:

:

.

.

.

:

.

.

.

.

.

.

:

Õ Õ

.

.

-

-

-

-

-

-

*

-

-

-

*

Ⱬ :

Ⱬ -

.

-

Ⱬ -

68 .

*

:

-

-

-

-

-

-

-

Ⱬ Ⱬ *

Ⱬ

:

-

.

⁶⁸- مرسوم تنفيذي رقم 75-03 المؤرخ في 24 فيفري 2003 المحدد صلاحيات وزير السياحة، الجريدة الرسمية، العدد 13، 2003، ص7.

Õ

-

.

.

-

:

*

.

-

Õ

Õ

Õ

-

.

-

*

Õ

Õ

Õ

.

:

Õ

Õ

Õ

Õ

-

.

.

-

-

.

70

-

⁷⁰ - المرجع السابق، ص 8.

	:		:	
	:			
			(2)	:-1
			:	-2
:			(8)	*
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
			(4)	*
Õ Õ Õ			:	-3
:				
Õ Õ				-

Õ Õ Õ Õ

-

Õ Õ Õ

-

-

-

Õ

-

-

Õ

Õ Õ

 Õ Õ Õ

Õ (6)

-

Õ

:

-

0

71

-4 :

:

0 0 0

⁷¹ - مرسوم تنفيذي رقم 77-03 المؤرخ في 20/02/2003 المتضمن تنظيم المفتشية العامة في وزارة السياحة وسيرها، الجريدة الرسمية العدد 13، سنة 2003، ص 13.

(3)

72

⁷²- مرجع سابق، مرسوم تنفيذي رقم 03-76-ص 09.

:

:

*

-

-

.

-

-

.

-

-

.

.

(3)

:

:

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

.

-

. -
 . :
 . -
 . -
 . -
 . : : *
 . -
 . -
 . -
 . :
 . : : -
 . -
 . -
 . -
 . :
 . -
 . -
 . -
 . :
 . -
 . -
 . -

-

.

-

.

-

.

-

.

:

(3)

:

:

-

.

-

.

-

.

-

:

-

.

-

-

:

:

-

.

-

.

-

.

-

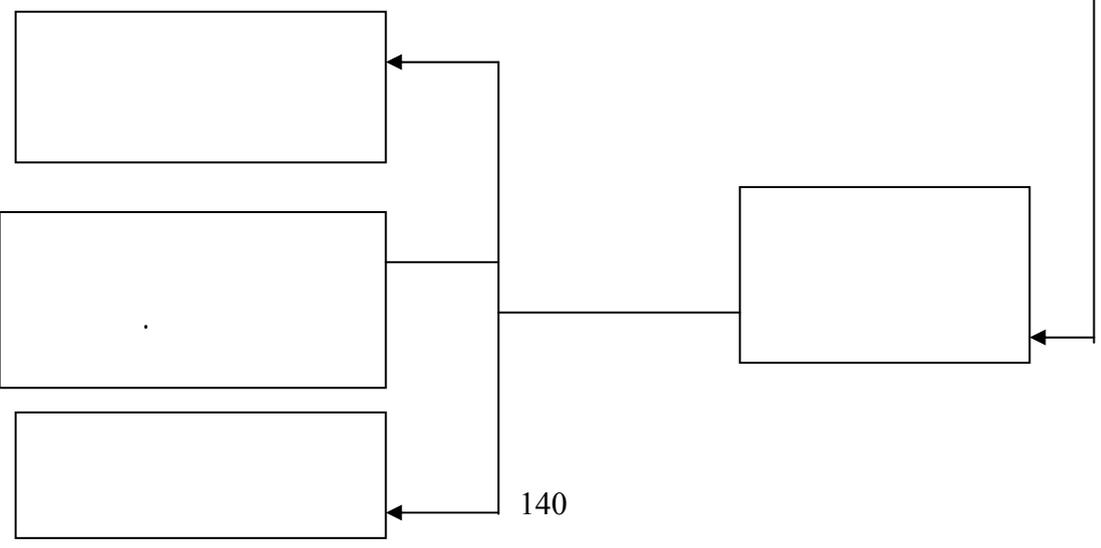
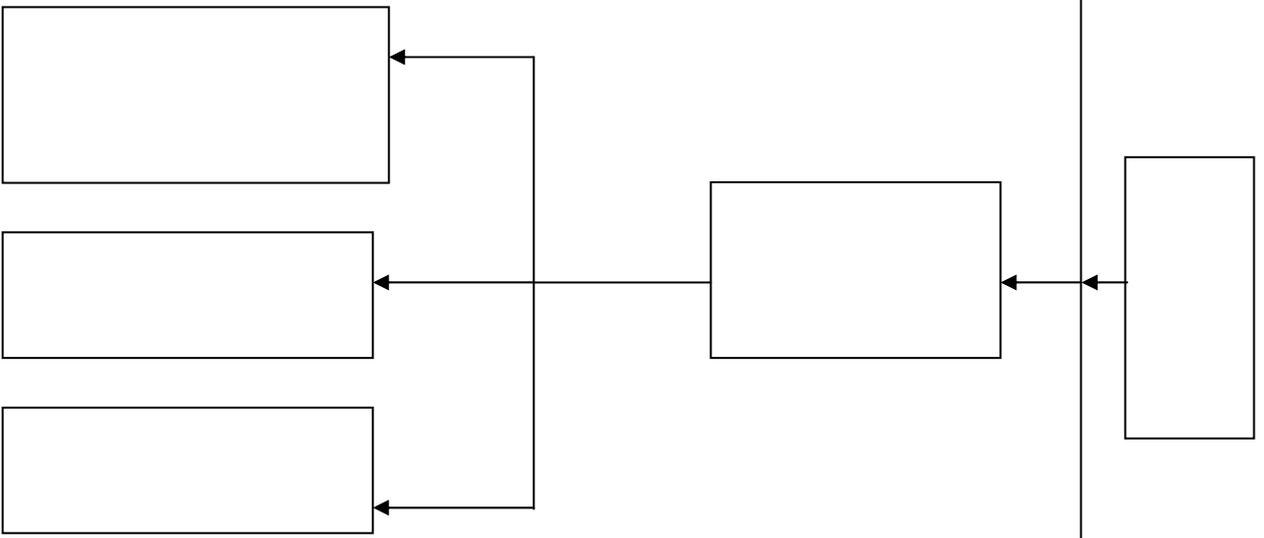
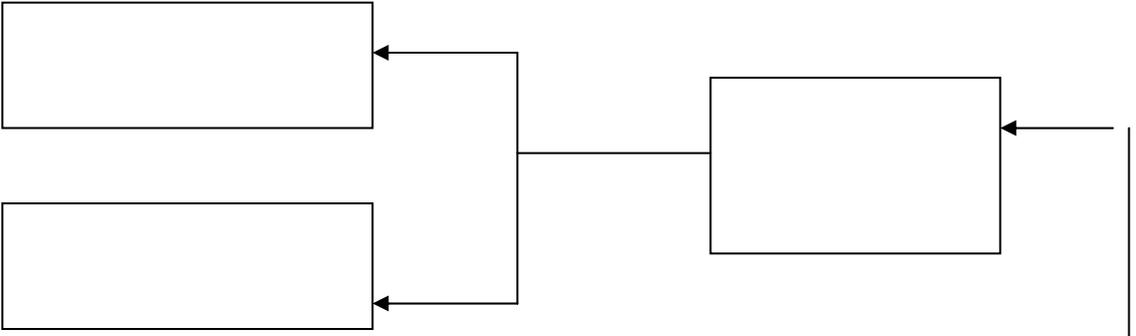
-

.

Õ	Õ	:	:
Õ			
		:	
Õ	Õ	Õ	-
			.
Õ	Õ	Õ	-
			.
			-
Õ	Õ		
		.	
Õ	Õ	Õ	-
Õ	Õ	Õ	-
			.
			-
			.
			-

: :
 :
 . -
 . -
 . -
 Õ Õ Õ -
 Õ Õ
 . -:
 . -
 . -
 . -
 Õ Õ
 Õ Õ Õ
 . - :
 . -
 . -
 . :
 . -
 . -

:13



:

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ Õ

(PGRH)

73.

2004 Õ Õ

: 743

.() 48 -

.() 314 -

.() 157-

224 -

: :

Õ 722.253.000 :ÕÕ 2004

2003 %3

"

"

-73

.2004

	2003	21	2003	2004
		.		
%48		348.744.000		
		⁷⁴ :	2004	
			289.490.000	%83 -
		.		
			51.195.000	%14.67 -
		.		
			3971.000	%2.33 -
		.		
		7.265.500 Ò		

⁷⁴ - المرجع السابق، ص10

:

:

Õ Õ Õ

75

:

:

Õ

:

.

-

Õ Õ Õ Õ

-

.

Õ Õ Õ

-

.

-

.

-

.

-

:

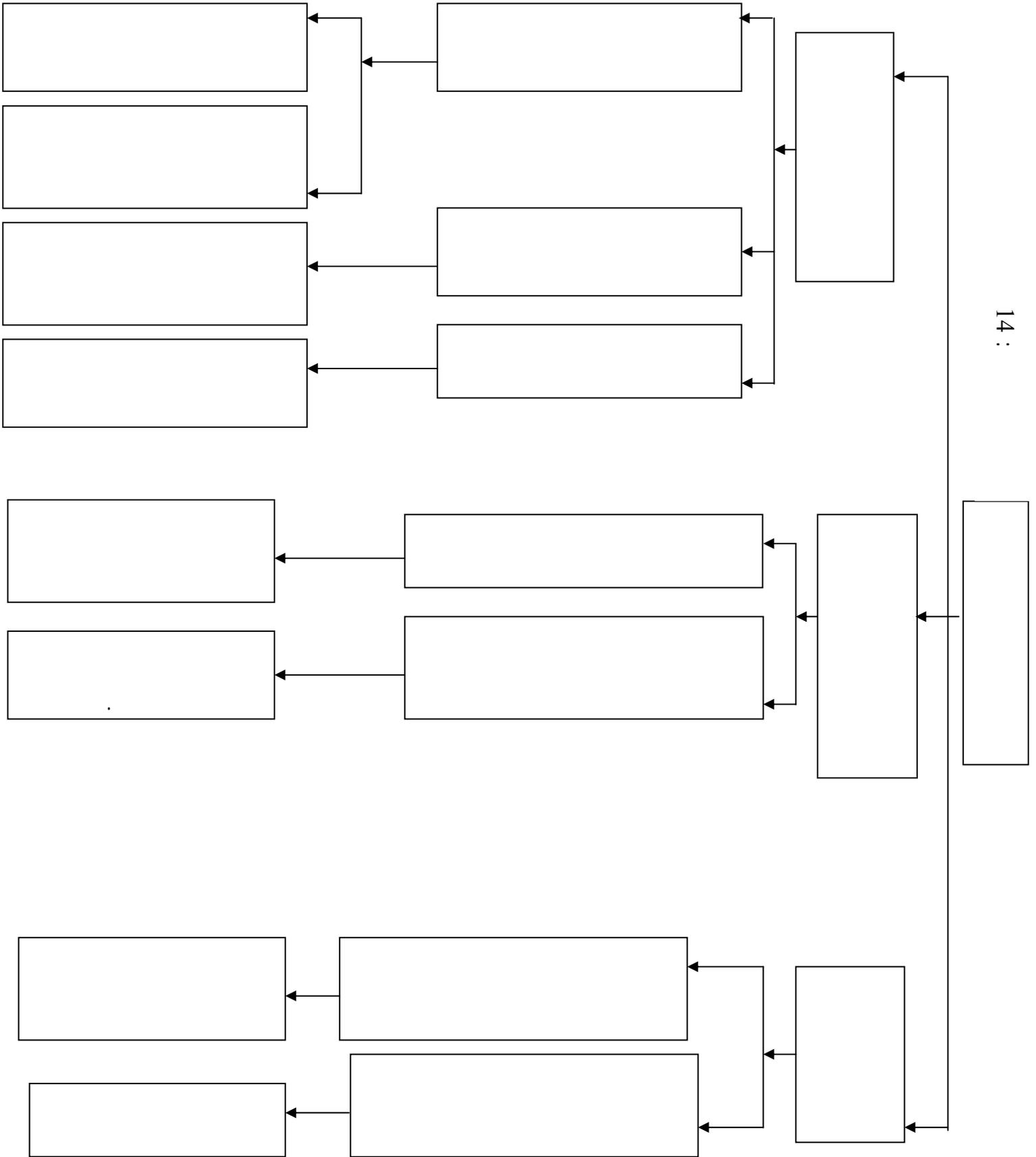
:

Õ

:

-

.	-		*
.	-		-
	:	:	-
.			*
	:	:	-
			-
.	-:	:	*
.	-		-
.	-		-
	:		-
.			-
.			-
.			-



:

:

76

:

:

:

-

-

-

-

-

-

-

-

.91

_76

Õ

-

Õ

Õ

-

.

.

-

.

-

.

-

:

-2

Õ

Õ

.

Õ

Õ

Õ

-

.

-

.

-

-

Õ

/

Õ

-

Õ

Õ

Õ

.

-:

-

:

:

.

.

:

-

.78
:

.

-

-

.

-

.

-

.

*

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.137

_78

:

:

30

21

%70

.

:

:

:

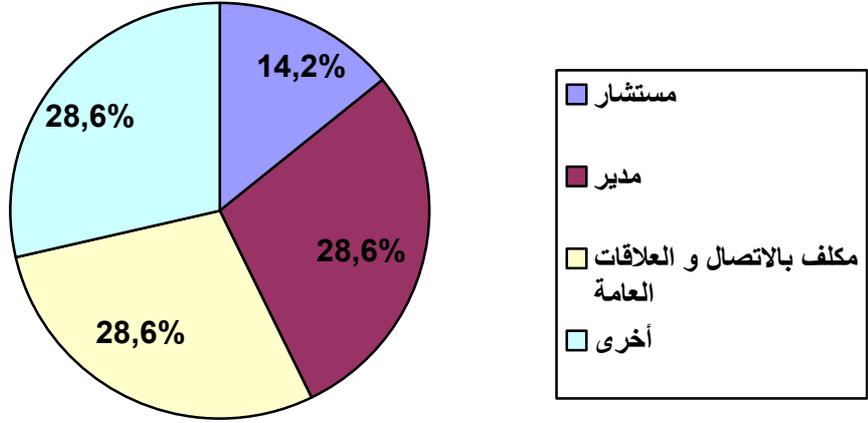
-1

02 :

%28.6	6	
%14.2	3	
%28.6	6	
%28.6	6	
%100	21	

:15

دائرة نسبية تمثل تصنيف القائمين بالعلاقات العامة حسب الوظيفة



%28.6

%14.2

:

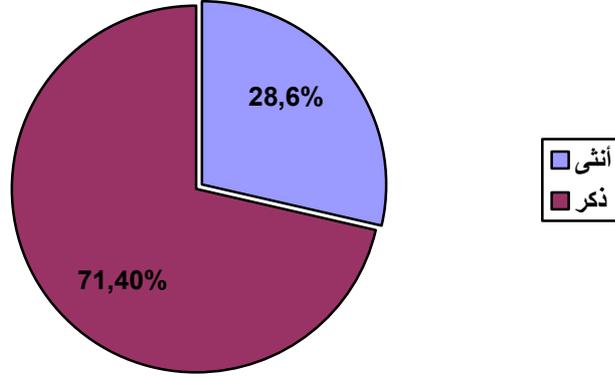
-2

03:

%71.4	15	
%28.6	06	
%100	21	

16:

دائرة نسبية تمثل تصنيف القائمين بالعلاقات العامة بوزارة السياحة حسب الجنس



%71.4

%28.6

:

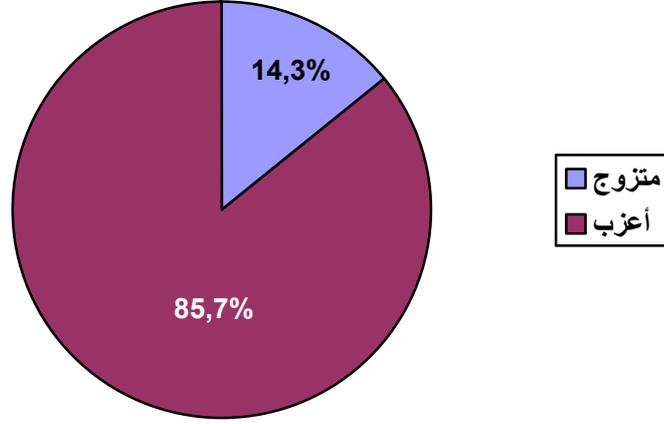
-3

04:

%85.7	18	
%14.3	3	
%0	0	
%0	0	
%100	21	

17:

تصنيف القائمين بوزارة السياحة حسب الحالة الاجتماعية



%14.3

%85.7

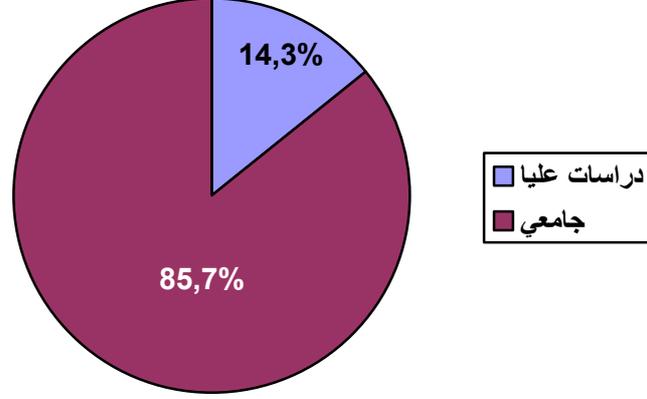
-4

05 :

%0	0	
%85.7	18	
%14.3	03	
%100		

18 :

دائرة نسبية تمثل تصنيف القائمين بالعلاقات العامة بوزارة السياحة
حسب المستوى التعليمي



%85.7

%14.3

:

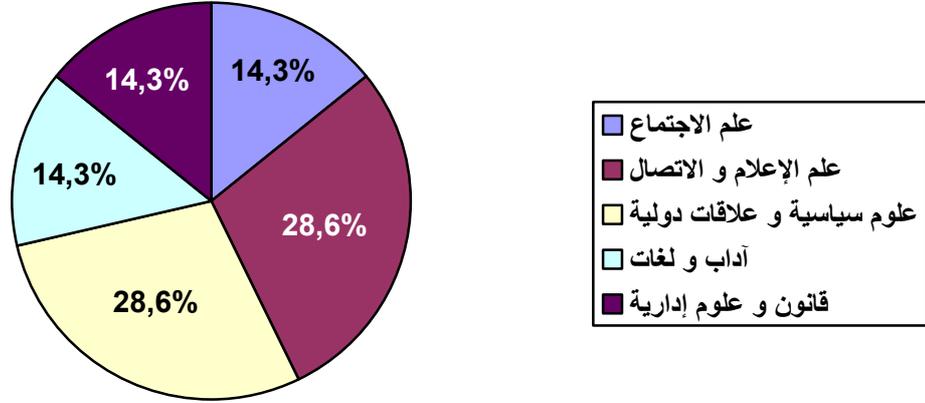
-5

06 :

%28.6	6	
%28.6	6	
%14.3	3	
%14.3	3	
%14.3	3	
%100	21	

19:

دائرة نسبية تصنف القائمين بالعلاقات العامة بوزارة السياحة حسب التخصص



%28.6

.%14.3

:

-6

%90

:

-7

%80

(5)

: -8

%70

: :

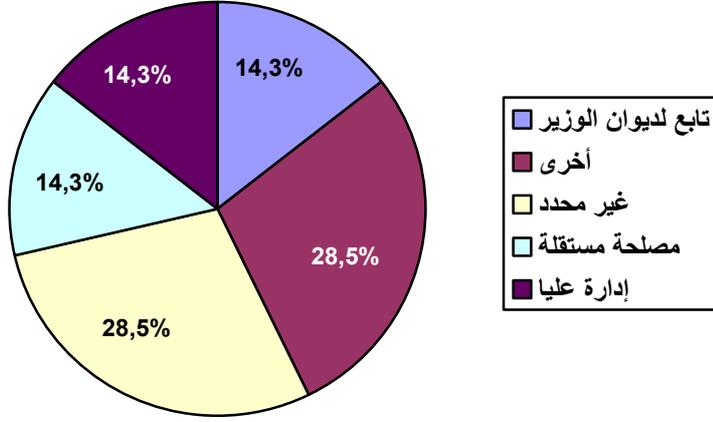
: -1

07 :

%14.3	3	
%14.3	3	
%14.3	3	
%28.6	6	
%28.5	6	
%100	21	

20 :

دائرة نسبية تمثل موقع العلاقات العامة بوزارة السياحة



%14.3

%28.6

:

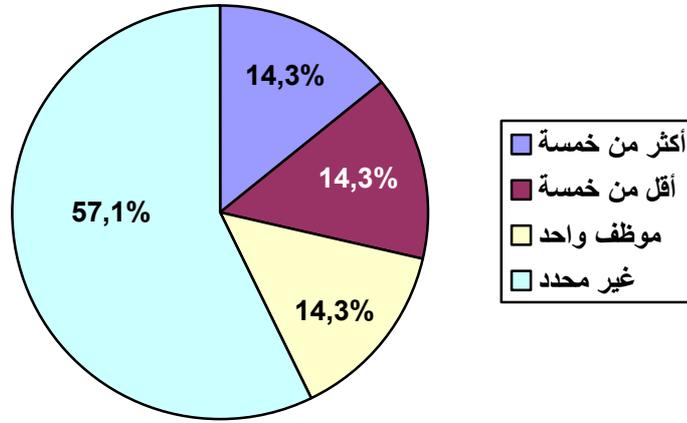
-2

08 :

%14.3	3	1
%14.3	3	5
%14.34	3	5
%57	12	
%100	21	

21:

دائرة نسبية تمثل عدد الموظفين في دائرة العلاقات العامة لوزارة السياحة



%14.3

(5)

%57.1

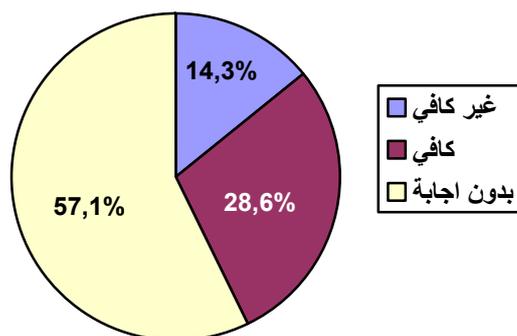
:

09:

%28.6	6	
%14.3	3	
%57.1	12	
%100	21	

22:

دائرة نسبية تمثل كفاية عدد الموظفين للقيام بالاعمال المسندة للعلاقات العامة بوزارة السياحة



%28.6

%14.3

%57.1

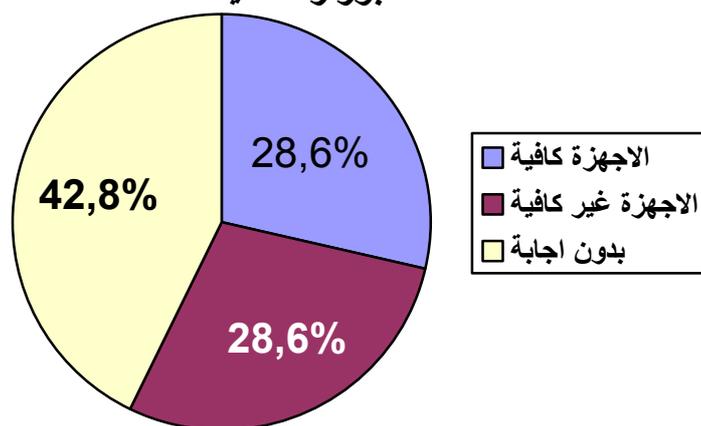
:

10 :

%28.6	9	
28.6	6	
42.8	9	
%100	21	

23 :

دائرة نسبية تمثل كفاية الاجهزة المتوفرة لممارسة العلاقات
العامّة بوزارة السياحة



%28.6

%42.8

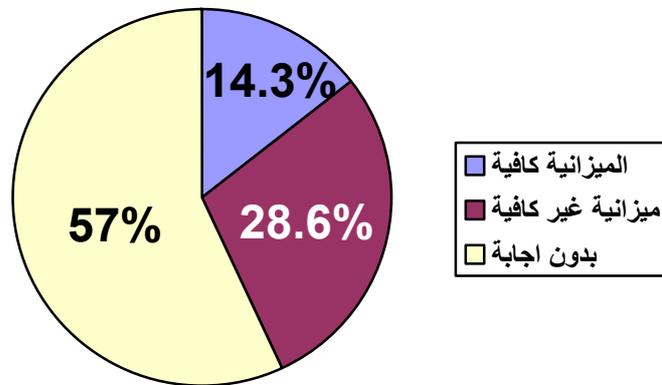
-5

11 :

%14.3	3	
%28.6	6	
%57	12	
%100	21	

24 :

دائرة نسبية تمثل كفاية الميزانية المخصصة
لإدارة العلاقات العامة بوزارة السياحة



%28.6

%14.3

%57

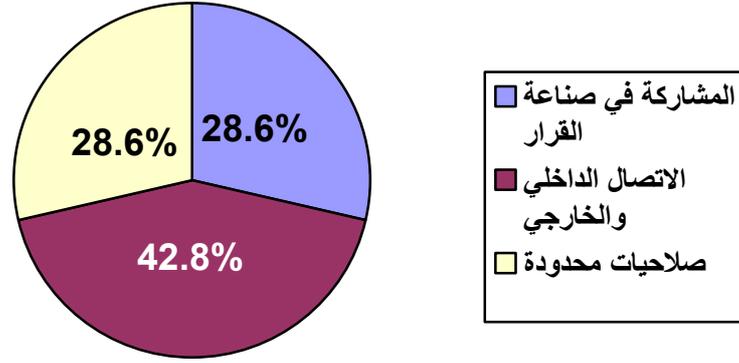
. :
: -1

.12 :

%42.8	9	
%28.6	6	
%28.6	6	
%100	21	

25:

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول المهام
والصلاحيات الموكلة لادارة العلاقات العامة بوزارة
السياحة



%42.8

%28.6

%28.6

:

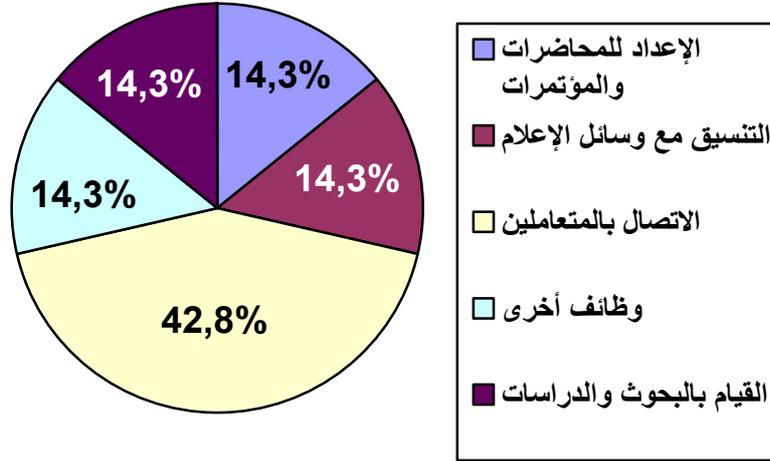
-2

13 :

%42.8	9	
%14.3	3	
%14.3	3	
%14.3	3	
%14.3	3	
%100	21	

26 :

دائرة نسبية تمثل الوظائف والانشطة التي تقوم بها ادارات العلاقات العامة بوزارة السياحة



%42.8

%14.3

%14.3

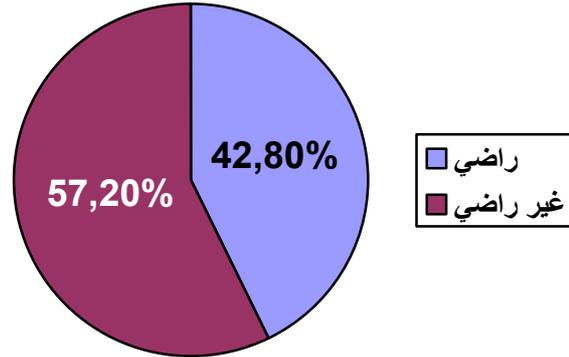
-3

14:

%42.8	9	
%57.2	12	
%100	21	

27 :

دائرة نسبية تمثل درجة الرضا عند المبحوثين عن
المهام والوظائف المسندة لإدارة العلاقات العامة
بوزارة السياحة



%42.8

%57.2

:

:

:

-1

:

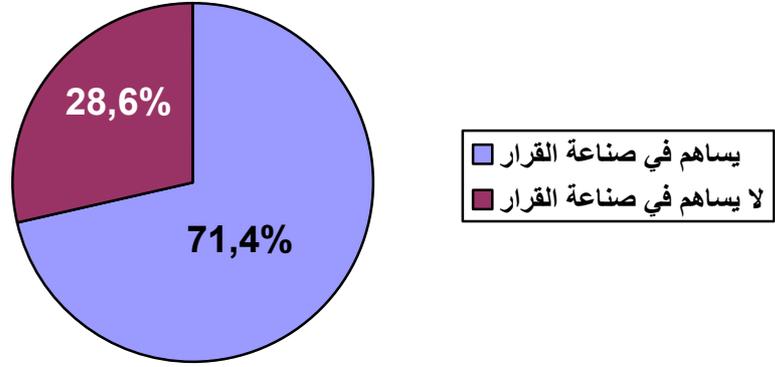
-2

15:

%71.4	15	
%28.6	6	
%100	21	

28:

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول مساهمتهم في
صناعة القرار بوزارة السياحة



%71.4

%28.6

:

:

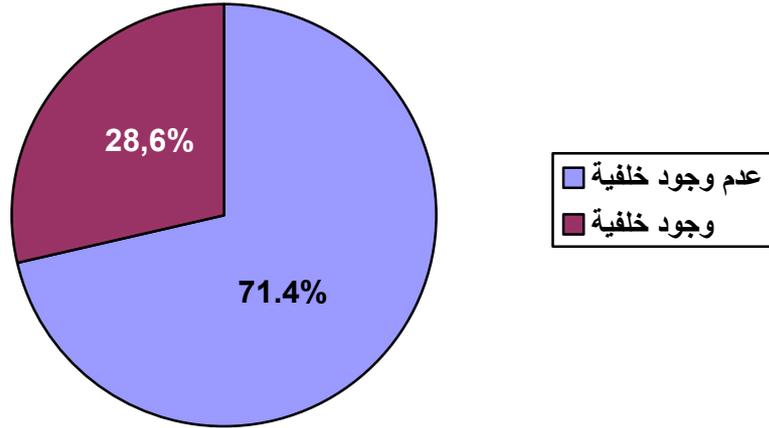
-3

16:

%28.6	6	
%71.4	15	
%100	21	

29 :

دائرة نسبية تمثل مدى وجود خلفية للمبحوثين عن
جمهورية وزارة السياحة



%28.6

%71.4

:

:

:

-1

:

-2

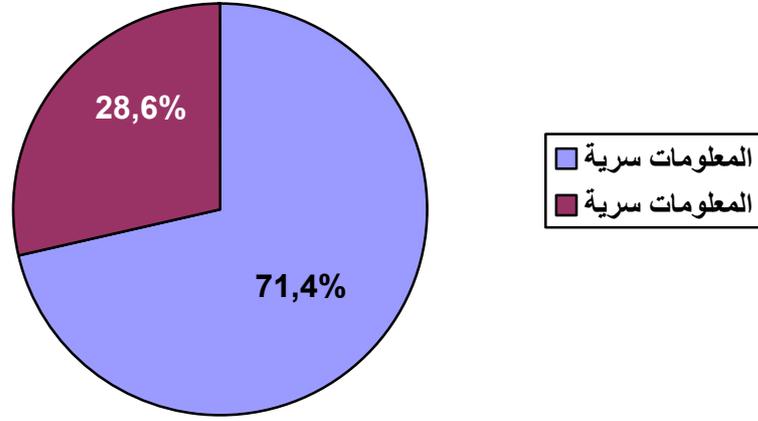
:

17 :

%28.6	6	
%71.4	15	
%100	21	

30 :

دائرة نسبية تمثل مدى سرية المعلومات في ادارة الازمات
بوزارة السياحة



%28.6

%71.4

:

-3

:

:

" "

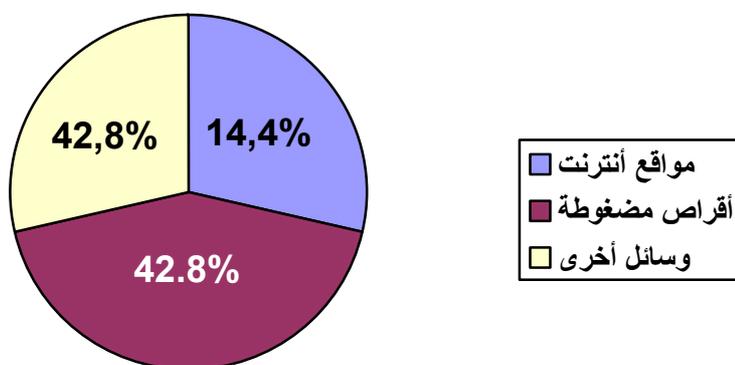
:

18 :

%42.8	9	
%42.8	9	
%14.4	3	
%100	21	

31 :

دائرة نسبية تمثل إستخدامات التكنولوجيا الجديدة
للإعلام و الاتصال في برامج العلاقات العامة
بوزارة السياحة



%42.8

Õ

Õ Õ Õ

%14.4

-2

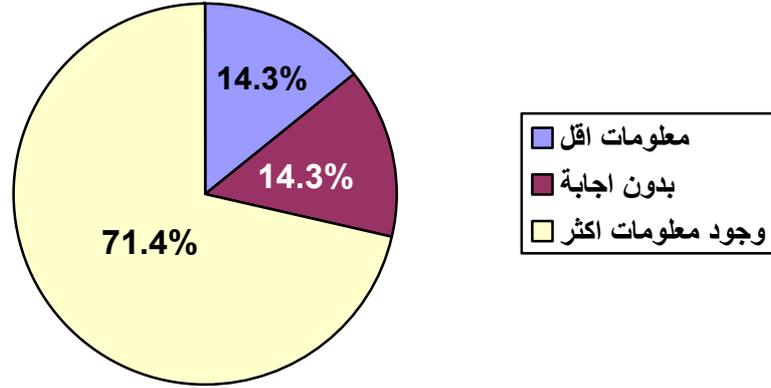
:

19 :

%71.4	15	
%14.3	3	
%14.3	3	
%100	21	

32 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول مدى وجود معلومات اكثر ةفي البرامج الافتراضية من المعلومات المتاحة بالطرق التقليدية



%71.4

%14.3

%14.3

:

-

-

-2

-

-

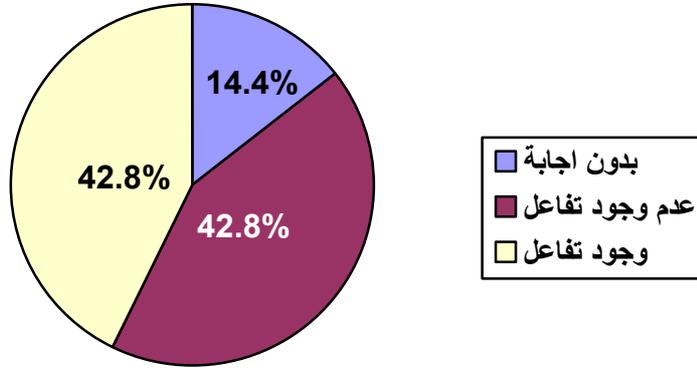
.

20 :

%42.8	9	
%42.8	9	
%14.4	3	
%100	21	

33 :

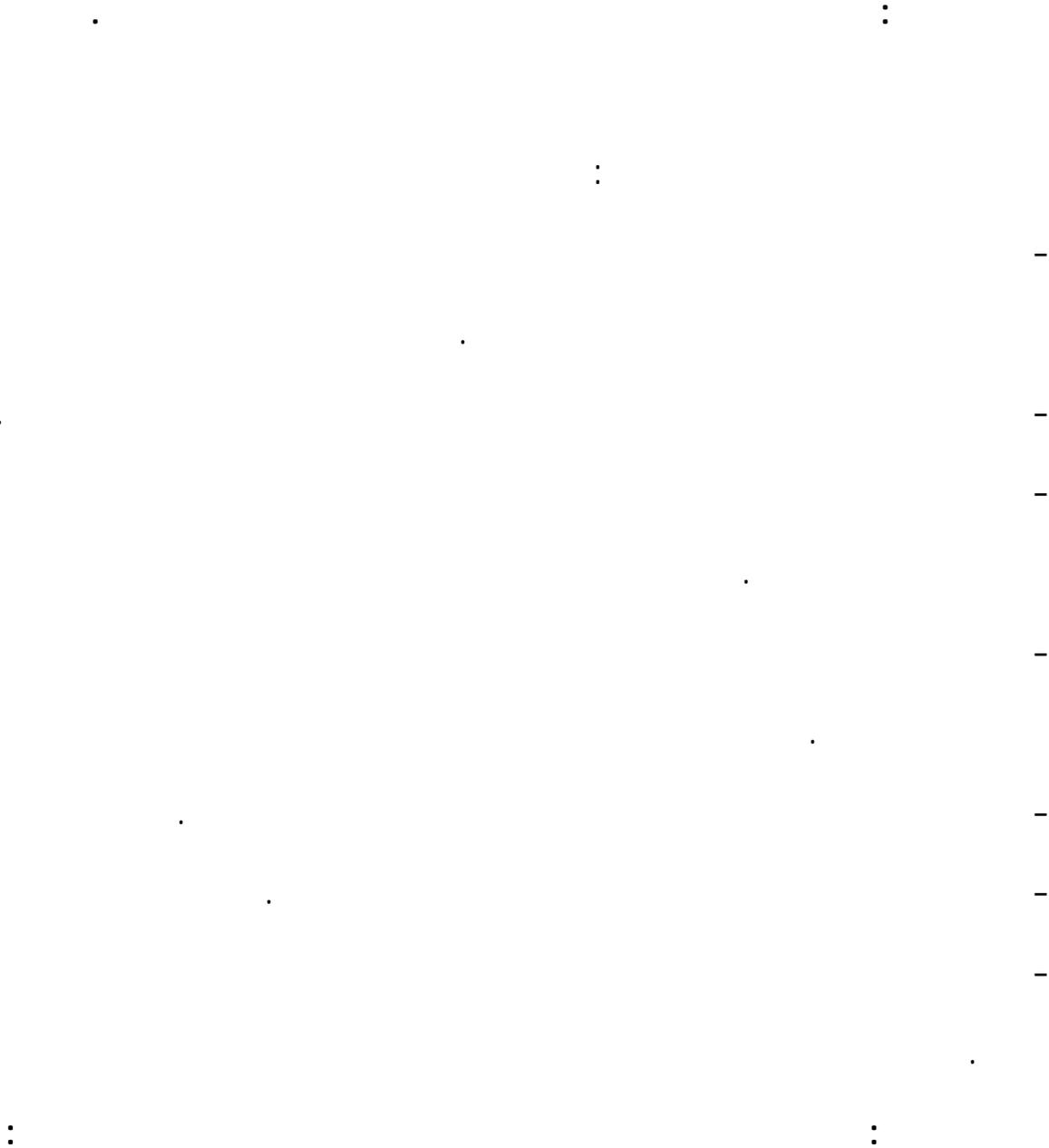
دائرة نسبية تمثل مدى وجود تفاعل -رجع الصدى-
لمواقع الانترنت لوزارة السياحة



%42.8

%42.8

%14.4



(100)

91 %91

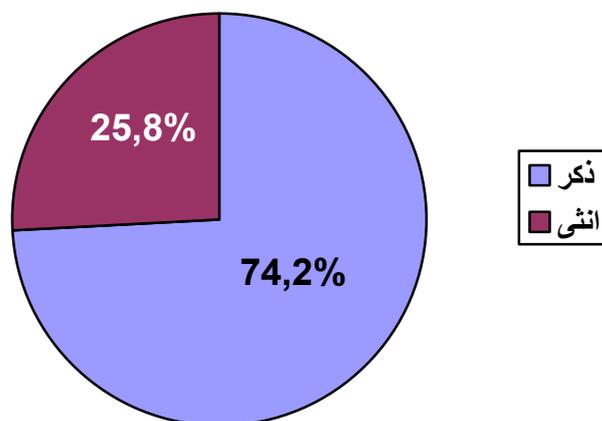
-1

21 :

%74.2	69	
%25.8	24	
%100	93	

34:

دائرة نسبية تمثل تصنيف المبحوثن حسب الجنس



%25.8

%74.2

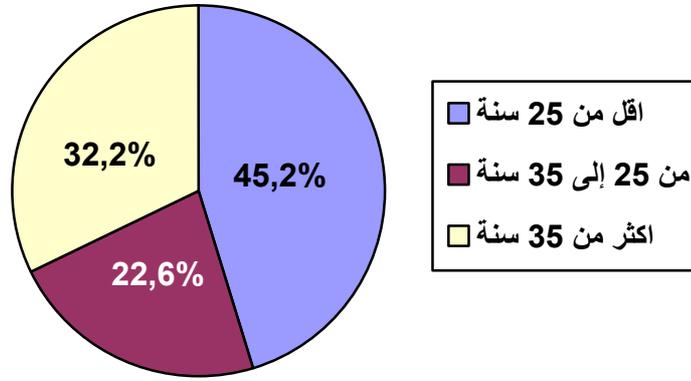
-2

22 :

%45.2	42	25
%22.6	21	35 25
%32.2	30	35
%100	93	

35 :

دائرة نسبية تمثل تصنيف المبحوثين حسب السن



%22.6 25 %45.2

35 %32.2 35 25

: -2

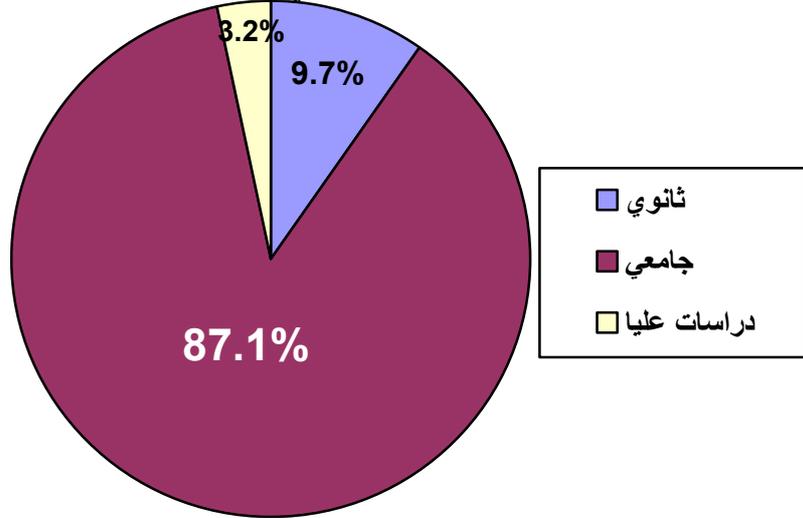
:

23 :

%9.7	9	
%87.1	81	
%3.2	3	
%100	93	

36 :

دائرة نسبية تمثل تصنيف المبحوثين حسب
المستوى التعليمي



%87.1

%32

%9.7

:

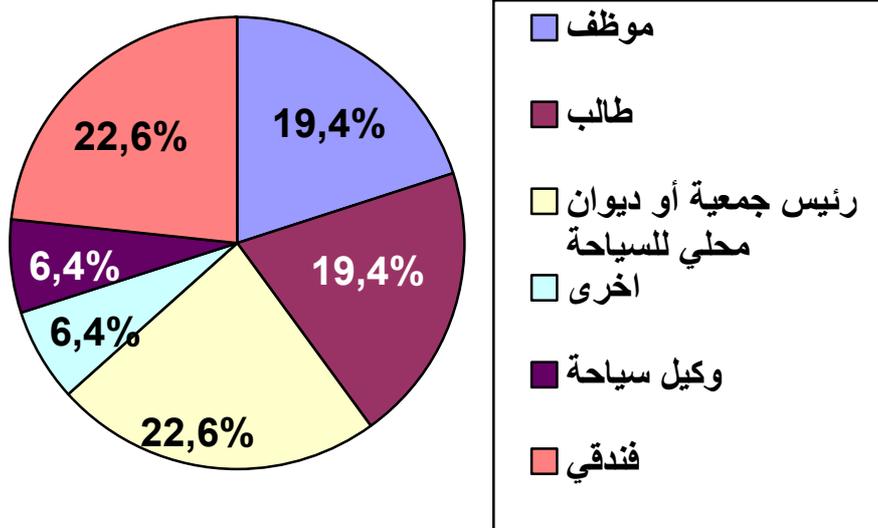
- 4

24 :

%6.4	6	
%22.6	21	
%19.4	18	
%19.4	18	
%22.6	21	
%6.4	6	
%100	93	

37 :

دائرة نسبية تمثل تصنيف المبحوثين حسب الوظيفة



%22.6

%19.4

.%6.4

%6.4

:

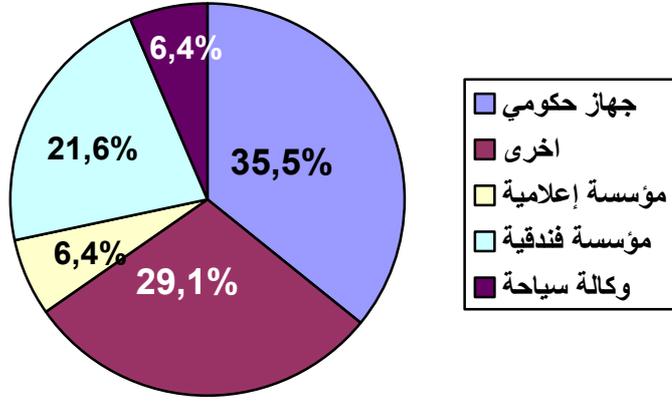
-3

25 :

%22.6	21	
%6.4	6	
%35.5	33	
%6.6	6	
%29.1	27	
%100	93	

38:

دائرة نسبية تمثل تصنيف المبحوثين حسب المؤسسة التي يعمل بها



%21.6

%35.5

%6.4

%29.1

%6.4

:

-1

0

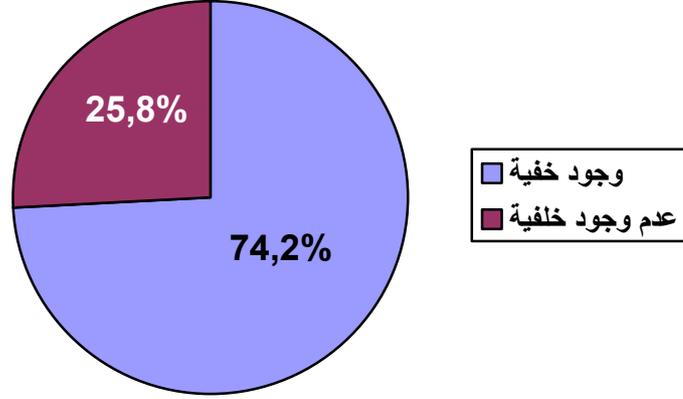
0

26 :

%74.2	69	
%25.8	24	
%100	93	

39 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول وجود خلفية
لديهم على وزارة السياحة واجهزتها



%25.8

%74.2

:

-2

:

-

-

-

-

-

-

-

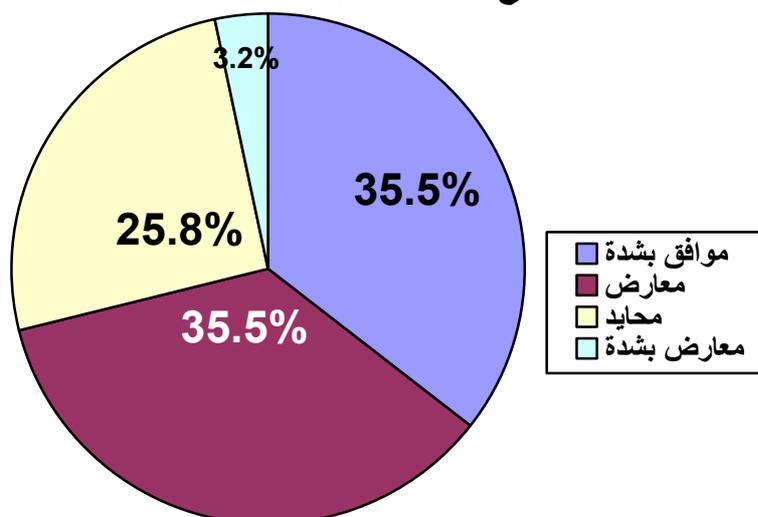
:

27 :

%0	0	
%35.5	33	
%25.8	24	
%35.5	33	
%3.2	3	
%100	93	

40:

دائرة نسبية تمثل مدى وجود تفاعل - رجع الصدى
- لمواقع الانترنت لوزارة السياحة



%35.5

%3.2

%25.8

-3

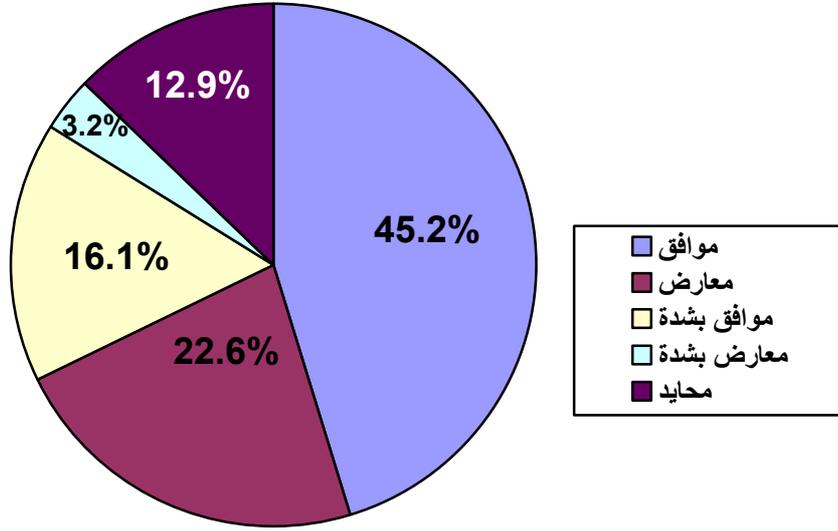
:

28 :

%16.1	15	
%45.2	42	
%12.9	12	
%22.6	21	
%3.2	3	
%100	93	

41 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول قيام برامج العلاقات العامة بوزارة
السياحة واجهزتها بتحسين وصناعة صورتها مع جماهيرها



%16.1

%32

%22.6

%12.9

:

:

:

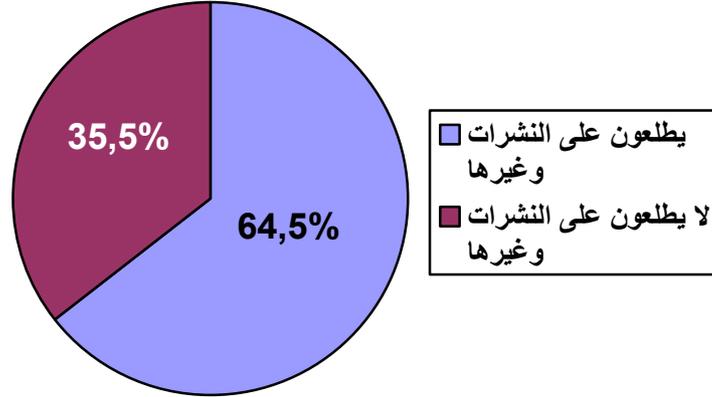
-1

29 :

%64.5	60	
%35.5	33	
%100	93	

42 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول اطلاعهم من نشرات، تقارير، مطبوعات أو كتبات وزارة السياحة



%64.5

0

%35.5

0

0

:

-2

:

:

.

-

.

-

.

-

-3

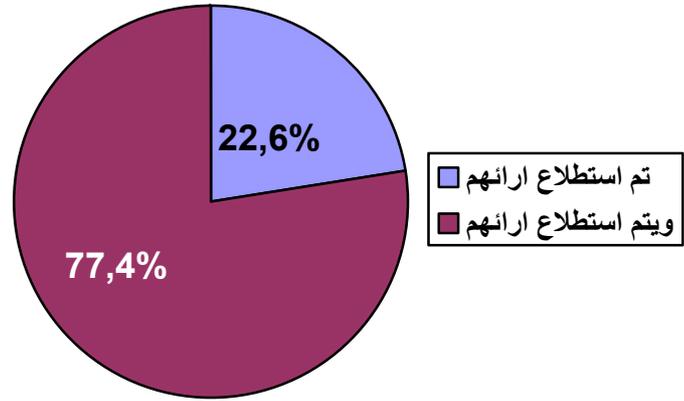
:

30 :

%22.6	21	
%77.4	72	
%100	93	

43:

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول ما اذا تم
استطلاع ارائهم من طرف وزارة السياحة



%22.6

%77.4

:

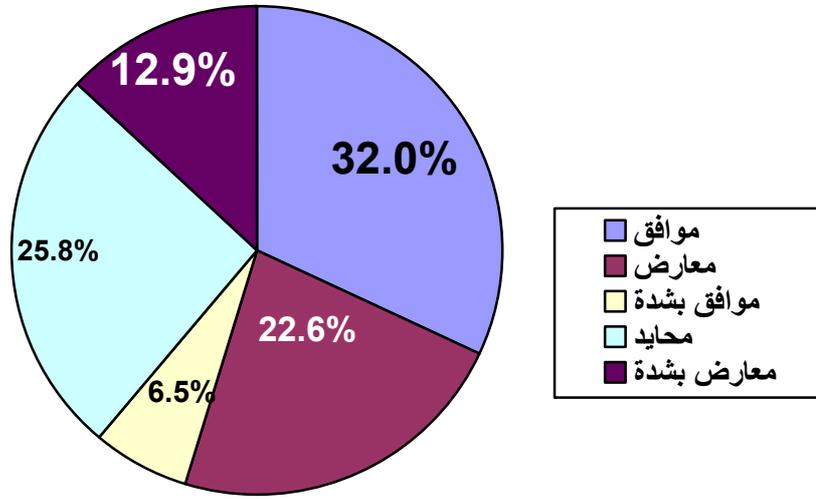
-

31 :

%6.5	6	
%32.4	30	
%25.8	24	
%22.6	21	
%12.9	12	
%100	93	

44 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول اعتبار أن برامج العلاقات العامة لوزارة السياحة تراعي توجهاتهم وتطلعاتهم



%6.5

%32.4

%12.9

%22.6

%25.8

-5

:

32 :

%6.5	32	
%32.4	30	

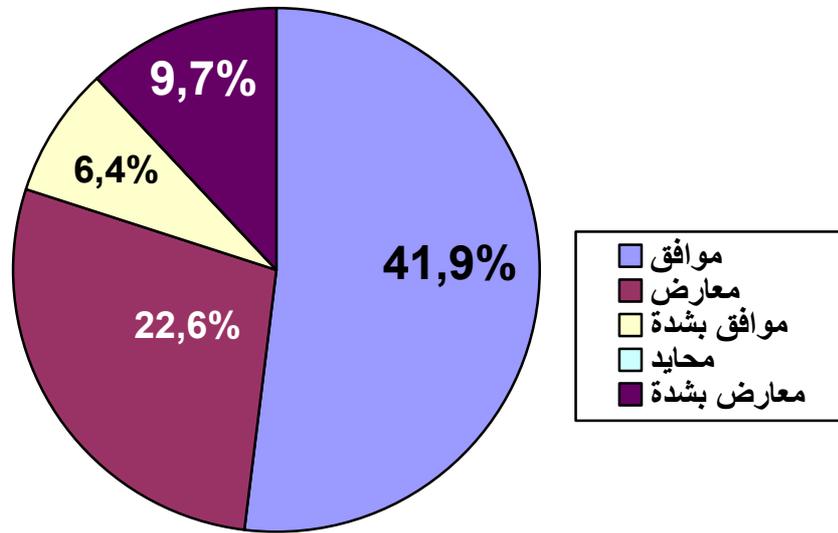
%25.8	24	
%22.6	21	
%12.9	12	
%100	93	

45 :

%6.4	6	
%41.9	39	
%19.4	18	
%22.6	21	
%9.7	9	
%100	93	

46 :

دائرة نسبية تمثل مميزات الاتصال مع وزارة السياحة



%6.4

%41.9

%22.6

%19.4

%9.7

:

-2

34:

%3.2	3	
%38.7	36	
%19.4	18	
%22.6	27	
%29	9	
%100	93	

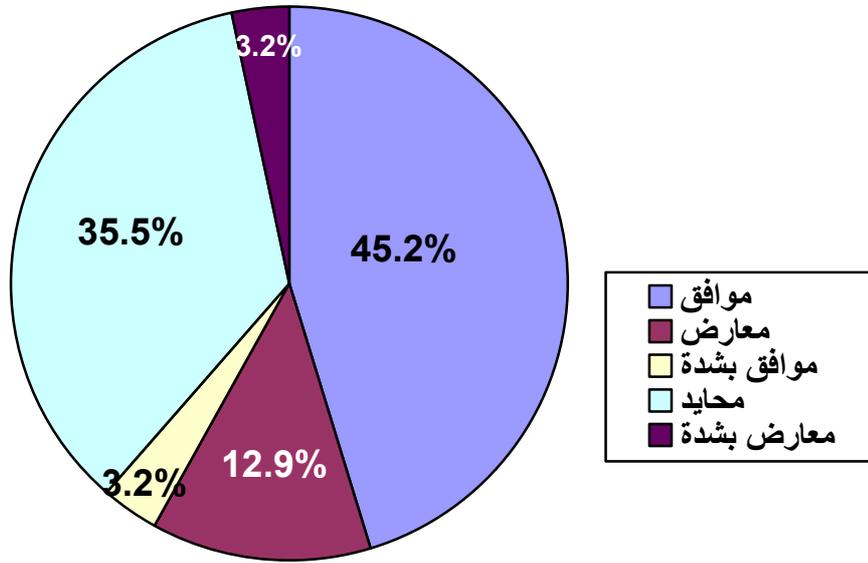
47 :

35 :

%3.2	3	
%45.2	42	
%35.5	33	
%12.9	12	
%3.2	3	
%100	93	

48 :

دائرة نسبية تمثل مميزات الاتصال الخارجي لوزارة السياحة



%3.2

%35.5

%45.2

%3.2

%12.9

:

:

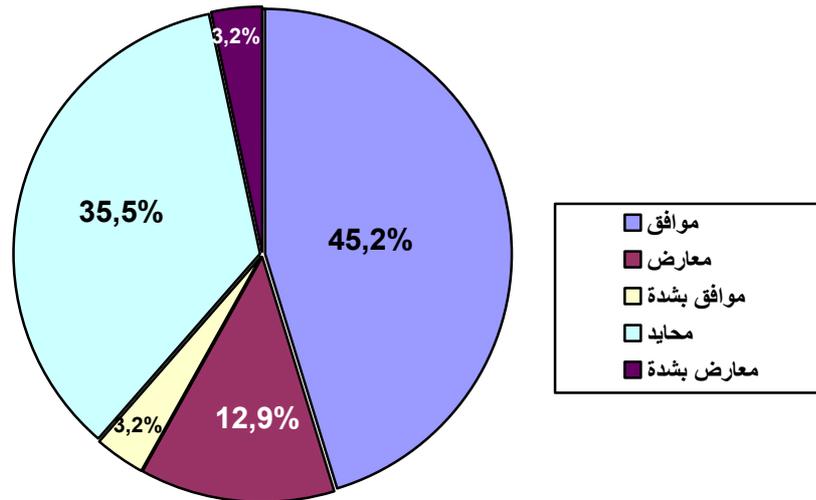
:

36 :

%12.9	12	
%64.5	60	
%22.6	21	
%100	12	

49 :

دائرة نسبية تمثل مميزات الاتصال الخارجي لوزارة السياحة



%64.5

%12.9

%22.6

:

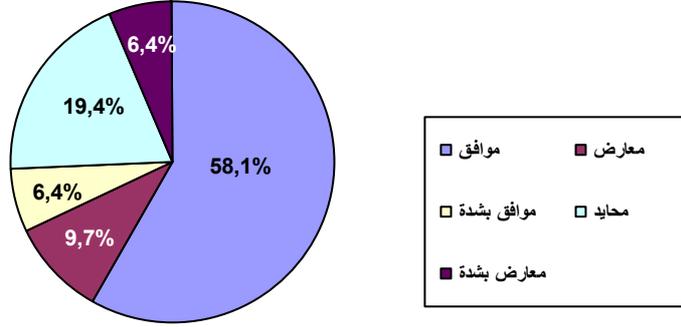
-2

37 :

%6.4	6	
%58.1	54	
%19.4	18	
%9.7	9	
%6.4	6	
%100	93	

50 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول ما اذا كانت مواقع الانترنت لوزارة السياحة واجهزتها سهلة الإنجاز



%6.4

%58.1

%9.7

%19.4

%6.4

:

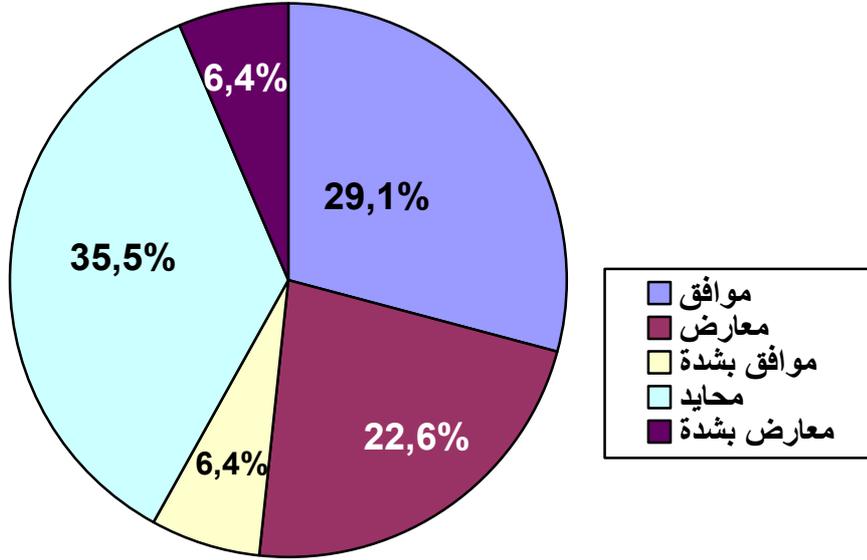
-3

38 :

%6.4	6	
%29.1	27	
%35.5	33	
%22.6	21	
%6.4	6	
%100	93	

51 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول تصميم مواقع الانترنت
لوزارة السياحة واجهزتها



%6.4

%35.5 %29.1

%6.4 %22.6

.

:

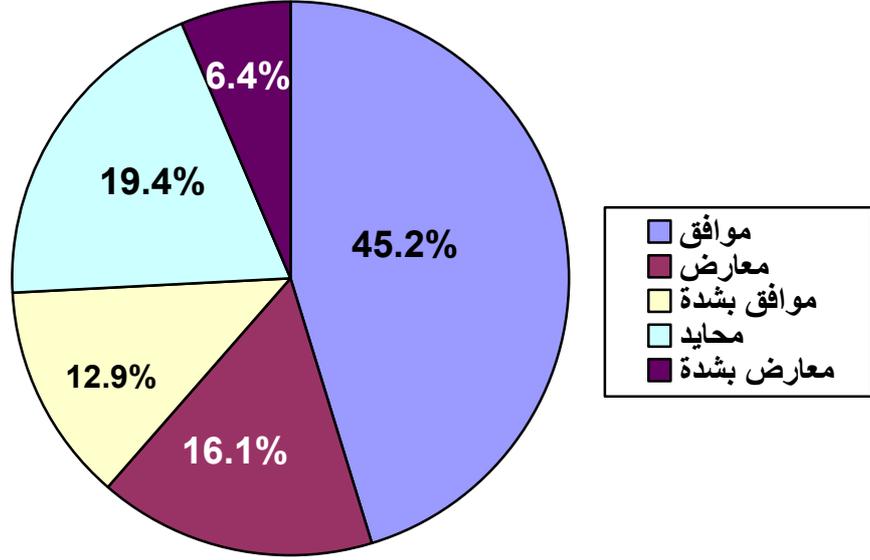
-4

39 :

%12.9	12	
%45.2	42	
%19.4	18	
%16.1	15	
%6.4	6	
%100	93	

52 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول ما اذا كانت المعلومات
الموجودة بمواقع الانترنت لوزارة السياحة واجهزتها اكثر من تلك
المتوفرة بالطرق التقليدية



%12.9

%45.2

%6.4

%19.4

:

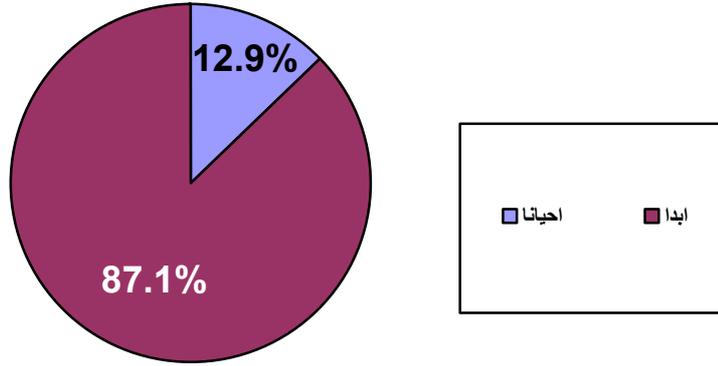
-5

40 :

%0	0	
%12.9	12	
%87.1	81	
%100	93	

53 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول تلقيهم بريد
الالكتروني من طرف وزارة السياحة واجهزتها



%12.9

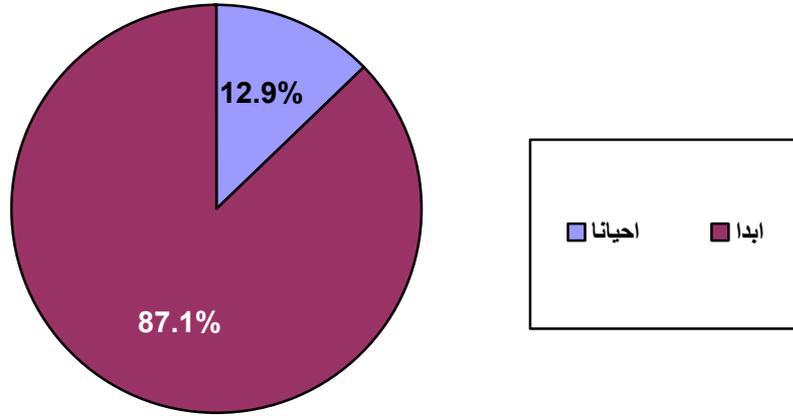
%87.1

41 :

%0	0	
%16.1	15	
%83.9	78	
%100	93	

54 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول إرسالهم بريد
الالكتروني لوزارة السياحة واجهزتها



%16.1

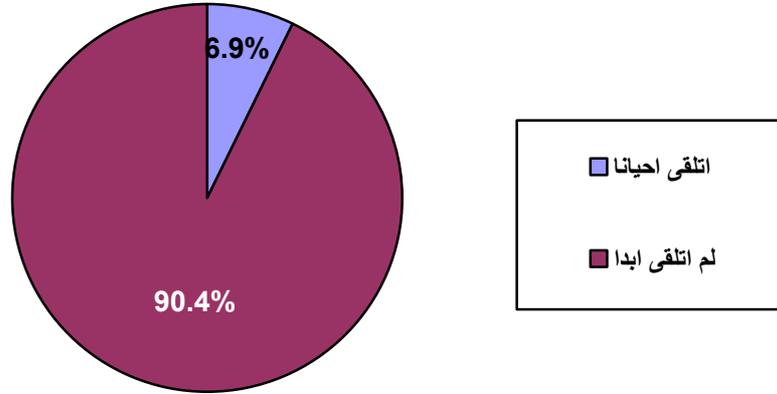
%83.9

42 :

%0	0	
%9.6	9	
%90.4	84	
%100	93	

55 :

دائرة نسبية تمثل اجابات المبحوثين حول تلقيهم رد
الالكتروني من طرف وزارة السياحة واجهزتها



%9.6

%90.4

المبحث الثاني تحليل النتائج

. :
.
: -1

1

. : -2

Õ . Õ
(04) Õ Õ Õ
Õ Õ (08)

Õ Õ Õ Õ

Õ
Õ

1

Õ Õ Õ

1

Õ
Õ Õ Õ

:

-3

Õ Õ
Õ Õ

Õ

Õ

Õ

:

-4

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ

1

Õ

.

Õ Õ : Õ

-5

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

.

:

:

:

-1

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ

.

:

-2

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

.

Ô Ô Ô

-3

:

Õ Õ Õ

% 57.2

Õ Õ Õ

1

Õ Õ Õ

Õ

.

Õ Õ Õ

· :
 · : **-1**

Õ Õ Õ

· : **-2**

Õ Õ
 Õ

· : **/-3**

Õ Õ Õ
 Õ Õ

· : :
 Õ : **-1**

· :
 Õ :

Ô

-2

:

Õ

Õ Õ

.

:

-

-

/-3

-

-

Õ Õ Õ

.

:

:

Õ

Õ

Õ

-

-

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

.

.

.

·
 : :
 : :
 : -1

Õ
 Õ Õ

: -2

Õ Õ Õ
 Õ Õ

·
 Õ Õ Õ : -3
 Õ Õ % 35
 Õ Õ Õ % 35.5

-4

:

Õ

Õ

.

:

:

:

-1

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

.

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

.

Ô

Ô

Ô

/-2

Õ

:

:

-

-

-

-

-

Õ Õ

 Ô Ô Ô Ô Ô /-3

 Õ Õ :

Õ Õ Õ

 Ô Ô Ô Ô Ô -4

 Õ :

 Ô Ô Ô -5

Õ % 32.3 :

 : :

 : -1

Õ Õ

 Õ Õ

•
Õ : -3
Õ

•
Õ Õ Õ : -4
Õ

•
Õ : -5
Õ

•
Õ Õ
Õ Õ

ôôô ôôôô

õ õ

õ õ

õ

õ

õ õ

õ

1

õ õ õ

õ õ

õ õ

õ õ

õ õ

 õ õ õ

1

õ õ õ

1

Õ Õ Õ

Õ

(04)

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

 Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

 Õ

Õ Õ

 Õ

Õ

 Õ Õ

Õ Õ

 Õ Õ

Õ Õ

"

"

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

:

:

:

:

:

:

:

Õ Õ Õ

:

Õ Õ Õ Õ Õ

:

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

.

.

:
 : (I
 : /
 1 . - ●
 .1998
 1 . - ●
 .1998
 . - ●
 .2000
 1 . - ●
 .1980
 .1980 1 . - ●
 : . - ●
 .1988
 . - ●
 .1995
 . - ●
 2001
 . - ●
 .2001 3
 .2002 . - ●

	:	.	- ●
		.1997	
.2000		.	- ●
	.	.	- ●
		.	
		.	- ●
	.1993		
()		.	- ●
	.1998		1
1		.	- ●
		.2002	
.1985	3	.	- ●
.1997		.	- ●
.1995	2	.	- ●
		.	- ●
	.2000		
.1999	1	.	- ●
	:	.	- ●
	.2003		

:

-

"

:

.1985

:

-

2003 24 75 -03 - ●

.2003 13

2003 24 77 -03 - ●

.2003 13

-

●

.2002

:

-

"

-

●

17 "

.1998

"

-

●

.2004

:

- II

- - Almeida, Nicola. La communication interne de l'entreprise, Paris, dunod, 2000.
- - Boiry, philippe A. les relation publiques ou la stratégie de la cofionce, paris, Eyrolles, 1989.

- - Chaumely. Jean. Huisman. denis. Les relations publiques. Paris. presses universitaire france. 1967.
- - Jean- murc. Decaudin. Communication marketing : concepts, techniques. Stratégies, Paris, Economica, 1995.
- - Madeleine, grawitez. Méthodes des sciences sociales, 10^{eme} édition' france, dalloz, 1996.
- - Philippe, detrie. La communication interne au service du management, France, laisons, 1995.
- - Weaver, david. opperman, martin. Tourism Management, Australia, john viley and sons LTD, 2000.

:

92		01
182	.	02
183		03
184		04
185		05
186		06
188		07
190		08
191		09
192		10
193		11
194		12
196		13
197		14
198		15
200		16
201		17
203		18
204		19
206		20
208		21
209		22

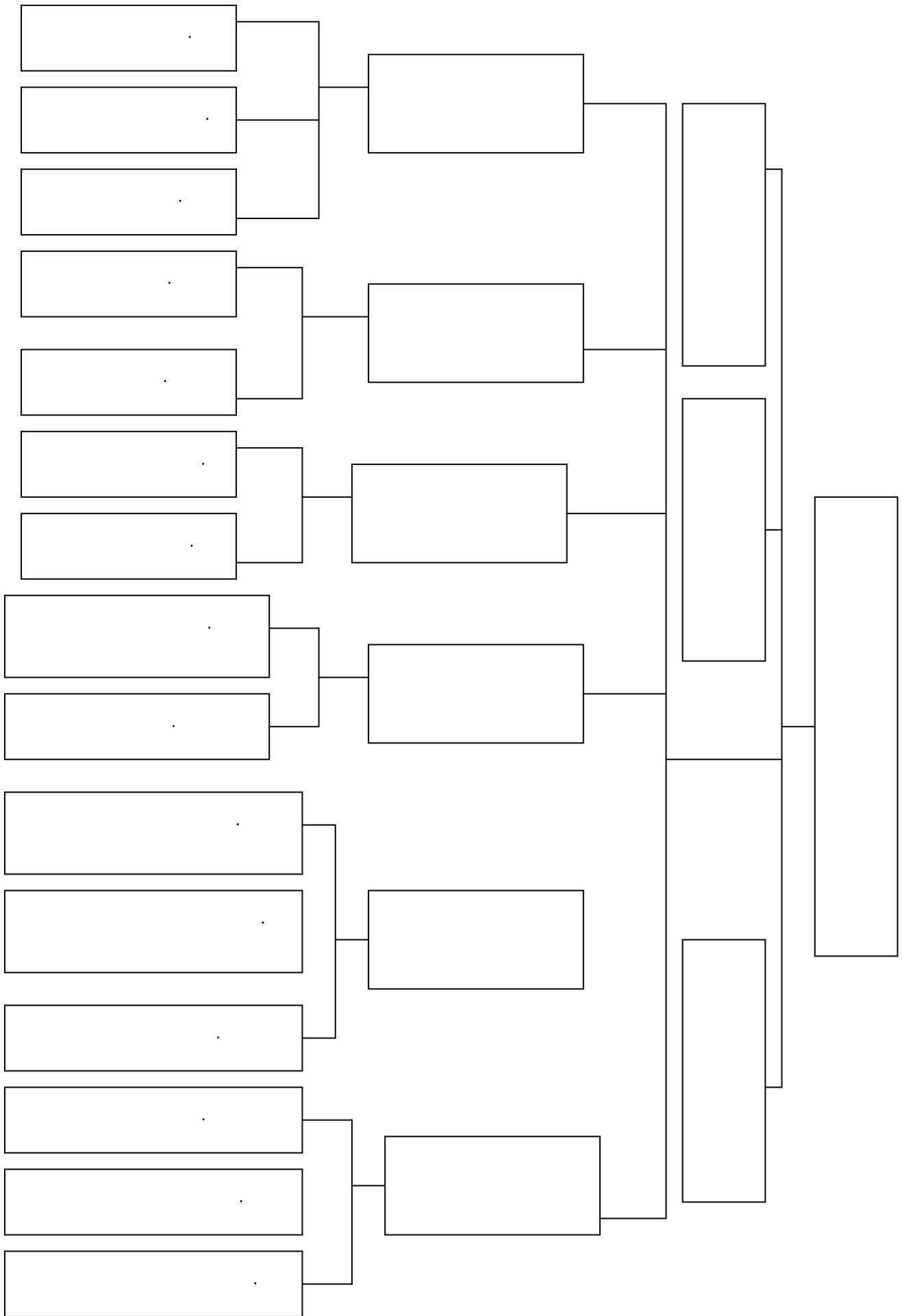
210		23
211		24
212		25
213		26
215		27
216		28
218		29
219		30
221		31
222		32
224		33
225		34
227		35
229		36
230		37
232		38
233		39
235		40
236		41
237		42

•
•

68		01
82		02
94		03
99		04
101		05
102		06
103		07
104		08
105		09
106		10
112		11
113		12
168		13
174		14
183		15
184		16
185		17
186		18
187		19
189		20
190		21
191		22
192		23

193		24
195		25
196		26
197		27
199		28
200		29
202		30
203		31
205		32
206		33
208		34
209		35
210		36
211		37
213		38
214		39
215		40
217		41
218		42
220		43

221		44
223		45
224		46
226		47
228		48
229		49
231		50
232		51
234		52
235		53
236		54
237		55



:

.....

01 :

02 :

03 :

12 :

13 :

15 :

16 :

17 :

18 :

19 :

20 :

22 :

30 :

31 :

35 :

42 :

44 :

48 :

49 :

50	:
42	:
68	:
89	:
91	:
98	:
108	:
109	:
110	:
113	:
115	:
116	:
118	:
121	:
123	:
128	:
131	:
137	:
139	:
141	:
141	:

143	:
.....	
144	:
.....	
146	:
.....	
147	:
.....	
148	:
.....	:
149	:
.....	
153	:
.....	
165	:
.....	
171	:
.....	
172	:
.....	
175	:
.....	
176	:
.....	
180	:
.....	
181	:
.....	
182	:
.....	
207	:
.....	
238	:
.....	
239	:
.....	
246	:

	
251	:
256	:
261	:
264	:
268	: