**نشاط إجمالي للوحدة الثانية**

**الهدف :** قياس مدى قدرة الطالب على التفريق بين المصطلحات الثلاث ( البيانات، المعلومات، المعرفة)

**الوضعية:** تشكل البيانات والمعلومات والمعرفة ركائز أساسية في علوم الإعلام والاتصال، حيث تمثل الوقود الذي يحرك عملية صنع القرار المستنير والفعال. في عالم اليوم الذي يتميز بوفرة المعلومات، أصبح الوصول إلى البيانات الدقيقة والموثوقة أمرًا بالغ الأهمية لفهم الجمهور المستهدف، وتطوير استراتيجيات اتصالات ناجحة، وتقييم تأثير الحملات الإعلامية. من خلال تحليل البيانات والمعلومات،

 وبدوركم كطلبة علوم الاعلام والاتصال حري بكم التفريق بين المصطلحات الثلاث واستعمال المصطلح الذي يتناسب مع الموضوع المعالج لأهمية هذا الامر في تحسين مهارات الاتصال، وتعزيز التواصل الفعال، والتحكم أكثر في المقياس ومصطلحاته.

1. عرف المصطلحات الثلاث باختصار .
2. ميز بين المعلومات والبيانات وبين المعلومات والمعرفة .

**التعليمة:**  يجب على كل طالب الإجابة عن الأسئلة في مربع النص على شكل مقال بمقدمة وعرض وخاتمة في حدود الصفحتين وتأكيد اراسها قبل آخر أجل.