

التخطيط في إدارة العلاقات العامة الرقمية

إن المؤسسات التي بها قسم علاقات عامة تحتاج إلى وضع أهداف دقيقة لجهاز العلاقات العامة ولا يمكن تحديدها أو وضعها إلا من خلال آلية التخطيط، الذي يمثل النشاط العقلي الموجه لاختيار أمثل للاستخدام الممكن لمجموعة الإمكانيات المتوفرة لتحقيق أهداف وغايات معينة في فترة زمنية محددة. ومن أهم المتغيرات الأساسية التي تحكم عملية التخطيط نذكر:

✚ **الأغراض أو الأهداف:** من خلال بناء سمعة إلكترونية طيبة والحرص على المحافظة عليها من خلال النشاط على محركات البحث وكذا منصات التواصل الاجتماعي.

✚ **الموارد والإمكانيات المتاحة:** عن طريق استغلال كل أشكال الاتصال الحديثة المتاحة على الموقع الإلكتروني للمنظمة أو الصفحات والجداريات في مواقع التواصل الاجتماعي وكذا المدونات والمنتديات ولتحقيق ذلك يجب أن يتكون جهاز العلاقات العامة على كوادرات تتحكم في تقنيات الاتصال والتحرير الإلكتروني فصنع وإدارة المحتوى التفاعلي عامل أساسي في هذا المتغير.

✚ **الوقت المحدد للتنفيذ:** فمتى تم استغلاله بإيجابية يتم في المقابل المحافظة على بقاء الهوية الإلكترونية لمدة زمنية أطول.

أهمية التخطيط في أنشطة العلاقات العامة الرقمية

■ مساعدة المنظمة في التعرف على البيئة الرقمية التي تنشط فيها والكشف عن الفرص الجذابة المتاحة أمامها والقيود والتهديدات والمخاطر التي تؤثر في عملها، وكذا التعرف على المؤسسات المنافسة وجمهورها؛

■ وضع استراتيجيات طويلة المدى لتحسين إدارة السمعة الإلكترونية للمنظمة والرد على الهجمات؛

■ تحقيق التوازن في أداء العلاقات العامة داخل وخارج الفضاء الإلكتروني،

- مساعدة مسؤولي العلاقات العامة في التعرف على حجم الجمهور المستهدف ومعرفة رغباته وقياس آرائه.

أدوات العلاقات العامة الرقمية

- تتيح أدوات العلاقات العامة الرقمية تحقيق جملة من الأهداف والمميزات أهمها
 - تحسين الظهور في محركات البحث.
 - التواصل مع الجمهور من خلال المنتديات والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي.
 - صناعة الوسائط المتعددة كالفديوهات والمواد المسموعة ونشر الإصدارات الإعلامية المختلفة والتواصل مع المؤثرين.
 - التعرف على اتجاهات الجماهير من خلال البريد الإلكتروني أو المواقع الإلكترونية أو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
 - إيصال المعلومة الصحيحة للجمهور المستهدف بشرائحه المختلفة من خلال المراسلات الإلكترونية الدورية.
 - التواصل مع الجماهير بلغات متعددة.
 - إجراء الأبحاث واستطلاعات الرأي لمعرفة تقييمات الجمهور وانطباعاتهم.
 - التوعية بالدور الاجتماعي ونشر المسؤولية الاجتماعية.
 - تصميم أحداث على الانترنت بشكل مبتكر لجذب اهتمام الجمهور المستهدف.