1-مفهوم مجتمع المعلومات:

هو البيئة الاقتصادية والاجتماعية التي تطبق الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات و بخاصة الانترنت وتعمل عل نشر هذه التكنولوجيا وتوزيعها عادلا ليعم النفع على كل فئات المجتمع و تتنوع استخدامات التكنولوجيا الحديثة في شتى القطاعات التعليم، الخدمات الاجتماعية والصحية، البنوك والموارد التمويلية."

ولقد عرفه محمد فتحي عبد الهادي" المجتمع الذي يعتمد اعتمادا أساسيا على المعلومات الوفيرة كمورد استثماري وكسلعة إستراتجية وكخدمة وكمصدر للدخل القومي وكمجال للقوى العاملة مستغلا في ذلك كافة إمكانيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبما يبين استخدام المعلومات بشكل واضح في كافة أوجه الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بغرض تحقيق التنمية والرفاهية ".

وقد تطور المجتمع المعلوماتى من المجتمع الصناعي لكن تكمن اهم الفروقات بينهما في ما يلي:

الفرق بين المجتمع الصناعي ومجتمع المعلومات	
المجتمع الصناعي	مجتمع المعلومات
الهرمية	المساواة
النمطية	التنوع
المركزية	اللامركزية
التماثل	الفردية والابتكار
الكفاءة	الفعالية
الفردنة	التداوب
التأكيد على المحتوى الكمي	التأكيد على المحتوى النوعي
التخصص	العمومية، متعدد المجالات

فمجتمع المعلومات هو مجتمع توسعت فيه مساهمة شركات المعلومات ومهنها (مثل النشر والترفيه والاستشارات) بمرور الوقت لتتجاوز الآن التصنيع والزراعة من حيث المساهمة في إجمالي الناتج القومي. بشكل عام ، يعتمد هؤلاء المحللون مصطلح اقتصاد المعلومات لوصف الموقف الذي تتصدر فيه صناعات المعلومات النسبة الكبرى من ان يرتبط هذا النهج ارتباطًا وثيقًا بنظرية دانييل بيل في مرحلة ما بعد الصناعة. يحدد كتاب بيل "مجتمع ما بعد الصناعة" (1973) مجتمع المعلومات باعتباره مجتمعًا تكون فيه معظم الوظائف إعلامية. وبالتالي فإن المهن مثل الباحثين والمحامين والمستشارين والمعلمين كثيفة المعلومات ، وتتضمن إنتاج المعلومات وتحليلها وتواصلها ، والنتيجة هي حالة متغيرة وليست كائنًا. هذا على عكس وظائف المجتمع الصناعي مثل تشغيل الآلات والتعدين حيث المنتج هو سلعة مادية والعمل اليدوي إلى حد كبير

2-الأسبـاب التي أدت إلى ظهـور مجتمع المعلومـات:

إن التطورين الحاصـلين في المجال الاقتصادي و المجال التكنـولوجي ، كان من ابرز الأمـور التي أدت إلى ظهـور مجتمع المعلومات و يمكـن تلخيصها فيمـا يلي :

التطـور الاقتصـادي:

بدا الاعتمـاد في المجتمـع الزراعي على المـواد الأوليـة و الطاقـة الطبيعـية، مثـل الريـاح و المـاء والحيوانـات و الجهد البشري...الخ و في المرحلـة التالية مرحلـة المجتمـع الصنـاعي، أصبـح الاعتماد على الطاقـة المولدة مثل الكهربـاء و الغاز و الطاقـة النووية، أمـا المجتمـع ما بعد الصـناعي فانـه يعتمـد في تطوره بصفـة أساسـية على المعلومـات و الشبكات.

التطور التكنولوجي:

ساهمت تكنولوجيا المعلومات و الاتصال بشكل واضح في النمو الاقتصادي ، حيث حمل مجتمع المعلومات أنماطا جديدة من السلوكات تختلف عن سلوكات المجتمعات الزراعـية و الصناعية التي سبقته ، حيث يعتمد الاقتصاد حاليا على المعلومـات و يمتاز مجتمع المعلومـات بأنه يركز على العـمليات التي تعالج فيهـا المعلومـات .

و بالتالي أصبحت المعلومـة بمثابة المادة الخام الأساسية ، و المعـرفة تؤدي إلى توليد معارف جديدة و هذا عـكس المواد الأساسية في المجتمعات الأخرى ، حيث تنضب المـواد الأساسية بسبب الاستهـلاك إما في مجتمع المعلومات تولد المعلومـات مما يجعل مصادر مجتمع المعلومات متجددة و لا تنضب ، و قـد حـددت أربع عوامل وهي :

-الدور المركز للمعلومـات الذي يجعلـها كمصدر استراتيجي يعتـمد عليه الاقتصـاد.

-تقنيـات الحـاسوب و الاتصـالات تشكل البنـاء التحتي الذي يعتمـد عليه في معـالجة المعلومـات و بثها بسرعة و بدقة .

-ظهور تجـارة المعلومـات أدى إلى ولادة الكثير من التقنيـات الجديـدة مما جعل هـذا السـوق فـي تجـدد مستمر.

-نمـو اقتصاد المعلومـات أدى إلى التكـامل الوطني و المحـلي للاقتصـاد و ذلـك من خـلال الانتقـال السريع للعمليـات التجـارية المتبادلـة و سرعـة الانجاز و التواصل بين الوحدات الاقتصادية المختلفـة محليـا و دوليـا.

3-معايير مجتمع المعلومات:

قـام عـدد مـن البـاحثين باعـداد دراسـات تركـزت حـول وضـع معـاييرمجتمع المعلومات استخلص (وليام ماتين) خمس معايير منها وكالاتي :

1- المعيـار الثقـافي : الاعتـراف بـالقيم الثقافيـة للمعلومـات (كـاحترام الملكيـة الفكريـة والحـرص علـى حرمـة البيانـات الشخصـية والصـدق والامانـة العلميـة),وذلـك عـن طريـق تـرويج هـذه القـيم مـن اجـل صـالح المجتمـع وصالح الافراد على حد السواء .

2- المعيـار الاقتصـادي : تبـرز المعلومـات كعامـل اقتصـادي اسـاس سـواء كمصـدر اقتصـادي او كخدمـة او كسـلعة او كمصـدر لخلـق فـرص جديـدة للعمالة .

3- المعيار التكنلوجي : تصبح تكنلوجيا المعلومات مصدر القوة الاساسية ويحدث انتشار واسع لتطبيق المعلومات في المكاتب والمصانع والتعليم والمنزل .
4- المعيار الاجتماعي : يكون هدف المعلومات كوسيلة للارتقاء بالمستوى الاجتماعي للفرد من خلال وعيه باهمية المعلومات واتاحتها للمجتمع وبمستوى عال من الجودة .

4-سمات المجتمع المعلوماتي :-

تتحد سمات المجتمع المعلوماتي كما ذكرها (توفلر) بملامح البنية الاساسية الاكترونية للمجتمع في اطار الاقتصاد المتقدم كسمات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة متمثلاً :

1- التفاعلية : من ابرز سمات التفاعلية هي تبادل الادوار بين المرسل والمستقبل اي ان هناك ادوار مشتركة بينهما في العملية الاتصالية ويطلق على القائمين لفظ مشاركين بدل من مستفيدين , من ذلك نجد ان استخدام مصطلحات جديدة في عملية الاتصال مثل الممارسة الثنائية , التبدل , التحكم , وافضل مثال على ذلك استخدام نظام (فيديو تكس) الذي يتيح تفاعلاص واضحاً بين المرسل والمستقبل , وهذا النظام يعد واحداً من انظمة النصوص المتلفزة .
2- اللاجماهيريه : وتعنب هذه السمة ان المعلومات التي يتم تبالدلها سوف تكون محددة الهدف اي ان هناك درجة من التحكم في معرفة المستفيد الحقيقي لمعلومات معينة دون غيرها وهذه السمة افرزتها تكنلوجيا الاتصالات والمتمثلة باحدى انظمة البيرد الالكتروني الا وهي (الرزم البريدية الخادمة) التي تتيح للمشترك بها مجالاً واسعاً للتحكم بكمية ونوعية المعلومات المرغوبة .
ومن الطبيعي ان يقوم بهذه الخدمة شخص يدعى (بالمنسق) الذي يقوم بترتيب هذه العملية عن طريق معرفة رغبات وحاجات المستفيدين من المعلومات وتجهيزهم بها من خلال (صناديق البريد الالكتروني) الخاص بكل مشترك لقاء اشتراك شهري او سنوي يتم دفعه لقاء تقديم هذه الخدمات .

3- اللاتزامنية : وتبرز اهمية هذه السمة كونها تسمح بامكانية تراسل المعلومات بين اطراف العملية الاتصالية دون شرط تواجدهما في وقت ارسالها . مهذا يعني ان هناك امكانية لخزن المعلومات المرسلة عند استقبالها في الجهاز واستخدامها في ويقت الحاجة , فمثلا في انظمة البريد الالكتروني ترسل المعلومات من منتجها الى المستفيد منها في اي وقت .

4- قابلية التحرك او الحركية : وتسمح هذه السمة في بث واستقبال المعلومات من اي مكان الى اخر اثناء حركة منتج وستقبل المعلومات وذلك باستخدام عدد من الاجهزة مثل : التلفون النقال , تلفون السيارة , التلفزيون المدمج في ساعة اليد وجهاز الفاكس الذ يمكن استخامه في السارة وكذلك الحاسب الالكتروني النقال المزود بطابعه .
5- قابليه التحويل : وهي امكانية نقل المعلومات من وعاء لآخر باستخدام تقنيات تسمح بتحويل الاوعية الورقية الى مصغرات فلمية وبالعكس , كذلك امكانية تحويل المعلومات المسجلة الى مصغرات فلمية الى الاوعية الممغنطة او الليزرية او الرقمية , كذلك امكانية تحويل النصوص من لغة الى اخرى او مايسمى بنظام الترجمة الالية .
6- قابلية التوصيل : هذه السمة تتمثل بامكانية استخدام الاجهزة المصنعة من قبل الشركات المختلفة والتي تحكمها معايير معينة في توحيد صناعة الاجهزة مما يتيح امكانية تناقل المعلومات بين المستفيدين وبغض النظر عن الشركات المصنعة للاجهزة الاخرى .
7- الشيوع والانتشار : ويتمثل بالانتشار المنهجي لوسائل الاتصال حول العالم وفي الطبقات المختلفة للمجتمع , اذ كلما تظهر وسيلة لتناقل المعلومات تعد في البداية ترفاً ولكنها في النهاية تصبح وسيلة تقليدية يمكن استخدامها من فئات وطبقات مختلفة في المجتمع مثل التلفزيون او اجهزة الفاكس وغيرها من التقنيات .
8- العالمية او الكونية : وتعني امكانيه تناقل المعلومات بين المستفيدين على المستوى العام وذلك لتوفر كميات ونوعيات من التقنيات التي تسمح بذلك وهذه السمة هي السعة في تناقل المعلومات بين البشر تضفي الكثير من المميزات على التواصل العلمي وفي تناقل الخبرات بينهم وبالتالي يكون التقدم العلمي في وتائر متصاعدة .

9- التاثيرات على المستفيدين : تمثل التاثيرات على المستفيدين باتاحه استخدام تكنلوجيا الاتصال الحديثة المتمثلة بالاقمار الصناعية والحاسبات الالكترونية والالياف الضوئية والتلفزيون الكابلي التفاعلي ونظام الارسال المباشر من الاقمار الصناعية والفيديو كاسيت والفيديو دسك وهذه التكنلوجيا تتسم بصفة التخاطب المباشر مع الافراد

5- قطاعات مجتمع المعلومات:

يمكن تقسيم قطاع المعلومات إلى ثلاث قطاعات رئيسية على النحو التالي:

***صناعة المحتوى المعلوماتي**: تتم هذه الصناعة عن طريق المؤسسات في القطاعين العام والخاص التي تنتج الملكية الفكرية عن طريق الكتاب والملحنين،والفنانين والمصورين بمساعدة المحررين والمخرجين وهؤلاء يبيعون عملهم للناشرين والإذاعات والموزعين وشركات الإنتاج التي تأخذ الملكية الفكرية الخام وتجهزها بطرق مختلفة ثم توزعها وتبيعها لمستهلكي المعلومات.

وبالإضافة إلى عملية إبداع المعلومات هناك جزءا كبيرا من هذا القسم لا

يركـــز علـــى أبـــدع المعلومـــات وإنمـــا يهـــتم بجمـــع المعلومـــات مثـــل جمـــع الأعمـــال المرجعية وقواعد البيانات والسلاسل الإحصائية.

* **صناعة وتسليم أو بث المعلومات**: إن القسم الثاني من صناعة المعلومات هو المعني بالتسليم ،أي إنشاء وإدارة شركات الاتصال والبث التي يتم من خلالها توصيل المعلومات ،وهي تشمل شركات الاتصال بعيدة المدى، والشركات التي تدير شبكات التلفزيون الكابلي وشركات البث بالأقمار الصناعية ومحطات الراديو والتلفزيون .وهناك مجموعة أخرى من المؤسسات التي تتولى استخدام هذه القنوات وغيرها لتوزيع المحتوى، وهذا مثل بائعي الكتب والمكتبات وشركات الإذاعة.

* **صـــناعة ومعالجـــة المعلومـــات**:تقـــوم هـــذه الصـــناعة علـــى منتجـــي الأجهـــزة ومنتجـــي البرمجيـــات، ويتـــولى منتجـــي الأجهـــزة تصـــميم وصـــناعة وتســـويق الحواســـيب وتجهيـــزات الاتصـــالات بعيـــدة المـــدى والالكترونيـــات. وهـــم يتمركـــزون فـــي الولايـــات المتحـــدة وشـــرق أســـيا.أمـــا فئـــة منتجـــي البرمجيـــات فهـــي تقـــدم لنـــا نظـــام التشـــغيل Windows .Dos. Unix كمـــا تقـــدم لنـــا نظـــم حـــــزم التطبيقـــــات مثـــــل معالجـــــة الكلمـــــات وألعـــــاب الحاســـــوب.

6-قياس مجتمع المعلومات:

1-**مؤشر WPIIS** :بالنسبة لمجتمعات المعلومات هناك مقاييس كثيرة، وبحسب WPIIS فإن مؤشرات مجتمع المعلومات تتغير وفق أربع مراحل متداخلة هي: الجاهزية، وكثافة االستخدام، وأثر استخدام هذه التقنية وأخيرا محصلة هذه التقنية فيما يتعلق بالتنمية كما هي ممثلة في المخطط التالي :

1-مؤشر الجاهزية :

وهي تمثل مجموعة المتطلبات الأساسية لدعم بناء مجتمع المعلومات، تقيس مدى جاهزية المجتمع نفسه لمثل هذا الانتقال والاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

2-مؤشر كثافة الاستخدام:

تصف المدى والهدف الذي تستخدم فيه هذه التقنية في قطاعات مختلفة مثل الأعمال أو التعليم وغيرها. وهذه المؤشرات أساسية في مجتمع المعلومات وتقدم الأساس لقياس أداء مجتمع ما في بناء مجتمع المعلومات

3-الأثر:

يتعلق أساسا بالتغيرات التنظيمية(للأعمال الحكومية مثلا) التي تصف:
-الطرق الجديدة في تنظيم العمل فيما يتعلق بالعلاقة بين الأفراد والمؤسسات.
-الطرق الجديدة للإنتاج فيما يتعلق بالعلاقات داخل منشآت الإنتاج وفيما بينها.
-الاستثمارات البشرية ورأس المال البشري باعتباره قاعدة معرفية.
-القدرة على الحركة بين المجتمعات والتنافس.
-الابتكار والبحث والتطوير باعتبار أساس المستقبل.

4-المحصلة:

هي النتيجة الختامية لما حدث على مستوى منشآت الإنتاج فيما يخص الإنتاجيةوالأثر الاجتماعي.

ومؤشرات المحصلة ترتبط أساسا بالمستوى الاجتماعي وتصف:
-الإنتاجية والتنافس.
-التوظيف وسوق العمل.
-التجانس عدم الاستبعاد الاجتماعي.

2-مؤشر مجتمع المعلومات :

قام بإعداد هذا المؤشر بيت عالمي للخبرة في قطاع تكنولوجيا المعلومات واالتصاالت IDC ،ومعه Times Word،ومؤشر مجتمع المعلومات ISI (Index Society Information (مؤشر مركب من 32مقياساً موزعاً على أربع مجموعات :

المجموعه الاولى:

تهتم بالبنية التحتية الحاسوبية وهي تتكون من سبعة مقاييس على النحو التالي:

1. عدد الحواسيب لكل 100 000 نسمة.
2. عدد الحواسيب لكل 100 000 أسرة.
3. عدد الحواسيب في قطاعي الحكومة والتجارة لكل 100 000 من اليد العاملة غير الزراعية.
4. عدد الحواسيب لكل 1000 أستاذ.
5. عدد الحواسيب لكل 10 000 طالب.
6. نسبة الحواسيب المرتبطة بالشبكات داخل المجتمع خارج المحيط الأسري.
7. نسبة النفقات الخاصة بالبرمجيات مقارنة بالنفقات الخاصة بالعتاد.

المجموعة الثانية:

تتشكل من ثمانية مقاييس تعتني كلها بالبنية التحتية المعلوماتية، وهي على النحو التالي:

1. عدد مشتركي الكوابل لكل 1000 نسمة.
2. عدد مشتركي الهاتف المحمول لكل 1000 نسمة.
3. متوسط تكلفة دقيقة واحدة من المكالمات الهاتفية.
4. عدد مشتركي الفاكس لكل 1000 نسمة.
5. عدد مالكي أجهزة الراديو لكل 1000 نسمة.
6. نسبة الخلل لكل خط هاتفي (متوسط).
7. متوسط عدد الخطوط الهاتفية لكل أسرة.
8. عدد مالكي أجهزة التلفزيون لكل 1000 نسمة.

المجموعة الثالثة:

تهتم بالبنية التحتية لشبكة الإنترنت، وتشتمل المقاييس التالية:

1. عدد مستعملي الإنترنت ضمن اليد العاملة غير الزراعية.
2. عدد مستعملي الإنترنت لكل أسرة.
3. عدد مستعملي الإنترنت لكل 1000 طالب.
4. عدد مستعملي الإنترنت لكل 1000 أستاذ.
5. جملة نفقات تطبيقات التجارة الإلكترونية على العدد الإجمالي لمستعملي الإنترنت.

المجموعة الرابعة:

وهي تهتم بالجانب الاجتماعي وتتشكل من خمسة مقاييس هي:

1. الحريات الفردية.
2. عدد قراء الصحف لكل 100 000 نسمة.
3. حرية الصحافة.
4. نسبة الطلبة الداخلين إلى المرحلة الثانوية.
5. نسبة الطلبة في مستوى التعليم العالي.

7-مظاهر مجتمع المعلومات:

1-التعليم الالكتروني:

***مفهوم التعليم الالكتروني:**التعليم الإلكتروني أو التعلم عن بعد (E-Learning) يعد من الوسائل أو الطرق الداعمة للعملية التعليمية، فهو نظام تعليمي تفاعلي يتم تقديمه إلى المتعلم بواسطة الاتصال والمعلومات والوسائل التكنولوجية، والذي يعتمد على بيئة رقمية إلكترونية متكاملة تطرح جميع المقررات الدراسية عن طريق الشبكات الإلكترونية، إلىجانب ذلك فإنه يوفر مختلف سبل الإرشاد والتوجيه، وتنظين الاختبارات، فضلاً عن إدارة العمليات والمصادر والعمل على تقويمها.

***اهداف التعليم الالكتروني:**

يهدف التعليم الإلكتروني إلى تحقيق العديد من الأهداف على مستوى الفرد والمجتمع منها:

1- تحسين مستوى فاعلية المعلمين وزيادة الخبرة لديهم في إعداد المواد التعليمية من خلال نشر ثقافة التقنية بما يساعد في خلق مجتمع إلكتروني قادر على مواكبة مستجدات العصر. 2- الوصول إلى مصادر المعلومات والحصول على الصور والفيديو و أوراق البحث عن طريق شبكة الانترنت واستخدامها في شرح وإيضاح العملية التعليمية. 3- توفير المادة التعليمية بصورتها الإلكترونية للطالب والمعلم. 4- إمكانية توفير دروس لأساتذة مميزين، إذ أن النقص في الكوادر التعليمية المميزة يجعلهم حكرا على مدارس معينة و يستفيد منهم جزء محدود من الطلاب. كما يمكن تعويض النقص في الكوادر الأكاديمية والتدريبية في بعض القطاعات التعليمية عن طريق الصفوف الافتراضية .5- تساعد الطالب على الفهم والتعمق أكثر بالدرس حيث يستطيع الرجوع للدرس في أي وقت، كما يساعده على القيام بواجباته المدرسية بالرجوع إلى مصادر المعلومات المتنوعة على شبكة الانترنت أو للمادة الالكترونية التي يزودها الأستاذ لطلابه مدعمة بالأمثلة المتعددة. بالتالي الطالب يحتفظ بالمعلومة لمدة أطول لأنها أصبحت مدعمة بالصوت والصورة والفهم. 6- إدخال الانترنت كجزء أساسي في العملية التعليمية له فائدة جمة برفع المستوى الثقافي العلمي للطلاب، و زيادة الوعي باستغلال الوقت بما ينمي لديهم القدرة على الإبداع بدلا من إهداره على مواقع لا تؤدي إلا إلى انحطاط المستوى الأخلاقي والثقافي. 7- بناء شبكة لكل مدرسة بحيث يتواصل من خلالها أولياء الأمور مع المعلمين والإدارة لكي يكونوا على اضطلاع دائم على مستوى أبناءهم و نشاطات المدرسة. 8- تواصل المدرسة مع المؤسسات التربوية والحكومية بطريقة منظمة وسهلة.

***أنواع التعليم الإلكتروني**

يوجد العديد من أنواع التعليم الإلكتروني التي يمكن الحصول على العملية التعليمية عن طريقها، ولعل من أهم تلك الأنواع ما يلي ذكره:

- **التعلم غير التزامني :**وهو المعروف في الإنجليزية بـ(Asynchronous Learning)، وهو ما يتم به استخدام المحتوى الرقمي التعليمي، والمدونات، والمنتديات التعليمية، والشبكات الاجتماعية، والبريد الإلكتروني، والموسوعات الخاصة.
- **التعلم المتنقل أو التعلم المحمول :**والمعرف في الإنجليزية بـ (Mobile Learning)وهو عبارة عن نظام يتم الاعتماد به على الأجهزة المحمولة والأجهزة اللاسلكية الصغيرة، والهواتف الذكية، والهواتف النقالة وكذلك الحاسبات الصغيرة الشخصية.
- **التعلم التزامني :**يعرف التعلم التزامني في اللغة الإنجليزية بـ (Synchronous Learning)وبه يتم الدمج فيما بين كل من المعلم والمتعلم بالوقت ذاته، من خلال استخدام أدوات التعلم المختلفة سواء كان الدردشة النصية، أو نظام بلاكبورد كولابورات، أو المحادثة الفورية، أو الفصول الافتراضية.
- **التعليم عن بعد :**التعليم عن بعد هو أكثر تلك الأنواع انتشاراً وهو في الإنجليزية (Distance Education)، وتعتبر وسيلة التواصل والاتصال به التغلب على بعد المسافة الفاصلة فيما بين المعلم والمتعلم.
- **التعلم الممزوج :**يتم بالتعلم الممزوج (Blended Learning) بذلك النوع من التعليم الذي يتم به دمج استراتيجيات التعلم بالأسلوب المباشر بالفصول التقليدية والذي يتوفر به أدوات التعليم الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت.

2-الإدارة الالكترونية:

*مفهوم الإدارة الالكترونية: مجموعة من العمليات التنظيمية تربط بين المستفيد ومصادر المعلومات بواسطة وسائل إلكترونية لتحقيق أهداف المنشأة من تخطيط وإنتاج وتشغيل ومتابعة وتطوير.

كما تعرف بانها منظومة تقنية شاملة تختلف أنشطتها عن أنشطة الإدارة التقليدية، كونها تمثل منعطفا كبيرا وشاملا لجميع المجالات الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية والإنتاجية والتطويرية من أجل تقديم أفضل الخدمات قياسا لما تقدمه الإدارة التقليدية

*أهداف الالكترونية:

-سهولة إدارة ومتابعة الإدارات المختلفة للمنظمة وكأنها وحدة مركزية.
-توفير البيانات والمعلومات للمستفيدين بصورة فورية.
-تبسيط الإجراءات وسرعة الإنجاز ورفع مستوى أداء الخدمات.
-السرعة في اتخاذ القرارات المناسبة المبنية على معلومات دقيقة ومباشرة.
- توسيع قاعدة البيانات الداعمة للإدارة العليا .
-السهولة في متابعة وإدارة كافة الموارد .
- توظيف تكنولوجيا المعلومات لدعم وبناء ثقافة إيجابية لدى كافة العاملين.
- ترشيد التكاليف المالية عن طريق تقليل أوجه الصرف في إنجاز ومتابعة
-عمليات الإدارة المختلفة، مما يؤدي لتعزيز الكفاءة الاقتصادية.

- تركيز نقطة اتخاذ القرار في نقاط العمل الخاصة بها مع إعطاء دعم أكبر في مراقبتها .

-تجميع البيانات من مصادرها الأصلية بصورة موحدة .
- تقليص معوقات اتخاذ القرار عن طريق توفير البيانات وربطها .
-التعلم المستمر وبناء المعرفة .

3-الحكومة الالكترونية:

*مفهوم: الحكومة الإلكترونية هو نظام حديث تتبناه الحكومات باستخدام الشبكة العنكبوتية العالمية والإنترنت في ربط مؤسساتها بعضها ببعض، وربط مختلف خدماتها بالمؤسسات الخاصة والجمهور عموما، ووضع المعلومة في متناول الأفراد وذلك لخلق علاقة شفافة تتصف بالسرعة والدقة تهدف للارتقاء بجودة الأداء.

*اهمية الحكومة الالكترونية: إن الحكومة الالكترونية تتحقق من خلال إدراك حقيقة أن العالم اليوم ومستجداته يحتّم على المجتمع بأن يكون متقدم ويتميز بوجود ثلاثة شروط أساسية وهي المسائلة والمرونة والحكم الصالح، والتي تمثل ركائز الحكومة الالكترونية، وهذه الأخيرة جاءت بعد ظهور صور الفساد الإداري والمالي في المجتمع ومؤسساته ولإصلاح هذا الأمر تم البحث عن سبل للمعالجة فكانت الحكومة الالكترونية أحد العلاجات الواقية من انتشار الفساد من جانب والعمل على منعه من جانب آخر، كما أن مقتضيات الإصلاح الإداري تلزم على المؤسسات الحكومية بنمط المرونة والوضوح في منهج عملها. فالأجهزة الحكومية تتبع توصيل المعلومات والخدمات عن طريق إدارة قنوات متعددة للنقل والتوصيل بالطرق التقليدية مثل استخدام الهاتف، والفاكس، أو الطرق اليدوية، إلا أن الهدف الأهم هو تحسين جودة الخدمات وتوفيرها. ومن العوامل الإيجابية للحكومة الألكترونية انها تعمل على تخفيف نسبة العلاقات المشبوهة وغير الشرعية المحتملة عند المسؤولين والعاملين لأنها تعني أولا وقبل كل شيء تدفق المعلومات، وعلانية تداولها عبر مختلف وسائل الاتصال، وتوفر تواصل المواطنين بصانعي القرارات والقائمين على الأمور لتحفيزها ومحاصرة الفساد، فبمعنى آخر الحكومة الالكترونية تعني الانفتاح على الجمهور فيما يتعلق بهيكل وظائف الجهاز الحكومي والسياسات المالية للقطاع العام الذي من شأنه تعزيز المسائلة والمصداقية وتأييد السياسات الاقتصادية السليمة.

*خصائص الحكومة الالكترونية:

-تجميع كافة الأنشطة والخدمات المعلوماتية في موقع الحكومة الرسمي على الانترنت.

-تحقيق سرعة التنسيق والإنجاز بين كل الدوائر الحكومية.

-اتصال دائم بالمواطنين.وتحقق للمواطنين الشعور بالامان تجاه حكومتهم بانهم يوفرون لهم كافه احتياجتهم ومتطلباتهم وبالتالي تزود من ثقه المواطنين بحكومتهم.

-القدرة على تأمين كافة الاحتياجات الاستعلامية والخدمية للمواطن.

-تقليل الاعتماد على العمل الورقي في المعاملات الحكومية.

-المرونة في التعامل مع المواطنين.

-كسر الحواجز الجغرافية بين المواطن والحكومة.

4-الصحة الالكترونية:

تُعرف الصحة الإلكترونية بالاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في القطاع الصحي وذلك حسب تعريف منظمة الصحة العالمية. تقوم جميع الدول بتبني الصحة الإلكترونية لتطوير إعداد و توفير خدمات الرعاية الصحية وذلك لأجل أهميتها و دعم متطلبات العمل. تعمل وزارة الصحة وفقا لأهداف و إستراتيجية عمل متقنة و التي ُتقدم عن طريق الصحة الإلكترونية.

وتعد رعاية المرضى هي اساس الصحة الالكترونية

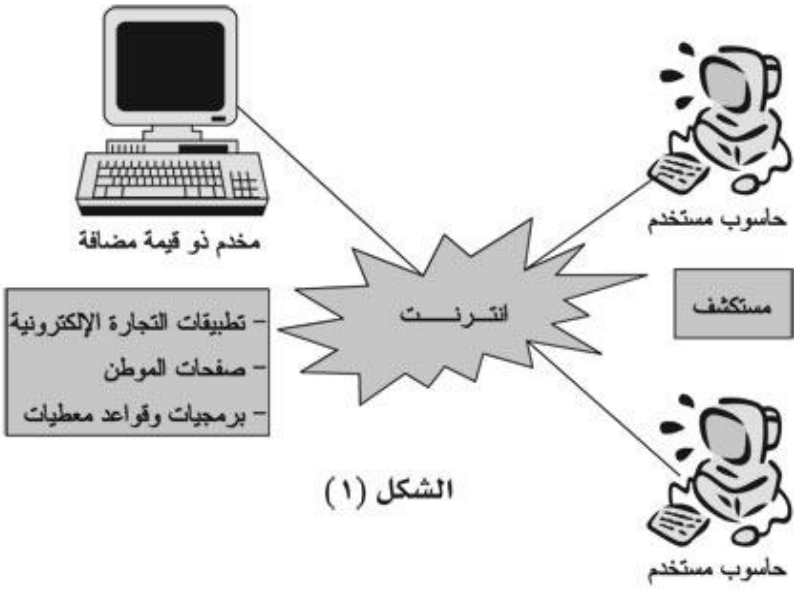
5-التجارة الالكترونية:

مصطلح التجارة الالكترونية يدل بصفة عامة على جميع أشكال التعاملات ذات الصلة بالنشاطات التجارية التي تجمع الأفراد والمنظمات معتمدة علي المعالجة والنقل الالكتروني للمعطيات خاصة النصوص، الأصوات، الصور. ويدل كذلك على الآثار التي يمكن أن يحدثها التبادل الالكتروني

للمعلومات التجارية في كتسيير المنظمات ،المفاوضات التجارية والعقود، الاطر القانونية والتنظيمات والتسويات فيما يخص التسديدات والجباية كأمثلة بسيطة .

التجارة الإلكترونية Electronic Commerce هي أي شكل من أشكال التبادل التجاري أو الإداري أو تبادل المعلومات التي تجري باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

كما تعرّف بأنها تنفيذ مختلف أنشطة الأعمال باستخدام الوسائل المعلوماتية المؤلفة من حواسيب تربطها شبكة حاسوبية لتبادل المعلومات. ويربط بعضهم تعريف التجارة الإلكترونية بشبكة الإنترنت فتعرّف بأنها تنفيذ وإدارة الأنشطة التجارية المتعلقة بالسلع والخدمات عبر شبكة الإنترنت.



الشكل (١)

تعتمد التجارة الإلكترونية على عرض السلع التجارية والخدمات المختلفة بوساطة برمجيات مرئية على شبكات خاصة متاحة للاستخدام لفئة معينة من الأشخاص بشكل عام، وتؤمن الشركات أو المؤسسات العارضة الأدوات المساعدة على شراء السلع والاستفادة من الخدمات المختلفة المتاحة. وقد ساعدت شبكة الإنترنت والويب Web في انتشار التجارة الإلكترونية على المستوى العالمي وضاعفت من أثرها الاقتصادي.