**8- النشاط الإجمالي العاشر:**

**يهدف هذا النشاط إلى تقييم الهدف الخاص للوحدة العاشرة**

**- الوضعية الإجمالية العاشرة**

تلعب الدراسات الأنثروبولوجية دورًا هامًا في فهم العلاقة المعقدة بين الإنسان والإعلام في السياقات الثقافية المختلفة. فالأنثروبولوجيا تشتغل بتحليل كيف يُنتج الإعلام المحتوى وكيف يستهلكه الناس وكيف يؤثر على معتقداتهم وسلوكياتهم. لهذا السبب تُقدم الأنثروبولوجيا منظورات جديدة لفهم دور الإعلام في المجتمعات وكيف يساهم في تشكيل الهوية الثقافية والقيم الاجتماعية، فالدراسات الأنثروبولوجية تُساعد في كشف التمييز والتهميش في الإعلام وتعزيز التنوع والتمثيل العادل لجميع الفئات الثقافية. وبناءا على ذلك فإن فهم أنثروبولوجيا الإعلام يكرس مبدأ استهلاك الإعلام بشكل أكثر وعياً ونقداً والمشاركة في خلق إعلام أكثر عدلاً وتنوعاً.

**التعليمة: أجب عن المهمات الآتية:**

**المهمة 1:** ناقش الماهية العامة للأنثروبولوجيا الإعلام انطلاقا من الوضعية الإجمالية.

**المهمة 2:** بيّن أهمية الممارسة الإعلامية في الدراسات الأنثروبولوجية بعد الفراغ من قراءة السند.

**المهمة 3:** برّر كيف يمكن أن تكون الأنثروبولوجيا مفيدة في حقل الإعلام؟

**أستاذ المقياس:** عيساوي الطيب