**وضعية 5**

**السند:**

 كرس الباحث السوسيولوجي"إينيس" جهدا معتبرا في البحث عن سمات الجمهور السوسيولوجية، ووضع عددا من السمات التي حاول الباحثون الإعلاميون تطبيقها على جمهور  وسائل الإعلام،  وضع إينيس" منذ بداية الستينات ثلاثة جوانب رأى أنها حاسمة في تحديد الطابع الاجتماعي لسلوك أي جماعة، عممها كتاب وباحثون إعلاميون بعده على جمهور وسائل الإعلام ، وتعمق باحثون أخرون في تشخيص الخصائص الفردية للجمهور ورؤا أنه لا يمكن فصل البعد الفردي للجمهور عن البعد الاجتماعي، في هذا الإطار كمثال يعزز هذا الاتجاه فرضية أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي  يكرس العزلة الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين ويجعلهم أكثر انطوائية واغترابا، على عكس التلفزيون الذي يشاهد في ديناميكية عائلية، غايتها الحفاظ على التماسك والهوية الثقافية التي انسلخت بفعل الغزو التكنولوجي للويب وأجياله المتطورة.

**التعليمة :**

إنطلاقا من السند وبالإعتماد على ما درست في المحاضرة أنجز المهمات التالية:

اشرح  المفاهيم الواردة في السند أعلاه

لخص الجوانب الثلاثة  التي رأى إينيس أنها حاسمة في تحديد الطابع الاجتماعي لسلوك لجمهور؟ ووضح كيف يتم إسقاطها على المثال الوراد في السند؟

* بين طبيعة العلاقة بين  السمات الفردية والاجتماعية في دراسات الجمهور؟

حدد الفئات الاجتماعية والفردية الأساسية في المثال السابق الذكر.؟

* بين خصوصية الوسيلة الإعلامية وأثرها على البعد النفسي والاجتماعي في المثال السابق الذكر.؟