**بسم الله الرحمن الرحيم**

**المحاضرة السابعة تصميم الأسئلة**

**تمهيد:**

على الباحث أن لا يعتني فقط بالاستبيان والفقرات، وإنما على الباحث أن يلحق العناية بالأسئلة، ومن هنا يأتي الحديث عن تصميمها وأول ما فيها:

**شروط الأسئلة:**

تترابط الأسئلة بالاستبيان، ولهذا تتعلق جودة الاستبيان بجودة السؤال، ولهذا يتم الحرص على الصياغة الجيدة لأسئلة الاستبيان، كي يكتسب هذا الأخير جودته، وقيمته، وليتحقق هذا وغيره يشترط في الأسئلة أن تحتكم إلى مجموعة من الشروط التي يجب على الأسئلة أن تركن إليها، وهي:

-يوجه أسئلة كي يحصل على معلومات لتحقيق أهداف البحث.

-يتضمن أسئلة ذات علاقة بالدراسة، ولا يتضمن أسئلة ليست لاها علاقة بالموضوع أو ليست هامة.

-لا يهدف للحصول على معلومات يمكن الحصول عليها بوسائل أخرى كالمعلومات التي نحصل عليها عن طريق الملاحظة.

-لا يتضمن أسئلة مفتوحة ...إلا إذا كان ذلك ضروريا.

-لا يتضمن أسئلة خارج إطار ذاكرة المستجيب.

-يتضمن أسئلة يمكن إجابتها بسهولة وسرعة قدر الإمكان.

-أن يتضمن كل سؤال إجابة واحدة.

-أن لا تثير الأسئلة الطرف المستجيب.

-تنقيح الأسئلة مطلوب كلما اقتضى الأمر ذلك"1.

خصائص الأسئلة:

لا يكفي هذا بالنسبة للأسئلة، وإنما يتوجب على الأسئلة أن تكون لها صفات، ومن أهمها:

1-بساطة الاسئلة والابتعاد عن التعقيد التركيبي فيها حتى يفهم المتلقي السؤال ويجيب عنه، ويتحقق للاستبيان نتائج فيما بعد، لأنه بدون فهم السؤال هذا سيكون له أضرار وآثار سلبية على نتائج الاستبيان، ثم على تفسير نتائج الاستبيان.

2-وضوح الأسئلة، إذ ينبغي تجنب الغموض في الأسئلة حتى لا يحصل تشويش على المتلقي مما ينعكس على النتائج والتفسير.

3- تجنب الأسئلة التي تتضمن التفصيل.

4-تجنب الأسئلة التي تتطلب معلومات شخصية.

5-أطلب المعلومات التي يستطيع الفرد الإجابة عليها

6-تجنب السؤال الذي يحوي فكرتين في آن واحد2.