

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الأمين دباغين سطيف 2

سنة أولى جذع مشترك علوم إنسانية

محاضرات خاصة بالسنة الثانية إعلام واتصال الأفواج من ج 1. ج 2. ج 3. ج 5. ج 6	
اسم المقياس	برمجيات تحليل البيانات
أستاذ المقياس	أ.د. خلاف جلول
رقم وعنوان المحاضرة	المحاضرة 4 و5 جمع البيانات وترميزها

مقدمة:

إن إجراء البحث يتطلب من الباحث في الخطوات الأولى من تصميم بحثه أن يضع إطاراً للبيانات التي يجب أن يحصل عليها لتساعده في الإجابة على تساؤلات دراسته ، ثم يحدد الباحث مصادر هذه البيانات ، والوسائل التي سيستخدمها في الحصول عليها . وبعد أن يتم ذلك يحتاج الأمر إلى مجموعة من الخطوات يجب مراعاتها منها تسجيل البيانات وترميزها حتى يسهل معالجتها

1- أدوات جمع البيانات: Data Collection Instruments :

يقصد بأداة جمع البيانات الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف اختبار فرضيات البحث أو الإجابة عن تساؤلاته، وأدوات جمع البيانات هو للحصول على المعلومات التي تخدم في تحقيق أغراض البحث ودراسة مشكلته ، وإيجاد الحلول المناسبة له. وفيما يلي عرض سريع لأهم أداة من أدوات جمع البيانات في الدراسات الإعلامية وهي الاستمارة.

- 1-1- الاستمارة Questionnaire :** هو وسيلة لجمع البيانات اللازمة للتحقق من فرضيات تم وضعها مسبقاً حول المجتمع المدروس أو لكشف صفات في هذا المجتمع التي قد يكون من الصعب الوصول إليها بغير الاستبيان، أو للإجابة على أسئلة البحث، وعند تصميم الاستبيان يجب مراعاة بعض الشروط حتى تضمن دقة النتائج وصحتها، ومن أهم هذه الشروط:
1. يجب أن تكون أسئلة الاستبيان بسيطة ومفهومة للجميع بشكل موحد ولا تكون غامضة.
 2. يجب تحديد الكميات أو الوحدات عندما تكون الإجابات أرقاماً. مثل عدد سنوات الخبرة تحدد مجالات محددة
 3. يجب أن تكون الأسئلة مباشرة وواضحة وألا يحتاج المجيب للتفكير بعمق ليجيب عليها.
 4. يجب أن يكون الاستبيان قصيراً قدر الإمكان، فقد لا يكون عند المجيب وقتاً طويلاً للإجابة على أسئلته.
 5. يفضل أن يوزع الاستبيان على مجموعة صغيرة للتجريب وتعديل الأخطاء قبل التطبيق النهائي

6. يجب أن يكون الاستبيان صادقاً وثابتاً محققاً لمعايير الصدق والثبات)، فإن لم يكن صادقاً فلن تكون المعلومات دقيقة، أما إذا لم يكن الاستبيان ثابتاً فلن نستطيع تعميم النتائج المستخلصة من الاستبيان على المجتمع المدروس، ولن يكون قرارنا صالحاً لفترة من الزمن، وسنوضح كيفية التأكد من صدق أسئلة الاستبيان ودرجة ثباته من خلال برنامج SPSS.

1-2- أجزاء الاستبيان:

يمكن تقسيم أسئلة الاستبيان إلى محورين أساسيين هما:

- 1- **المحور الديموغرافي:** يتألف من الأسئلة المتعلقة بالشخص المجيب كالجنس والعمر والحالة الاجتماعية... إلخ، وتفيد هذه الأسئلة في جوانب كثيرة في دراسة الاستبيانات.
- 2- **محور الدراسة:** وفيه يتم طرح الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة، فإذا كانت الدراسة حول استخدام الشباب للإنترنت فسيتم طرح أسئلة تتعلق بهذا الموضوع كعدد ساعات استخدام الإنترنت ومجالات استخدامه... إلخ.

1-3- أنواع الاستبيان: تقسم الاستبيانات إلى نوعين حسب ترتيب الأسئلة فيها:

1- **استبيانات المحاور:** تكون أسئلة الاستبيان في هذه الحالة مقسمة إلى محاور، كل محور يدور حول جانب من جوانب الدراسة، وتكون أسئلة المحور الواحد متقاربة في المضمون ومتكاملة بحيث تشمل المحور المذكور بالشكل الأمثل، فإذا كان الاستبيان يدور حول استخدام الشباب للإنترنت، فيمكن أن يحوي الاستبيان محور حول المواقع التي يستخدمها الشباب ومحور آخر حول عادات استخدام الإنترنت، وهكذا بحيث يحوي كل محور مجموعة من الأسئلة تتعلق بالجانب المدروس في هذا المحور.

2- **استبيانات الأسئلة المفردة:** في هذا النوع من الاستبيانات لا تكون الأسئلة مقسمة إلى محاور وإنما تكون عبارة عن أسئلة مفردة وكلها تدور حول هدف الدراسة على العموم.

2- ترميز البيانات Data Coding

إن البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الاستبيان هي بيانات في صورتها الأولية وفي الغالب تحتاج إلى ترميز. بهدف جعل البيانات أكثر ملائمة مع طبيعة البرنامج وللمعالجة.

تتيح عملية الترميز تنظيم البيانات وترتيبها بطريقة محددة وذلك باستخدام رموز مختلفة مثل الأرقام أو الحروف أو الكلمات القصيرة، وفيما يلي سنتناول مثال لبحث ميداني تم جمع بياناته عن طريق أداة الاستمارة، وهذه الاستمارة سنقوم بإدخالها في برنامج (spss)

مثال تطبيقي: اهتمت إدارة ما بالبحث عن الأسباب التي تدعو المستفيدين لحضور برنامج، ومن أجل ذلك تم حصر بعض المتغيرات التي تدعو المستفيد حضور البرنامج، وذلك من خلال ثلاثة محاور:

المحور الأول: (تقدير البرنامج) ويتضمن (موضوع البرنامج يلامس الواقع ، البرنامج يتميز بسمعة طيبة ، البرنامج يتميز بالجودة) .

المحور الثاني: (انتشار البرنامج) ويتضمن (سبق تجربة البرنامج كثيراً ، البرنامج سهل التكرار ، البرنامج يتميز بالشعبية) .

المحور الثالث : (تعميم البرنامج) ويتضمن (مادة البرنامج مرغوبة وعلينا إقبال ، إمكانية اشتراكك سهلة في البرنامج).

ولدراسة هذا البحث تم تصميم استبيان مكون من عوامل ديموجرافية مثل النوع (ذكر ، أنثى) ومستوى التعليم (ثانوي ، جامعي ، دراسات عليا) ثم المتغيرات الكمية من خمسة أوزان هي : موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق إطلاقاً ، وكان الاستبيان مصمم كما يلي:

أولاً: البيانات الشخصية:

النوع: ذكر أنثى
 مستوى التعليم: ثانوي جامعي دراسات عليا
 السن: من 18-20 سنة من 20-25 من 25
 ثانياً: محاور الدراسة

رقم	المحور	الفقرة	م	ن	م
1	تقدير البرنامج	موضوع البرنامج يلامس الواقع	60	45	7
2		يتميز البرنامج بسمعة طيبة	47	49	16
3		يتميز البرنامج بالجودة	36	69	7
4	انتشار البرنامج	سبق تجربة البرنامج كثيرا	36	48	28
5		البرنامج سهل التكرار	23	69	20
6		البرنامج يتميز بالشعبية	27	59	26
7	تعميم البرنامج	مادة البرنامج مرغوبة وعلينا إقبال	26	59	27
8		إمكانية اشتراكك في البرنامج سهلة	20	69	23

فائدة: العلم لا يعطيك خالص الحكمة حتى تعطيه خالص المحب

قائمة المراجع

- 1- . سعيد بن علي بن عبدالله الحضرمي ، الدليل العملي لمقرر إحصاء تربوي محوسب (STAT615) ملف ppt
- 2- عبد الله بن عمر النجار ، استخدام حزمة البرامج الاحصائية (spss) في تحليل البيانات، ط1، مؤسسة شبكة البيانات داتا نات، الرياض، 2003
- 3- غيث البحر ومعن التنجي، التحليل الاحصائي للسنتيان باستخدام برنامج (IBM SPSS Statistics) ، مركز سير للدراسات الاحصائية والسياسات العامة ، 2014.