

1-تعريف المقاولاتية:

عرفها بيتر دراكر سنة 1985 فيقول: "المقاولاتية هي فعل الإبداع الذي يتضمن النظر للتغيير على أنه فرصة لإعطاء الموارد المتاحة حالياً القدرة على خلق قيمة جديدة". أي أن المقاولاتية تركز على عنصر رئيسي وهو الإبداع.

ثم عرفها الأستاذ في جامعة هارفارد هوارد ستيفنسون سنة 1990 على أنها: "اكتشاف الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها." وهنا يضيف التعريف الجديد عنصر جديد وهو اقتناص الفرص المتاحة.

وفي سنة 1997 أحدث البروفيسور فيليبون ثورة في مفهوم المقاولاتية بإعطائها الأبعاد المختلفة التي يتأسس عليها نشاطها فعرف المقاولاتية كالتالي: "المقاولاتية هي الحقل الذي يعنى بدراسة واقع المقاول وتطبيقاته من حيث نشاطاته وخصائصه والآثار الاقتصادية والاجتماعية لسلوكياته، وكذلك يدرس أساليب دفع ودعم وحماية النشاط المقاولاتي".

2-الفرق بين إنشاء المؤسسات و المقاولاتية:

نقاط الاتفاق:

- كلاهما عبارة عن إنشاء مؤسسة بصفة قانونية.
- كلاهما له نسبة مخاطرة.
- منشؤوهما يتوقعون ربح من وراء إنشائهما .

نقاط الاختلاف :

- تتسم المقاولاتية بأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية، فهي تتميز بالإبداع.
- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بالجديد، وبمعدلات عوائد مرتفعة في حالة قبول المنتج في السوق.
- تتميز المقاولاتية بالفردية، مقارنة بإنشاء المؤسسات هذه الأخيرة التي يمكن إنشاؤها مع مجموعة الشركاء.