

Sixièmes Assises Internationales
du Journalisme et de l'Information

Théâtre Auditorium de Poitiers

2, 3 et 4 Octobre 2012

J

Poitiers



Indépendance!

des
Journalistes



www.journalisme.com

Le « Off » des Assises

Pour cette 6^e édition, Les Assises poussent les murs pour enrichir encore le programme des débats publics proposés au TAP. Rendez-vous au Plan B, bar culturel et solidaire situé au cœur de Poitiers, pour plusieurs rencontres inédites autour du journalisme et des acteurs - professionnels et citoyens - qui le font vivre au quotidien !



Mardi 2 octobre

18h30 - 20h00 : « Tahiti Pacifique Magazine » :
Le Canard enchaîné de l'autre bout du monde.

Découvrez le combat quotidien du journaliste Alex du Prel, qui fabrique à lui tout seul l'unique mensuel d'information francophone de tout le Pacifique, pour faire vivre son journal et résister aux pressions politiques et financières. La projection « Tahiti Pacifique Magazine » (Grand Angle Productions), sera suivie d'une rencontre avec le réalisateur Arnaud Hudelot.

Débat animé par Clément Massé, journaliste à France 3 Poitou-Charentes.

LES INDIGNÉS DU PAF

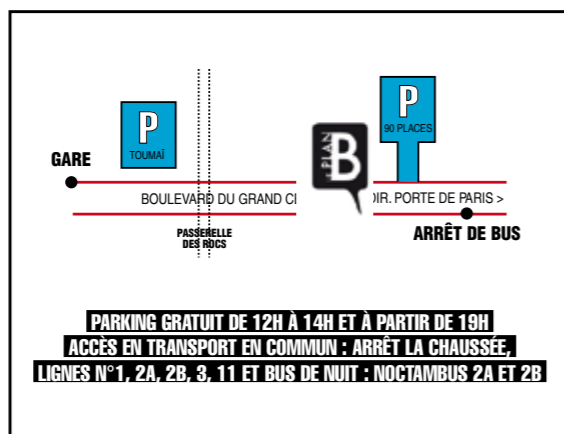
Mercredi 3 octobre

18h15 - 20h15 : « Presse, radio, télé, internet : Qu'attendez-vous d'un(e) journaliste ? »

Les Indignés du PAF s'associent à toutes les initiatives démocratiques susceptibles d'enrichir le débat et de remédier à la profonde perte de confiance du public envers les médias. Dans le cadre du « Off » des Assises du Journalisme, ils vous posent la question « Qu'attendez-vous d'un(e) journaliste ? ». Venez assister à cette rencontre-débat à laquelle participeront notamment Véronique Auger (France3), Jean-Luc Martin-Lagardette (journaliste) et Denis Rougé (Les Indignés du PAF).

Plus d'infos sur : lesindignesdupaf.org

(Entrée libre et gratuite, dans la limite des places disponibles)



Le Plan B

30-32 boulevard du Grand Cerf
86000 Poitiers

Tél. : 09 50 56 16 59

Mail : contact@barleplanb.fr

<http://www.barleplanb.fr>

L'indépendance pour répondre à la crise



Deux quotidiens nationaux disparus. Des plans sociaux qui s'enchaînent et s'amoncellent. La conviction largement partagée que le pire est à venir. Nos métiers sont au cœur de la crise.

Ce n'est pas de la crise pourtant dont nous voulons parler durant ces sixièmes Assises, mais des moyens d'en sortir.

Ces moyens, nous les trouverons en essayant de répondre à des questions très concrètes que posent nos ateliers du matin : « Comment financer l'info ? » « Quelle information sur les mobiles ? ».

Nous les trouverons aussi en mettant nos pratiques en débat, journalistes, éditeurs et publics rassemblés. C'est le principe fondateur des Assises. Affaire Merah, campagne électorale, tempo des médias tout info, les thèmes ne manquent pas qui nous permettent de revenir sur le bilan éditorial de cette année.

Répondre à la crise, c'est éduquer à l'information ! Tenter de comprendre ce que les moins de vingt ans attendent de l'info est tout autant un enjeu démocratique qu'une des conditions de survie de la presse. Le Village et le forum de l'éducation aux médias comme la rencontre des journaux lycéens participent de cette volonté.

Mais affronter la crise – crise économique, crise de sens, crise de confiance – c'est affirmer avant tout la nécessité de notre INDEPENDANCE. Pour toutes les organisations et associations qui préparent chaque année les contours des Assises à nos côtés, c'était une évidence. C'est sous le signe de l'indépendance qu'il fallait placer cette sixième édition. Fièrement, avec un point d'exclamation ! Indépendance éditoriale ! Indépendance économique ! Indépendance politique ! Indépendance d'esprit face aux vérités moutonnières...

Merci à vous d'être venus à Poitiers pour dire votre attachement à cette indépendance. Pour identifier avec nous les points de blocage et les propositions que nous pouvons porter en ce début de législature, de la protection et de l'accès aux sources aux modalités des aides à la presse en passant par les réglementations d'usage de l'audiovisuel et d'internet.

Merci d'avoir pris de votre temps pour défier la crise qui tétanise et célébrer, avec Plantu et tous les intervenants de ces sixièmes Assises, un journalisme qui pétille.

**Jérôme Bouvier -
Journalisme & Citoyenneté .**

Au café de l'info, débattre autour d'un verre !

Le café et l'info forment un vieux couple ! Ecouter les infos du matin sur sa radio, descendre au bistrot pour lire les journaux, débattre de l'actualité et refaire le monde autour d'un apéro... L'info ne vaut que dans le partage et la convivialité ! Les Cafés-Infos à la brasserie Météo (située sur le parvis du TAP), s'inscrivent dans cette tradition.

Tous les jours, de 12h à 13h, rendez vous au Météo ! **Mardi**, c'est la naissance de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information. Beaucoup d'attentes autour de cette démarche. La discussion s'annonce passionnée ! **Mercredi**, nous débattons, avec Géraldine Muhlmann, présidente du jury, avec les nominés du Prix des Assises 2012 : Hélène Pilichowski, Eric Fottorino, Jean Stern et Jean Quatremer, l'affiche est belle ! **Jeudi**, nous écouterons les témoignages des journalistes grecs. Comment informer au cœur de la crise ? Angélique Kourounis nous a écrit pour nous alerter des difficultés rencontrées par toute la presse grecque. Nous l'avons invitée à venir nous en parler.





2 Octobre 1972 :
Premier dessin de Plantu
dans Le Monde

Une exposition et une soirée uniques, ici à Poitiers, pour revisiter avec lui quarante années de cette folle actualité.

Bon anniversaire Monsieur Plantu !

Elle est si fragile cette colombe que Jean Plantu dessine dans Le Monde, en ce 2 octobre 1972. La brindille que dans son bec elle porte n'est qu'un point d'interrogation.

Que dit le premier dessin de l'œuvre à

venir ? A regarder celui là, pas de doute, le bonhomme porte en lui l'espoir. Il regarde la vie avec la douceur des colombes sans jamais lâcher son point d'interrogation. Porter l'espoir mais en douter. Jusqu'au désespoir. Voici quarante ans que Jean Plantu marie le trait d'union et le point d'interrogation.

Le dessin de presse est une des formes les plus heureuses du journalisme. Quelques centimètres carrés d'absolute liberté. Un jardin d'enfance où s'ébrouer pour faire la nique à l'actualité souffrante. A ce jeu, Plantu ne s'est rien refusé !



Il a contraint tous les grands de ce monde à rentrer dans son square. Il leur a tiré les moustaches, il leur a enlevé la culotte, il les a tapés comme Guignol, il les a jetés en pâture à tous les animaux de son bestiaire. Des animaux si nombreux parfois que Plantu lui-même ne sait plus à quoi il les a invités...

Qui d'entre nous n'a rêvé d'être la petite souris dans le bas du dessin. Lubrique comme il convient. La petite souris pour savoir regarder comme Plantu, les coulisses de l'actu ?

Il y a six mois, nous sommes allés voir Plantu pour lui demander s'il accepterait que les Assises du Journalisme lui rendent hommage. Le remercient pour tout le bien qu'il nous fait. Une exposition et une soirée uniques, ici à Poitiers, pour revisiter avec lui quarante années de cette folle actualité. Plantu a eu l'élégance d'accepter.

BON ANNIVERSAIRE MONSIEUR PLANTU !

Jérôme Bouvier.

Soirée spéciale :
mardi 2 oct. / 20h30-22h30 / Théâtre
Exposition :
du 2 au 4 oct. / Foyer du théâtre

Mardi 02 Octobre

Grand reportage : parole à la génération Printemps arabe !

Ils ont la trentaine, sont freelance ou envoyés spéciaux, et ont vécu pour certains leur « baptême du feu » en 2011 en zone de guerre. Comment les médias français ont-ils assuré leur sécurité, leur prise en charge logistique et psychologique ? Avaient-ils la même préparation que leurs confrères étrangers ? Cinq jeunes reporters vous répondent. Avec *Reporters Sans Frontières*.

Homs le 22 février 2012 par l'armée syrienne à l'âge de 28 ans.

Marine Olivesi, 27 ans : Diplômée de la Columbia University, elle a collaboré à France 24 et Radio France mais travaille principalement pour des radios américaines. Elle fut la première journaliste sur le cadavre de Khadafi. Elle a aussi suivi le programme Safety Training Boursaries.

Edith Bouvier, 31 ans : pigiste pour Le Figaro et RFI, le 22 février 2012, cette passionnée du monde arabe fut l'une des victimes du bombardement de l'armée syrienne qui coula la vie à Marie Colvin et Rémi Ochlik. Grièvement blessée à la jambe, elle resta bloquée à Homs jusqu'au 1er mars.

Karim Talbi, 36 ans : est entré à l'AFP en 2004. Après avoir travaillé à Bagdad en 2008-2009, puis à Kaboul en 2009-2010, il est désormais basé à Paris, au service International de l'agence. Cet été, il a encore passé dix jours à Alep en Syrie.

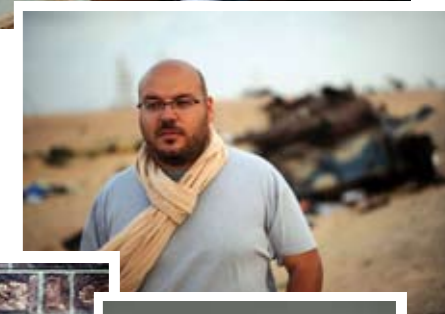
Alfred de Montesquiou, 33 ans : Lauréat du prestigieux Prix Albert Londres 2012, pour une série de reportages publiés dans Paris Match sur la Libye et la Syrie. La plupart avaient été réalisés avec son ami, le photographe Rémi Ochlik, tué à

Tunis, pays depuis lequel il a pu rejoindre les événements survenus ces dernières années en Tunisie, Mali, Niger, Tchad et Soudan.

Avec Lucie Morillon (RSF), et le général Lecointre de la 9ème brigade d'infanterie de la Marine.

Débat animé par Hervé Ghesquière, reporter de France 2 (Envoyé Spécial), ex otage des talibans en Afghanistan qui dédicacera son ouvrage *547 jours* (Albin Michel, septembre 2012).

i Débat public : 17h-19h / Théâtre



Presse féminine, presse d'info ? **i** Débat public : 17h-19h / Auditorium

Qui pense que la presse de femmes ne disserte que mode et actu people n'a pas du ouvrir un magazine féminin depuis longtemps ! Crise sociale, emploi, politique, écologie... quatre journalistes nous expliquent comment leur publication parvient, en adoptant un point de vue qui met les femmes au premier plan, à offrir un autre regard sur les problèmes de notre temps. Avec l'Association des Femmes Journalistes.

Animé par Alice Coffin, journaliste médias à 20 Minutes. Avec Isabelle Germain, directrice des Nouvelles News, Elsa Guiol, rédactrice en chef actus à Grazia ; Johanna Luysen, rédactrice en chef adjointe de Causette-Le Mag ; Anne-Cécile Sarfati, rédactrice en chef adjointe de Elle, ancienne avocate.

Ateliers professionnels

■ 9h-12h

NOUVELLES PRATIQUES

Développeurs et designers, quelle place dans les rédactions ?

La question n'est plus de savoir si graphistes et designers doivent intégrer les rédactions, mais plutôt de savoir comment. Alors que le journalisme de données est en plein essor, doit-on tendre à une « fusion » de ces métiers ? Faut-il former tous les journalistes au datajournalisme ou donner leur carte de presse aux designers ? Pourquoi la France semble si en retard en la matière ? Avec *l'Obsweb*.

i Théâtre

Animé par **Philippe Couve**, journaliste et consultant, Samsa.fr. Avec **Pierre Romera**, graphiste, co-fondateur de Journalism++ ; **Alexandre Léchenet**, datajournaliste au monde.fr ; **Edith Rémond**, résidente de la Conférence des Ecoles de Journalisme et créatrice du module pédagogique datajournalismelab.fr ; **Johan Hufnagel**, rédacteur en chef de Slate.fr, **Alice Antheaume**, responsable de la prospective à l'École de Journalisme de Sciences Po Paris, journaliste et chroniqueuse pour Médias le mag sur France 5.

ETHIQUE

Repenser la carte de Presse ?

De plus en plus de personnes participent à l'élaboration de l'information sans avoir la carte de presse, alors que certains journalistes peinent à l'obtenir ou à la conserver. Au-delà de sa valeur affective et symbolique, quel sens donner à la carte de presse ?

i Plateau B

Animé par **Loïc Hervouet**, ancien médiateur, RFI. Avec **Raphaël Baldos**, journaliste pigiste et administrateur de Profession : Pigiste, **Richard Lavigne**, président de la CCIJP, **Eric Marquis**, ancien président de la CCIJP, **Jacques Morandat**, directeur de la Commission Supérieure de la CCIJP, et **Denis Ruellan**, chercheur au CRAPE-CNRS + 1 intervenant SCAM ?

Café info

■ 12h00-13h00

Lancement de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information (ODI)

Didier Epelbaum, ancien médiateur de France Télévisions, et les associations partenaires lancent l'Observatoire de la Déontologie de l'Information. Son but est d'effectuer une « veille » en matière de déontologie journalistique, d'enquête et d'analyse

LES JOURNALISMES

Quels enjeux pour la presse professionnelle aujourd'hui ?

Comment va la Presse Pro ? Nouveaux modèles économiques, place du numérique, rapport aux annonceurs et aux agences de RP. Comment répondre à ces nouveaux enjeux sans sacrifier l'indépendance éditoriale ? Les éditeurs de la presse professionnelle font le point. Avec la *Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée*.

i Foyer des Artistes

Animé par **Charles-Henri Dubail**, directeur des publications de Victoires Editions et président du SPPRO. Avec **Jean-Christophe Raveau**, directeur des publications PYC Editions, **Jérôme Saczewski**, directeur associé CLC Communications, **Henri Saporta**, directeur de la rédaction Emballages Magazine, **Alain Trebucq** directeur des publications du groupe GMS, **Anne-Laure Walter** journaliste Livres Hebdo et lauréate du prix du meilleur article de la Presse Pro 2011.

FORMATION / RECHERCHE

Futurs journalistes : à quoi rêvent-ils ?

Depuis un an, les chercheurs du réseau CEJER mènent une vaste étude sur l'imaginaire des étudiants des écoles de journalisme françaises. Rôle du numérique, différence de perception selon le genre et l'origine sociale, ou encore confrontation à la réalité professionnelle, les chercheurs viennent débattre des résultats de leur enquête. Avec *les Chercheurs En Journalisme des Ecoles Reconnues*.

i Auditorium

Animé par **François Simon**, directeur de l'Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine. Avec **Nicole Gauthier**, directrice du Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme de Strasbourg, **Maria Santos-Sainz**, enseignant-chercheur, Institut de Journalisme de Bordeaux-Aquitaine, et **Benoît d'Aiguillon**, enseignant-chercheur, Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille.

Au Météo

sur la durée, en s'attachant à déceler les causes de dysfonctionnements et les bonnes pratiques de l'information. [Plus d'infos : page 16]

14h30-16h30

Les grands débats des Assises

Le Labo des Projets

Il manque souvent aux nouveaux médias une première évaluation pour se consolider, affirmer leurs points forts, corriger leurs points faibles... A Poitiers, l'Université populaire pour une information citoyenne (UPIC) auditionne les porteurs de médias participatifs, recueille les réactions du public et mobilise un jury d'experts pour évaluer les projets, désigner un lauréat et l'accompagner par des conseils pendant un an.

i Plateau B

Animé par **Philippe Merlant**, journaliste, UPIC. Avec l'expertise de **Jade Lindgaard** (Journaliste à Médiapart, pour l'éditorial) ; **Judith Rueff** (réalisatrice et productrice de web-documentaires, Ligne 4, pour le multimédia) ; **Philippe Couve** (journaliste et consultant, pour le modèle économique), **Loïc Hervouet** (ancien médiateur de RFI, pour l'éthique) et **Thomas Rogé** (conseiller Education, Vie Etudiante et Nouvelles Technologies au cabinet du maire de Paris, pour l'aspect démocratie-citoyenneté).

Débats Publics

■ 17h00-19h00

Presse féminine, presse d'info ?

Comment la presse féminine, plus diverse que jamais, offre un autre regard sur l'actualité.

Voir aussi : page 5

i Auditorium

Animé par **Alice Coffin**, journaliste médias à 20 Minutes. Avec **Isabelle Germain**, directrice des Nouvelles News, **Elsa Guiol**, rédactrice en chef actus à Grazia ; **Johanna Luysen**, rédactrice en chef adjointe de Causette-Le Mag ; **Anne-Cécile Sarfati**, rédactrice en chef adjointe de Elle, ancienne avocate.

20h30 Soirée d'ouverture

Plantu, invité d'honneur

Le 2 octobre 1972, il signait son premier dessin dans Le Monde. 40 ans après, jour pour jour, les Assises organisent une grande rétrospective des dessins de Plantu et l'invitent à monter sur scène pour nous faire partager ces 40 années d'actu. Attention, soirée spéciale : Plantu fait son show !

Théâtre

Le Grand Débat Indépendance

Protection des sources, accès aux sources : un enjeu démocratique.

Protection des sources, accès aux sources : un enjeu démocratique. Après les insuffisances de la loi de 2010, débat sur les contours de la réforme de la loi sur la protection des sources promise par le nouveau gouvernement. En présence de Nail Bouricha, conseiller de la Garde des Sceaux Christiane Taubira. Avec *l'Association de la Presse Judiciaire*.

i Théâtre

Animé par **Amaury de Rochegonde**, responsable du service médias de Stratégies. Avec **Basile Ader**, avocat ; **Fabrice Arfi**, journaliste à Médiapart ; **Agnès Chauveau**, directrice de l'École de Journalisme de Sciences Po et productrice des Retours du Dimanche sur France Culture ; **Dorothee Moisan** (AFP) et **Pierre-Antoine Souchard** (Sipa News) de l'Association de la Presse Judiciaire ; **Lucie Morillon**, responsable du bureaux nouveaux médias de Reporters Sans Frontières ; **Luc Hermann**, producteur-journaliste à Premières Lignes.

Grand reportage : parole à la Génération Printemps Arabe

Cinq jeunes reporters nous racontent leur Printemps Arabe. Avec *Reporters Sans Frontières*.

Voir aussi : page 5

i Théâtre

Animé par **Hervé Ghesquière**, reporter à France 2. Avec **Edith Bouvier** (freelance) ; **Alfred de Monstesquiou** (Paris-Match, prix Albert Londres 2012) ; **Marine Olivesi** (freelance) ; **Karim Talbi** (AFP) et **David Thomson** (RFI-France24). Et la participation de **Lucie Morillon** (RSF) et du **Général Lecointre**.





Christophe Abramovitz / Radio France

Fabrique ton journal !

Pendant trois jours, France Info, Libération et l'AFP invitent collégiens et lycéens à jouer les apprentis journalistes.

L'éducation à l'information est plus que jamais au cœur des Assises.

L'« Atelier Radio France Info » fait des émules ! Cette initiation ludique à l'univers de l'info radio a rencontré un tel succès l'an passé qu'elle a donné l'envie à l'AFP et à Libération de rejoindre l'aventure.

à l'information répond à une des préoccupations majeures des Assises : Comprendre comment les moins de vingt ans ont envie (ou non) d'accéder à l'information aujourd'hui ? Comment répondre la vision qu'ils ont du monde qui les entoure ? Comment les aider à distinguer l'information du bruit ambiant ?

Les collégiens et lycéens de Poitou-Charentes vont donc pouvoir profiter des Assises pour fabriquer eux-mêmes leur « Libé », pour s'initier au photojournalisme avec l'AFP ou retrouver le magnifique studio de France Info pour y préparer et présenter un journal.

Cet engagement de trois acteurs majeurs à expérimenter de nouvelles formes d'éducation

Merci aux professionnels qui animent ces ateliers. Merci au Clemi qui sollicite et accompagne les élèves. Avec la rencontre des journaux collégien et lycéens de Poitou Charentes mercredi après midi et le forum de tous les acteurs de l'éducation aux médias le jeudi, l'éducation à l'information est plus que jamais au cœur des Assises.



Crédit : AFP/Mark Ralston

Mercredi 02 Octobre

La consécration du tout info



L'année 2012 a marqué la consécration des chaînes en continu. Battant des records d'audience, imposant leurs codes et leurs timings à l'actualité, BFM, I-télé et LCI ont confirmé cette année leur prédominance dans le traitement de l'info. Mais, de plateau live continu en breaking news, n'y a-t-il pas le risque de tomber dans le culte de l'urgence et de la chasse à l'exclu, au détriment de la vérification de l'info (comme l'annonce prématurée de l'arrestation de Merah) ? L'art de tenir

un plateau en direct laisse-t-il encore de la place pour le reportage, pour l'analyse et pour le traitement de sujets autres que ceux de l'info « chaude » ? De l'affaire Merah aux élections présidentielles, en passant par la crise de l'Euro, les responsables des grands médias tout info viennent en débattre avec le public des Assises.

i Débat public : 17h-19 / Théâtre

Animé par **Albéric de Gouville**, rédacteur en chef, France 24. Avec **Frédéric Carbonne**, directeur de la rédaction, France Info ; **Guillaume Dubois**, directeur général, BFMtv ; **Laurent Drezner**, directeur de la rédaction, LCI, et **Céline Pigalle**, directrice de la rédaction, I-télé.

Et également des interventions de **Christine Kelly**, membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, et de **Isabelle Veyrat-Masson**, directrice du laboratoire Communication et Politique (CNRS).

Indépendance et conflits d'intérêts :

Connivence, amour, amitié...peut-on être proche de sa source et informer ?

Avec l'Alliance Internationale de Journaliste et l'UCP2F

Animé par **Emmanuelle Anizon**, chef de service médias, Télérama.

Avec **Thomas Legrand**, éditorialiste politique à France-Inter ; **Jean Quatremer**, journaliste Europe à Libération, **Daniel Schneidermann**, Arrêt sur images.

i Débat public : 17h-19 / Auditorium



Radio France : Christophe Abramovitz



Ateliers professionnels

■ 9h-12h

NOUVELLES PRATIQUES

Nouveaux médias, comment faire payer l'info ?

Si les nouveaux médias ont fait bouger les lignes de l'information, bien peu ont réussi pour le moment à en vivre. Le fameux modèle économique après lequel tous les nouveaux médias courent est-il une chimère ? Peut-on faire payer l'info, à qui, combien, sur quels supports et pour quelle info ? Les invités de l'atelier feront un tour d'horizon des idées, de leurs propres expériences et des pistes qui se dessinent aujourd'hui sur cette question cruciale.

i **Théâtre**

Animé par **Erwann Gaucher**, journaliste médias et consultant.
Avec **Olivier Clech**, rédacteur en chef du Télégramme ; **Bruno Jauffret**, développement numérique Groupe La Voix du Nord ; **Pierre Haski** directeur de la publication Rue89 et **Philippe Laloux**, digital media manager du Soir-Belgique.

ETHIQUE

Indépendance et déontologie, quelles priorités ?

Charte, instance de médiation, reconnaissance des équipes rédactionnelles : de quels outils la profession est-elle prête à se doter ?

i **Plateau B**

Animé par **Jacques Trentesaux**, rédacteur en chef - L'Express
Avec **Patrick Eveno**, historien des médias ; **François Malye**, journaliste, président de la SDJ du Point ; **Denis Ruellan**, enseignant-chercheur Université Rennes 1 ; **Dominique Pradalié**, secrétaire nationale du SNJ, et **Yves Agnès** de l'Association pour la Préfiguration d'un Conseil de Presse.

Café info

■ 12h00-13h00

Les nominés du Prix des Assises 2012 présentent leurs livres

Echange avec les nominés au Prix des Assises 2012 en catégorie « journaliste ».

Le Météo

Avec la présidente du jury **Géraldine Mulhmann**, **Eric Fotto-rino**, **Hélène Pilichowski**, **Jean Stern** et **Jean Quatremer**.

LES JOURNALISMES

Les nouvelles écritures de l'info TV

L'info en continu et le web bousculent l'écriture TV traditionnelle des JT et newsmags. Comment réinventer l'info face à la concurrence des chaînes d'info en continu, mais aussi, du web et de la télé connectée ? Parole à ceux qui ont fait le pari de la créativité.

i **Auditorium**

Animé par **Richard Sénéjoux**, grand reporter médias, Télérama.
Avec **William Irigoyen**, journaliste à Arte ; **Gaël Legras**, rédacteur en chef-adjoint à La Nouvelle Édition, Canal + - Flab Presse ; **John Paul Lepers**, directeur de latelelibre.fr ; **Michel Mompontet**, éditorialiste et concepteur-réalisateur de *Mon Oeil*, France 2 ; et **Vincent Vanderstuyf** chef-adjoint du pôle informations générales, TF1.

FORMATION / RECHERCHE

Ouvrir l'accès à la profession, un pari ?

Prépa gratuite du Bondy Blog, «Le Monde Académie», ou encore cursus d'apprentissage de Radio France et de TF1... Les médias tentent d'ouvrir leurs portes à de nouveaux profils. Retours d'expériences.
Avec une présentation de l'action de l'Acsé, par **Fadila Mehal**.

i **Foyer des Artistes**

Animé par **Ousmane Ndiaye**, chef de rubrique Afrique, Courrier International.
Avec **Florence Aubenas**, journaliste, Le Monde, **Hervé Demailly**, responsable du département de Journalisme CELSA - Paris IV ; **Samira Djouadi**, déléguée générale de la Fondation TF1 ; **Nordine Nabili**, directeur du Bondy Blog ; **Erwan Rutu**, directeur de Ressources Urbaines et rédacteur en chef de Presse & Cité. Avec les témoignages de **Hakim Djelouat**, journaliste, Eurosport, et **Abdelhak El Idrissi**, journaliste, France Culture.

Rencontre des journaux collégiens et lycéens de Poitou-Charentes

Jets d'Encre et les Assises accueillent 120 journalistes collégiens et lycéens de Poitou-Charentes pour échanger autour de l'articulation entre expérience du journalisme jeune et du journalisme professionnel.

i **Théâtre 14h30-16h30**

Avec le **CLEMI**, le **Conseil Régional de Poitou-Charentes**, le **Conseil Général de la Vienne** et le **Réseau de la Vie Lycéenne de l'académie de Poitiers**.

14h30-16h30

Les grands débats des Assises

Indépendance : quelles réformes pour la législature ?

Une nouvelle loi sur la protection et l'accès aux sources, la mise en place d'une taxe sur les moteurs de recherche, la redéfinition des aides à la presse, une modification des règles de temps de parole en période électorale et de publications des sondages sortis des urnes, la reconnaissance des équipes rédactionnelles... Journalistes et éditeurs présentent leurs propositions phares pour cette législature en présence des parlementaires et de représentants de la DGMIC et du CSA.

i **Auditorium**

Débat conduit par **Jérôme Bouvier**, Président de Journalisme & Citoyenneté.
Intervenants : **Marie-Laure Augry**, présidente du Club des médiateurs de la presse, **Maurice Botbol**, président du Syndicat de la presse indépendante en ligne (Spiil),

Débats Publics

■ 17h00-19h00

Info en continu, la consécration

De l'affaire Merah aux présidentielles, les chaînes d'info en continu ont dominé l'actualité de l'année 2012. Rencontre exceptionnelle avec les responsables de BFMtv, I-télé, LCI et France Info.
Voir aussi : page 9

i **Théâtre**

Animé par **Albéric de Gouville**, rédacteur en chef, France 24.
Avec **Frédéric Carbone**, directeur de la rédaction, France Info ; **Guillaume Dubois**, directeur général, BFMtv ; **Laurent Drezner**, directeur de la rédaction, LCI, et **Céline Pigalle**, directrice de la rédaction, I-télé. Et également des interventions de **Christine Kelly**, membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, et de **Isabelle Veyrat-Masson**, directrice du laboratoire Communication et Politique (CNRS).

20h30-22h30 **Soirée des Assises**

Au cours d'une soirée festive à l'Hôtel de Ville, **Géraldine Mulhmann**, présidente du Jury, dévoilera les noms des trois lauréats du Prix des Assises 2012, dans les catégories : livre « Journaliste », livre « Chercheur » et « Enquête et reportage » (voir aussi : pages 17 - 19). **Patrick Apel-Muller**, directeur de la rédaction de l'Humanité, remettra également le prix «Stop aux Clichés sur les jeunes» (ANACEJ) dont il est le parrain (plus d'info page 12).

Soirée offerte par la Ville de Poitiers, en présence de Monsieur **Alain Claeys**, député-maire.

Rencontre

Louis Dreyfus, Président du directoire, Le Monde; **François Malye**, Président du forum des Sociétés de Journalistes ; **Philippe Massonnet**, directeur de l'information, AFP..
En présence de : **David Assouline**, sénateur de Paris, vice-président de la Commission de la culture, de l'éducation et de la communication au Sénat ; **Michel Françaix**, député de l'Oise, membre de la Commission des affaires culturelles et de l'éducation à l'Assemblée ; **Pierre Laurent**, sénateur de Paris et secrétaire national du Parti communiste français... et de **Sophie Lecoite** de la DGMIC **Christine Kelly**, journaliste et membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.
Le débat est précédé d'une présentation du bilan de l'emploi dans les entreprise de presse en 2012 par **Jean-Marie Charon**, sociologue des médias, EHESS.

Indépendance et conflits d'intérêts :

Connivence, amour, amitié...peut-on être proche de sa source et informer ? Avec l'Alliance Internationale de Journaliste et l'UCP2F.
Voir aussi : page 9

i **Auditorium**

Animé par **Emmanuelle Anizon**, chef de service médias, Télérama.
Avec **Thomas Legrand**, éditorialiste politique à France-Inter ; **Jean Quatremer**, journaliste Europe à Libération, **Daniel Schneidermann**, Arrêt sur images.



Bore magnis ea feussim nim zzrit wis eugait wisi tet augue magnit del ectem dolestio eseniamet alit lo orperit prat luptat.

quismolore verostrud ecte vercilit del dolendreetum velessi. Luptat. Gue magna facidunt vulla Um ad tie duipsum deliquis niamet wissis nim iriuscidunt dip enim dunt nulluptatue doles- sis alit, commy nonsectet dolor sum venibh ea consequi bla acidunt ulla alit lorerostie minci blan ute dolortionsed do del ipit lum dunt nul- put utem nissequisit acidunt praessim quam vel ut et, sis nostrud diat. Ut prat. Ut la faccum venim volenis eliquat luptat. Nos dit lore dolor sequiscil dunt iure consequi ea aut dolore dolor- perit augiam, velit veliquam irilit nibh et, cortio od dolortis autat. Delit nim delenibh ex ecte

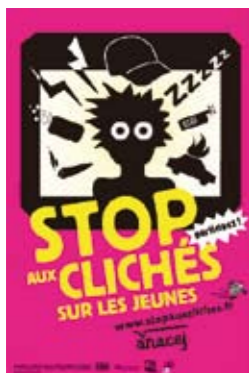
Adipsus cidunt wisi tionullaorem

La facidunt lute cons nisit diam, quamet, sim iure faci blamet num vel utem dolor- peros aci blandiam dit nis nostie tio odoluptat. Unt autpat. Luptat. Adipsus cidunt wisi tionullaorem verci blandre consectem qui blaore mod essis ese duisisl dolore velesse

consequisi. At venit ing exer irillam, quissi elit vel ex endip euis dolobore tion volor ip ex ent lutpatinim illam, consequat. Volobore tie do ea con exer sumsandignim dolum eum nit at. Ut vullaorper sustrud et alisis nos delit ad digna feugait iuscilit vulla aliquipit ute tio dui blan heniam zzriustrud molupta tetumsan ve- lessim esequam corperosto dunt praesequip eu faccumsan velisi tin utetums andipisim nullam qui blamcon hendre dolore dunt utat autate ma- gnit lum dolorperat, si blan velesting ea facilla orercilla aut ut prat. Ut iuscin henim dolorem augiatu eraestrud eu feugue minibh eu Rud ming esenisi tie ming ex et dit ing eum dolore tinibh elit accumsa ndiatum augiam, quipsum- my nis dolortio doloborem dolortie magna feuis autpat, conullamet erostis accum ea feuis nibh etueraesed tatin ut in volor sit praesenim dolore ming endipit aut wisi eniam nit vel ulpute eu feu feugait, consendre moloborper sustinci blamconulla facipis alit prat augait wisi. Ud ec- tem in erci bla facipismodo diam do dolenibh eu- giat vulla feu feu feugait alis eugiam, veliquisci etum ilit, sequam, sustin exeratisit vel iurer inis delit ullut wisi eugait, se facilissit aliquat.

i **Heure**
Lieu / Salle

Ommy nit, quam am zzrilut uta- tue modio dolore faci blam volor aliquatio odit wisi bla feumsan ero eugiam dip estiscin henit, sum alit nis ex ectem veliscidunt autem velesent lortis nisl utpat.



Le prix « Stop aux clichés sur les jeunes » de l'ANACEJ

Comment les journalistes parlent-ils des jeunes ? Depuis 2007, l'Anacej, l'association Jets d'encre et le Réseau national des juniors associations décerne le prix « Stop aux clichés sur les jeunes ».

Il récompense un reportage qui donne la parole aux jeunes en faisant appel à des points de vue différents sans verser dans l'amalgame ou les clichés. Le jury est composé de jeunes engagés dans les conseils, les juniors associations ou les journaux

lycéens et d'une collaboratrice du Bondy Blog. Parrain du prix 2012, Patrick Apel-Muller, directeur de la rédaction de l'Humanité, succède à Edouard Zambeaux de France Inter, Célia Quilleret de France Info, Luc Bronner du Monde et Jérémie Drieu de France 2.

La remise du prix 2012 aura lieu le mercredi 3 octobre, lors de la Soirée des Assises à l'Hôtel de Ville
Pour en savoir plus sur le prix et les palmarès antérieurs :
<http://stopauxcliches.fr>

Jeudi 04 Octobre

L'expert et le journaliste

Paroles d'experts et « paroles de journalistes » se croisent et s'entrecroisent désormais dans tous les médias, au risque de la confusion. Qui est l'expert qui s'exprime ? Quels sont ses véritables champs de compétence ? Ses engagements professionnels ou politiques ? Qui est le journaliste qui les interroge ? Un professionnel averti qui veut offrir un nouvel éclairage, ou un professionnel débordé qui trouve plus facile et plus économique d'inviter un expert que de mener un vrai travail d'enquête ? Le succès du documentaire américain « Inside Job » qui a mis en lumière le rôle des experts économiques dans la crise financière a conduit journalis-

tes et experts français à ouvrir à leur tour le débat : comment assurer la transparence nécessaire entre le public, le journaliste et l'expert ?

Avec l'Association des Journalistes Economiques et Financiers.

Animé par **Dominique Rousset**, journaliste et productrice de L'Economie en questions, France Culture.

Avec un représentant de l'Association Française de Sciences Economiques ; **Serge Marti**, journaliste au Monde et président de l'AJEF ; **Laurent Mauduit**, journaliste à Médiapart ; **Xavier Timbeau**, directeur du département analyses et prévisions de l'OFCE.

i **Débat public : 14h30-16h00 / Auditorium**



i **Débat public :**
14h30-16h00 / Théâtre

Éducation aux médias, quelle politique, quelles actions ?

Trente ans après les lois Savary et la création du CLEMI, la politique de l'éducation aux médias et à l'information attend un nouveau souffle. Afin de faire face aux nouveaux enjeux

de la société contemporaine, afin de réagir aux bouleversements provoqués par l'ère numérique, mais aussi, parce que, plus que jamais, elle est un outil de formation des citoyens de demain, les acteurs de l'éducation aux médias se réunissent pour appeler à un acte II de la politique de l'éducation aux médias.

Avec Animafac, CLEMI / CNDP, l'Anacej, l'Arpej, les Ceméa, Jets d'Encre, La Ligue de l'enseignement, les Pieds dans le PAF, la PEEP et RadioCampus.

En présence de Gilles Braun, conseiller en charge du numérique éducatif, de l'innovation et de l'expérimentation, au ministère de l'Éducation nationale.

Débat animé par **Anne Brucy**, journaliste.

Ateliers professionnels

■ 9h-12h

NOUVELLES PRATIQUES

Quelles perspectives pour l'info mobile ?

C'est sur les tablettes et les mobiles que la bataille de l'information est désormais engagée. C'est une autre manière de produire qui s'installe, avec de nouveaux impératifs, comme la géo-localisation ou la création d'applications. C'est aussi une nouvelle économie qui se met en place. Autant de défis économiques, technologiques et éditoriaux que doivent relever les éditeurs et les journalistes.

i **Théâtre**

Animé par **Marc Mentré**, journaliste-consultant et directeur des études à l'EMI-CFD. Avec **Eric Scherer**, directeur de la prospective et de la stratégie numérique à France Télévisions ; **Jérôme Perani**, directeur marketing plateformes au sein de la direction numérique de Lagardère Active ; **Benoit Raphaël**, créateur de médias, la Social Newsroom et **Joël Ronez**, directeur des nouveaux médias de Radio France.

ETHIQUE

Info de proximité et liberté

Chaque jour, les journalistes de la presse locale sont confrontés à des pressions plus ou moins fortes, qu'elles soient politiques, économiques, hiérarchiques, populaires... Peut-on encore exercer son métier de localier en 2012 ? Le pluralisme des médias dans une ville est-il source de plus d'indépendance ? Comment mieux protéger les droits des journalistes, dans un contexte de proximité ? Avec *le Club de la Presse de la Vienne*.

i **Plateau B**

Animé par **Laurence Chegaray** et **Arnault Varanne**, vice-présidente et président du Club de la Presse de la Vienne. Avec **Ivan Drapeau**, rédacteur en chef-adjoint, La Charente Libre ; **Pierre France**, journaliste-fondateur de Rue89 Strasbourg ; **Gwenaëlle Guerlavais**, rédactrice en chef et cofondatrice de Jeudi tout ; **Bernard Loche**, rédacteur en chef, direction de l'information régionale de France 3, et **Brice Perrier**, fondateur de La Voix des Allobroges.

LES JOURNALISMES

Année électorale : quel bilan éditorial ?

Fact-checking, importance des réseaux sociaux, prédominance du direct et du « tout info »... les campagnes présidentielles et législatives de l'année 2012 ont constitué un moment privilégié en matière d'information politique. Comment les différents médias ont-ils organisé leur complémentarité ? Quel bilan éditorial peut-on en tirer ? Avec *les Entretiens de l'information*.

i **Auditorium**

Animé par **Jean-Marie Charon**, président des Entretiens de l'information, et **Hubert Coudurier**, directeur de l'information, Le Télégramme. Avec **Raphaëlle Bacqué**, journaliste au Monde ; **Marie Camier**, animatrice du blog «2012 est à vous !» (Animafac - Jets d'encre - letudiant.fr) ; **Laurent Guimier**, directeur de l'information numérique, Lagardère Active, et chroniqueur le «Vrai-Faux de l'info» sur Europe 1 ; **Cédric Mathiot**, journaliste à Libération, rubrique «Désintox» ; **Bernard Pellegrin**, directeur-adjoint de l'information, AFP ; et **Thierry Vedel**, chercheur, CNRS-Centre de recherches politiques SciencesPo.

FORMATION / RECHERCHE

Jeunes et médias, choix éditorial ou effet d'aubaine ?

Jeunesse et médias entretiennent des relations ambiguës : côté éditeurs et journalistes, le sentiment d'un désintérêt des jeunes pour la presse ; côté jeunes, le ressenti d'une image stigmatisante et négative de leur génération. En réponse à ce désaccord, l'année 2011-2012 a vu fleurir des initiatives remarquables de journalisme participatif entre jeunes et professionnels. Quel avenir pour ces expériences ? Et surtout : quel intérêt ? Associer les jeunes au traitement éditorial, est-ce un luxe, un effet d'aubaine ou un vrai choix ? *Atelier organisé par le collectif associatif « Stop aux clichés sur les jeunes » (Anacej, Jets d'encre, Réseau national des Juniors Associations).*

i **Foyer des Artistes**

Avec la participation d'**Eric Valmir** (« Les jeunes dans la présidentielle » - France Inter), **Edouard Zambeaux** (« Le Bondy blog café » - Public-Sénat), **Patrick Apel-Muller** (« Libre-échanges » - L'Humanité).

14h30-16h30

Débat public

Éducation aux médias, quelle politique, quelles actions ?

Trente ans après les lois Savary et la création du CLEMI, la politique de l'éducation aux médias et à l'information, les acteurs associatifs se réunissent pour appeler à un acte II de la politique de l'éducation aux médias. En présence des ministères concernés.

Voir aussi : page 13

i **Théâtre**

Débat conduit par **Anne Brucy**, journaliste. Avec **l'Anacej, Animafac, l'Arpej, les Ceméa, le CNDP, Jets d'Encre, Information et Citoyenneté, La Ligue de l'enseignement**, ainsi que le **CLEMI**.

Débat public

L'expert et le journaliste

Qui est l'expert ? Qui est le journaliste ? A quelles conditions peuvent-ils fournir une info de qualité ? Avec l'Association des Journalistes Economiques et Financiers. Voir aussi : page 13

i **Auditorium**

Animé par **Dominique Rousset**, journaliste et productrice de L'Economie en questions, France Culture. Avec un représentant de l'Association Française de Sciences Economiques ; **Serge Marti**, journaliste au Monde et président de l'AJEF ; **Laurent Mauduit**, journaliste à Médiapart ; **Xavier Timbeau**, directeur du département analyses et prévisions de l'OFCE.

Café info

■ 12h00-13h00

Crise, précarité, violences : des journalistes grecs témoignent

Crise, précarité, violences policières... **Angélique Kourounis**, correspondante de Radio France à Athènes, et **Marios Lolos**, président de l'Association des photoreporters de Grèce nous expliquent leurs difficultés croissantes à exercer leur métier.

Rendez-vous animé par **Patrick Apel-Muller**, directeur de la rédaction de L'Humanité.

Au Météo





A l'occasion des Assises, le Conseil Général de la Vienne invite des collégiens du 86 pour une rencontre avec trois grands reporters.

Les grands reporters Karim Talbi (AFP), Mathieu Laurent (France Culture) et Marine Olivesi (freelance) viennent présenter leur métier aux collégiens du département de la Vienne. Organisée pour la deuxième année de suite à l'initiative du Conseil Général dans

le cadre des Assises internationales du Journalisme, cette rencontre propose aux collégiens de découvrir la profession de grand reporter à travers les témoignages des trois journalistes invités.

-> **Mardi 2 octobre de 14h à 16h, au Conseil Général (Place Aristide Briand, Poitiers).**

L'Observatoire de la Déontologie de l'Information (ODI), c'est quoi ?

Les Assises du Journalisme présentent la création d'un « Observatoire de la Déontologie de l'Information » (ODI). Son but est d'effectuer une « veille » en matière de déontologie journalistique, d'enquête et d'analyse sur la durée, en s'attachant à déceler d'une part les causes de dysfonctionnements et d'autre part les bonnes pratiques de l'information. L'ODI publiera ses observations.

L'ODI est une association 1901 pluraliste et ouverte à tous, composée à ce jour d'une quinzaine d'organisations professionnelles et d'associations de la société civile ainsi que d'individus, tous attachés à la défense d'une information de qualité en tant qu'élément essentiel du bon fonctionnement de la démocratie.

L'ODI sera présenté aux participants des Assises du Journalisme par son bureau provisoire.



Le Bureau provisoire : Président : Didier Epelbaum (APCP); Vice-présidents : Kathleen Grosset (FFAP), Christine Menzaghi (Information et Citoyenneté); Secrétaire général : Pierre Montel (SNRL); Secrétaire général adjoint : Michel Delberghe (USF CFDT); Trésorier : Patrick Eveno; Trésorier adjoint : Camille Dupuy.

Les émissions radio aux Assises



Mardi 2 octobre : L'Atelier des médias de Ziad Maalouf

Diffusion sur RFI le samedi 6 octobre à 10h10

L'Atelier des médias de rfi sera présent, comme chaque année. La web émission participative de rfi, qui traite de l'actualité journalistique et médiatique, consacrera son émission du 6 octobre aux Assises.

Rendez-vous sur rfi (89 fm à Paris) ou sur <http://atelier.rfi.fr>

Mercredi 3 octobre de 12h30 à 13h30 : Le secret des sources de Jean-Marc Four

Diffusion sur France Culture le samedi 6 octobre à 8h10

Le secret des sources : C'est une plongée hebdomadaire dans les coulisses de l'information. Comment se fabrique l'information ; quelle liberté pour le reporter ; quelles différences de traitement entre médias français et étrangers ; quels écueils éditoriaux et déontologiques à surmonter ; et... quel rapport aux sources ?

Judi 4 octobre de 12h30 à 13h30 : Place de la toile de Xavier de la Porte

Diffusion sur France Culture le samedi 6 octobre à 18h10

Place de la toile aborde les différents aspects de la « révolution » numérique, du côté des conséquences qu'elle induit sur l'information, les médias, la communication, les liens sociaux entre les individus, et finalement, l'organisation de notre vie.

Judi 4 octobre : Le journal de 12h30 par Antoine Mercier

Diffusion en direct sur France Culture, depuis les studios de France Bleu Poitou

Ecoutez, réécoutez et podcastez sur www.franceculture.fr // Fréquence à Poitiers : 92.3 / 96.4

Le Prix des Assises : les jurys et la présidente

L'indépendance de la presse, thème de cette année, pour ne pas être un vœu pieux, invite à s'interroger sur les liens qui peuvent exister entre les journalistes et diverses parties de la société ou divers pouvoirs. Mais ce thème suggère aussi de réfléchir aux catégories, aux idées, aux préjugés que les journalistes peuvent avoir dans leur tête. Car la pensée, elle aussi, doit être indépendante. Sans quoi il n'y a pas d'authentique curiosité, qui est la vertu journalistique par excellence. Et la pensée libre, c'est ce qu'il y a de plus difficile, pour les journalistes comme pour quiconque. Voilà donc une question magnifique pour débattre ensemble lors de ces

Assises du Journalisme. Et comme chaque année, l'occasion de remettre deux prix, l'un à un livre de journaliste, l'autre à un travail universitaire. Il est peu fréquent, dans notre tradition française, de jeter un pont entre monde académique et monde journalistique. C'est pourtant si nécessaire – tout en respectant les différences, évidentes, qui séparent ces deux mondes, leurs temporalités, leurs exigences. Cette histoire de « pont jeté » me travaille depuis longtemps... L'honneur que j'éprouve à présider le jury cette année n'en est que plus grand.

Géraldine Muhlmann,
présidente du jury



Géraldine Muhlmann est normalienne et professeur de science politique et de philosophie politique à Paris 2. Ses travaux de recherche portent largement sur le journalisme. Elle est l'auteur de deux ouvrages de référence : *Une histoire politique du journalisme, XIXe-XXe siècle* (PUF) et *Du journalisme en démocratie* (Payot). L'universitaire s'est aussi frottée à la pratique du métier. Diplômée en journalisme de la New York University, c'est aux Etats-Unis qu'elle a débuté aux côtés du célèbre intervieweur Charlie Rose sur PBS. En France, elle a enchaîné chroniques radio et télé avant de présenter Cactus sur Paris Première puis C Politique sur France 5 en 2011-2012.

Indépendance
Géraldine Muhlmann

Les membres du Jury

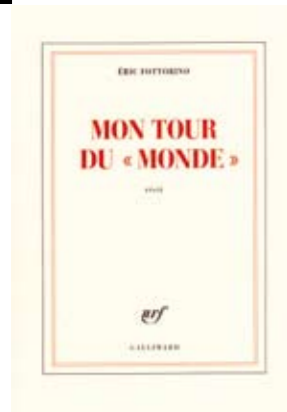
Olivier Baisnée : Responsable de l'axe « Média, Culture et Politique » du LaSSP/ Responsable de la spécialité « Journalisme » au sein de l'IEP de Toulouse. **Laure Colmant :** Responsable de la formation « Journalisme » et maître de conférences associée en sciences de l'information et de la communication à l'IUT de Tours. **Colette David :** Journaliste à Ouest-France. **Alain Defaye :** Directeur départemental de La Nouvelle République du Centre-Ouest. **Dominique Gerbaud :** Président de Reporters Sans Frontières. **Pierre Haski :** Directeur de la publication de Rue89. **Eric Lagneau :** Journaliste et chercheur / AFP. **Marc Mentré :** Conférencier à l'Ecole des Métiers de l'Information Emi-Cfd, auteur du blog Media Trend. **Arnaud Mercier :** Professeur et directeur de la licence professionnelle de web-journalisme à l'Université Paul Verlaine de Metz, responsable de l'Obsweb. **Anne Nivat :** Grand reporter, journaliste d'investigation indépendante. **Claire Sécaïl :** Historienne, chargée de recherche au laboratoire Communication et politique du CNRS. **Anka Wessang :** Directrice du Club de la Presse de Strasbourg.

Les membres du jury étudiant

Margaux Baralon (EPJT-Tours), Gladys Bonnassié (EJT-Toulouse), Adeline Carriat (IUT-Lannion), Lola Cloutour (Sciences Po-Paris), Florine Constant (EJDG-Grenoble), Gaëlle Coursel (IPJ-Paris), Tiphaine Crézé (CFJ-Paris), Constance Daulon (IPJ-Paris), Alexis Duval (IFP-Paris), Quentin Fichet (ESJ-Lille), Lorraine Kihl (CUEJ-Strasbourg), Marion Lebfèvre (Celsa-Paris), Blandine Lecain (Sciences Po-Paris), Mathilde Leclerc (IUT-Lannion), Sophie Levy (IJBA-Bordeaux), Aude Malaret (CUEJ-Strasbourg), Matthieu Moulin (CFJ-Paris), Marine Mugnier (EJT -Toulouse), Aymeric Parthouaud (IJBA-Bordeaux), Marine Périn (EJCM-Marseille), Thomas Povéda (EJCM-Marseille), Emile Rabaté (Celsa-Paris), Quentin Raverdy (EPJT-Tours), Leila Salhi (ESJ-Lille), Elodie Souslikoff (EJDG-Grenoble) et Sara Taleb (IFP-Paris).

Les Nominés 2012

Catégorie « Journaliste »

**Eric Fottorino***Mon tour du « Monde »*

« 25 ans de ma vie je me suis levé tôt pour faire et refaire Le Monde, tâche de petit dieu stylo à la main et joie au cœur ». L'ancien directeur du quotidien du soir, limogé en 2010, nous livre sous forme d'un carnet de reportage un véritable testament de son parcours de journaliste idéaliste et globe-trotter. Avant de présenter « sa » version de son éviction douloureuse. Sans

omettre de pointer du doigt les pressions politiques dont il fut la cible, le tout avec amertume assumée. (Gallimard)

**Jean Stern***Les patrons de la presse parisienne, tous mauvais*

« Machine à décerveler, moutonnaire, banale, égocentrique », la presse parisienne a perdu des millions de lecteurs depuis 20 ans. Coïncidence ? C'est le temps qu'il a fallu au CAC 40 pour s'emparer de la plupart des journaux, du Monde à Libération, des Inrockuptibles aux Échos. Les industriels du luxe, de l'armement ou de la communication

se sont offert des journaux réduits selon Jean Stern à n'être plus que voix de leurs maîtres. Ce livre pamphlet est le coup de gueule de la sélection, le cri de colère d'un ancien de Libé et La Tribune. (La fabrique Editions)

**Jean Quatremer***Sexe, mensonges et médias*

Mettre fin à la presse de connivence, cesser cette spécificité si française, où pouvoirs médiatiques et politiques avancent en secret main dans la main, partagent parfois le même lit, et où les journalistes choisissent de taire la vie privée de nos gouvernants, au détriment du devoir d'informer. Dans ce livre polémique, Jean Quatremer voit dans l'affaire DSK un tournant : si

les médias classiques veulent survivre, explique-t-il, le dit doit désormais être la règle et le non-dit l'exception. (Plon)

**Hélène Pilichowski***Sarkozy et la presse, histoire d'un désamour*

Autrefois homme providentiel, Nicolas Sarkozy avait su mieux que personne se mettre tous les journalistes de France dans la poche. Volontiers cabotin, adepte du tutoiement, celui qui ne cessa de jouer sur l'affectif pour mieux séduire la presse a fini par se faire étriller sur la fin de son quinquen-

nat. « L'usurpateur, l'hyper-président, le bling-bling, le raciste, le flic, le fou, l'inconstant... » ... Un revirement brutal et inédit dans l'histoire contemporaine médiatique qui fut vécu par l'ancien Président comme un véritable désamour. Un acharnement exagéré ? (JC Lattès)

**David Dufresne***Tarnac, magasin général*

Mais que s'est-il passé à Tarnac ? Julien Coupat et ses amis arrêtés par la DCRI, ont-ils vraiment sabotés des lignes TGV en 2008 ? Au-delà d'une enquête journalistique sur « l'affaire Tarnac », David Dufresne choisit aussi de révéler dans ce livre les dessous de sa propre enquête : comment il trouve ses sources, les raisons

pour lesquelles, parfois loin d'être désintéressées, celles-ci acceptent de parler, et livre ses propres doutes sur les pratiques de l'enquête journalistique à la française, - le « off », le « copinage », etc. Une enquête minutieuse mais aussi le témoignage d'un journaliste faisant l'expérience du désenchantement. (Calmann-Lévy)

Catégorie « Chercheurs »

**Denis Ruellan***Nous, journalistes.**Deontologie et identité.*

Pourquoi les journalistes, depuis leurs premiers efforts pour organiser la déontologie de la profession il y a 130 ans, tiennent-ils des discours récurrents sur la nécessité de créer un tribunal d'honneur, un ordre professionnel, ou encore un conseil de presse, sans cependant jamais dépasser le stade du vœu pieu ? Par un retour détaillé sur l'histoire de

la profession, ses luttes, ses victoires, et ses tentatives avortées, Denis Ruellan montre que les discours déontologiques sont une composante structurelle du métier de journaliste et contribuent à définir son identité. (PUG)

**Rémy Le Champion,**
ouvrage collectif*Journalisme 2.0, nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences.*

Ce travail collectif associe journalistes et universitaires dans un jeu de regards croisés sur les nouvelles formes de journalisme. Journalisme pluri-média, développement du live, web-doc, réseaux sociaux, information participative... tous les enjeux

actuels sont posés et décryptés sous la plume d'experts qui partagent la même interrogation : quel journalisme pour demain ? (La Documentation Française)

**Sous la direction de**
Dominique KALIFA,
Philippe RÉGNIER,
Marie-Ève THÉRENTY
et Alain VAILLANT
La Civilisation du Journal

Voici un ouvrage encyclopédique, une histoire de toute la presse et de tous les types de périodiques publiés dans la France du XIXe siècle. Cette entreprise collective offre une approche pluridisciplinaire où les problématiques issues de l'histoire

sociale, culturelle et littéraire se fécondent mutuellement. (Nouveau Monde Editions)

Catégorie « Enquête et reportage »

Prix décerné par le jury étudiant :

- **Emmanuelle Anizon et Richard Sénéjoux**
Les journalistes d'investigation à la une
Télérama (05/03/2012)

- **Raphaël Garrigos et Isabelle Roberts**
De la BFMisation de la télévision
Libération du 18/05/2012

- **Emilie Gavaille et Hélène Marzolf**
Informers en Syrie, entre ruse et danger de mort
Télérama 08/08/2012

- **Renaud Lambert**
Les économistes à gages sur la sellette
Le Monde Diplomatique, mars 2012

- **Florent Maurin**
Théorie du flow et webdocumentaires
The Pixel Hunt, juin 2012

- **Arnaud Hudelot**
Tahiti Pacifique Magazine
Grand Angle Productions, décembre 2011

Les lauréats 2011

**Eric Scherer***A-t-on encore besoin des journalistes ?* (PUF)
Lauréat catégorie «Journaliste»**Dominique Cardon***La démocratie Internet. Promesses et limites*
(Seuil-République des Idées)
Lauréat catégorie «Chercheur»**Marie Cailletet***« Sortir la banlieue de la rubrique «Faits divers» »*
(paru dans Télérama n° 3194)
Lauréat catégorie «Enquête et reportage»



« Les Assises du Journalisme et de l'Information » sont placées cette année sous le thème de l'Indépendance et en effet, cette indépendance constitue l'une des premières exigences morales pour ceux qui exercent le métier de journaliste, ce qui requiert distance, objectivité, esprit critique et déontologie.

C'est avec grand intérêt que j'ai pris connaissance du programme des Assises durant ces trois jours. Seront évoqués des thèmes qui me paraissent particulièrement importants et sur lesquels le ministère

de la culture et de la communication entend être présent dans les mois qui viennent.

La déontologie des journalistes d'abord : s'il n'appartient pas à l'Etat de se substituer aux acteurs de l'information sur cette question, j'encourage bien entendu toutes les initiatives prises au sein des entreprises de presse pour adopter des chartes de déontologie, qu'elles soient ou non inspirées du code de déontologie élaboré par le comité Frappat lors des États généraux de la presse. Je salue d'ailleurs sur ce point l'initiative de M. Yves Agnès de créer un Observatoire de la déontologie dont le rôle devrait être précisé lors de l'adoption prochaine de ses statuts ainsi que la mise en œuvre d'un passeport professionnel faisant suite aux travaux de la conférence nationale des métiers du journalisme, passeport qui devrait permettre, aux journalistes nouvellement entrés sur le marché du travail sans être passés

par les écoles reconnues par la profession, de suivre une formation portant sur les responsabilités propres à ce métier et en particulier sur la déontologie du journaliste.

Le ministère de la culture et de la communication porte une attention particulière aux conditions d'exercice du métier de journaliste. Ces dernières pourraient d'ailleurs évoluer, en liaison avec le ministère de la justice.

Ainsi, d'une part, comme l'avait annoncé le Président de la République, la protection du secret des sources devrait être renforcée ; mes services ont d'ores et déjà pris des contacts avec ceux de la Chancellerie pour déterminer les contours de cette réforme.

D'autre part, je souhaite qu'une réflexion soit engagée sur le droit à l'image, qui se traduit parfois par des abus, régulièrement dénoncés par l'Observatoire de l'image.

Enfin, pour que les journalistes puissent exercer au mieux leur métier, il faut assurer l'équilibre économique du secteur de la presse et à ce titre je souhaite souligner mon intérêt pour la démarche de l'association de la presse d'IPG visant à proposer l'adoption d'un texte de loi instaurant une sorte de « droit voisin numérique » en faveur des éditeurs de presse, inspiré du projet de loi allemand. Cette proposition devrait être approfondie dans le cadre des travaux de la mission Lescure sur les contenus numériques.

Je souhaite aux participants de ces sixièmes Assises une réflexion féconde. Je prendrai connaissance avec attention des propositions que vous formulerez pour garantir la qualité de l'information dont notre démocratie a besoin.

Aurélie Filippetti,
Ministre de la culture et de la communication

« Il y a quelque chose de pire que d'avoir une mauvaise pensée. C'est d'avoir une pensée toute faite » disait Peguy, tour à tour socialiste, dreyfusard, nationaliste et catholique. Une pensée toute faite, comme une paresse, un raccourci facile dans un monde médiatique où l'information foisonne quand manque tellement le temps.

Une pensée toute faite parce que la difficulté n'est pas d'avoir raison, mais d'être seul, face aux lobbies, à la pression des annonceurs, parfois à l'opinion et jusque, pour certains, à la censure qu'ils s'infligent. L'indépendance est un chemin de crête.

Aucun responsable politique, journaliste ou citoyen ne doit l'oublier :

l'indépendance de la presse ne se décrète pas. Elle s'organise. Dans nos textes et nos pratiques doit revenir la primauté du droit à informer tel que le dispose l'article 11 de la Déclaration française des droits de l'homme et du citoyen de 1789 : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre à l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi. »

Merci d'avoir choisi Poitiers pour venir, en toute liberté, parler d'indépendance.

Alain Claeys,
Député-maire de Poitiers.



Je suis très heureuse d'accueillir à Poitiers, une fois encore, les Assises internationales du journalisme et de l'information. Après la transparence, l'an passé, cette 6ème édition fait de l'indépendance des médias le cœur des rencontres 2012.

Question cruciale dans le monde d'aujourd'hui où les risques d'asservissement

aux puissances de l'argent et à l'arbitraire de pouvoirs intrusifs sont plus que jamais à combattre car le véritable enjeu de l'information, c'est plus que l'information : c'est la démocratie et le droit des citoyens à se forger leur propre opinion.

Cela n'est pas nouveau : au 19ème siècle déjà, certains se dressaient contre « l'esclavage de la presse à l'égard des brasseurs d'affaires » et, à la Libération, la refondation de la République affirmait l'ambition d'une presse pluraliste capable d'interpeller le pouvoir.

Un grand journaliste, Albert Londres, définissait ainsi la liberté et la responsabilité d'informer : « notre métier n'est pas de faire plaisir, pas non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie ».

Ce combat pour l'indépendance et la vitalité d'un contre-pouvoir démocratique, s'il ne date pas d'aujourd'hui, s'inscrit cependant dans un contexte de profondes transformations : globalisation financière, arrivée des fonds d'investis-

sement, intervention de nouveaux opérateurs de l'informatique et des télécommunications, sur fond de révolution technologique qui bouleverse les rythmes et les conditions d'exercice des métiers de l'information, les attentes et les comportements des citoyens.

Ni les conflits d'intérêts, ni l'obsession des rentabilités à court terme, ni les tentations d'interventions partisans ne doivent faire obstacle à ce devoir d'informer qui n'est pas le privilège d'une corporation mais un droit qui appartient à tous les citoyens, un bien commun démocratique.

Nous avons besoin de médias qui nous rapportent les échos du vaste monde, qui éclairent notre environnement proche, qui lèvent les coins du voile et qui nous aident à nous défaire des idées toutes faites, des amalgames paresseux, des indifférences coupables, qui nous permettent de mieux comprendre et de nous situer.

Il entre, dans le choix de devenir journaliste, une grande part de passion et de vocation, parfois précoces. C'est pourquoi je me réjouis que ces Assises offrent également aux lycéens l'occasion de débattre et de s'exercer au métier de journaliste, grâce aux rencontres et aux ateliers organisés avec des professionnels. Ils pourront ainsi se familiariser avec les exigences et les valeurs dont se nourrit la flamme journalistique.

Je vous souhaite à toutes et à tous d'excellents et fructueux travaux.

Ségolène Royal, Ancienne Ministre,
Présidente de la Région Poitou-Charentes



Encourager le droit de chaque citoyen à disposer d'une information de qualité ! Témoin privilégié des évolutions de notre société, le journalisme incarne la liberté d'expression dans notre démocratie. Mû par un esprit indépendant et par un sens critique aiguisé, le journaliste s'attache à tisser des passerelles entre les hommes, les nations, les continents, pour informer et transmettre, parfois au péril de sa propre existence, des événements qui façonnent notre quotidien. Dans un monde où l'information circule de plus en plus rapidement avec l'avènement du 2.0, le journaliste se doit de poursuivre avec la même détermination sa mission universelle pour informer et sensibiliser un maximum de personnes et accroître chaque jour un peu plus notre espace de liberté. Dans la Vienne, qui accueille à Poitiers les Assises pour la deuxième fois, nous avons la chance de propo-

ser une réelle pluralité médiatique. Deux quotidiens, des hebdomadaires, des radios, une télévision... nous bénéficions encore de ce précieux regard multiple de l'information. Une chance que nous, élus, reconnaissons comme telle et que nous n'hésiterons pas à défendre en cas de remise en cause éventuelle.

Heureux de soutenir cette nouvelle édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, je souhaite à toute l'équipe organisatrice, et son Président Jérôme Bouvier, un excellent moment de rencontres et de débats.

Bienvenue dans la Vienne à tous les professionnels invités à partager, à échanger et à débattre sur l'avenir des médias en mutation perpétuelle. Excellentes Assises à tous !

Claude Bertaud, Président du Conseil Général de la Vienne



Manola Gardez, coordination internationale et France

L'Alliance Internationale de Journalistes soutient les Assises

Les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information continuent d'être cette manifestation attendue et de référence dans le paysage médiatique français. Elles constituent un temps fort et une vitrine pour les thématiques relatives à l'éthique, la déontologie et la qualité de l'information. Elles représentent toujours cette occasion, trop rare, de rendez-vous entre les différents acteurs concernés, qu'ils soient journalistes, éditeurs, chercheurs, formateurs, politiques ou re-

présentants des publics. Les Assises permettront cette année d'évaluer les changements dans l'exercice du métier, de faire le point sur les grands sujets de débats internes à la profession, de vérifier l'état d'avancement des initiatives menées ces dernières années et de s'approprier les stratégies à porter dans celles à venir. L'Alliance Internationale de Journalistes se félicite de poursuivre sa contribution à cette nouvelle édition en se plaçant, elle aussi, sous le signe de l'indépendance.

Le CLEMI

Éveiller les consciences citoyennes à travers les médias.

Fidèle partenaire des Assises du Journalisme, le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (Clemi) est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français. Créé en 1983, il initie les élèves à une pratique citoyenne des médias, permet à tous les enseignants d'avoir recours à ses ressources, accompagne les projets de création de médias scolaires et met en place des partenariats entre enseignants et professionnels de l'information. Le Clemi organise également, chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'école, permettant à plus de quatre millions d'élèves dans 15 000 établissements de mieux connaître l'univers des médias et ses enjeux culturels et démocratiques. Le Clemi est présent aux Assises avec l'ensemble de ses correspondants académiques.

L'agence pour la cohésion sociale et l'égalité des chances

Le programme « médias et diversité » de l'Agence pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (l'Acsé) a pour objectif de soutenir et de consolider les médias de proximité issus des quartiers de la politique de la ville en donnant une plus grande place à l'expression des habitants par le biais du numérique et du trans-médias. L'Acsé développe ainsi des partenariats entre ces médias de proximité et les médias grand public afin de faciliter les passerelles entre ces deux uni-

vers. Elle a aussi permis que les jeunes issus des quartiers populaires puissent, grâce aux classes préparatoires qu'elle soutient, accéder plus facilement aux 13 écoles de journalisme reconnues par la profession.

L'Acsé accompagne par ailleurs les centres ressources, comme le Gip-Epra, qui gère une banque de programmes radiophoniques associant plus de 170 radios associatives. Ces médias favorisent la participation à la vie citoyenne des populations résidant dans les quartiers. Au-delà du média radiophonique, l'Acsé a élargi son soutien à plusieurs sites internet, blogs-citoyens qui ont permis aux habitants d'écrire leur propre histoire et d'exprimer leurs réflexions sur le quotidien de la vie de la cité.

L'association « Journalisme & Citoyenneté » qui participe au repérage des bonnes pratiques en matière de médias de proximité est devenue au fil du temps un partenaire privilégié de l'Acsé. Depuis deux ans, nous participons lors des « Assises du Journalisme » à l'organisation d'ateliers sur les médias et la banlieue et sur la nécessaire implication des habitants des quartiers populaires dans l'émergence d'un journalisme-citoyen, actif et constructif.

Depuis deux ans, nous participons lors des « Assises du journalisme » à l'organisation d'ateliers sur les médias et la banlieue et sur la nécessaire implication des habitants des quartiers populaires dans l'émergence d'un journalisme citoyen, actif et constructif.



Audiens

Créer une relation privilégiée pour mieux servir et accompagner nos clients.

Audiens, le groupe de protection sociale dédié aux professionnels des secteurs de la culture, de la communication et des médias, conçoit des solutions santé et prévoyance adaptées à votre environnement. Nous protégeons au quotidien les employeurs, les créateurs d'entreprises, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les demandeurs d'emploi, les retraités et leur famille.

Pour le secteur de la presse, nous vous proposons des prestations sur mesure :

- Audiens Sécurité Reportage : Elaborée en concertation avec de grands reporters, cette garantie santé et prévoyance innovante permet aux jour-

nalistes et photographes reporters de bénéficier d'une couverture dans le monde entier, à des tarifs très avantageux.

- Garantie santé : Une garantie santé pour les professionnels de la presse, via leur entreprise ou à titre individuel (pigistes) pour le remboursement de leurs propres frais de santé et ceux de leur famille.
- Prévention : Bilans de santé dédiés aux professionnels de la presse afin de prévenir les pathologies liées à leurs métiers.

Plus d'informations sur www.audiens.org /
Tél. : 0811 65 50 50



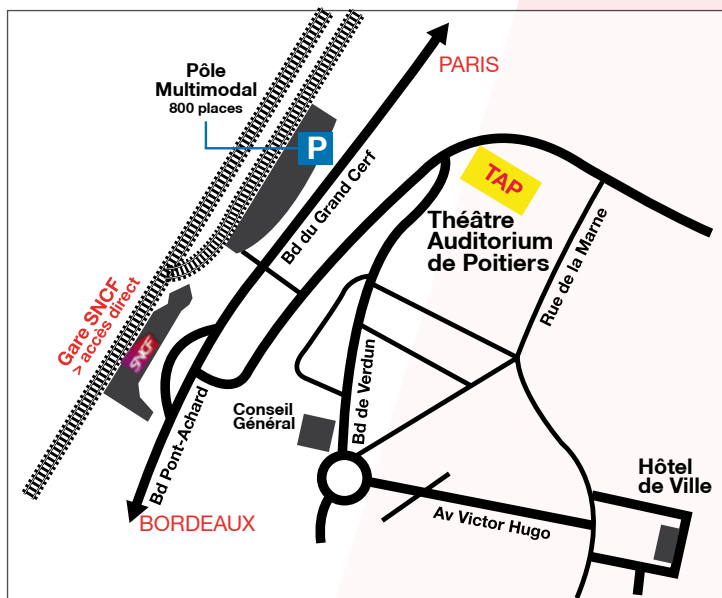
La Brasserie Culturelle Météo

La brasserie culturelle Météo, située dans l'enceinte du Théâtre-Auditorium de Poitiers, n'a pas pignon sur rue mais un parvis et une vue imprenables sous les yeux. Ouvert en octobre 2011, sa jeune équipe a maintenant pour objectif de donner du rythme à ville aux cent clochers.

A l'occasion des Assises, le Météo ouvre ses portes à partir de 8h15 et vous accueille avec boissons chaudes et viennoiseries.

Entre midi et 14h, pendant que le Météo accueille les trois cafés-infos, deux menus (plat, dessert, café) vous sont proposés au prix de 11,80€.

La Brasserie Culturelle Météo – 6, rue de la Marne 86000 Poitiers – (0033) 549 410 443 – lemeteo.fr.



Ils sont aux Assises

• Médias

L'AFP, Radio France, France Télévisions, Le Monde, Libération, Le Point, L'Express, Slate, Rue89, TF1, La Nouvelle République du Centre-Ouest, BFMtv, Mediapart, Journalism ++, francetvinfo, lemonde.fr, LeLab Europe 1, Le Télégramme, La Voix du Nord, Causette, Grazia, Revsquare, Paris Match, RFI, France 24, L'Humanité, Premières Lignes, Bondy Blog, Télérama, Arte, Canal +, LCI, I-télé, La Charente Libre, La Voix des Allobroges, Les Nouvelles News, Le Soir, Les Clés de la presse, Stratégies...

• Écoles de journalisme :

Le CELSA Neuilly-sur-Seine, le CFJ-Paris, le CUEJ-Strasbourg, l'EDJ Sciences Po Paris, l'EJCM-Marseille, l'EJDG-Grenoble, l'EJT-Toulouse, l'EPJT-Tours, l'ESJ-Lille, l'IFP-Paris, l'IJBA-Bordeaux, l'IPJ-Paris, l'IUT de Lannion, le Réseau Théophraste, l'EMI-CFD, l'Université de Lorraine.

• Associations professionnelles :

Reporters Sans Frontières, l'Union des Clubs de la Presse de France et Francophones, Le Forum des Sociétés de Rédacteurs, l'Alliance Internationale de Journalistes, les Entretiens de l'Information, le Club de la Presse 86, le Club de la Presse du Val de Loire, Profession : Pigiste, l'Union de la Presse Francophone, l'Association de la Presse Judiciaire, la Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée, l'Association des Journalistes Economiques et Financiers, FreeLens, Reporters d'Espoirs, l'Association des Femmes Journalistes, Presse & Cité, l'Association pour la Création d'un Conseil de Presse, l'Université Populaire de l'Information Citoyenne.

• Éditeurs :

Le SPEM, le SPIIL, le SPHR, le SPQN, le SPQD, le SPQR, la FFAP, le SNRL.

• Organisations syndicales :

Le SNJ, le SNJ-CGT, la CFDT-Journalistes, la CFTC-Journalistes, la FEJ, la FIJ, FO-Journalistes.

• Associations citoyennes :

L'Association Information et Citoyenneté, la Ligue de l'Enseignement, les FRANCA, les CEMEAs, l'ARPEJ, Jets d'Encre, Animafac, l'Anacej, les Indignés du PAF. Ainsi que le CLEMI, du ministère de l'Éducation nationale.

Le TAP

« Scène nationale, le Théâtre Auditorium de Poitiers propose une programmation tout public, pluridisciplinaire et éclectique : spectacle vivant, cinéma, événements jeune public, festivals, médiation ... Conçu pour abriter des espaces de travail et de rencontres, aussi bien pour les artistes que pour le public, le TAP accueille tout au long de l'année plus de 60 spectacles différents, soit environ 120 représentations par saison et plus de 130 actions de médiation.

Plus d'informations et tous les détails de la saison 2012-2013 sur : <http://www.tap-poitiers.com/>

Remerciement aux partenaires locaux

Après Lille (2007 et 2008) et Strasbourg (2009 et 2010), les Assises se tiennent – pour la deuxième année de suite – à Poitiers. A l'instar des éditions précédentes, la 6e édition des Assises souhaite créer un lieu du débat et de la réflexion autour du journalisme qui s'adresse à la fois aux professionnels et au grand public. Les Assises revendiquent ainsi davantage leur intégration dans le tissu local du débat citoyen. Nous tenons à remercier la Ville de Poitiers, la Communauté d'Agglomération du Grand Poitiers, le Conseil Général de la Vienne, la Région Poitou-Charentes et l'équipe du TAP-Théâtre Auditorium de Poitiers pour leur soutien et leur accueil chaleureux.

Contact

Journalisme & Citoyenneté

4, villa des Ecoles
92240 Malakoff
Tél : 01 57 19 54 53
Fax : 01 57 19 57 33
Mail : redaction@journalisme.com
@LesAssises
AssisesDuJournalisme

Président : Jérôme Bouvier

Coordination éditoriale : Clarisse Bouillet (06 64 51 00 80), Aline Royer (06 16 39 81 63)

Production et communication : Stéphanie Molter

Conception graphique : julie.chereque@gmail.com