

Méthodologie de la Recherche Universitaire

1^{ère} année Master : Littérature et approches interdisciplinaires / Filière Français /
Semestres 1-2 / Université de Sétif-2

COURS 2

Le choix du sujet¹

Introduction

Vouloir entreprendre une recherche en sciences humaines, c'est vouloir approfondir un sujet choisi en fonction d'abord de ses intérêts, puis en fonction des possibilités de réalisation de la recherche, suivant des conditions et des contraintes définies.

Le choix du sujet et l'évaluation de la faisabilité d'une recherche représentent le premier moment de la formulation du problème de recherche. Une fois le sujet choisi, il faut, dans un deuxième temps, explorer la littérature relative à ce thème. Enfin, et c'est le troisième moment de la formulation du problème, on doit préciser le sujet choisi et le transformer en une question à résoudre qui orientera l'investigation dans la réalité.

Le choix du sujet

Le sujet, c'est la réponse première qu'on va donner à quelqu'un qui nous demande: « Sur quoi travaillez-vous ? » [...] Il s'agit de nommer brièvement ce sur quoi on a l'intention de se pencher.

Pour trouver un sujet de recherche, il faut, d'abord et avant tout, prendre le temps nécessaire pour y réfléchir. On pourra ainsi examiner diverses possibilités. Une réflexion suffisante et approfondie est la seule façon d'éviter les retours en arrière. Cette réflexion porte principalement sur l'*intérêt* qu'on a pour tel ou tel sujet. Si, en effet, le sujet présente peu d'intérêt, c'est-à-dire qu'il ne semble pas digne d'attention et n'éveille pas la curiosité, il est alors probable qu'on n'investira que peu d'énergie dans la recherche; il est même possible de perdre toute motivation et de ne pas mener le projet à terme.

Les sources d'inspiration

Il peut arriver que certains thèmes généraux, à première vue, semblent dénués d'intérêt. Toutefois, en prenant le temps nécessaire pour scruter les différents aspects qui s'y rapportent, on peut découvrir un sujet qui excitera l'intérêt et qui serait passé inaperçu sans cet examen minutieux. [...] Bref, l'intérêt qu'on porte à un thème insufflé dynamisme et énergie et ce, qu'elle que soit la recherche entreprise. Cet intérêt peut être éveillé par différentes sources d'inspiration : les expériences vécues, le désir d'être utile, l'observation de l'entourage, l'échange d'idées et les recherches antérieures.

- **Les expériences vécues**

Les expériences vécues peuvent être une source d'inspiration pour trouver un Sujet de recherche. Elles peuvent être reliées à la famille, à l'école, au travail, au lieu d'habitation, aux gens qu'on a côtoyés, aux

¹ - ANGERS Maurice, *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*, Alger, Casbah, 1997.

événements qu'on a vécus, et ainsi de suite. [...] Chaque situation vécue peut faire surgir un sujet de recherche.

- **Le désir d'être utile**

Le désir d'être utile peut également être une source d'inspiration. On espère alors que la recherche profitera aux autres. Il s'agit donc de prêter attention au milieu, à des organismes, de s'enquérir des besoins possibles et de voir s'ils peuvent faire l'objet d'une recherche. [...] Le sujet de la recherche vient de ce qu'on peut appeler une demande extérieure, à moins qu'un thème pressenti par le chercheur ou la chercheuse l'amène à contacter une organisation pour l'y intéresser. Opter pour un sujet qu'on sait utile à d'autres personnes peut susciter un intérêt soutenu tout au long de la démarche de recherche.

- **L'observation de l'entourage**

L'observation de l'entourage peut être une autre source d'inspiration. L'esprit scientifique est observateur et il peut être éveillé si on prend le temps de s'arrêter à ce qu'on regarde quotidiennement de façon distraite. Quelles qu'elles soient les activités qu'on remarque et les personnes qui s'y adonnent, même que les régularités ou l'inédit qu'on y décèle, elles peuvent susciter un désir d'en savoir davantage à propos de tel ou tel aspect des conduites humaines. [...] Cette observation peut se faire aussi par rapport à un entourage plus large comme sa ville, une province, un pays ou la planète. [...]

- **L'échange d'idées**

L'échange d'idées avec d'autres n'est pas non plus à négliger pour faire émerger un sujet de recherche. Les collègues peuvent éveiller notre intérêt en parlant de sujets auxquels on n'avait pas prêté attention dans un premier temps. À l'inverse, on peut leur présenter un thème et ils seront d'un apport précieux, soit pour renforcer notre conviction, soit pour nous en montrer les difficultés. À l'intérieur d'un cours, la professeure ou le professeur, à cause de sa formation et surtout de sa connaissance préalable du déroulement complet d'une recherche, peut encourager à poursuivre dans une direction donnée ou, au contraire, dissuader, s'il s'agit d'une route sans issue. Ces divers échanges peuvent donc alimenter notre propre intérêt ou alors nous convaincre définitivement de chercher autre chose. L'échange d'idées sur des thèmes de recherche permet de s'ouvrir à de nouvelles perspectives, de connaître l'accueil que ses suggestions peuvent recevoir et de s'orienter vers un sujet qu'on peut partager ensuite quand la recherche se fait en équipe.

- **Les recherches antérieures**

Les recherches antérieures sont une source d'inspiration incontournable pour le chercheur ou la chercheuse. En effet, toute recherche est dans le prolongement d'autres recherches. Il importe alors de procéder à une revue de la littérature, c'est-à-dire de prendre connaissance des travaux qui ont déjà été réalisés sur le sujet qui nous préoccupe et qui ont fait l'objet de comptes rendus écrits. La littérature sur un sujet est donc une voie à explorer et la lecture de textes pertinents permet de mieux cerner et de préciser son propre sujet de recherche. [...]

Bref, quelles que soient les sources d'inspiration, l'intérêt personnel doit y être puisque le sujet choisi sera une préoccupation quasi quotidienne pendant plusieurs [mois ou même années] et qu'une motivation persistante est nécessaire pour s'engager dans une recherche et la mener avec plaisir et succès.