**وضعية 4:**

**السند:**

قامت مؤسسة إعلامية تلفزيونية  بدراسة سوسيوغرافية لتحديد الخصائص العامة لجمهورها، على إثر التخطيط الإعلامي للتحضير للإعداد لمسلسل دراما اجتماعية، في شهر رمضان الكريم.

**التعليمة:** أكتب مقالا تشرح فيه المهمات التالية

مهمة 1: اشرح السمات التي يجب أن تعرفها المؤسسة الإعلامية

مهمة 2: فسر علاقة السمات العامة الستة التي درستها  بالمحتوى الإعلامي

مهمة 3:وضح  المتغير الذي يعطي المؤسسة وصف كمي دقيق لجمهور المؤسسة

مهمة4: اختر الاتجاه الاساسي لدراسة السمات العامة الذي يتوافق مع موضوع السند أعلاه