



عرض المواثيق والمبادئ الإعلامية

دولياً وعربياً

ورقة مقدمة من

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

- أكثر من خمسين ميثاق إعلامي حول العالم.
- المواثيق الإقليمية: الوثائق الصادرة عن مجلس وزراء الإعلام العرب، توجيهات الاتحاد الأوربي المنظمة للبت الفضائي.
- مواثيق وطنية: ميثاق الصحفيين الفنلنديين، ميثاق المجلس التركي للصحافة، ميثاق اتحاد الصحفيين السويسريين، ميثاق شرف الإعلام الكندي، ميثاق شرف رابطة مديري الأخبار في كندا.
- المواثيق الصادرة عن مؤسسات إعلامية: مجموعة الإرشادات التحريرية لدى هيئة الإذاعة البريطانية، مدونة السلوم المهني لقناة فوكس الإخبارية، وميثاق شرف قناة الجزيرة الفضائية.
- دولياً: مواثيق خاصة بالصحافة المكتوبة - متضمن في الوثائق الدولية الخاصة بموضوعات أخرى.

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



- *** American Business Media**
- *** American Society of Media Photographers (Houston)**
- *** American Society of Newspaper Editors**
 - **1. Code of Ethics (1923)**
 - **2. Statement of Principles**
- *** Associated Press Managing Editors**
 - **1. Statement of Ethical Principles (1994)**
- *** Association of Hungarian Journalists**
- *** Association of Journalists of the Republic of Poland (AJRP)**
- *** Australian Journalists Association**
- *** Austrian Press Council**
- *** Belgian Press Council**

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



- **# British National Union of Journalists**
- **# British Press Complaints Commission**
- **# Catalan Journalists Association**
- **# Chess Journalists of America**
- **# College Media Advisors, Inc.**
- **# Committee on Publication Ethics**
- **# Croation Journalists' Association**
- **1. Code of Ethics (Undated)**
- **# Czech Journalists (Syndikat novinaru Ceske republiky)**
- **# Denmark Press Council**
- **# Des Moines**
- **1. Code of Ethics**
- **2. Ethics code addendum**
- **3. Gannett Ethics Policy**

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



- **# DigitalCustom**
- **1. Model Ethics Guidelines (2003)**
- **# E.W. Scripps Company**
- **1. Principles and practices**
- **2. Rights and responsibilities**
- **# Federation of the Spanish Press**
- **# German Press Council**
- **# Global Alliance For Public Relations and Communication Management**
- **# Greek Journalist Unions**
- **# Icelandic Press Council**
- **# International Federation of Journalists**
- **# Ireland's National Union of Journalists**
- **# Journalists Trade Union**
- **# Journalists of the Republic Slovenia**

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



- **# Journalists' Union of Russia**
- **# Latvian Union of Journalists**
- **# Lithuanian Journalists' Union**
- **# Malta Press Club**
- **# Media, Entertainment, & Arts Alliance, Australia**
- **# Milwaukee Journal**
 - **1. Code of ethics**
 - **2. Rules and guidelines**
- **# National Federation of the Italian Press**
- **# National Press Photographers Association**
 - **1. NPPA Code of Ethics**
 - **2. NPPA Digital Manipulation Code of Ethics**
- **# National Syndicate of French Journalists**
- **# New York Times**



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

- **# Norwegian Press Association**
- **# Polish Journalists Association**
- **# Portugal Syndicate of Journalists**
- **# Press Complaint Commission**
- **# Radio Television Digital News Association**
- **1. Code of Ethics and Professional Conduct (2000)**
- **# Slovak Syndicate of Journalists**
- **# Society for News Design**
- **1. Code of Ethical Standards (2006)**
- **# Society of Professional Journalists**
- **1. Code of Ethics (1973)**
- **2. Code of Ethics (1987)**
- **3. Code of Ethics (1996)**



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

مواثيق دولية

ميثاق شرف الاتحاد الدولي للصحافيين



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق شرف الاتحاد الدولي للصحافيين

- إلتزام الصحفي بمبادئ الموضوعة والحياد في نقل ونشر الأخبار وجعل احترام الحقيقة وحق الجمهور في الوصول إليها هو أولى واجبات الصحفي.
- تنبه الصحفي للمخاطر التي قد تتجم عن التمييز والتفرقة اللذين قد يدعو إليهما الإعلام، وبذل كل ما بوسعه لتجنب القيام بتسهيل مثل هذه الدعوات التي قد تكون مبنية على أساس عنصري أو الجنس أو اللغة أو الدين أو المعتقدات السياسية وغيرها من المعتقدات أو الجنسية أو الأصل الاجتماعي.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

مواثيق إقليمية

جامعة الدول العربية

ميثاق الشرف الإعلامي العربي



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق الشرف الإعلامي العربي

• الأهداف والمبادئ: التعامل الواعي مع قضايا العصر، في ضوء المتغيرات الدولية، والتقدم التقني المتسارع في مجالات الإعلام والاتصال والمعلومات، وظواهر العولمة بما يؤكد دور الإعلام العربي في حماية الهوية العربية وإبراز الصورة الصحيحة للأمة العربية وحضارتها وقضاياها الجوهرية على الرأي العام الدولي، ودعم قدرة الأمة العربية على الإسهام المتكافئ في حوار الحضارات والثقافات.

• البنود والمواد: ضرورة الالتزام بالقيم الدينية والأخلاقية للمجتمع العربي ومراعاة بنيته الأسرية وترابطه الاجتماعي.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق الشرف الإعلامي العربي

نماذج من البنود

*المادة العاشر :

تعميق روح التسامح والتآخي ونبذ كل دعاوى التحيز والتمييز والتعصب أيا كانت أشكاله، وطنياً أو عرقياً أو دينياً ، والامتناع عن عرض أو إذاعة أو بث أو نشر أية مواد يمكن أن تشكل تحريضاً على العنف والإرهاب والتطرف.

*المادة الحادية عشرة:

الامتناع عن وصف الجرائم ، بكافة أشكالها وصورها ، بطريقة تغري بارتكابها أو تنطوي على إضفاء البطولة على الجريمة ومرتكبيها أو تبرير دوافعها ، أو منح مرتكبيها والمحفرين عليها أو المروجين لها فرصة استخدام وسائل الإعلام منبراً لهم.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق الشرف الإعلامي العربي

نماذج من البنود

*المادة الثانية عشرة:

مراعاة أصول الحوار وآدابه وبخاصة الذي يعرض أو يذاع أو يبث على الهواء مباشرة ، من حيث حقوق ضيوف الحوار في شرح آرائهم ، والمتلقين في التعقيب ، وعرض كافة الآراء والحقائق وصولاً إلى بلورة رؤية متكاملة وشاملة وموضوعية لدى المتلقي العربي.

*المادة الثالثة عشرة:

الاهتمام المتواصل بتوفير بدائل عربية ثرية ومتنوعة للأشكال الإعلامية والمعلوماتية التي تتفق وطموحات الإنسان العربي وتعمل على توسيع مداركه وتنمية ملكاته في البحث والإبداع ، وترسيخ اعتزازه بانتمائه إلى الأمة العربية وثقافتها وقيمها.

*المادة الرابعة عشرة:

مراعاة حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في الحصول على ما يناسبهم من الخدمات الإعلامية والمعلوماتية ، تعزيزاً لفرص اندماجهم في مجتمعاتهم.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق الشرف الإعلامي العربي

نماذج من البنود

*المادة الخامسة عشرة:

تشجيع الاهتمام الجماهيري بالرياضة باعتبارها واحدة من العوامل الرئيسية في النهوض بالصحة البدنية والنفسية للمجتمع ، والحرص على تنقية الإعلام الرياضي من أية شوائب تعكس أو تؤجج نزعات التعصب والتحيز ، والسعي إلى تنمية الروح الرياضية في المنافسة.

*المادة السادسة عشرة:

الحرص على حماية الأطفال والأحداث من مخاطر المواد الإعلامية التي تتضمن مشاهد عنف أو أنماطاً سلوكية غير سليمة تتناقض مع القيم النبيلة.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق الشرف الإعلامي العربي

نماذج من البنود

*المادة السابعة عشرة:

إبراز الكفاءات والمواهب العربية ، وخاصة تلك التي تنال اعترافاً أو تقديراً عالمياً ، وذلك إثباتاً لثراء الطاقات الإبداعية والقدرات الخلاقة للوطن العربي ، وتحفيزاً للنشء على الاقتداء بالنماذج الناجحة وتشجيعاً على ظهور مزيد من الكفاءات العربية.

*المادة الثامنة عشرة:

تقديم الصورة الموضوعية الواقعية عن المرأة العربية ونهوضها بمسؤولياتها الحياتية، وإسهاماتها في التنمية المجتمعية ، وما تضطلع به من دور مشرف في بناء الإنسان العربي ، وبحث ونشر المواد والمعلومات والبرامج التي تعينها على ذلك.

*المادة التاسعة عشرة:

الالتزام بحقوق الملكية الفكرية والتعريف بتشريعاتها المختلفة ، حماية للمبدعين العرب وإثراء لقاعدة الابتكار والإبداع على امتداد الوطن العربي.

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



ميثاق الشرف الإعلامي العربي

نماذج من البنود

*المادة العشرون:

ضرورة التمييز بين المواد الإعلامية والمواد الإعلانية ، والتزام هذه الأخيرة بأخلاقيات المجتمع العربي وعدم استغلال الطفل والمرأة في الحملات الإعلانية بشكل يسيء إليهما.

*المادة الحادية والعشرون:

الالتزام بالقيم الدينية والأخلاقية للمجتمع العربي ومراعاة بنيته الأسرية وتربطه الاجتماعي.

*المادة الثانية والعشرون:

تعميق الوعي بأهمية التصدي لمشكلة الأمية بأشكالها المختلفة في المجتمع العربي



ميثاق الشرف الإعلامي العربي

نماذج من البنود

* المادة الثالثة والعشرون:

تتمية الوعي الصحي العام والتعريف - دون تهويل أو تهوين - بالأمراض المتفشية أو المستجدة، وإيضاح الأساليب العلمية للوقاية والتحذير من الأساليب العشوائية أو غير العلمية في العلاج.

* المادة الرابعة والعشرون:

نشر الوعي البيئي وبخاصة في مجال السلوكيات المتصلة بالحفاظ على البيئة والحد من التلوث ، وترشيد استخدام الموارد ، والتعريف بالتشريعات البيئية وقواعد الصحة والسلامة المهنية والعامة في هذا المجال ، وتشجيع إدخال التقنيات الصديقة للبيئة.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

جامعة الدول العربية

وثائق أخرى:

- الاستراتيجية الإعلامية العربية،
- الوثيقة الإطارية للتكامل بين السياسات الإعلامية والثقافية في العالم العربي،
- العشرية العربية للتنمية التشاركية للإعلام والاتصالات - (2009-2018)



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

الاستراتيجية الإعلامية العربية

• توفر للإعلام العربي، بمؤسساته وأجهزته، المنظور الشامل للمنطلقات وأهداف العمل الميدانية للاستهداء بها في رسم السياسات البرامجية .

• أهمية استمرار الإعلام العربي في الحفاظ على رسالته الحيوية في خدمة المجتمع العربي في مجالات التوعية والتثقيف والتنمية والخدمات التعليمية،

• إسهام الإعلام في الحفاظ على الهوية الثقافية والحضارية للأمة العربية في عصر العولمة واغناء شخصية المواطن العربي في إطار متوازن من الأصالة والمعاصرة ، باعتبار الهوية قضية محورية في ظل العالم المفتوح بحيث يسهم الإعلام العربي بالعمل على تعميق انتماء الإنسان العربي إلى جذوره الأصيلة المتمثلة في قيمه الروحية ، وحضارته ، وتاريخه ، وقضاياه المعاصرة وطموحاته وآماله في المستقبل الأفضل ، ليكون ذلك سياق الوعي الذي يحافظ من خلاله على هويته، وينفتح في ذات الوقت على العصر الذي يعيش فيه.

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



الوثيقة الإطارية للتكامل بين السياسات الإعلامية

والثقافية في العالم العربي

الاجتماع المشترك لمجلسي وزراء الإعلام والثقافة العرب

• تهدف إلى دعم التنمية الإعلامية والثقافية في العالم العربي
وحماية الهوية والثقافة العربية مما يواجهها من طمس وتشويه أو
غلو وتطرف.

• أهمية تشجيع الإنتاج الثقافي والإعلامي العربي البيني بما يلائم
احتياجات المواطن العربي وثقافته ويضمن التنشئة السليمة ويوفر
التحصين اللازم للأطفال واليافعين.

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



العشرية العربية للتنمية التشاركية للإعلام

والاتصالات (2009- 2018)

الاجتماع المشترك لمجلسي وزراء الإعلام والاتصالات العرب

• تهدف إلى تحقيق التكامل بين قطاعي الإعلام والاتصال في العالم العربي، تعزيزاً لحق الإنسان العربي في الحصول على الخدمات المتطورة في الإعلام والاتصالات، وتمكيناً للوطن العربي من الإسهام بفاعلية مع المجتمع الدولي في بناء مجتمع معلومات جامع ذي توجه تنموي يضع الإنسان في صميم اهتماماته.

• الأهداف: جسر الفجوة الرقمية وتنمية المحتوى الرقمي العربي من خلال إطلاق الخدمات الرقمية عبر مختلف الوسائل في المنطقة العربية - ضرورة تعميم الخدمة الشاملة بما يسهل الحصول على الخدمات، وخصوصاً الفئات التي لم تتمكن بعد من الإدماج في عالم الاتصالات، وذوي الاحتياجات الخاصة والنساء والأطفال، وفي المناطق النائية بغية تعزيز اندماجهم في المجتمع .

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



مواثيق إقليمية

الاتحاد الأوروبي
(التوجيهات الأوروبية)



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

توجيهات الاتحاد الأوروبي

“تنسيق الأنشطة السمعية- البصرية”

البند رقم 9: حث المفوضية الأوروبية والحكومات على تشجيع وضع مدونة سلوك للإعلانات تراعي عدم الترويج للأطعمة والمشروبات غير الصحية في برامج الأطفال.

البند رقم 11: حول الإعلانات، والذي ينص على مراعاة الإعلانات التجارية لمعايير الجودة بهدف حماية حقوق المستهلك والطفل والكرامة الإنسانية.

البند رقم 27: حول حماية القاصرين، حيث يقسم المحتوى البرامجي إلى محتوى ضار ممنوع، ومحتوى قد يحتوي على بعض الضرر وهو مقيد بمواعيد عرض معينة تراعي مواقيت مشاهدة القاصرين.

بند متعلق ببث المواد التي تحتوي على خطاب يحض على الكراهية أو التمييز العنصري أو التمييز على أساس الجنس أو الجنسية أو الدين وهي بنود تستهدف الجمهور بصفة عامة دون تحديد لفئة عمرية معينة.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

مواثيق وطنية

مواثيق الشرف في الولايات المتحدة الأمريكية

- ميثاق الشرف الخاص بمصورى الصحافة والتلفزيون (6 بنود رئيسية وعدد من البنود الفرعية)
- ميثاق شرف لمهندسى الإعلام. (12 بند)
- الدليل الصادر عام 1999 عن المفوضية الفيدرالية للاتصالات فى الولايات المتحدة الأمريكية (FCC) بعنوان "الجمهور والبث الإعلامى"



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

"الجمهور والبت الإعلامي"

• مراعاة تلبية الاحتياجات التعليمية والتثقيفية للأطفال، سواء في عموم برامجها أو من خلال البرامج

التي تقدم خصيصاً للطفل .

• تحديد واضح للإعلانات التجارية التي تقدم للطفل أو خلال برامج الأطفال، بحيث لا تزيد مدتها عن

عشر دقائق في الساعة الواحدة في فترات الأجازات، و12 دقيقة في أيام الأسبوع.
• البرامج التي تتضمن محتوى فاحش أو بذيء أو خادش للحياء، لا تعرض خلال الفترات

التي يكون الطفل خلالها من بين الجمهور وهي فترة السادسة صباحاً وحتى العاشرة

مساءً.

• البرامج التي تحوي عنفاً، تتم معالجتها من خلال أجهزة التلفاز التي تحتوي على تقنية

الـ "V-Chip" وهي التقنية التي يمكن من خلالها للآباء التحكم في عرض البرامج التي تدرج

تحت التصنيف "V"، أي أنها برامج تحتوي على مشاهد عنف .

• بنود تتعلق بشروط ومحددات لبت المسابقات والإعلانات، وعقوبات بث معلومات خاطئة عن

الجرائم أو الكوارث، وهي الشروط التي تهدف إلى حماية الجمهور بصفة عامة دون تحديد

لفئة عمرية.

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



مدونة أخلاقيات وسلوكيات

الصحافة الإلكترونية

• وهى الوثيقة الصادرة عن رابطة مديري الأخبار فى عموم الولايات المتحدة RTNDA

• تخاطب المسؤولين الأول عن المواد الإخبارية التى تبث فى الفضاء الافتراضى على مدار الساعة

• تضع فى مقدمتها التأكيد على ضرورة التزام محررى الأخبار وكاتبها بإبداء حرص خاص لدى تعاملهم مع موضوعات وأخبار يكون من بين أطرافها أطفال .

• تطالب صراحة بمنح الطفل وخصوصيته حماية أكبر من تلك التى تتاح للراشدين .

المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً



مواثيق خاصة بمؤسسات إعلامية

مجموعة المبادئ والإرشادات
التحريرية لهيئة الإذاعة البريطانية

"BBC"



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

المبادئ والإرشادات التحريرية

لهيئة الإذاعة البريطانية "BBC"

الفصل التاسع : قواعد وأخلاقيات العمل الإعلامي المخصص للطفل أو الذي "قد" يتعرض له الطفل من قبل المصادفة.

الازام الهيئة بأن تقدم للأطفال محتوى " يحفزهم على التفكير ، ويعلمهم ، ويجدونه شيقاً ويتوافق مع اهتماماتهم ومناسباً لهم في فهم العالم الذي فيه يحيون."

تعريف الطفل: من لم يتجاوز خمسة عشر عاماً من العمر - تعريف إجرائي وعملي قصد تخصيص البرامج وإعدادها وإنتاجها.

الإعلاء من المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الإعلامية: وجوب حماية الأطفال من المحتوى والبرامج غير المناسبة لهم حتى ولو كان آباؤهم أو ولاة أمورهم قد سمحوا لهم بالمشاهدة أو التصفح.

دعوة معدي ومنتجي البرامج إلى تجنب عرض محتوى من شأنه إثارة قلق أو أسى الأطفال مشاهدين أو مستمعين أو متصفحين للمواقع الإلكترونية.



المواثيق والمبادئ الإعلامية دولياً وعربياً

ميثاق شرف قناة الجزيرة الفضائية

“ميثاق الشرف المهني” - “دليل السوك المهني”

احترام الجمهور والدقة والمصداقية والموضوعية في نقل الأخبار بما
يشمله ذلك من عدم الانحياز لجانب على حساب الآخر وتجنب
الدعاية والإعلان.

قسم خاص بالتعامل مع شرائح ذات وضعية خاصة، ومنهم الأطفال: “التعامل
بحصافة وكياسة مع الذين تأثروا سلباً بالأحداث موضوع التغطية، خاصة
الأطفال والبسطاء من عامة الناس” (...)