**وضعية 1:**

**السند:**

**نص السند :**

لسنوات طويلة تأثرت الاتجاهات البحثية في دراسة جمهور وسائل الإعلام بالمفهوم الذي ساد خلال القرن التاسع عشر عن طبيعة الجمهور وسلوكه، فعلماء الاجتماع وعلماء النفس نظروا إليه نظرة مختلفة ، جعلت اتجاهات بحوث الاتصال في الأربعينات تتأثر بها، وبتطور وسائل الاتصال ساهمت عدة متغيرات وعوامل في تغيير النظرة لمفهوم الجمهور ميزته بخصائص مختلفة عن المفهوم الذي ساد في الدراسات المبكرة ، ومن هنا ظهرت دراسات الجمهور كحقل معرفي أساسي مميز في بحوث الاتصال له استخدامات عديدة؟

**التعليمة: أكتب مقال توضح من خلاله تطور مفهوم الجمهور وخلفيات دراسته مرتكزا في تحليلك على المهمات التالية:**

**-أذكر المفهوم الي ساد عن الجمهور خلال القرن التاسع عشر ؟ وكيف نظر علماء الاجتماع والنفس والاتصال له مبرزا المفاهيم المصاحبة له**

**- حدد خصائص المفهوم التقليدي لجمهور وسائل الإعلام بشكل مختصر**

**- أبرز المتغيرات والعوامل الأساسية التي ساهمت في تطوير دراسات الجمهور في شكل نقاط**

**- قابل بين خصائص مفهوم الجمهور في الدراسات المبكرة والحديثة**

**-حدد دواعي استخدامات دراسات الجمهورمن خلال أمثلة ؟**