

# فن كتابة الأخبار

(عرض شامل للقوالب الصحفية

وأساليب التحرير الحديثة)

حقوق التأليف والنشر محفوظة. ولا يجوز إعادة طبع هذا الكتاب أو أي جزء منه على أية هيئة أو بأية وسيلة إلا بعد مراجعة المؤلف والناشر.

الطبعة الثانية - منقحة

١٤٢٢ هـ - ٢٠٠١ م

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية  
(١٩٩٩ / ٥ / ٨٣٣)

رقم التصنيف : ٠٧٠,٥١

المؤلف ومن هو في حكمه : الدكتور عبد الستار جواد

عنوان الكتاب : فن كتابة الأخبار : عرض شامل للقوالب الصحفية

الموضوع الرئيسي : ١- المعارف العامة

٢- الصحافة

بيانات النشر : عمان : دار مجدلاوي للنشر والتوزيع

\* - تم اعداد بيانات الفهرسة الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية



دار مجدلاوي للنشر والتوزيع

عمان - الرمز البريدي: ١١١١٨ - الأردن

ص.ب: ١٨٤٢٥٧ - تليفاكس: ٤٦١١٦٠٦

(ردمك) ISBN 9957 - 02 - 025 - 0

# فن كتابة الأخبار

(عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)

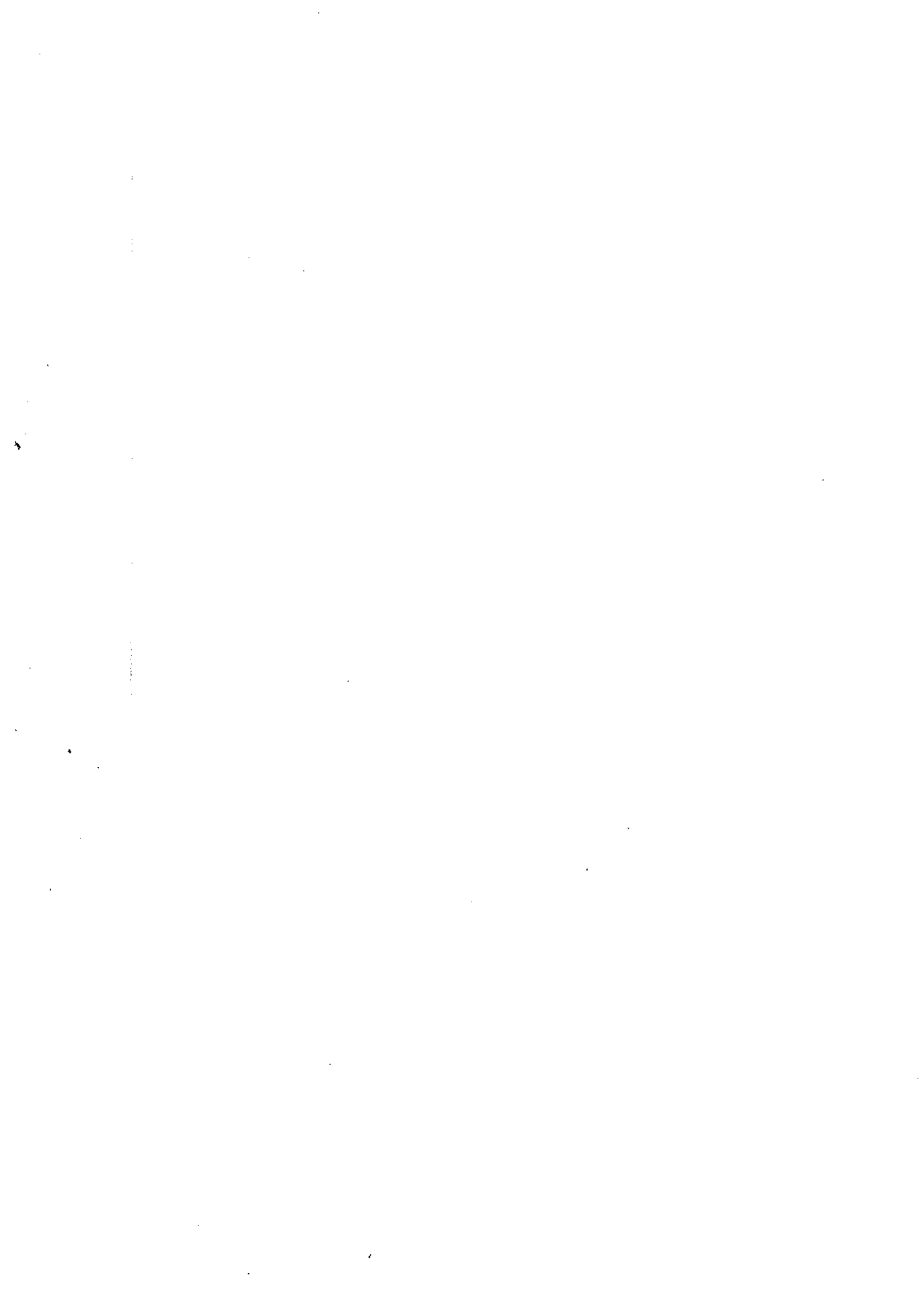
تأليف

الأستاذ الدكتور عبد الستار جواد



دار مجدلاوي للنشر والتوزيع

عمان - الأردن



## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٧	المقدمة
<b>الفصل الأول: صناعة الأخبار</b>	
١٢	أنواع الصحفات
١٥	مهمات الصحافة
١٩	جمع الأخبار
٢٠	المراسلون
٢٩	مصادر الأخبار
<b>الفصل الثاني: الخبر</b>	
٤٧	عناصر الخبر
٥١	القيم الإخبارية
٦٤	نماذج الأخبار
٦٤	انموذج المرأة
٦٦	الأنموذج الحرفي
٦٦	الأنموذج المؤسساتي
٦٨	الأنموذج السياسي
<b>الفصل الثالث: الاستهلال</b>	
٨٥	كتابة الاستهلال
٩٥	أنواع الاستهلال
٩٧	الاستهلال التلخيصي
١٠٩	الاستهلال المشوق
١١٨	الاستهلال المتنوع
<b>الفصل الرابع: القوالب الصحفية</b>	
١٣٩	قالب التتابع الزمني
١٤٥	قالب الهرم المعكوس
١٥١	القالب التشويقي

١٥٦	.....	قالب السرد المباشر
١٥٩	.....	القالب التجميعي
١٦٥	.....	قالب الدروق
١٦٧	.....	قالب بيضة الأوزة
١٦٨	.....	القالب الماسي
١٧١	.....	قالب الأحداث المتوقعة

### الفصل الخامس: الخبر الإلكتروني

١٨٨	.....	قواعد كتابة الخبر الإلكتروني
١٩٨	.....	الأسئلة الستة
٢٠٦	.....	الخبر التلفزيوني
٢١٦	.....	تحرير الخبر الإلكتروني
٢١٩	.....	القواعد الأسلوبية

### الفصل السادس: تحرير الأخبار

٢٣٣	.....	مهام المحرر
٢٣٥	.....	وظيفة قسم الأخبار
٢٤١	.....	نصائح جورج أورويل
٢٤٣	.....	أنواع اللغة
٢٤٥	.....	تحرير العناوين
٢٤٨	.....	أنموذج الفيل
٢٤٨	.....	أنموذج الجرادة
٢٥٤	.....	علامات التحرير

٢٥٧	.....	المواثيق الأخلاقية
٢٥٧	.....	ميثاق رابطة مخرجي الأخبار الاذاعية والتلفزيونية
٢٥٨	.....	الميثاق الأخلاقي لجمعية الصحفيين المحترفين
٢٦٣	.....	مصطلحات الأخبار الصحفية والإلكترونية

## مقدمة

يأتي «فن كتابة الأخبار» تلبية لحاجة المحررين والمراسلين والصحفيين العاملين في شؤون الأخبار إلى كتاب حديث في فن التحرير الصحفي وصناعة الأخبار يعالج القوالب الصحفية الحديثة التي ظهرت في الصحافة العالمية والعربية واستقرت في أقسام الأخبار وقاعات التحرير أنماطاً راسخة جاءت نتيجة لسنوات طوال من ممارسة صنعة الكتابة الصحفية ومعالجة الأحداث بأساليب جديدة متنوعة تتناغم مع إيقاع العصر وتحول الذوق العام وتطور الفن الصحفي .

وقد زاد من رغبتنا في تأليف هذا الكتاب أن ما صدر في العربية من كتب تعالج التحرير الصحفي ، قد تقادم زمنها واستهلكت أنماطها ولم تعد تلبي طموح كتّاب الأخبار ودارسيها . ومعظم كتب التحرير في مكتبائنا العربية جاءت على يد الرواد الذين كان لهم فضل الريادة في نقل طرائق التحرير وقوابله فأسسوا بذلك قواعد هذا الفن في الصحافة العربية على غرار ما وجدوه في الممارسات الصحفية وكتب الأخبار في ذلك العهد بحيث يمكن القول إن عملية التحرير الصحفي لدينا اليوم ، في قوابله وأساليبها المبسطة في الكتب العربية لم تتجاوز فترة الثلاثينيات في الصحافة الأوروبية .

وقد شهد النصف الثاني من هذا القرن ظهور أنماط جديدة من أساليب التحرير وكتابة الأخبار ، إلى حدّ أن واحدة من كبريات الصحف العالمية تعلن طلاقها عن «الهرم المعكوس» الذي مضى على استخدامه أكثر من قرنين من الزمن .

كذلك تغيرت النظرة إلى «الخبر» تعريفاً ومفهوماً ، وأصبحت عملية إعداده صناعة متقنة ومعقدة ، تجاوزت الوصف الاعتيادي للأحداث الجارية ، لتصبح عملية دقيقة لها وسائلها وأساليبها وفلسفتها الخاصة .

وقد نشأ من بين كتّاب الأخبار ومحرريها جيل جديد تأثر بالاتجاهات الصحفية الحديثة وبأساليب المجلات الاخبارية وفن السرد القصصي وما طرحته مدرسة الصحافة الجديدة في الستينيات من هذا القرن .

وقد حاولنا قدر الإمكان عرض الاتجاهات الأساسية الحديثة في كتابة الأخبار والوقوف عند القوالب الصحفية الجديدة لسد الفراغ الحاصل من عدم التواصل مع عملية التطور الفني الذي شهدته الصحافة العربية والعالمية .

وقد سعينا في كتابنا هذا إلى إيراد أمثلة من الأنماط الصحفية من كبريات الصحف العربية والعالمية وعززنا ذلك بالنصوص الأصلية بغية إفادة الطالب والراغب وتمكين المهتمين من كتاب الأخبار ومحرريها من الوقوف على نماذج كثيرة من أشكال الأخبار بلغتها الأصلية إلى جانب ترجمتها إلى العربية تعميماً للفائدة .

إن أسلوب هذا الكتاب يهدف إلى إطلاع الراغبين فيه على الأنماط الأصلية ودراسة اتجاهات التطور فيها ومقارنتها بعناصر الخبر وقيمه الصحفية التي ألفناها في الكتب السابقة التي تقادم عليها الدهر .

لذلك بإمكان الذين يعملون في الصحافة التي تصدر بالإنكليزية ، في بلداننا العربية الاستفادة من هذا الكتاب الذي زودناه بمعجم لمصطلحات الأخبار الصحفية والالكترونية .

ولعل ما يميّز الجدة في هذا الكتاب ، ذلك الفصل الذي كرس لمعالجة «الخبر الالكتروني» الذي يكتب للإذاعة والتلفزيون ، ولأنظمة إخبارية أخرى ، مثل نظام تليتكست والتلفزيون السلبي «الكابلي» وغيرها من أنظمة إخبارية الكترونية .

أتقدم بشكري الجزيل لزملائي أساتذة التحرير الصحفي في أقسام الصحافة والإعلام في الجامعات العربية الذين أزروني في إنجاز هذا الجهد وجعلوه يرى النور .

ومن الله التوفيق

المؤلف



# الفصل الأول

صناعة الأخبار

1



## صناعة الأخبار

لم يعد الخبر الصحفي مجرد وصف اعتيادي لحدث معين يحظى بالاهتمام، بل أصبح صناعة مميزة لها سماتها الخاصة. هذه الصناعة الصحفية دخلت وتفاعلت فيها عوامل عدة أسهمت في تطور أساليبها ووسائلها وطرائق إيصالها إلى الجمهور. إن عملية جمع الأخبار وإعدادها وتوزيعها دخلت مرحلة مهمة من التطور الذي رافق ثورة الاتصال والمعلوماتية. وهكذا نجد العملية الإخبارية قد تعقدت تبعاً لعالم مليء بالصراعات المختلفة من ايدولوجية وثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية، تركت أثرها واضحاً في العملية الإخبارية.

ولقد امتد تأثير هذا التطور الإخباري إلى صياغات الأخبار وقوالبها ولغتها وأساليبها وطرائق إيصالها إلى جمهورها المتخصص أو العام. كما أن هذا التقدم المتسارع لم تصاحبه فوضى في الإعداد والعرض، بل تشكل في صناعة إعلامية تتنافس فيها الصحف والمجلات ووكالات الأنباء والشبكات الإخبارية ومحطات الإذاعة والتلفزة. وأصبح في متناول الجمهور الحصول على الأخبار والتقارير والتحليلات من مصادر مختلفة مكنته من أن يوازن ويفاضل ثم يختار. وقد دفعت هذه الحال بوسائل الإعلام المختلفة إلى البحث الجاد عن أفضل السبل والأساليب للوصول إلى الجمهور العام، وهذه غاية كل وسيلة إعلامية ناجحة.

إن تطور عملية التغطية الإخبارية وتعدد أساليبها أدى إلى بروز مصطلح «تكوين الأخبار» (News Making)، وما يطلق عليه في أدبيات الإعلام «صناعة الأخبار» (News Industry). وهو مصطلح يشير إلى حجم التغطية الإخبارية الهائل، وإلى تصنيع الأحداث وتوزيعها عبر الوسائل الإخبارية المقروءة والمسموعة والمرئية بعد إخضاع الأخبار التي يبرقها المراسلون إلى عملية تكرير يخرج الخبر منها على شكل مادة خبرية مصنعة تحمل بصمات هذه الصحيفة أو تلك الوسيلة الإخبارية. لذلك أخذ العاملون في الصحافة العالمية يطلقون على الأخبار التي تبثها وكالات الأنباء الدولية مثل عبارة: صناعة رويترز

أو صناعة (AP) أو صناعة الفرنسية وهكذا.

إن تشابك العوامل الداخلة في هذه الصناعة الإخبارية وتعدد أساليب إعداد الخبر ونشره، قد أدى بدوره إلى تعدد أنواع الصحافات، فلم تعد هناك صحافة واحدة تقليدية تتولى معالجة الأحداث والظواهر والمواقف بالشكل التقليدي الذي ألفناه منذ زمن، بل هناك اليوم صحافات متنوعة تسعى كل واحدة منها إلى التخصص والتميز في ميدان المنافسة على تقديم المعلومات إلى المتلقي. ويمكن الإشارة إلى أبرز هذه الصحافات السائدة في عالم اليوم:

### ١- الصحافة البديلة Alternative Journalism

وينهض بها الصحفيون المحترفون الذين يقاومون سيطرة الشركات الإعلامية الكبرى التي تسعى لفرض أسلوبها في التعامل مع الأحداث وطريقة معالجتها الخاصة التي تنبع من سياستها الإخبارية.

### ٢- صحافة الثقافة المقابلة Counterculture Journalism

ومن دعائها والقائمين بها، الشباب الذي يرفض أساليب الصحافة التقليدية ويتوق إلى بديل يلبي أذواق الشباب وحاجاتهم.

### ٣- صحافة الدقة Precision Journalism

ويتبنى هذا النوع الصحفيون الأكاديميون الذين يسعون إلى ترسيخ مفهوم «علم التحقيق الصحفي» فضلاً عن اعتمادهم الفن والتجديد. هؤلاء يعرفون الصحافة بأنها: «الدقة، الدقة، ثم الدقة».

### ٤- صحافة الرأي Advocacy Journalism

وهي الصحافة التي تركز أقلام كتابها وصحفييها لوجهات نظر معينة وقضايا خاصة تناسب اتجاههم.

### ٥- الصحافة الجديدة New Journalism

وقد أطلق هذا النوع على تلك الصحافة التي أدخلها في الستينيات عدد من الكتاب

والصحفيين وبعض الروائيين الذين أخذوا يعالجون الأحداث بدقة أكثر معتمدين التزييق البلاغي في صياغة تقاريرهم وأخبارهم . وقد شجع هذا النوع من الصحافة على ظهور تجارب جديدة في الكتابة الصحفية تتسم بالمهارة الأدبية .

#### ٦- صحافة المحترفين Journalism Reviews

وتعتبر هذه الصحافة عن عدم رضا المحترفين من الصحفيين والكتاب عن أداء وسائل الإعلام ، وتدعو إلى الارتقاء بالمعالجات الصحفية بما ينسجم مع أخلاقيات المهنة media ethics ومستوى الاحتراف الصحفي .

#### ٧- صحافة دفتر الصكوك Cheque- book Journalism

وتمثل هذه الصحافة اتجاهاً حديثاً يقوم على شراء موضوعات وقصص ومغامرات من القائمين بها ونشرها في حلقات مثيرة .

#### ٨- صحافة القفز بالمظلات Parachute Journalism

هذا النوع من الصحافة يلاحق الأحداث الساخنة أولاً بأول بغية اطلاع الجمهور على طبيعتها وتطوراتها، وهذه صحافة انتقائية تلاحق الأحداث التي تثير اهتمام الجمهور وتصلح أن تكون حديث مائدة الإفطار .

#### ٩- صحافة وكالات الأنباء Agency Journalism

وتتميز هذه الصحافة بإعداد أخبار موسّعة تلبّي حاجة وسائل الإعلام المختلفة وتعتمد السرعة والجري وراء السبق الصحفي والمقدمات الموجزة (Summary Leads) التي تهدف إلى اطلاع الجمهور على جوهر الحدث حال وقوعه ثم بثه كاملاً في مرحلة لاحقة .

#### ١٠- صحافة الإثارة Sensational Journalism

ويتعامل هذا النوع من الصحافة مع الأحداث بأسلوب مثير يضخم الأحداث ويلوّن الموضوعات والحقائق ويرى في الفضائح مادة تستهوي قطاعات واسعة من الجمهور العام<sup>(١)</sup> .

إن الصحافة، شأنها شأن الفنون الأخرى، خاضعة لقانون التطور الطبيعي، فضلاً عن أن هدفها الأساسي، هو مواكبة الأحداث والتطورات والتحويلات التي يشهدها المجتمع، ولذلك نجد الصحافة ووسائلها المختلفة في تطور دائم شكلاً ومضموناً، ناهيك عن أن الجمهور الذي توجه إليه خاضع هو الآخر لقانون التحول والتطور، وقد انعكس هذا التحول في الأدوات والأساليب على التقاليد القديمة في معالجة الأحداث وهزّ القوالب الصحفية التي كانت تحتوي الخبر والتحقيق الصحفي والمقال وسائر فنون الكتابة الصحفية الأخرى.

يقول اثنان من كتاب الأخبار والصحفيين المحترفين:

«إن تهذيب الأسلوب والتكنيك الفني في تغير دائم، حتى أننا ونحن نؤلف هذا الكتاب نشهد تطور نظريات جديدة في الكتابة الصحفية.

فقال «الهرم المعكوس» القديم أكثر ما نراه اليوم على شكل قطعة ماس (Diamond- Shaped)، وهناك بعض الكتاب قد تخلوا عن الهرم من قاعدته، وأصرّوا على استخدام القالب السردي، ولكن لإبداع سيمفونية، يحتاج المرء إلى التعرف الكامل على آلات الأوركسترا»<sup>(٢)</sup>.

وقد بلغت الثورة على الأشكال التقليدية حداً جعل واحدة من كبريات الصحف العالمية هي صحيفة (Wall Street Journal) تهجر قالب الهرم المعكوس وتستخدم القالب الماسي الذي يتيح للكاتب قدراً أكبر من التفنن في سرد القصص الخبرية<sup>(٣)</sup>، كذلك كانت صحيفة (Philadelphia Inquirer) رائدة في استخدام قالب بيضة الأوزة (Goose Egg) الذي يتيح لكاتب الخبر أن يبدأ من أي نقطة من قصته الخبرية.

إن هذا التفنن في ابتداع الأشكال والأساليب ينسجم تماماً مع تطور الصحف الحديثة ذات التوزيع الواسع التي تشهد منافسة محمومة للوصول إلى الجمهور الواسع مما يؤدي إلى زيادة الشهرة والحصول على أكبر قدر من الإعلانات.

بعد أن كانت الصحافة وسيلة لتغطية الأحداث وإطلاع الجمهور على ما يجري في العالم الخارجي والمجتمع المحلي، أصبحت مهماتها اليوم متعددة ومختلفة. فلم تعد

الصحافة مثلاً وسيلة لنقل الرأي العام، بل أصبحت أداة لصنع رأي عام أيضاً وتغيير الاتجاهات وتقديم خدمات في غاية الأهمية بالنسبة للمجتمع. ويمكن إجمال مهمات الصحافة المعاصرة الأساسية بالنقاط الآتية:

- تقديم عرض يومي لما يجري في العالم.
- القيام بمهمة الرقيب على سياسات الحكومة وخططها.
- تنوير المواطن بما يجري لتمكينه من المشاركة في القرار الديمقراطي.
- تؤدي الصحافة المعاصرة مهمة متدى الأفكار.
- تقدم للمواطن المعلومات العملية عن الحياة اليومية.
- تقدم للقراء تعليماً وتربية بشكل مستمر.
- تقدم المتعة لقرائها.
- تقدم خدمة اجتماعية لجمهورها.
- تنقل رأي المواطن للدولة.
- تساعد الدولة في التعبير عن برامجها وسياساتها.

إن النهوض بهذه المهمات الأساسية وسواها تقتضي من الصحافة مجهوداً هائلاً للملاحقة الأحداث حال وقوعها، وإطلاع الجمهور عليها أولاً بأول بأسرع وقت وأزهد ثمن، وإلى أوسع قطاع ممكن من القراء، مما يقتضي اعتماد الوسائل الحديثة الفاعلة والأساليب المقتنة وطرائق التعبير التي تجتذب القراء، وتساعد الصحيفة في زيادة نسبة مبيعاتها.

ولعل من المناسب في هذا السياق الإشارة إلى كتاب الصحفي والمراسل المخضرم مورت روزنبوم الذي صدر عام ١٩٩٣ تحت عنوان: «من سرق الخبر»، الذي يقدم فيه صورة معاصرة تهدف إلى تنوير الرأي العام بعالم صناعة الأخبار العالمية، فينقل المؤلف قارئه إلى تخوم غير مرئية، حيث تبذل جهود غير عادية لقبول الأخبار وتحجيمها وتغليفها أو تعليقها ثم تصديرها تحت عناوين قد تكون غير حقيقية. ويلقي روزنبوم في كتابه هذا مزيداً من الضوء على صناعة المعلومات التي تتداخل فيها العوامل الذاتية والموضوعية ما قد

يؤدي إلى ضياع الحقيقة . لذلك يصف روزنبلم التغطيات الإخبارية التي تقوم بها شبكات الأخبار مثل (CNN) بأنها «عينات» أي أنها قاصرة عن رؤية الأبعاد الخفية للأحداث وذلك راجع إلى أن الشركات التي تمتلك وسائل الإعلام الكبرى ترى أن تعليق الأخبار أجدى اقتصاديا من بثها بالطرائق التقليدية . إن ما يجري من تقديم الأخبار المصورة على مدار الساعة وبشكل موجز وسريع قد أدى إلى سرقة الخبر الحقيقي ورفسه إلى الزوايا المعتمدة ليتلاشى هناك ، وما يبقى هو مجرد مقدمات خبرية معلبة تصدر للرأي العام على شكل أنباء عالمية موجزة تطلق عليها عبارة (The World in Brief)<sup>(٤)</sup> .

وكان سايمون جنكنز (Simon Jenkins) رئيس تحرير صحيفة (Evening Standard) سابقاً قد ردّد ما يشبه هذه المقولة :

«إن صناعة الصحافة البريطانية ما تزال والحمد لله بأيد أهلية مثلما كانت دائماً . ومعظم ما لكي الصحف كانوا وما زالوا صفوة الرأسماليين الذين يروق لهم عرض مفهومهم عن النفوذ والمسؤولية . الصناعة التي بنوها هي الآن على وفق الصورة التي أرادوها ، بذلك يتحملون المسؤولية عمّا يعترىها من قصور»<sup>(٥)</sup> .

وقريب من هذا ما ذهب إليه بن باكديكنيان (Ben H. Bagdikian) :

«بحلول الثمانينيات ، أصبحت معظم وسائل الإعلام الأمريكية الكبرى من صحف ومجلات وإذاعات ومحطات تلفزيون وكتب وسينما تحت سيطرة خمسين شركة عملاقة تجمعها مصالح مالية مشتركة مع صناعات ضخمة أخرى ومع بعض المصارف العالمية المهيمنة ، وهناك بعض الأصوات الإعلامية الأخرى خارج هيمنة الشركات الخمسين ، إلا أن معظم هذه الأصوات صغيرة ومحلية والعديد منها ما زال يختفي عن الساحة حسب إرادة العمالقة»<sup>(٦)</sup> .

وفي هذه النصوص إشارات واضحة إلى حجم الصناعة الإعلامية والعوامل والمصالح التي تؤثر فيها وتلقي ظلالها على العملية الإخبارية التي تتم الآن وفق نظام إخباري عالمي صاغت أسسه الشبكات والوكالات الإخبارية الكبرى .



ولكن وسائل الإعلام ليست مشاريع تجارية ينبغي أن تكون ناجحة اقتصادياً وحسب، وإنما هي كذلك وكالات للخدمة العامة تضطلع بدور فاعل لا غنى عنه في المجتمع. فهي تقدم للمجتمع صورة شاملة ومفهومة للأنظمة الاجتماعية والسياسية التي تشكل جزءاً أساسياً من حياتنا المعاصرة، رغم أن هناك من ينظر لمهنة الصحافة نظرة تجارية إذ يرى فيها عملاً اقتصادياً قبل أن تكون مهنة. وعلى هذه المهمة المزدوجة للصحافة، يسلط شيئاً من الضوء كاتب العمود المعروف جيمس رستون (James Reston) الذي يظهر عموده الصحفي في صحيفة نيويورك تايمز:

«إن الأحداث التي تطوي على أهمية قصوى بالنسبة لقرائنا، غالباً ما تكون معقدة ومملة، وفي الوقت الذي يسهل فيه أن تشارف الصحيفة على الإفلاس بسبب نقلها ما هو مهم وليس ما هو شخصي ومثير، فإن تلك هي المسؤولية الأساسية للصحيفة الجادة»<sup>(٧)</sup>.

إن إلقاء نظرة فاحصة على أداء وسائل الإعلام الإخبارية (News Media) من شأنه أن يستثير عدة تساؤلات عن العمليات الإخبارية أو تغطيات الأحداث والعوامل المتداخلة فيها. إن نقد هذه العمليات الإخبارية، نجده يوجه إلى صحف أو وسائل إخبارية بعينها وربما إلى السلطة الرابعة كلها. وفي هذه غالباً ما تتهم وسائل الإعلام بالتغطية الناقصة والسريعة أو ربما الخاطئة أو غير المتوازنة أو بإهمال أحداث كان ينبغي معالجتها. وتتهم وسائل الإعلام بالمبالغة في معالجة الأحداث وإبراز جوانب معينة تتسبب في استشارة الجمهور وتوجيه اهتمامه إلى وجهات معينة.

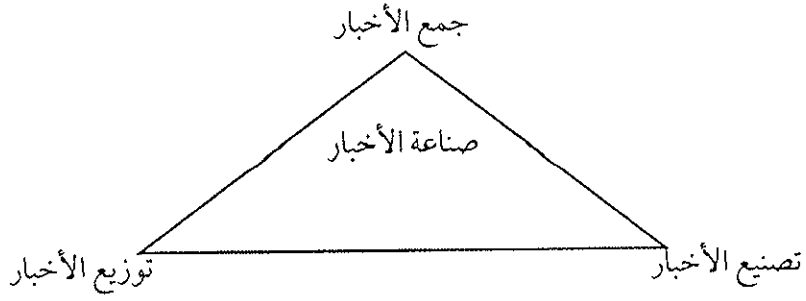
إن استجلاء الملامح الأساسية لصناعة الأخبار، يقتضي التأمل في طبيعة الركائز الأساسية لهذه الصناعة والعوامل الداخلة والمؤثرة فيها. فمن المعروف أن صناعة الأخبار تقوم على ثلاث ركائز أو عمليات أساسية هي:

- جمع الأخبار News gathering

- تصنيع الأخبار News processing

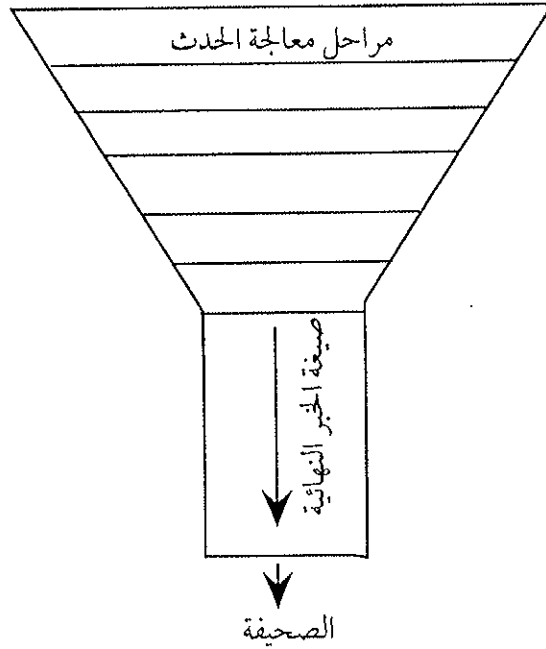
- توزيع الأخبار News distribution

وهذه العمليات الثلاث تتفاعل في ثلوث متجانس العناصر.



ولا بد من تحقق التكامل والتجانس والتفاعل بين هذه العمليات الأساسية الثلاث التي يخرج منها الخبر الصحفي مادة جاهزة للاستعمال الجماهيري .

ويشبه أحد الكتاب عملية إعداد الخبر حتى ساعه دخوله الصحيفة بالقُمع (Funnel) وذلك لأن بين اختيار المراسل لموضوعه وبين وصول الخبر في شكله النهائي، هناك عدة اختيارات أخرى متوالية، وهذه العملية يمكن تشبيهها على صورة قمع . فكل مرحلة من العملية تضيق أبعاد الخبر التي تتعامل معها مرحلة لاحقة . وأخيراً، في غرفة الأخبار تجري الاختيارات النهائية الصعبة حينما يسري الخبر داخل العنق الصغير للقُمع وصولاً إلى الصحيفة<sup>(٨)</sup> .



وسنلاحظ عند الحديث عن القوالب الإخبارية، أن هذا الشكل يشبه قالب التجميعي الذي تحدث عنه ويستلي (Westley) الذي يصعب اختزاله على عكس قالب الهرم المعكوس<sup>(٩)</sup>.

## جمع الأخبار:

تبدأ المرحلة الأولى من صناعة الأخبار بعملية جمع المعلومات والحقائق والتفاصيل التي تفيد المراسل أو كاتب الخبر في إعداد الصيغة النهائية لموضوعه سواء أكان خبراً أم تقريراً أم تحقيقاً صحفياً. ويطلق على هذه العملية عبارة (News reporting) أو (News gathering) وهي مصطلح صحفي يعني البحث والتحري عن المعلومات والحقائق (researching). وهذا البحث يتركز حول موضوع أو أحداث جارية أو قضايا معاصرة أو عن بعض الأشخاص الذين تدور حولهم الأخبار لأهميتهم الكبيرة في المجتمع أو دورهم في صناعة الأحداث.

إن عملية جمع الأخبار أو المعلومات عن قصة خبرية تعدّ في الصحافة العالمية فناً ومهارة وعملاً احترافياً. وهذه المؤهلات أساسية لكل صحفي أو مراسل مرموق، ذلك أن التحري عن المعلومات وإعداد الأخبار يتطلب مهارات عدة، أولها الحاسة الصحفية (a nose for news) التي تمكن المراسل من اختيار الحدث الذي سيصبح خبراً يهم غالبية الناس ويستثير اهتمامهم. ولا بد للمراسل الذي يغطي حدثاً أو يعالج موضوعاً أو قضية معينة، أن يكون عارفاً بذلك معرفة دقيقة فيما يصل إلى خلفيات الأحداث والزوايا المعتمة منها لينقل للقارئ والمتلقي صورة حقيقية عن طبيعة الموضوع أو الحدث. ولا بد له كذلك من أن يكون على دراية كافية بالظروف التي تحيط بالحدث وأن يضع نصب عينيه أخلاقيات المهنة وأصول وتقاليد الاحتراف الصحفي.

في عُرْف الصحافة العالمية، يُطلق على المراسل عبارة «جندي مشاة عالم الأخبار» لأنه يضطلع بمهمة الكتابة عن الأحداث من مواقعها فهو كالصياد الذي يخرج إلى البرية ليعود وفي جعبته زاد اليوم.

إن مهمة المراسل ليست بالسهلة، فهو قد يواجه ظروفاً قاسية وصعبة ومعقدة،

فعملية التحري عن خلفيات الأحداث وجمع المعلومات تقتضي من المراسل جهداً كبيراً تتداخل فيه مواهب وقدرات متعددة . فقد يواجه المراسل تحدياً يتمثل بضرورة إثارة اسئلة موجهة إلى مصدر إخباري يتردد أو يُحجم عن الحديث ، وعليه كذلك أن يتفحص التفاصيل الدقيقة وأن يختار جوهر المعلومات الأساسية ليصوغها في قالب إخباري مناسب ، معتمداً الدقة والشفافية والإيجاز والبيان ، ولكن :

«جَمَعَ كل هذه المهارات سوية يشكّل تحدياً ، ولا يستطيع كل واحد القيام به ، إلا أن مواجهة التحدي بالقيام بهذا العمل المعقد بشكل جيد ، وتحت الضغط ، هي التي توفر الكثير من الرضا لدى المراسل»<sup>(١٠)</sup> .

يدخل المراسلون عالم الصحافة من ميادين مختلفة ، فالعديد منهم يحملون شهادات من معاهد وكليات الصحافة وآخرون درسوا الفنون والتاريخ والعلوم السياسية واللغة الانكليزية . ويشهد العمل الصحفي مراسلين غيروا اختصاصاتهم وانخرطوا في العمليات الإخبارية وغرف التحرير ، ومن الأمثلة على ذلك أن بوب وود (Bob Woodward) مراسل صحيفة واشنطن بوس ت الذي اشتهر بتقاريره المثيرة عن فضيحة ووترغيت (Watergate) ، كان يعمل ضابطاً في البحرية .

فوكالة أنباء رويترز مثلاً ، تختار مراسليها بدقة وتشرط فيهم المؤهلات الأساسية الآتية :

- الجِدِّ والدَّاب .
- التمتع بالصحة الجيدة .
- معرفة اللغات الحيّة .
- العلاقات الطيبة مع الناس .
- الاستعداد الدائم للسفر .
- الاستعداد لتكريس حياة المراسل للعمل الصحفي .
- الشباب والقوة البدنية<sup>(١١)</sup> .

وكل هذه المتطلبات وسواها ضرورية لكي يكون المراسل على استعداد لمواجهة الضغوط المختلفة لا سيما ضغط الوقت (deadline) الذي يحسب بالدقائق بالنسبة لمراسلي الوكالات وبالساعات عند مراسلي الإذاعات ومحطات التلفزة والصحف اليومية .

وتستخدم الصحف عادة مراسيلها بطريقتين :

### ١- التكليف الخاص specific assignment .

ومهمة المراسل هنا محددة بمنطقة معينة أو قضية معينة يطلق عليها في الانكليزية لفظة (beat) .

### ٢- التكليف العام general assignment

والمراسل هنا رجل المهمات العامة الذي يكون على استعداد دائم لتغطية أي حدث يكلف به .

وتهيء الصحف لهؤلاء المراسلين مكاتب وقاعات وهواتف في مقرها لتسهيل مهمة مراسيلها الذين يوافقونها بالتقارير من مناطق ومؤسسات ومواقع مختلفة تجري فيها أحداث تستأهل التغطية الإخبارية . يقول جورج هاو (George A. Hough) في مؤلفه المشهور «كتابة الأخبار» :

«إن عملية جمع الأخبار اليوم قد نُظمت للتعامل مع الأخبار التي تتعلق بالقضايا والمشكلات والنشاطات ، ولكن على الصحف ووكالات الأنباء وغيرها أن تنظم نفسها على أساس آخر : وهو التعامل مع ما هو متوقع وما هو غير متوقع»<sup>(١٢)</sup> .

ومعنى هذا أن على الصحيفة وأية وسيلة إخبارية أخرى أن تكون على استعداد دائم لمعالجة أي حدث طارئ (breaking news) وأن يكون لها كادر محترف وبعدهد يكفي لتغطية الكوارث المفاجئة كالأعاصير المدمرة واصطدام القطارات وسقوط الطائرات والزلازل والحرائق الكبيرة وحوادث الاختطاف ومحاولات الاغتيال وإلقاء القنابل .

من ناحية أخرى، ثمة عدد كبير من الأخبار يمكن توقعها، فبالإمكان تهيئة مراسل يغطي سباقاً رياضياً أو حفلاً موسيقياً أو مؤتمراً انتخابياً وغير ذلك من الأحداث المعروفة المكان والزمان سلفاً وهي التي يطلق عليها المصطلح الصحفي (coming events) وثمة صنف آخر من الأخبار التي تعدّ سلفاً وتوصف بالانكليزية بأنها (made or planned news) ويضطلع بها محررو الملاحق الأسبوعية الذين يكلفون بعض مراسيلهم لإجراء مقابلات أو إعداد موضوعات أو صور قلمية لشخصيات مهمة لتُنشر في ملاحق خاصة، ومعظم التحقيقات الصحفية تعدّ بعناية وقد تتطلب أسابيع أو أشهراً، وهذه موضوعات لا تقع ضمن صنف الأخبار الرئيسيين:

١- الأخبار المتوقعة scheduled news .

٢- الأخبار غير المتوقعة unexpected news .

وإنما يجري التفكير بها وابتداعها من قبل المراسلين والمحررين، لا بل أن بعضها يقترحه القراء والنشرات الصحفية (press releases) وهكذا نجد إخراج الصحيفة إلى الشارع يمرّ بخطوات معدة ومخططة بدقة تبدأ بالمراسل وما يقوم به من تغطية إخبارية تنتهي عند عتبات القارئ وأكشاك بيع الصحف .

جرت العادة أن يقسم المخبرون الصحفيون إلى ثلاثة أصناف:

## أنواع المراسلين:-

- مخبر صحفي Reporter

وقد يسمى «المدوب» لانتدابه لتغطية حدث معين .

- مكاتب أو مراسل يعمل بالقطعة (Stringer) ويطلق عليه في أدبيات الصحافة (part-time correspondent) أو يكاتب الصحيفة أو الوسيلة الإعلامية التي يرسلها من فترة لأخرى حسب وقوع الأحداث والفعاليات والنشاطات في منطقته ويدفع له أجر حسب المادة التي يبعثها أو المساحة (string) وقد يُسمى هذا المكاتب أحياناً بالمراسل المحلي .

## - مراسل Correspondent

وهو من كبار المخبرين الصحفيين وذوي الخبرة وقد يدير مكتباً من مكاتب الصحيفة في مدينة كبيرة أو عاصمة .

وفي الانكليزية الصحفية تسميات طريفة تطلق على كبار المراسلين وتشير إلى طبيعة عملهم ومؤهلاتهم العالية وخبراتهم الطويلة ، فالمراسل المحترف من هؤلاء يسمى (roving correspondent) أي المراسل الجوال الذي يتنقل بين البلدان لإعداد تغطيات إخبارية موسعة أو على شكل مقال صحفي تسمى (feature- type coverage) . وقد يوصف هذا النوع من المراسلين بعبارة (Fire- Fighter Correspondent) التي تدل على ملاحقة الأحداث الساخنة وغير المتوقعة وتغطيتها من مواقع حدوثها<sup>(١٣)</sup> .

وقد عرف أحد المحررين المراسل بقوله : «أنه القادر على مواجهة الوقت المحدد، القادر على الكتابة ، ولا بد أن يكون قادراً على جمع المعلومات وإبتداع أفكار الموضوعات» ، ومحرر آخر يقول : «المراسلون هم أناس يعرفون كيف يحضرون للحصول على المعلومات ، أياً كان مصدرها ومهما كان خفياً أو غامضاً»<sup>(١٤)</sup> .

وقد لخص جورج هاو أستاذ الصحافة في جامعة جورجيا مؤهلات المراسل الجيد والقدير بالنقاط الست الآتية<sup>(١٥)</sup> :

- ١- النظر والسمع .
- ٢- تدوين الملاحظات .
- ٣- ايجاد المعلومات .
- ٤- إثارة الأسئلة .
- ٥- تدقيق المعلومات وتحديدتها .
- ٦- تحليل وتفسير المعلومات .

ولا بد في هذا السياق من التعرّض إلى مسألة الحسّ الصحفي الذي ينبغي للمراسل أن يتمتع به . والحسّ الصحفي لا يولد مع المراسل أو كاتب الأخبار ، وإنما هو ملكة مكتسبة وقدرة يمكن تطويرها من خلال العمل والتجربة .

وقد تدرس المراسلون المحترفون على استخدام حسّهم الصحفي نتيجة خبراتهم مع الأحداث وعملهم مع عدد كبير من المحررين وكيف يفكر هؤلاء بأذواق الجمهور والقراء . وقد اكتسب هؤلاء المراسلون كذلك معرفة وخبرة في الوصول إلى مصادر المعلومات وإلى الأصدقاء والأشخاص الذين يلمحون إليهم بالموضوعات ، وقد مكنتهم هذه الخبرة والمعرفة من «التوقع» ، حتى الحدس (intuition) يتطور بفعل التجربة . ومن الطريف أن اللغة الانكليزية في غرف الأخبار تستخدم عبارة مجازية لوصف الحسّ الصحفي وهي : (a nose for news) وهي عبارة تعني لغةً : «شمّ الأخبار» ، واصطلاحاً ، الحسّ الصحفي .

ولعل من المناسب ايراد ما قاله أحد كبار المراسلين عن عمله ، وهو فرانك دوغلاس (Frank Douglas) الذي عمل مراسلاً لصحيفة ريشمون (Richmond) :

«تحتاج تغطية الأحداث المفاجئة إلى عمل سريع ، وغالباً ما تحتاج إلى كثير من الحظّ . في هذا العمل أعيش في قواعد أربع : الحصول على المعلومات الصحفية ، وأن أكون الأول ، وأن أحصل على كل المعلومات ، وإذا لم يكن بمقدوري أن أكون الأول ، عندئذ أحاول أن أكتب أفضل من أي شخص آخر»<sup>(١٦)</sup> .

ومن القدرات الأساسية لعمل المراسل . هي قدرته على الملاحظة والاستماع ، ذلك أن الكثير من معلومات المراسل تأتي عن طريق استماعه لأحاديث الناس والمحاضرات واللقاءات والاتصال بوساطة الهاتف . والمراسل المتمرس تعلّم الاستماع الانتقائي الذي يحظى باهتمامه إلى حد أن الاستماع عند المراسلين يعد مهارة أساسية لأن المراسل الناجح هو القادر على محادثة الناس وحتى الغرباء منهم ما داموا يشكلون مصدراً من مصادر الأخبار والمعلومات .

إن ممارسة عملية الاستماع بقدر ما تبدو بسيطة لأول وهلة ، فإنها تنطوي على أهمية كبيرة ، فقد تعلم المحترفون من المراسلين تدريب أذانهم على التقاط الأسماء والأرقام والتواريخ والحقائق ثم تدوينها ، لأنها تشكل مادة أساسية لموضوعاتهم :

«الاستماع يتطلب أيضاً من المراسل أن يطور له أذاناً قادرة على متابعة



ما يقوله الناس ، لا بل على طريقة قولهم ذلك . المقتبس المباشر والحوار ، هي أدوات مفيدة لإيضاح الأشياء أو جعل الموضوع أكثر إمتاعاً ولكن عليك أن تسمع ما يقوله الناس قبل أن تدخل الاقتباس المباشر أو الحوار في موضوعك»<sup>(١٧)</sup> .

والواقع هو أن الكثير من التفصيلات والمعلومات التي يلتقطها المراسل من خلال ملاحظاته ومشاهداته واستماعاته ، تلقي مزيداً من الشفافية على الموضوع وتسلط ضوءاً على خلفيات الأحداث وتجعل الأسلوب أكثر طراوة وجدة .

فالمراسل بحسبه الصحفي المميّز يقع نظره على ما يقوم به الناس ، ويلاحظ حالة الطقس ، وحجم الجمهور المحتفل أو المتظاهر ، ويرصد الألوان والأصوات وما وراء الأحداث . وهذه الجزئيات إذا ما تشكلت داخل إطار متجانس فإنها تكوّن صورة جميلة وواضحة للحدث ، وتمكّن الجمهور من إبداء الاهتمام به .

ولكن ليس من المعقول أن يعرف المراسل كل شيء ، ولكن من الضروري أن يكون قادراً على الاستنتاج واستخلاص النتائج فعمله الدؤوب والمستمر ، منحه تجربة وخبرة في معرفة المجتمع وكيفية الوصول إلى المعلومات ومراجعة محاضر الاجتماعات والتقارير السنوية والمكتبات وإقامة صداقات وعلاقات مع الناس بمختلف شرائحهم . كما أنه من خلال تجربته هذه تعلم طريقة فحص المعلومات وأساليب التحري عنها وتدقيقها ومقارنتها وتبيان مصداقيتها . ولذلك تقول القاعدة الذهبية في عالم الصحافة بأن الصحفي المحترف لا يأخذ أي شيء على علاته ، بل يستعمل الأدلة ويجري الاتصالات للتأكد من دقة المعلومات التي تقدم إليه .

يقول هاو :

«إن الدقة لا تأتي فقط من النقل الحذر والتدقيق الشديد ، وإنما تأتي كذلك من العناية التي يعالج بها المراسلون معلوماتهم في ملاحظاتهم ونسختهم الخاصة . من السهل الخطأ في قراءة شيء ما في سجل دقيق ووضع اسم خاطيء أو رقم خطأ في دفتر ملاحظتك . لذلك التدقيق الشديد في كل مرحلة من مراحل إعداد التقرير ، يكون ضرورياً»<sup>(١٨)</sup> .

وفي هذا السياق ينبغي التنبيه إلى ضرورة التمييز بين الحدث وبين ما يكتبه المراسل عنه، فطرائق عرض الأشياء والقضايا متعددة. وهذا راجع إلى العلاقة الوثيقة بين أسلوب العرض وبين مفهوم الواقع ذاته. ففي كثير من الأحيان يكتب المراسل أو يغطي حدثاً حسبما يراه مناسباً بالنسبة للصحيفة أو الوسيلة الإعلامية التي يعمل فيها، وفي ذهنه كذلك جمهور هذه الوسيلة. ولكن ينبغي لهذا المراسل ألا يندفع إلى أقصى الحدود في الجري وراء جمهور القراء أو المشاهدين، فللوسيلة الإعلامية لا سيما الصحف الكبرى شخصياتها المستقلة وتقاليدها الصحفية وسياستها العامة في تناول الأحداث.

ولهذا الغرض نجد وكالات الأنباء الكبرى والصحف العالمية الواسعة الانتشار تعين مراسلين من بين الأكثر كفاءة وخبرة واحتراماً وتطلق عليهم لفظة (specials) أي «المختصون». وهذا غالباً ما يحدث عند تغطية القضايا السياسية التي تقتضي من المراسل معرفة واسعة بأخبار السياسة الخارجية. وفي أوساط الصحافة العالمية قول مشهور عن مراسل وكالات الأنباء الكبرى وهو: «أنه رجل له ألف حماة».

وفي هذا التشبيه إشارة إلى صعوبة عمله ودقة موقفه وحاجته إلى قدرات خاصة لمدايرة الحموات الألف، أو بمعنى أوضح، المشتركين في نشرات الوكالة أو في الصحف. ومراسل الوكالة أكثر عرضة من غيره للنقد، ذلك أنه عند تغطيته الأحداث الساخنة، لا بد من الإسراع في إراقها قبل غيره، وهذا ما تقتضيه طبيعة الأخبار الساخنة التي تسمى (hard news) من ضرورة الوصول الجمهور بأسرع وقت. فالمراسلون والصحفيون الذين يعملون في غير وكالات الأنباء يوجهون اللوم إلى مراسلي الوكالات واصفين العمليات الإخبارية التي يقومون بها بأنها مستعجلة وخالية من الاطالة على خلفيات الأحداث. ويتركز هذا النقد الصحفي في النقاط الآتية:

- الأحكام السريعة.
- الافتقار إلى الفهم الدقيق لمعنى الأحداث المعقدة.
- عدم اللجوء إلى الوثائق والسجلات.
- تجزيء الخبر إلى قطع وأوصال صغيرة.
- اعتماد أسلوب التحوير والمبالغة.

- الجري وراء السبق الصحفي على حساب الدقة وتكامل الموضوع .

وقد علق أحد مراسلي يوناييتد برس (U P) على هذه الحال بقوله :

«إن أسلوب وكالة UP في التعامل مع الأخبار ، استعراضي وهمّها الدائم هو محاولة إعداد أخبار سريعة وموجزة تنشر في الصحيفة الأولى ، مستخدمة المبالغة ولغة العضلات . لقد نشأت الوكالة مع الزبائن العالميين ولذلك فهي تكتب من وجهة نظر عالمية انعزالية وكأننا جئنا من كوكب المريخ»<sup>(١٩)</sup> .

والواقع هو أن مراسل الصحيفة الذي يغطي أحداثاً ساخنة أو أخباراً أجنبية تتعلق بالسياسة الخارجية ، يؤدي عمله ويكتب موضوعه ، ونشرات الوكالات الكبرى تلقي بظلالها عليه ، لأنها تغطي الأحداث ذاتها . ولكن هذا المراسل لا يشعر ولا يرغب في التنافس مع الوكالة ضمن اللعبة ذاتها ، بل أنه ينظر إلى موضوعه نظرة أخرى ويرى أنه يقوم بعمل لم يؤده مراسل الوكالة ، وأنه سيكتب موضوعاً أفضل وأكثر تشويقاً وأرهف أسلوباً . يرى مراسل الصحيفة المتخصص في الشؤون الخارجية مثلاً والذي يسمى بالانكليزية (special) ، أن سياسة الوكالات تقوم على السرعة في بث الأخبار الساخنة وأن تقاريرها الإخبارية تخلو من تفسيرات الأحداث ، ولذلك يعتمد هو إلى اعتماد النهج التفسيري الذي يراه البعض أقرب إلى مفهوم الخبر . مراسل الصحيفة يرى نفسه بديلاً لمراسل الوكالة وليس مكماً له .

ومما يؤثر كذلك في أسلوب كتابة الأخبار من قبل المراسلين ، هو النظرة إلى جمهور وسائل الإعلام الأخبارية . والواقع هناك نظرتان أساسيتان لجمهور الأخبار لا سيما الأجنبية منها . فالنظرة الأولى ترى في جمهور الأخبار أنه مجموعة من الأذكاء والمهتمين بالشؤون الخارجية ، ويتمسك بهذه النظرة مراسلو كبريات الصحف في العواصم الكبرى الذين يرون أن قراءهم من الصفوة المختارة في السياسة الخارجية ، وأن موضوعاتهم يقرأها المسؤولون في الدولة وأساتذة الجامعات ورجال الدين وكبار المحررين ، ولكن هؤلاء لا يزيد عددهم عن ١٠٪ من مجموعة القراء ، ولذلك يطلق عليهم لفظ «غير عاديين» (unusual) . وهؤلاء أيضاً يريدون من المراسل أن يقدم لهم إجابات عن القضايا التي

يعالجها.

أما النظرة الثانية لجمهور أو قراء الأخبار، فترى فيهم مواطنين عاديين مختصين بالشؤون الخارجية وأنهم على قدر متوسط من التعليم ولكنهم يشكلون الغالبية العظمى من القراء. ومعظم الذين يتمسكون بهذه النظرة هم من مراسلي شبكات ووكالات الأنباء أو أولئك الرجال الذين لكل واحد منهم ألف حماة كما يقول المثل، ويشاطرهم هذا الرأي بعض كتاب العمود الذين يتوجهون إلى الجمهور الوطني أو الداخلي. إن اختلاف وجهات النظر هذه تشكل صعوبة أمام كتاب الأخبار والتقارير خاصة وأن الذين يعتقدون بأن جمهور القراء من الناس العاديين ومتوسطي الثقافة، يرون أن الجمهور العام لا يحتاج ولا يقرأ مقالات تفسيرية للأحداث والقضايا الخارجية. ليس هذا وحسب، بل أن الصحافة الانكلو سكسونية أو الناطقة بالانكليزية تعتمد الوصف الموضوعي للحدث ونقول بأن المراسل يصف الحدث ولا يصنعه.

وعلى عكس هذه المدرسة تقف الصحافة اللاتينية لا سيما الفرنسية والألمانية التي تعرف بتفسيرها للأحداث والأخبار مفترضة أن الجمهور يحتاج إلى تفسيرات لأنه إما غير متخصص وإما لا يمتلك الوقت الكافي للوقوف عند خلفيات الأحداث. والمراسل أو كاتب الخبر من الأولى أن يقدم لقرائه تفسيراً ما دام هو بنفسه الذي شاهد الحدث وصاغ خبره.

ولكن الصحافة العالمية تحتاج في الواقع إلى كلا الاتجاهين في صياغة الأخبار، رغم أن تفسير الأحداث من وجهات نظر المراسلين وحدهم قد يغير اتجاهات القراء وقناعاتهم.

والسؤال المطروح إزاء هذه المشكلة ما العمل إذن؟ يقول جون هاي تاور (John Hightower) أحد محللي الشؤون الخارجية في وكالة أنباء اسوشيتدبرس (AP):

«نحاول أن نجعل المعلومات عن الأشياء النائية والمعقدة، مفهومة قدر الإمكان، نستخدم قدرأ كبيراً من التشبيهات من أجل جعل الناس يتفهمون تعقيدات الشؤون الخارجية. أحياناً ننزلق إلى شيء من الإثارة لجعل الموضوع مقروءاً طالما أننا لا نحرف الحقائق»<sup>(٢٠)</sup>.

والذي يتأمل في أسلوب صياغة أخبار الصحف الكبرى في الولايات المتحدة، يرى

في هذا الأسلوب رغبة في إشباع نهم القارئ إلى المعلومات وخلفيات الأحداث، ولذلك يمكن أن نطلق على هذا النهج عبارة: الأسلوب المعلوماتي (informative style) ويتجلى هذا النهج في أن صحيفة نيويورك تايمز تعرف وزير الخارجية الأمريكي بأسمه الكامل ولقبه في كل موضوع يظهر فيه.

ولكن من المهم التنبيه في هذا السياق أن الإفراط في التبسيط واعتماد الإثارة قد يؤدي إلى التحريف والتشويه في المعلومات الأساسية.

وصحيفة نيويورك تايمز قد حددت مهمة المراسل الصحفي بأنها: «الحصول على الخبر بدقة، وقد جاء في كتيب صغير أصدرته بعنوان: تغطية أخبار واشنطن (Covering Washington):

«مهمة المراسل هي الحصول على الخبر بدقة. ولكن الحاسة السادسة للصحافة ستخبره بما ينشر وما لا ينشر، ومتى يطلق النار ومتى يحجم. عليه أن يتسم بالإيمان والثقة وأن يدرك بنفسه متى تكون كلمات رجل السياسة غير قابلة للنشر، ومتى يريد السياسي أن تخرج الأخبار ذون الإشارة المباشرة إلى مصدرها، عليه أن يعرف أين يبحث عن الذهب ويميزه حالما يراه»<sup>(٢١)</sup>.

إن المراسل، يشكل الحلقة الأولى في صناعة الأخبار، فهو الذي يهيء المادة الأولية للأخبار ولذلك يعد عنصراً أساسياً في صناعة الأخبار المعقدة والتي دخلت فيها فنون ومعارف متعددة وأصبحت تستخدم فيها وسائل الكترونية متطورة وأساليب فنية حديثة جعلتها صناعة مميزة في عالم المعلوماتية والخبر المثير، إنها بالأحرى صناعة الرأي العام.

## مصادر الأخبار

كان الرئيس الأمريكي الأسبق رونالد ريغان يتطير من الصحفيين ويطلق عليهم شتى النعوت، ومن ذلك أنه كان يسمي المراسلين «قروش البحر» (Sea Sharks) وذلك لأنهم يتناولون الحكومة والمسؤولين بالنقد والتجريح أحياناً منطلقين من أن مهمتهم هي رصد أخطاء الحكومة ومراقبة سياساتها، وبرامجها. كما أن الخبر السلبي عندهم إيجابي لأنه

يشير الاهتمام ويشبع شيئاً من فضولهم .

والواقع هو أن دور الصحفي يتناقض مع دور المسؤولين في الحكومة ، لأن مهمة الصحفي هي تسجيل الأحداث اليومية ووضعها أمام الناس من خلال منظور معقول . أما السياسي فيرى مهمته تتمثل في تشكيل وصياغة العالم وفق أهداف يراها جديرة بالتحقق . ولكن هذا التصادم في العلاقات ، طبيعي ولا بد منه ، فإذا غاب التوتر عد ذلك ضعفاً من جانب الصحفي .

من جهة أخرى لا بد من الإقرار بأن غالبية المسؤولين تزود الصحافة ببعض المعلومات إشباعاً لنهم الصحافة وإعطاء الجمهور شيئاً يلوكه بين فكيه إذا جاز التعبير .

وهناك قسم من الصحفيين والمراسلين يعتمد إلى التقرب من المسؤولين وإقامة علاقات وطيدة معهم بغية الحصول على المعلومات ومعرفة خطط الحكومة ومواقفها وحاجته وصحيفته إلى ذلك . هؤلاء يدافعون عن هذه العلاقة ويرونها ضرورية لتغذية ماكنة الصحافة التي لا تشبع من الأخبار والمعلومات . هؤلاء يقولون بأنهم يحصلون على الأرقام ومعدلات البطالة والتضخم والجريمة وبعض الإحصاءات التي لم يكن بمقدورهم الحصول عليها لولا هذه العلاقة مع موظفي الحكومة وكبار المسؤولين . هؤلاء تسميهم الصحافة البريطانية «البيض الفاسد في عالم الصحافة» (rotten eggs of journalism) ويطلق عليهم الصحفيون ورجال الإعلام في الولايات المتحدة لفظة «الفريق» (the team) . أما الفريق الآخر من الصحفيين الذين يرون أن مهمة الصحافة هي الدفاع عن مصالح الناس وإطلاعهم أولاً بأول على مشاريع الدولة وسياساتها ، هؤلاء يرون أن عمل الحكومة يجب أن يكون علنياً وان حق الاتصال أو الحصول على المعلومات وإيصالها ، يؤيد نظرتهم هذه ، وهؤلاء أيضاً يوافقون على أن المعلومات التي تتعلق بالأمن القومي يجب أن تظل سرية .

وثمة مشكلة أخرى تواجه العلاقة بين الصحفي وبين مصدر الأخبار الرسمي أو الحكومة . وهذه المشكلة تمثل بالمعلومات غير الموثقة أو المسندة والتي لا يذكر اسم مصدرها ، من قبيل الإيجاز الصحفي غير الرسمي (unattributed briefing) المحررون والعاملون في الأخبار يرون أن هذا النوع من الممارسة من قبل الحكومة ، ما هو إلا أداة

تقدم الحكومة من خلالها نظرتها الخاصة والأخبار التي تريدها، وهي بذلك تستغل الصحافة كوسيلة للإعلان عن سياساتها دون أن تتحمل المسؤولية عما تقول ما دام ذلك غير مسنود إلى مسؤول رسمي . وقد دأبت بعض الصحف على نشر مثل هذه الأخبار والمعلومات التي تعرض من خلال هذا النوع من الإيجاز الصحفي الذي لا يسجل المعلومة ولا يعرض مصدرها، وهذه الصحف بالطبع مارست نوعاً من خداع الذات مدفوعة بالنهم إلى الأخبار .

إلا أن صحيفة واشنطن بوست مثلاً (The Washington Post) في تغطيتها لأخبار الحكومة، أبلغت مراسيلها بضرورة الإصرار على توثيق المعلومات وإسناد التصريحات وتسجيلها . أما إذا لم يتمكن المراسل من الحصول على إسناد رسمي فإنه سيلجأ إلى إسناد محدد آخر كي لا يوقع القراء في حالة من التشويش . فإذا أصر المصدر الرسمي على رفض هذا الطلب، فإن على المراسل إبلاغ المؤسسة الرسمية أو المسؤول الحكومي بأن الصحيفة ستعالج الموضوع في ضوء مسؤوليتها إزاء الناس .

وفي بعض الحالات يعرض المراسل الصحفي عدم ذكر المصدر مقابل الحصول على معلومات خاصة في القضايا المثيرة للنقاش في الأوساط الصحفية، ولكن هذه الممارسة إذا نجحت مرة فقد تكون خطيرة في مرات تالية، خاصة من الناحية القانونية . ومع كل هذه المحاذير فإن الصحافة مستمرة في نشر معلومات غير منسوبة .

من ناحية أخرى يجمع الصحفيون على أن الاقتباس المباشر (direct quotation) هو أفضل الأساليب في توثيق المعلومات . حيث أن النسبة ستكون إلى شخص معين بصريح الاسم، وأن كلماته ذاتها تذكر بين علامات الاقتباس .

إن مسألة الإسناد إلى المصدر أو توثيق المعلومات (sourcing) على غاية الأهمية بالنسبة لعمل المراسلين، بل هي القاعدة الذهبية لحماية سمعة الصحيفة وتجنب المساءلة القانونية .

لذلك يجب توثيق مصدر أي قول أو معلومة أو تصريح بشكل واضح وصريح

لسببين :

١- تمكين القراء من تكوين أحكامهم الخاصة بمصداقية المعلومات .

٢- حماية سمعة الصحيفة أو الوسيلة الإخبارية عند المساءلة أو التحدي . كما أن تقاليد الاحتراف الصحفي تؤكد على أن أي تصريح أو قول يثير جدلاً (contentous) يجب توثيقه وذكر مصدره بشكل كامل .

ولكن رشاقة الأسلوب وانسياب الجملة الصحفية لا تسمحان بالإفراط في ذكر المصادر التي لا تثير خلافاً ، خاصة في مقدمات الأخبار (leads). وقد جرت العادة في كتابة مقدمات الأخبار أو الاستهلال أن لا يذكر المصدر إلا إذا كان على أهمية كبيرة، بل يؤجل إلى الفقرة التالية .

وقد بلغ الحرص على إسناد المعلومات إلى مصادرها إلى حدّ التدقيق والتأكد من أن المعلومات وإن كانت موثقة تتسم بـ:

أ- المصدقية .

ب- عدم الانحياز .

ج- السلامة القانونية .

وفي الأخبار التي تتضمن أرقاماً عن الضحايا أو أثناء الحوادث المختلفة، فإنه يجب ذكر المصدر . إما إذا كانت المعلومة معروفة لدى الجميع ، أو حقيقة راسخة فليس من الضروري ذكر المصدر وإرهاق الجملة الصحفية إذا كان ذلك لا يثير خلافاً . وتضرب على ذلك رويترز مثلاً:

«هزّ انفجار شديد وسط بلفاست الخميس ، وتصاعد دخان كثيف فوق مقر الشرطة هناك» ، مع ذلك يفضل ذكر مصدر معين من قبيل:

طبقاً لروايات . . . أو تقارير النزلاء . . . أو . . . ولكن معظم وسائل الإعلام الإخبارية والصحف الكبرى تحذر من الغموض في إسناد المعلومات .

وكان المراسلون المحترفون قد تمرسوا في محاولة تحقيق شيء من الموضوعية النسبية في تقاريرهم ، وذلك عن طريق تفادي استخدام النصوص المباشرة والتصريحات التي قد تثير الشكوك . ويتم ذلك عندهم باستخدام عبارات غامضة في نسبة النصوص والتعليقات من قبيل:



١- استخدام المبني للمجهول :

- عُلِمَ ، نُقِلَ عن . . .

٢- نسبة المعلومات إلى مصدر غير محدد :

- مصادر مقربة من الرئيس تقول . . .

- نقلاً عن مصادر موثوقة عادة .

- مصادر غير محددة رفضت الإفصاح عن هويتها .

- يتفق معظم النواب على . . .

٣- استعمال التعميم المقنع :

- يقول المطلعون .

- يذكر العارفون بالأمر .

- عُلِمَ من مصادر رفيعة المستوى .

- مصادر غير مشكوك فيها .

ولكن الصحافة العالمية تحذر من استخدام هذه الأساليب وتحث مراسيلها على بذل قصارى جهودهم للحصول على المصدر . فإذا كان التصريح مثلاً مشيراً للخلاف ، فيمكن للمرسل استخدام كلمة (زَعَمَ) (alleged) أو نظيراتها<sup>(٢٢)</sup> .

### درجات المصدر:-

إن إسناد المعلومات ليس بمستوى واحد ، ولكنه يقع في درجات متفاوتة نرى من المناسب الإشارة إليها ، ولو بايجاز عن الدليل الأسلوبى لوكالة أنباء رويترز . فقد ذكر هذا الدليل ثلاث درجات أساسية لمستويات الإسناد (gradation of sources) :

أ- شاهد موثوق به أو صحفي في الوكالة هو أفضل مصدر .

ب- يليه في الأفضلية المصدر المذكور اسمه .

ج- أضعف المصادر تلك التي لا تذكر اسمها .

أما المصادر بلا أسماء صريحة فيأتي تسلسلها كالآتي :

### أ- مصدر مخوّل (authoritative source)

وهو الذي يمارس سلطة حقيقية قيد البحث، فوزير المالية مثلاً هو مصدر مخوّل عن الشؤون المالية، وليس بالضرورة أن يكون كذلك في شؤون الدفاع.

### ب- مصدر رسمي (official source)

وهو الذي يصل إلى المعلومات بصفته الرسمية.

### ج- مصادر محدّدة (designated source)

وهي على سبيل المثال :

- مصادر دبلوماسية .

- مصادر استخبارية .

- مصادر في المؤتمر .

- مصادر في وزارة ال... (٢٣) .

لقد بات واضحاً أن الصحفي المتمرس والمراسل المحترف لا يألو جهداً في إسناد معلوماته وذكر مصادرها بدقة ووضوح دونما مواربة أو غموض، فالمصدر الذي يذكر اسمه وموقعه الوظيفي أو مسؤوليته في الدولة يضيف على الخبر ثقلاً ومصداقية أكبر. ولذلك فإن الصحفيين ذوي الخبرة يستخدمون على سبيل المثال عبارة إسنادية من قبيل: الدبلوماسي الفلاني، وليس مصادر دبلوماسية، ويذكر الوزير أو المسؤول الفلاني وليس مصادر رسمية، ويذكر اسم الضابط ورتبته وليس مصادر عسكرية، إذا كانت المعلومات تتعلق بالشؤون العسكرية. هؤلاء الصحفيون لا يستخدمون كلمة «محلل» (analyst) وحدها، بل: محلل عسكري أو محلل سياسي، أو اقتصادي وهكذا. وحرصاً منهم على الوضوح والدقة نراهم قدر الإمكان يتجنبون العبارات غير الدقيقة من قبيل:

- مصادر .

- مصادر موثوقة .

- مصادر حسنة الاطلاع .

- الأوساط .

- المراقبون .

وإذا ما اضطر أحدهم لنقل تصريح مهم ولكن صاحبه رفض ذكر اسمه، فعلى المراسل استخدام عبارة: أحجم عن ذكر اسمه أو ما إليها.

وقد يكون - في بعض الأحيان - من الضروري إخفاء هوية المصدر ولكن على المراسل أن يشير إلى ذلك إذا استخدم اسماً مستعاراً (pseudonym)، مثال ذلك:

«... قادنا يوسف (وهو اسم مستعار لإخفاء هويته الحقيقية) إلى مقر المختطفين»

ولكن العاملين في شؤون الأخبار والتقارير الصحفية كثيراً ما يشيرون إلى صعوبة الحصول على تصريحات منسوبة دوماً، ولذلك نراهم يطورون لأنفسهم بعض التقاليد والممارسات الصحفية لمعالجة مثل هذه الحالات حرصاً منهم على تقديم المعلومات للقراء.

ومن بين هذه الأساليب:

### ١- الاقتباس غير المباشر indirect quotation

هناك في الحديث أو المقابلة أو التصريح بعض الملاحظات التي يمكن ذكر جوهرها وليس ايرادها حرفياً (Verbatim) وعادة ما تُعزى إلى مصادر غير معروفة الهوية. وهذه الطريقة وإن كانت قليلة الاستعمال، إلا أنها مهمة إذا كان المصدر رئيس دولة مثلاً. ففي حالة إيراد مقتبس مباشر لمثل هذا المسؤول فإن كلماته ستحلل بدقة بحثاً عن ظلال المعاني وما وراء السطور وقد تأوّل تأويلات مختلفة.

ويعلق جورج هاو على هذه الطريقة بقوله أنها تشبه تقديم تقرير شفوي عما قاله أحدهم بإعادة صياغة كلماته أو بكلمات قريبة من الأصل، أي أن العملية إعادة إنتاج الحديث أو التصريح وليس ابتداعه. إن الحديث المعاد (second hand speech) لا يأتي على غرار الأصل تماماً، بل يشبه العرض الذي تقدمه لأحد اصدقاءك عن حادثة شاهدها أو حديثاً استمعت إليه. فالأقتباس غير المباشر ينقل أو يروي ما قاله المتحدث دون استخدام كلماته بعينها<sup>(٢٤)</sup>.

### ٢- المعلومات غير الرسمية (off the record)

هذه المعلومات يجب عدم نشرها تحت أي ظروف لأنها تعطى بشكل سري. ولإيضاح بعض الحقائق الضرورية لفهم حادثة معقدة. وتقدم مثل هذه المعلومات إلى

المراسلين أو الكتاب الصحفيين لتوجيههم نحو إبراز الأحداث التي تحتاج إلى معالجة خاصة من قبل صحفي على اطلاع واسع .

### ٣- معلومات ليست للإسناد (not for attribution)

وهذا النوع من المعلومات لا يُعزى إلى مصدر معين ولكن بالإمكان إسناده إلى مصدر يُعرف بشكل عام من قبيل:

- مصدر موثوق .

- صديق مقرب .

- خبير في القانون الدولي .

وغير ذلك من الإسنادات العامة وغير المحددة .

وسبب عدم الكشف عن اسم المصدر هو احتمال إحراجه أو الإساءة إليه . وقد سبقت الإشارة إلى أن هذه الطريقة غير محبذة ، ولكن أهمية المعلومات هي التي تفرض ضرورة نشرها .

### ٤- معلومات عن خلفية الحدث (background)

وهذه معلومات قد يستخدمها الكاتب ولكن على مسؤوليته الكاملة ولا يجوز إسنادها حتى إلى «مصدر موثوق» . ويعرض الصحفي هذه المعلومات وكأنه قام بالبحث عنها بنفسه ، والسبب في عدم نسبة مثل هذه المعلومات راجع إلى إمكانية الاستدلال على المصدر أو إحراجه ، حتى لو كان الإسناد إلى مصدر عام غير محدد .

بقي أن نقول بأن أساليب عرض المعلومات وإسنادها تحتاج إلى مهارة صحفية عالية . وقد تمرس كبار الصحفيين وكتاب الأخبار على التفنن في تجنب الإسناد الصريح دفعا للإحراج أو الإساءة . وقد شهدت الأوساط الصحفية وقاعات المحاكم حالات مختلفة ، كان من حق المراسل أو الكاتب الصحفي طي الكثير منها وإخفاء مصدر معلوماته .

يوجه وليام رايفرز (William L. Rivers) نصيحة للمراسلين للإفادة من أفضل الأساليب في التحري عن المعلومات يقول فيها:

«إن العبرة التي توجه للمرسلين الواعدين في هذه الاتجاهات، هي أن يتعلموا مناهج البحث، خاصة تلك التي تتطلب البحث في الأحداث الجارية، ومساقات البحث التي تقدم في موضوعات التاريخ والعلوم السياسية والاجتماع وعلم النفس، من المؤكد تقريباً أنها ستساعد أي مبتدئ يطمح في أن يصبح صحفياً جيداً محرراً أو معلقاً أو مراسلاً أو ناقداً أو كاتب افتتاحيات.

إن اتجاه المستقبل واضح: فأهم الصحفيين ليس ذلك الذي يكتب بشكل سطحي عن أي شيء، ولكن ذلك الذي يعالج بعمق اهتمامات المجتمع الأساسية»<sup>(٢٥)</sup>.

ويشبه أحد كتّاب الصحافة عمل المراسل بأنه ضرب من التحدي:

«التحدي الذي يواجه المراسل عند قيامه بدور الوسيط (بين القارئ وبين مصدر المعلومات) هو تحدّ ذو شقين: الأول: يجب عليه أن يقاوم بشدة الإغراء الذي يتعرض له بأن يصير جزءاً من الأحداث الجارية على حساب مسؤوليته تجاه الجمهور. الثاني: يجب عليه أن يدرك أن اختياره لمصادر الأخبار ونوعية الأسئلة التي يطرحها لن يكون تأثيرها مقصوراً على القصة وحدها. ولكنها قد تشكل مضمون المشكلة التي يتعرض لها في تحقيقه»<sup>(٢٦)</sup>.

إن هذه العملية المضمنة لجمع المعلومات والتدقيق فيها وإسنادها إلى مصادرها، ضرورية جداً لتعزيز سمعة وسائل الإعلام الإخبارية وزيادة نسبة توزيعها. وقد أخذت هذه الوسائل تتسابق في تطوير وسائل وأساليب صناعة الأخبار وإدخال أحدث التقنيات الالكترونية في عملياتها. بل إن وكالات الأنباء تنفق مبالغ طائلة على الأقمار الصناعية الخاصة بالبحث الفضائي.

ومن أجل الاستخدام الأفضل لهذه التقنية، سعت الصحافة الحديثة إلى تطوير أساليبها في جمع الأخبار، ومعالجة المعلومات وصياغة الأخبار وبثها أو توزيعها للمشاركين، وقد أصبح الصحفي اليوم يتعامل مع أحدث المخترعات الاتصالية التي

دخلت في صناعة الأخبار الحديثة . وقد بات التعامل مع تقنيات الأخبار ضرورة ملحة للصحفي والقارئ والمشارك في نشرات الوكالات ، ذلك أن الخبر الحديث أصبح مطبوعاً بطابع المخترعات الالكترونية الحديثة .

كما أن هذه التقنية الحديثة قد ألغت الحدود عن طريق البث الفضائي واختصرت حلقات عديدة كانت تعرقل سرعة إيصال الخبر إلى المتلقي . وهكذا صار الخبر في صيغته النهائية الحديثة نتاج صناعة متقنة ومميزة مطبوعة بطابع العصر الالكتروني ومعطيات الواقع الجديد الذي يعمل على تغطيته على مدار الساعة نظام إخباري جديد تسيطر عليها كبريات الوكالات وشبكات الأنباء التي تصل نشراتها إلى كل بقاع المعمورة ، وأصبحت الصحف تصل إلى قرائها عن طريق الشاشة الصغيرة .

## الهوامش

- 1- William L. Rivers, The Mass Media, N.Y. Harper and Row, 1975, pp. 151-158.  
See Also:  
Everette E. Dennis and William L. Rivers, Other Voices: the new journalism in america, N.Y: Canfield Press, 1974.  
And  
Leonard Ray Teel and Ron Taylor, Into the newsroom, New Jersey: Prentice- Hall, 1983.
- 2- Leonard Ray Teel and Ron Taylor, Into the newsroom, op, cit, p. xi.
- 3- نرى أن مصطلح «الهرم المعكوس» أدق من حيث الترجمة وأقرب إلى المعنى المراد من مصطلح الهرم المقلوب الذي شاعت ترجمته للمصطلح الانكليزي (inverted pyramid) وذلك لأنه قلب الشيء لا يعني بالضبط عكسه عقياً على رأس ، لأنك قد تقلب الشيء على أحد جانبيه .
- 4- صدر كتاب روزنبوم بعنوان :  
Mort Rosenblum, Who Stole the News, New York: John Wiley, 1993.  
وقد وصفه الصحفي والكاتب تيري أندرسون (Terry Anderson) بقوله : هذا الكتاب يقدم أفضل تفسير عرفته لتجارة الأخبار .  
وقال عنه بيرت أرنت مراسل شبكة (CNN) : هذا أفضل عرض موجود لما يقوم به الناس من ممارسات لصياغة أخبار اليوم» .
- 5- Simon Jenkins, News Papers, The Power and the Money, London, Faber, 1979,p.14.
- 6- Ben H. Bagdikian, The Media Monopoly, Boston: Beacon Press, 1983, p. xv.
- 7- John L. Hulteng, The News Media, What Makes Them Tick? New Jersey: Prentice- Hall, 1979,p.4.
- 8- Bernard C. Cohen, The Press and Foreign Policy, New Jersey: Princeton University Press, 1963,p.105.

- 9- Bruce H. Westley, News Editing, Boston: Houghton Mifflin Company, 1980,p.127.
- 10- Michael Ryan and James W. Tankard, Basic News Reporting, California, Mayfield, 1977,p.9.
- 11- Donald Read, The Power of News: The History of Reuters 1849- 1989, Oxford: Oxford Univ Press, 1993,p.151.
- 12- George A. Hough, News Writing, Boston: Houghton Mifflin, 1995,p.31.
- ١٣- عبدالستار جواد، اللغة الإعلامية، إربد، دار الهلال، ١٩٩٨، ص٧٢
- 14- George A. Hough, op. cit, p.32.
- 15- Ibid.
- 16- From: Hot ashes rain on Main by Frank Douglas, In The Richmond Times, Dispatch, March, 1985.
- 17- George A. Hough, op. cit. p. 35.
- 18- Ibid, p. 37.
- 19- Bernard H. Cohen, op. cit, p.107.
- 20- Ibid, p. 110.
- 21- Quincy Howe, The News and How to Understand It, N. Y, Greenwood, 1968, p.61.
- ٢٢- عبدالستار جواد، اللغة الإعلامية، مصدر سابق، ص٧٧.
- 23- Ian Macdowall, Reuters handbook For Jpurnlists, London, Redwood Books, 1992, p.136.
- 24- George A. Hough,op, cit. pp. 157-159.
- 25- William L. Rivers, The Mass Media, op. cit. p.131.
- ٢٦- هيربرت سترنز، المراسل الصحفي ومصادر الأخبار، ترجمة سمير أبو سيف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٨٩، ص١٩.



## الفصل الثاني

### الخبير

مفاهيمه

عناصره

قيمه

نماذج

2



## الفصل الثاني

### الخبر

من الواضح أن صناعة الأخبار وأساليب إعدادها وإخراجها، قد شهدت تطوراً كبيراً في الربع الأخير من هذا القرن. وقد امتد هذا التطور ليشمل لغة الخبر وطريقة صياغته وقوالبه والشكل الذي يصل به إلى المتلقي. وكثيراً ما كانت تطالعنا في كتب الصحافة تعريفات للخبر تكاد تلتقي في مفهوم عام وهو أن الخبر «وصف لحدث آني يحظى بالاهتمام». ومضت عقود طويلة ظلّ فيها هذا المفهوم العام راسخاً في أذهان المرسلين والمحررين وكتاب الأخبار الذين وجدوا أن مهمتهم الصحفية تقوم على اطلاع القراء وتنويرهم بما يجري من أحداث تنال اهتمامهم لسبب أو آخر، وأن هذه العملية يمكن أو بالأحرى جرت العادة على أن يحتويها جنس كتابي إخباري (press genre) له بنيته المميزة المعروفة التي تتكون من (صدر وصلب وخاتمة) وهي التي تسمى خبراً.

ولكن التطور الهائل الذي شهدته الصحافة بتوزيعها الواسع بالملايين وتنوع جمهورها وما رافق ذلك من تحوّل وتغيّر في الذوق العام، وتعدّد في الوسائل الإخبارية، قد امتدّ ليشمل العملية الكتابية ذاتها بنيةً وأسلوباً، وليجعل من المفهوم السابق للخبر موضوع جدل محتدم ونقاش ساخن تناولته مدارس مختلفة، منها ما انطلق من نظريات ومنها ما جاء وجهات نظر سعى بها أصحابها إلى مواكبة التحوّل الاجتماعي والسياسي والاقتصادي والفكري، هذا التحوّل الذي جعل المفاهيم القديمة موضع مساءلة وتحقيق.

وبسبب تعقد العملية الإخبارية المعاصرة وتعدد العوامل المؤثرة فيها وتنوع وسائلها واختلاف القائمين بها، فإن بعض الصحف ووكالات الأنباء وشبكات الأخبار، أخذت تجتهد في بلورة نظرتها للخبر سعياً للتميّز ورغبة في مغادرة المحطات القديمة. فهذه وكالة أنباء رويترز مثلاً تقول بأن الخبر هو ما رآه مراسلها جديراً بالتغطية، وعلى هذا المنوال ذهب بعضهم إلى أن الخبر هو ما تناولته الصحف وسواه ليس بخبر.

وفي كتابه «تكوين الأخبار» عقد برنارد روشكو (B. Roshco) فصلاً كرسه لمناقشة الصعوبات التي تكتنف محاولة الوصول إلى تعريف جامع للخبر. يقول روشكو بأن متابعة الخبر أسهل من تعريفه وهي سمة تشترك فيها المجرّدات الأسرة من قبيل الحب والحقيقة.

إن الصعوبة التي يواجهها الصحفيون في تعريف المتوجّح الذين هم الجهة المسؤولة عنه يوضحها تيرنر كاتلج (Turner Catledge) محرر صحيفة نيويورك تايمز السابق حين أخبر الصحفي الذي يحاوره في مقابلة تلفزيونية:

«إن تعريفي الخاص للخبر هو أنه شيء لا تعرفه من قبل، شيء نسيته، أو أنك لم تفهمه»<sup>(١)</sup>.

والذي يتتبع الجهود التي انصبت على محاولة تعريف الخبر، يجد أنها اتجهت إلى الأحداث التي تكونت فيها الأخبار وليس الأخبار ذاتها، كما أن مساواة الخبر مع المعلومات التي يتم الحصول عليها حديثاً لا توضح الخبر، بل تزيده تعميماً. وقد جرت محاولات عديدة للوصول إلى تعريف جامع شامل للخبر، إلا أنها في اعتقادنا تتحدث عن العملية الإخبارية ووصف تغطيتها. أكثر من تحديد تعريف (Definition) للخبر، أو وصفه بلغة محكمة موجزة تحدد أبعاده وتوضح مفهومه. وكان محرر صحيفة نيويورك هيرالد تريبون (New York Herald Tribune) ستانلي ووكر (Stanley Walker) لا يعتقد بوجود تعريف للخبر، ويقول بأن الخبر أكثر مفاجأة من الرياح. فمن الصحفيين من يقول بأن الخبر أي شيء يثير في الناس الكلام، ومنهم من يرى الخبر أي شيء تكتشفه اليوم ولم تكن تعرفه من قبل، بل ذهب فريق آخر إلى أن الخبر «تسجيل للتطور والتحول».

وقد يكون من المناسب الإشارة إلى رأي الصحفي والناشر المعروف جوزف بولتز (Joseph Pulitzer) الذي ضمنه تعليمات وجهها إلى محرريه ومراسيله وقال بأن عليهم البحث عن الأخبار التي هي:

أصلية.

مميّزة.

رومانسية.

مثيرة للمشاعر

فريدة

طريفة

جذابة

هزلية

غريبة .

جديرة بالتعليق (٢) .

وبهذا يكون بولتزر قد حدّد العناصر الأساسية للخبر على وفق المعايير الصحفية السائدة في عصره والتي ما تزال إلى حد كبير معتمدة في الصحافة الحديثة .

وثمة من الباحثين الغربيين من يرى أن الخبر «متنوع ووجهة نظر في آن واحد»<sup>(٣)</sup>، والذين ينظرون إلى الخبر على أنه بضاعة أو متنوع ينطلقون من أن الخبر تجمع مكوناته الأولى أو المعلومات الأولية ثم تعالج صحفياً وأخيراً تعبأ على شكل أخبار بقوالب صحفية معروفة وتباع للصحف ووسائل الإعلام وشبكات الكمبيوتر الإخبارية الحديثة مثل (Compuserve) .

ولكن الخبر مع كونه بضاعة (commodity)، إنما هو وجهة نظر كذلك ما دام وصفاً موضوعياً لحدث، صادراً عن صحفي أو مراسل له نظرتة وأسلوبه في التعامل مع الأحداث ورؤيته الخاصة لحاجات الجمهور وما يثير اهتمامهم . وأغلب المحررين يعتقدون بأن الخبر معلومات لا بد للقراء من معرفتها بغية التعامل مع هذا العالم المضطرب .

والواقع هو أن تعريفات الخبر غير مقنعة أو غير كافية، وهذا ما لا يشكل خطراً على العملية الإخبارية ما دام ثمة مفهوم عام متعارف عليه خلاصته أن الخبر هو ما يثير اهتمام الناس . ثم أن البحث في العناصر الأساسية التي يتكون منها الخبر من شأنه أن يزيد هذا المفهوم إيضاحاً ويجعل صورة الخبر أكثر تكاملاً ووضوحاً في مخيلة القراء وجمهور الأخبار .

وفي هذا السياق نجد من المناسب الإشارة إلى تعريف هيئة الإذاعة البريطانية (BBC)

للخبر الذي أعدته لجنة استشارية توصلت إلى تعريف للخبر يقع في جملة طريفة واحدة.  
يقول هذا التعريف :

«الخبر معلومات حديثة تنقل بأمانة ودقة عن أحداث جارية أياً كان نوعها وفي أي مكان من العالم، تقارن بمعلومات أساسية أخرى رُويت بأمانة ودقة وجمعت على شكل خبر، وقد اختيرت بموضوعية ولكن دونما موازنة مصطنعة أو دافع سياسي أو تزويق تحريري من قبل الصحفيين المحترفين، تتضمنها نشرة إخبارية لأنها ممتعة ومهمة أو لأنها تناسب جمهور النشرة من وجهة نظر صحفية، وتقدم بموضوعية ودونما خوف مع مراعاتها للقانون والقواعد الخاصة بهيئة الإذاعة البريطانية فيما يخص الذوق ومستويات التحرير»<sup>(٤)</sup>.

ويلاحظ في هذا التعريف أنه يتكون من جملة واحدة في الأصل الانكليزي، وحرصنا على نقله إلى العربية كذلك، وهو ينطوي على وصايا لغوية مهمة عند صناعة الأخبار، ويصلح معياراً يضاف إلى المعايير الأخرى في دراسة الخبر. إن تحليل هذا التعريف الشامل إلى عناصر أساسية من شأنه أن يضع أمام الباحث الإعلامي إطاراً عاماً للعملية الإخبارية، يلي إلى حد كبير حاجة دراسي الأخبار إلى فهم واضح لطبيعة الخبر ومفهومه العام. والذي يعنينا هنا هو تتبع التطور الحاصل في صناعة الأخبار ونماذج الخبر وقوابله، وليس سرد أكبر عدد ممكن من تعريفات الخبر التي تضحج بها كتب الصحافة المنهجية وغيرها.

من هنا فإن الوقوف على عناصر الخبر الأساسية ومعرفة أهميتها في بناء الخبر المتكامل، يعد ضرورة لرسم أبعاد الصورة ومتابعة الأشكال أو الأنماط المتغيرة تبعاً لتطور الفن الصحفي وتعدد مدارسه واتجاهاته.

الذين درسوا عناصر الخبر، منهم من اقتصر على الأساسيات ومنهم من لجأ إلى التفريعات عن الأصول في محاولة لسرد أكبر عدد ممكن من هذه العناصر. وهناك خلط واضح بين عناصر الخبر أو خصائصه التي يطلق عليها في الانكليزية (news qualities) وبين القيم الإخبارية (News Values) وسنعرِّج على هذا التداخل في موضعه.

## عناصر الخبر:-

يركز الباحثون في صناعة الأخبار وقواعد التحرير الصحفي على العناصر الأساسية الآتية:

### ١- الحالية / الفورية / الجدة / الطرفية (timeliness)

من سمات الخبر الأساسي كونه مؤقتاً وارتباطه بأحداث اليوم أو بكل جديد يشير الاهتمام والترقب . وهناك مقولة شائعة في غرف التحرير تقول : خبر البارحة ليس خبراً اليوم . ومن الطريف أن تكون كلمة صحافة (journalism) مشتقة من الكلمة اللاتينية (diurnalis) التي تعني «يومي» (daily) ، ولذلك ينظر للصحافة بشكل عام على أنها تقرير يومي عن الأحداث . وإذا كان الخبر يعرف من قبل بأنه وصف لحدث وقع بالفعل ، فإن هذا التعريف قد تبدل ليكون : وصفاً لحدث يقع الآن في اللحظة التي تستمع إليه . وهذا التحول راجع بالأساس إلى التلفزيون وشبكات الأخبار الالكترونية التي تجوب الأثير نشراتها على مدار الساعة .

وقد أصبح بمقدور وسائل الإعلام الحديثة تقديم تغطية فورية تنقل المشاهد إلى ساحة الحدث وتقدم له تطورات الأحداث على مدار الساعة حتى صار المراسل يصارع الزمن ، بالثواني والدقائق . إن ميزة العصر الحديث هو أنه خلق مجتمعاً سريع الحركة وصارت للمعلومات أهمية كبرى بحيث أن التخلف عنها يعني عزل المتلقي أو الجمهور عن الصورة وبالأحرى عن حركة التاريخ .

فليس غريباً إذن أن يكون شعار بعض وكالات الأنباء : «كن الأول» (get it first) والسبق الصحفي هدف منشود في عالم اليوم .

### ٢- القرب / المكان (proximity)

من الطبيعي أن يهتم جمهور الأخبار بتلك التي تدور في بلدتهم ومدينتهم وحيهم لا بل حتى في شارعهم ، مما يستدعي من الصحافة الإخبارية أن تولي هذا العنصر الإخباري أهمية يستحقها . فالناس مولعون بتقصي الخبر التي تمس بلدانهم وقاراتهم وحياتهم جيرانهم

ولذلك فإن بناء جسر في إحدى الدول النامية لا ينال من الأهمية ما لمصرع شخص في المنزل المجاور . وقد أظهرت الدراسات أن الأخبار المحلية (local news) تحظى بنسبة عالية من القراء لأنها تتعلق بحياة المواطنين وتشغل بالهم أكثر من الأخبار الخارجية التي قد تؤثر في حياة هؤلاء المواطنين ، إلا أن تأثيرها يحتاج إلى وقت . فمثلاً يؤثر إضراب عمال تنظيف الشوارع بشكل ملموس وحاسم في حياة سكان حيّ ما . لكن هؤلاء السكان قد لا يولون اهتماماً كافياً بقرار للأمم المتحدة قد يؤدي إلى نشوب صراع أو حرب في فترة لاحقة . ومن الطبيعي أن تثير اهتمامك الأحداث التي تقع بالقرب من مسكنك أكثر من تلك التي تقع في مدينة أخرى أو بلد آخر . كذلك يستثير وقوع زلزال في مدينة قريبة اهتمام سكان المدينة أكثر من زلزال يقع في بلد مجاور ، ومثل هذا يقال في الانتخابات المحلية التي تحظى باهتمام سكان المحلة الذين قد لا يكثرثون بالانتخابات المحلية في مدينة تقع على مسافة مئات الأميال .

### ٣- الأهمية / الشخصيات البارزة (prominence / magnitude/ importance)

النشاطات والأعمال المختلفة التي يقوم بها رجال السياسة ونجوم السينما وكبار الشخصيات تشكل قيمة إخبارية وعنصراً مهماً من عناصر الخبر الذي ينال اهتمام الجمهور ، وحتى كبار المجرمين واللصوص الخطيرين يحظون باهتمام الجمهور العام . إن حركات نجوم السينما وأبطال الرياضة والشخصيات البارزة أصبحت تلاحقها عدسات المصورين وشبكات الأخبار وهذا ما ينسجم مع المقولة المعروفة : «إن الشخصية تصنع الخبر» .

والواقع هو أن الجمهور على حق في متابعة الأسماء الكبيرة لأن لديها دوماً ما تقوله وما تتحدث عنه إلى حدّ أن مثل هذه الشخصيات أصبحت جزءاً من حديث العائلة ، وقد أثار الملاحقات الصحفية للشخصيات العامة حتى في أثناء إجازاتها تدمر هؤلاء واستياءهم من التدخل في الشؤون الشخصية . ويدافع الصحفيون والمراسلون عن وجهة نظرهم في تفصي أخبار المشاهير ، وذلك بالقول على سبيل المثال : إذا كان أبرز أعضاء الكونغرس الأمريكي يرقص في نادٍ ليلي مع فتاة شبيهة عارية ويترنح من فعل الخمر ، فإن ذلك خارج عن الموضوع الشخصي .



إن نقل مثل هذه الحالات يعد حقاً من حقوق الناخبين الذين اختاروا هذا النائب ويريدون متابعة سلوكه العام ومدى انسجام ذلك مع موقعه السياسي . ويرى المراسلون أن هذا الأمر لا يدخل ضمن الحياة الخاصة (privacy) بل يتعلق بتقييم الشخصية .

وينقل عن هوارد سميث التلفزيوني السابق قوله : إن الخبر التلفزيوني هو صورة زائد كلمة زائد شخصية . وإن آلاف الأشجار ضحّت بحياتها ليُصنَعَ منها ورق الصحف الذي استخدم في تغطية أخبار زيجات الممثلة العالمية اليزابيث تايلور . وهذا المثال يصور مدى تأثير هذه القيمة الخبرية<sup>(٦)</sup> ، وهكذا نجد الاسماء الكبيرة لا تصنع الأخبار وحسب بل هي الأخبار ذاتها .

#### ٤- الغرابة / الأحداث غير العادية oddity/ unusualness

من أهم عناصر التشويق الإخباري هي طرافة الخبر وغرابته ، فالخبر الغريب المدهش الذي لا يمكن حدوثه ولكنه يحدث ، يستحوذ على اهتمام جمهور الأخبار بشكل يستثير دهشتهم واهتمامهم ، والمرء مجبول على الافتنان بكل ما يثير دهشته أو حتى حيرته . والخبر الصحفي اليوم مليء بالأوائل (firsts) كأول إنسان هبط على القمر وأول طفل أنابيب وأول مخلوق عن طريق الاستنساخ (cloning) ، وكذلك أول من يحقق رقماً قياسياً في الألعاب الأولمبية وغيرها . والغرابة أو الجدة هنا هي التي تثير الاهتمام والدهشة ، فليس كل غريب مدهش يصلح أن يكون خبراً .

ولذلك ينبغي على المراسل أو كاتب الخبر أن يضع خطأ بين ما يصلح خبراً من الأحداث الغريبة وما لا يصلح منها لافتقاره إلى الجدارة الخبرية (newsworthiness) .

فحوادث السطو والسرقة مثلاً غير اعتيادية ولا تعدّ طريقة مدهشة إلا إذا تمت بطريقة غريبة . ولذلك نرى اللغة الانكليزية تميّز بين ما هو غير اعتيادي (unusual) وما هو غريب أو طريف مما يقع ضمن باب الغرابة (oddy) التي تعد من عناصر الخبر المهمة .

#### ٥- الصراع (conflict)

إن أي نزاع بين الناس والمجموعات والدول يمكن أن يثير اهتمام القراء لأن من المفترض أن تسود الطمأنينة والهدوء حياة البشر . أما الحروب والحوادث المؤسفة

والخلافات الساخنة فهي موضع اهتمام البشر بشكل طبيعي . إن واقع الحياة اليومية يكاد يتميز بالصراع أكثر من سواه إلى حد ذهب فيه بعض الكتاب إلى أن الحياة هي الصراع كما يشهد بذلك تاريخ الإنسانية ولم يكن الصراع تهديداً للواقع بل سمة من أهم سماته . ويرى هؤلاء أن معظم الألعاب الرياضية هي بالأساس صراعات تحولت إلى طقوس أو جرت طقسيتها (retualized)<sup>(٦)</sup> . ويقول مؤلفا كتاب دليل الصحفي في العالم الثالث :

«الخبر في العالم الأول هو المارك والصراعات ، فإذا تشاجر الناس داخل اجتماعات مجلس المدينة أو البرلمان أو في الشوارع أو تقاتلوا في ميادين المارك فهناك فرصة طيبة لوجود الخبر»<sup>(٧)</sup> .

إن إلقاء نظرة عابرة على مجموعة من الصحف اليومية خلال أسبوع واحد سيكشف مقدار الأخبار التي تروى الصراعات والنزاعات بشتى صنفها . ويكتسب الصراع أهميته من أهمية الأشخاص المتورطين فيه . وثمة قاعدة أو مقولة معروفة في غرف الأخبار تقول بأن الصراع يثير الاهتمام أكثر من الهدوء والسكينة .

#### ٦- الاهتمام الإنساني (human interest)

إن الخبر في عرف الصحافة هو ما يثير اهتمام أكبر قدر من الناس على اختلاف مشاربهم ، وهذا النوع من الأخبار ينطوي على تأثير (impact) ما دام يستثير عدداً كبيراً من القراء ، ولذلك يقال بأن الخبر الذي لا يثير عدداً كبيراً من الجمهور لا ينطوي على قيمة إخبارية كبيرة . فالأخبار التي تتعلق بالضرائب والتشريعات العامة وكل ما يهم المجتمع تقع ضمن الاهتمام الإنساني وتستميل عواطف الناس وتجذب اهتماماتهم .

ويعرف الاهتمام الإنساني بأنه مجموعة العناصر التي تضيف على الموضوع أو الخبر بعداً عاطفياً وإنسانياً وأن يكون لها تأثيرها .

ومن الملاحظ في هذا السياق أن الاهتمام الإنساني يعبر عنه بالتأثير (impact) في بعض الكتب وذلك بسبب تأثيره في حياة الناس بشكل أو آخر .

يقول دليل الصحفي في العالم الثالث مقدماً مثلاً على ذلك :

«في عام ١٩٨٤ انتهى أحد رجال الشرطة السريين من تناول وجبة طعام في المطعم

الذي كان معتاداً على ارتياده، واستدعى الفتاة التي تقوم بخدمة زبائن المطعم وقال لها إنه بدلاً من أن يعطيها (بقشيشاً) فسوف يملاً ورقة يا نصيب معها على أن يقتسما مناصفة أي مكاسب تحققها الورقة . وفازت ورقة اليانصيب بالجائزة الأولى ووفى رجل الشرطة السري بوعده واقتسم ملايين الدولارات مع فتاة المطعم، واستحوذت هذه القصة على عناوين الصحف في نيويورك لمدة أسبوع كامل»<sup>(٨)</sup>.

فلمثل هذه الأخبار أسلوبها في مخاطبة العواطف كالحب والشفقة والرعب والخوف والحنان والغيرة والتضحية .

#### ٧- الجنس (sex)

أصبحت الحياة الجنسية وكل ما يتعلق بها من أحداث وممارسات وقضايا الاعتصاب تشكل عنصراً جديداً من عناصر الجدارة الإخبارية يضاف إلى العناصر الأساسية السابقة . إن الصحفيين يدركون تمام الإدراك اهتمام الناس الكبير بالجنس وأخباره، لابل أن المجلات والصحف التي تنشر الأخبار الجنسية، ثبتت زيادة نسبة مبيعاتها .

وقد مرّت وسائل الإعلام العالمية بمرحلة كانت خلالها تتجنب ذكر الأخبار الجنسية إما بسبب الرقابة أو بسبب القوانين التي كانت تحول دون إذاعة أو نشر ما يتعلق بالجنس، أما اليوم فإن الصحافة العالمية وشبكات الأخبار والإذاعات ومحطات التلفزة لا تتأخر أبداً في بث مثل هذه الأخبار .

يقول كارفي ورايفرز في معرض حديثهما عن الجنس كقيمة إخبارية :

«يجب أن ندرك ذلك إن عاجلاً أم آجلاً خلال عقدين من الزمن،

تحولنا من مجتمع نادراً ما يذكر الجنس، إلى مجتمع نادراً ما يبدو عليه

الاهتمام بذكر شيء آخر»<sup>(٩)</sup>.

#### القيم الإخبارية : News Values

في كثير من الكتب المنهجية التي تدرس في المعاهد والجامعات في العالم تتداخل العناصر الأساسية لبناء الخبر بالقيم الإخبارية، بل إنها صارت تستعمل للدلالة على شيء

واحد في معظم هذه الكتب .

وقد وجدنا في أدبيات الصحافة العالمية عدة ألفاظ تعبر عن شيء واحد هو القيم الإخبارية التي تسمى عناصر الخبر أيضاً . من هذه الألفاظ الانكليزية :

News characteristics

News criteria

News factors

News indicators

News qualities

News values

وقد جرى استخدامها في الصحافة الانكلوسكسونية بشيء من الترادف أي أنها مسميات لشيء واحد . إلا أن كتاب الأخبار يدركون تماماً أن هناك عناصر أساسية تدخل في تشكيل بنية الخبر (News Structure) وتكامل داخل هيكله العام بشكل متجانس ، يعطينا هذا الجنس الصحفي المسمى خبراً .

فالخبر الصحفي يتكون من استهلال أو صدر يليه متن الخبر أو ما يسمى بصلب الخبر ثم خاتمته . ولا بد للخبر من أن يكون كاملاً شاملاً على الأسئلة الخمسة الأساسية مضافاً إليها كيفية وقوعه وهي التي يعبر عنها بالأسئلة الستة  $Ws+Ho$  وهذه في رأينا هي العناصر التي يتكون منها الخبر . أما القيم الإخبارية فهي مجموعة المعايير التي يعتمدها الصحفيون في اختيارهم للخبر ، وهذه المعايير ليست فردية تنسب إلى صحفي دون سواه ، بل إنها مجموعة قيم متعارف عليها لدى أمة من الأمم . ففي كل مجتمع هناك مجموعة من الأفكار والمعتقدات وطرائق السلوك تسمى بالقيم ، وأن مجموع هذه القيم أو المعايير التي تعتمد في إصدار حكم (judgement) قد تصل مستوى نظام قيمي ينظر إليه نظرة تعميمية بمعنى أن ثمة معايير عامة لدى المجتمع أو المجموعة ، وهي كتاب الأخبار بالنسبة لهذه الدراسة .

وهنا تنبغي الإشارة إلى أن المعايير الإخبارية تدور حول الموضوعات الإخبارية وليس الأحداث .

فالموضوعات الإخبارية لا بد أن تتوجه أو تخاطب اهتمامات القراء والمشاهدين والمستمعين ولذلك لا بد أن تكون مشوقة وذات سمة دراماتيكية .

وهذه الموضوعات الإخبارية ينبغي كذلك أن تتناغم مع حركة المجتمع أو ما يسمى بالأحداث اليومية (diary events) كالمؤتمرات والمناسبات والتقارير السنوية وغيرها .

إن القيم الإخبارية تضيف الأولوية على الموضوعات التي تدور حول أحداث جديدة ومفاجئة تتعلق بالثقافة القومية أو بالطبقة الاجتماعية أو الدين . وفي مثل هذه الموضوعات تعطى الأولوية لقادة الرأي والأشخاص البارزين والدول المؤثرة .

يقول جيرمي تونستول (Jeremy Tunstall) :

«إن القيم الإخبارية ذات تسلسل هرمي ، بمعنى أن الأشخاص الذين يجلسون على قمة الحكومات والمنظمات والنقابات أو فرق كرة القدم ، يفترض أن لديهم أشياء أكثر تشويقاً ويمكن أن يتحدثوا عنها ، ولذلك فإنهم يلقون اهتماماً أكبر مما يلقاه الناخبون أو الموظفون العاديون أو أعضاء النقابات أو اللاعبون الاحتياطيون»<sup>(١٠)</sup> .

ويرى تونستول أن هناك نوعين من الافتراض في عملية اختيار مضمون وسائل الإعلام وهما القيم الإخبارية والقيم الثقافية . فالقيم الخبارية مثلاً تزعم أنها تسير يداً بيد مع غمط واحد من الحياة وهو الحياد السياسي بين الأحزاب . وهذه القيم الإخبارية تتطلب أن نعطي مزيداً من الاهتمام للحكومة لأنها لها جدارة إخبارية (Newsworthy) أكبر من سواها ولكن هذا الاهتمام يجب أن يكون نقدياً ، لأن القيم الإخبارية لا تؤكد أو تشدد على رجال السلطة ومراكز النفوذ وحسب ، وإنما كذلك تؤكد على الصراع والأخبار السلبية والكوارث .

أما القيم الثقافية (cultural values) فتؤكد على الشمولية (Pluralism) إذ تعرض وسائل الإعلام موضوعات مختلفة ، كموسيقى الروك إلى جانب الموسيقى الكلاسيكية ، والأوبرا إلى جانب المسرحيات الهزلية . إلا أن هذه الشمولية لا تخلو من تأثير الإعلانات التجارية والمصالح والدولة .

وإذا كان النقاش حول القيم الإخبارية ضمن بحوث الاتصال قد بدأ في الستينيات ، فإن له في الواقع تراثاً يمتد إلى القرن السابع عشر . ففي عام ١٦٧٦ دعا كريستيان وايز (Christian Wise) إلى ضرورة الفصل بين ما هو حقيقي وما هو زائف في عملية الأخبار . كما تصدى لهذه المسألة أيضاً إيراختن هارتناك (Erachten Hartnack) عام ١٦٨٨ مؤكداً على واقعية الحدث وأثره في حياة الناس وقائلاً بأن الظهور الدوري للصحف قد نجم عنه طلب على الخبر المستقل عما يحدث في العالم .

وفي عام ١٦٩٠ قدّم توبيا بويسر (Tobia Peucer) بحثاً أكاديمياً عن الصحف في ألمانيا ودعا إلى وجود الاختيار من بين ما لا يُحصى من أحداث ، وأن الأشياء التي تستحق الذكر والمعرفة يجب أن يتم اختيارها للنشر . وذكر من بين الأشياء ذات الجدارة الإخبارية الأعمال الرائعة والغريبة والفياضانات والكوارث والعواصف المدمرة والاختراعات والمكتشفات الجديدة إضافة إلى التحولات الكبرى في المجتمعات وعمليات السلام والحروب وتغير الحكومات وأخبار الأسماء الكبيرة والأعمال الجديرة بالغطية الإخبارية<sup>(١١)</sup> .

ولكن الألماني كاسبر ستيلر (Kaspar Stieler) في عام ١٦٩٥ خطا بالبحث في القيم الإخبارية خطوات متقدمة قائلاً بأن على كتاب الأخبار التمييز بين ما هو مهم وما هو تافه ، وذكر على وجه التحديد القيم الإخبارية الآتية<sup>(١٢)</sup> :

- ١- الجدة والطرافة .
- ٢- قرب المكان .
- ٣- التأثير .
- ٤- الأهمية .
- ٥- السلبية .

وفي كتابه المشهور «الرأي العام» الذي صدر عام ١٩٢٢ أشبع ولتر ليبمان القيم الإخبارية نقاشاً رائداً وقد ميّز ليبمان بين الواقع وبين الفهم الذاتي أو الصورة المتخيلة لهذا الواقع . ومن بين المعايير التي ذكرها ليبمان والتي اسماها بالقيم الإخبارية هي :

- ١- وضوح الحدث .
- ٢- الغرابة والدهشة .
- ٣- القرب الجغرافي .
- ٤- التأثير الشخصي .
- ٥- الصراع .

والواقع هو أن القيم الإخبارية ، سواء زاد عددها أم نقص ، ما هي إلا افتراضات حدسية يعتمد عليها الصحفيون في اختيار ما يعتقدونه يجتذب اهتمام الجمهور .

وفي البحوث الإعلامية والصحفية الحديثة يعد ولبر شرام (Wilbur Schramm) من الرواد في تحديد طرائق اختيار الأخبار. وضع شرام افتراضاً مبنياً على الاختبار يقول: «أعتقد إنه غني عن البيان أن المرء، عندما يختار نبأ ما، يتوقع ثواباً ما».

وقد يأتي الثواب على أحد شكلين يتصل أحدهما بما يدعوه فرويد مبدأ اللذة ويتصل الآخر بما يدعوه مبدأ الحقيقة. ونحن لافتقارنا إلى مسميات أفضل سندعو هذين الصنفين الثواب الفوري (immediate reward) والثواب المؤجل (delayed reward).

والأنباء التي يتوقع منها الثواب الفوري هي أنباء الجريمة والفساد والحوادث والنكبات والرياضة واللهو والأحداث الاجتماعية وما يتسم بالطابع الإنساني.

أما الثواب المؤجل فيمكن أن يتوقع من أنباء الشؤون العامة، والشؤون الاقتصادية والمشكلات الاجتماعية واللوم والثقافة والصحة<sup>(١٣)</sup>.

ويؤثر عن لورد نورت كلف (Lord Northcliffe) (١٨٦٩-١٩٢٢) أحد بارونات الصحافة الأوائل قوله بأن الخبر هو ما يريد شخص ما في مكان ما حجب، وما عدا ذلك إعلان.

فمن الواضح إذن، أن اعتماد هذه القيم محكوم بالحسّ الإخباري (news sense) أو الصحفي الذي يقرر اختيار حدث دون سواه ليكون خبراً صالحاً للنشر. وهذا الحسّ الإخباري تكوّن ضمن ثقافة المجتمع العامة ومؤسساته المعنية، وهذا ما ألمح إليه ستيوارت هوود (Stuart Hood) بقوله: «إن الحسّ الصحفي هو القدرة على تصوّر اللغة والمواقف الممكنة ضمن مؤسسة تكوين الرأي في مجتمعنا ولكن في إطار التفكير الاجتماعي<sup>(١٤)</sup>».

ومن أكثر الدراسات التي تناولت القيم الإخبارية، جدلاً هو ما ذهب إليه كالتونك (Galtung) وماري روج (Marie Ruge) في الدراسة الرصينة التي نشرت أول مرة في كتاب «صناعة الأخبار» لمؤلفيه كوهين ويونك. يرى هذان الباحثان النرويجيان أن هناك احتمالاً أكبر لنشر الأحداث إذا كانت تلبّي أياً أو بعض أو عدة معايير من المعايير الآتية:

#### ١- نسبة الحدوث (Frequency)

وهي تتعلق بالوقت الذي يستغرقه وقوع الحدث بشكل يتناسب مع وقت الوسيلة

الإخبارية، فحادث اغتيال مثلاً أكثر جدارة صحفية من تقدم بطيء لأحد بلدان العالم الثالث.

## ٢- الضخامة (Amplitude)

كلما كان الحدث أكبر كان أفضل، وكلما كان دراماتيكياً كلما زادت قوة تأثيره وتحقيقه لما يسمى اندفاع الجمهور.

## ٣- الوضوح (Unambiguity)

كلما كانت الأحداث واضحة ومحددة، كلما سهل على الجمهور ملاحظتها وسهل على المرسلين التعامل معها.

## ٤- الألفة (Familiarity)

وهذه القيمة الإخبارية تتعلق بالجماعة وبالقرب الثقافي وبما يتناغم مع الجمهور المتلقي. فالأشياء القريبة منا تعيننا أكثر من سواها.

## ٥- التماثل (Correspondence)

وهذا يعني درجة التقاء الأحداث مع توقعات الجمهور وتنبؤاته.

## ٦- الدهشة / المفاجأة (Surprise)

لا بد أن يكون الحدث مفاجئاً وغير متوقع أو نادراً ليكون خبراً جيداً.

## ٧- الاستمرارية (Continuity)

وهذه القيمة الإخبارية تفترض أن يكون الخبر جديداً ليقع في عناوين الصحف ونشرات الأنباء وأن تستمر جدارته الصحفية حتى عندما تتضاءل ضخامته.

## ٨- التشكيل / التركيب (Composition)

إن الحاجة في تحقيق التوازن في نشر الأخبار تجعل المحرر أو الناشر يطرح بعض العناصر المتناقضة، مثل نشره بعض الأخبار المحلية إذا كانت غالبية الأخبار المنشورة في



الصحيفة هي أخبار خارجية، أو أن ينشر بعض الأخبار الخفيفة المشوقة إذا كانت نسبة الأخبار التي تبعث على التشاؤم عالية.

وعلى الرغم من أن المؤلفين تعاملوا مع أخبار الصحف، إلا أن هذه المعايير استعبرت للتطبيق على أخبار التلفزيون. ولكن من المناسب الإشارة إلى احتمال وقوع التشويه والتحويل خلال المراحل المتعددة التي تمرّ بها عملية اختيار الأخبار. فسلطة الحلقات الطويلة من الحدث إلى المتلقي تنطوي على إجراء عمليات صحفية مختلفة قد تجعل التعبير عن الحدث يختلف عن الواقع بعض الاختلاف<sup>(١٥)</sup>.

ومن المهم الإشارة هنا إلى أن القيم الإخبارية الأساسية هي واحدة عند الصحفيين المحترفين في العالم الغربي وفي دول العالم الثالث، ولكن كتاب الأخبار والمحررين في الدول النامية تحكمهم عوامل ثقافية وسياسية واجتماعية واقتصادية تجعل نظرهم للقيم الإخبارية تختلف عن غيرها في ضوء النظام السياسي والإعلامي الذي يعملون في ظلّه. إن كل صحفي متمرس ومحترف ومدرك لأدوات وأساليب الصحافة، لا بد أن يعتمد المعايير الأساسية التي تعارف عليها الصحافة العالمية خلال تأريخها الطويل. وإذا كان هناك من بحث في القيم الإخبارية في العوالم الثلاثة، فإن التحولات الكبرى التي شهدتها العقد الماضي وتفكك العالم الثاني وتحوّل دوله إلى تبني سياسات إعلامية جديدة، تجعل الباحث الإعلامي اليوم ينظر إلى عالمين، أحدهما يهيمن على وسائل الإعلام وشبكات الأنباء الكبرى ويتحكم في عملية التدفق الإخباري ويمتلك كل التكنولوجيا الإعلامية الحديثة، وعالم آخر يسعى لتأكيد ذاته ولكنه واقع لا محالة تحت تأثير الهيمنة الإعلامية والثقافية التي يفرضها الغرب.

إن هذه الهيمنة قد ألفت بظلالها على أنماط الأخبار وطرائق التغطيات الإعلامية وحتى على أسلوب كتابة الأخبار واختيار الأحداث.

إن الصحفي اليوم لم يعد «حارس بوابة» (gate keeper) تقليدي بل أصبح يتمتع بحكم ذاتي، فهو الذي يختار المناسب من الأخبار وينظم عملية التدفق الإخباري، بل أنه يصنع الخبر ويستضيف السياسيين لإجراء أحاديث معهم وهو الذي يكشف عن الفساد في الدولة والمجتمع. فالخبر عند هذا الصحفي هو صورة مثيرة لما يجري في العالم، وصورة

للمؤسسة الإخبارية وله دور كبير في رسم معالمها الأساسية وإخراجها. ويقدر ما يتمتع به الصحفي من حرية في اختيار الأخبار في الغرب أو العالم الأول، فإن هناك قدراً كبيراً أيضاً من ترسيخ الأنماط المؤسسية في التعامل الإخباري. فقد وجد أحد الباحثين أن خمس عشرة إذاعة في نيويورك قامت بتغطية خطاب للرئيس الأمريكي الأسبق جون كندي بنفس الطريقة، بل بشكل متطابق كما أظهرت الدراسة. وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على دور القيم الإخبارية في تحديد الإطار العام للتغطيات الإخبارية، وكذلك على دور الاحتراف الصحفي في تحديد أشكال الحملات الانتخابية<sup>(١٦)</sup>.

وفي دراسة أخرى قام بها باحثون بريطانيون عام ١٩٦٨ عن مظاهرة معادية للحرب الفيتنامية جرت في لندن. وعلى الرغم من الفروق العقائدية والتنوع لوسائل الإعلام، فقد جاءت التغطية الإخبارية لهذه المظاهرة متشابهة. وهذا ما يؤيد الرأي القائل بأن بعض المعايير المعتمدة في اختيار وعرض الخبر، هي معايير تشترك في اعتمادها كل وسائل الإعلام في ثقافة معينة، بل كل وسائل الإعلام في العالم<sup>(١٧)</sup>.

هناك من الباحثين من يعتقد بأن الأخبار التي تتعلق بالنتيجة في المجتمع وبالأقطار الكبيرة كذلك، جديرة بالتغطية. والواقع أن هذه الممارسة الصحفية تنطبق كذلك على النخبة في أقطار العالم الثالث فالأسماء الكبيرة هي التي تصل إلى العناوين الرئيسية لوسائل الإعلام في العالم، وقد أصبحت هذه الممارسة تقليداً معتمداً. إلا أن من الواضح أن الأخبار السلبية في الغرب تجد فرصة كبيرة للنشر، في حين أن مثل هذه الأخبار تحجب في دول العالم الثالث، التي تركز على نشر الأخبار الإيجابية مما يشكل نزعة عقائدية في التعامل مع الأحداث. وهكذا نصل إلى الكيفية التي تستوعب فيها الثقافة الواقع وتحدده ليكون الخبر وصفاً مجازياً للواقع تعود المجتمع على تقبله.

والذي يتابع الأخبار في وسائل الإعلام الغربية يلاحظ تطابقاً مدهشاً في طريقة تناول وتغطية الأحداث مما يمكن تفسيره على أن الصحفيين المحترفين في الغرب ينتمون إلى ثقافة موحدة ويشاركون في مفاهيمهم الفلسفية عن الواقع. وقد أظهرت دراسة (Hopple) التي أجراها عام ١٩٨٢ تشابهاً مهماً جداً بين صحفية الغارديان (The Guardian) البريطانية ونيويورك تايمز الأمريكية (New York Times) في تغطية

الأحداث الدولية لا سيما أحداث العنف والأقطار المعروفة بها .

ولكن لا بدّ أن ندرك أن القيم الإخبارية في الغرب ليست أزلية، بل أن التحولات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من شأنها أن تخلق فهماً جديداً لحركة التاريخ والمعطيات الجديدة التي يطررها الواقع المتغير . وقد مرّ بنا في الصحف السابقة كيف أن «الجنس» أصبح قيمة إخبارية لها حضورها في أذهان الكتّاب والمراسلين، بعد أن كانت أخبار الجنس حبيسة الأدراج في غرف الأخبار، إما بسبب القوانين التي كانت تنظم عمل الصحافة، أو بسبب تأثيراتها السلبية الممكنة في حياة القراء .

إن الحديث عن القيم الإخبارية في الغرب أو الدول الصناعية المتقدمة يستدعي بالضرورة الاطلالة على التقاليد الصحفية التي تشكل الإطار العام للمعالجات الإخبارية في دول العالم الثالث .

فالنظرة إلى الخبر في هذه الدول المنهمكة في تأكيد ذاتها وتعزيز استقلالها ترى فيه انعكاساً لواقع التنمية والتطور الاقتصادي والثقافة الوطنية وجهود دول العالم الثالث في رسم صورة ايجابية عنها .

ويحتل موضوع التنمية مكاناً كبيراً في العمليات الإخبارية ويشكل مظهراً موحداً للدول النامية، وانضوت تحته أهداف كثيرة في الاستقلال الاقتصادي والإفادة من تكنولوجيا الغرب وإنشاء نظام اتصال دولي يلائم تطلعات دول العالم الثالث .

وقد تناول تقرير لجنة «ماك برايد» الذي أوصت به اليونسكو قضايا التنمية وجاء فيه :

«إن الاتصال يمكن أن يكون وسيلة للقوة وسلاحاً ثورياً ووسيلة للتعليم والتثقيف، ويمكن أن يخدم الاتصال أهداف التحرر أو القمع، أهداف تنمية الشخصية الفردية، أو تعويد بني البشر الامتثال والخضوع، وعلى كل مجتمع أن يختار الطريقة الأفضل للقيام بالمهمة التي تواجهها جميعاً ولايجاد الوسيلة لإزالة القيود المادية والاجتماعية والسياسية التي تعوق التقدم»<sup>(١٨)</sup> .

وقد سرد بعض الباحثين القيم الإخبارية الأساسية المعتمدة في صحافة العالم الثالث والتي تؤكد على التنمية الاقتصادية ، والثقافية الوطنية وإبراز صورة مشرقة عن العالم الثالث<sup>(١٩)</sup> .

وهذه القيم الأساسية هي :

- ١- التنمية .
- ٢- المسؤولية الاجتماعية .
- ٣- التكامل الوطني .
- ٤- التثقيف .
- ٥- قرب المكان .
- ٦- الاهتمام الشخصي .

وتتجلى هذه القيم في طريقة عرض الأخبار في صحافة العالم الثالث حيث يتم إبراز الأخبار الايجابية وإنشاء المشاريع والمصانع وحملات التطعيم ضد الأوبئة ومحو الأمية ونشاطات زعماء هذه الدول . كما يتم حجب أخبار العنف والجريمة والفساد والفضائح والسياسات الخاطئة .

لذلك يرى الصحفيون الغربيون أن هذه القيم الإخبارية تشكل خطراً على حرية الصحافة ، ويرد على ذلك هيلاري نجوينو رئيس تحرير إحدى الصحف الكينية بقوله :

«إن التحدي الذي يواجه الصحافة في الدول الناشئة هو ذلك التحدي المتمثل في إرساء الأسس التي ستقوم عليها الحريات المستقبلية وتزدهر ، إنه تحت بعض الظروف التي تعيش في ظلها أعداد كبيرة من شعوب آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية ، فإن الحديث عن حرية الصحافة يكون نوعاً من الترف الفكري ، لأن الحرية تفقد معناها عندما يكون البقاء الإنساني هو المبدأ المؤثر الوحيد الذي يعيش عليه أحد الشعوب»<sup>(٢٠)</sup> .

فمن الواضح إذن أن هناك خلافاً حول حرية الصحافة ومفهوم الخبر بين صحافة الغرب الصناعي وصحافة العالم الثالث التنموية ، ولكل أطروحاته في الدفاع عن آرائه . ولكن نجد من الضروري اتخاذ خطوات عملية لحل مشكلات الاتصال الحالية في مجال الأخبار الدولية . وبعض الدول غير المنحازة ترى أن الأخبار هي جزء من الصراع السياسي

والاجتماعي في المجتمعات . ولذلك فإن مشكلات الأخبار ، يجب أن تدرس ضمن سياقها التاريخي والسياسي والاجتماعي<sup>(٢١)</sup> .

إن الصحافة الغربية في نظرتها لأحداث العالم الثالث تصرّ على وجود جمهور حرّ في الحصول على المعلومات وإيصالها ، وأن دور وسائل الإعلام يتمثل في نقل الآراء المتباينة عن الأحداث والظواهر والتحوّلات بما يتلاءم مع «الصراع» (conflict) كقيمة إخبارية مهمة . كل ذلك يجب - في الأقل نظرياً- أن يجري في سوق حرّ لتبادل المعلومات والأخبار والأفكار . ونحن نفترض أن الاختلاف في القيم الإخبارية مسألة لا بد منها لأن هذا الخلاف راجع إلى التحوّلات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المجتمعات الغربية والمجتمعات في دول العالم الثالث . فإذا كان الخبر في الغرب تقريراً موضوعياً عن الأحداث ، فإن العالم الثالث يؤكد على مضامين الأخبار وقيمتها ومصادرها .

من هنا يرى الصحفيون الغربيون أن شكاوى دول العالم الثالث من التغطيات الغربية لأحداثها ، ما هي إلا ادعاءات مؤدّجة ومحكومة بالقيم الإخبارية المستمدة من النظام السياسي والإعلامي القائم في هذه البلدان ، وأن هذه الشكاوى موسومة بطابع قومي .

إزاء ذلك لا بد من قيام سياسة إعلامية دولية متوازنة تعتمد المساواة والموضوعية وعدم الهيمنة ، ولا بد لها من إدراك اتجاهات الثقافات الإنسانية وحقها في التعبير عن نفسها ، وهذا ما سيساعد في التغلب على المشكلات الحالية في العملية الإخبارية . وهذا الاتجاه ما ردّد صداه أحد رؤساء تحرير وكالة أنباء رويترز السابقين بقوله :

«إن قيمة الأخبار عندنا لا تتحدد بنوع الصحيفة الموجهة إليها سواء كانت هذه الصحيفة شعبية أو غير شعبية ، وذلك لأننا غير مقيدين بأي نوع من أنواع الصحف . فما نحن إلا تجار حقائق وبائعي معلومات ، نسجل الخطب وأقوال الزعماء ونعمل في خدمة كل مشترك دون تمييز بين المشتركين من داخل البلاد وخارجها»<sup>(٢٢)</sup> .

لقد شهدت العديد من دول العالم الثالث تحولات مهمة في مجال الممارسات الديمقراطية وحرية الحصول على المعلومات ونشرها وإرساء تقاليد صحفية نابعة من تراثها الاجتماعي والثقافي والسياسي وما شهده الواقع المعاصر من معطيات أسهمت في بلورة

الاتجاهات وصياغة نظرة جديدة لحركة المجمع الدولي . وقد ارتفعت هنا وهناك في العالم صيحات مؤثرة تدعو إلى تحقيق شيء من التوازن والتغطية العادلة لقضايا العالم وأحداثه .

لقد استطاعت دول العالم الثالث والمتقدمة منها خاصة أن تطرح تصورهما الخاص للعملية الإخبارية، وهذا ما تجسده نظرية الإعلام التنموي التي طرحها الباحث الإعلامي المعروف دنيس ماكيل (Denis McQuail) يقول ماكيل ما معناه :

ليس من السهل طرح عبارة قصيرة وعامة عن بروز هيئة للرأي تناسب واقع وسائل الإعلام في الدول النامية، وذلك بسبب الاختلاف الكبير في الظروف الاقتصادية والسياسية والطبيعية المتغيرة للمواقف، وهنا يمكن الاستشهاد بتقرير لجنة «ماك برايد» المكلفة من قبل منظمة اليونسكو . إن نقطة البداية نظرية تنمية مستقلة خاصة بوسائل الإعلام، هي وجود ظروف مشتركة في الدول النامية تحدد تطبيق النظريات الأخرى . وأحد هذه الظروف هو الافتقار إلى الشروط الضرورية لنظام إعلامي متطور والبنية التحتية للاتصال والمهارات الحرفية وإنتاج ومصادر الثقافة والجمهور الحالي .

ثم أن هذه الدول تعتمد على الدول المتقدمة في الحصول على التكنولوجيا والمهارات والإنتاج الثقافي . إضافة إلى ذلك فإن الدول النامية تركز كل جهودها للتنمية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وتعتبر ذلك مهمة قومية أساسية يجب أن تخضع لها باقي المؤسسات (٢٣) .

لقد سعت دول العالم الثالث إلى تبني سياسات إعلامية تنسجم مع ظروفها الاقتصادية والسياسية وهذا يعني الانحراف بأنظمتها الإعلامية عن المعسكرين الغربي والشرقي السابق . ولكن التحولات الاقتصادية في هذه البلدان كانت تميل نحو النموذج الصناعي، كما أن هذه الدول تدرك أن لها مصالح واهتمامات في السياسة الدولية .

من هنا جاءت نظرية الإعلام التنموي (Development Media Theory) لتجسد الظروف الايجابية والسلبية التي أحاطت بنشوتها، وهذا ما هو واضح من المبادئ المعيارية الأساسية لهذه النظرية . هذه المبادئ تعارض الهيمنة الأجنبية، مثلما تعارض هيمنة السلطة المطلقة، إلى جانب ذلك تؤكد على استخدام وسائل الإعلام في التنمية القومية واستقلال الهوية الوطنية والى حد معين تشجع المشاركة الديمقراطية من قبل الطبقة العامة .

ومن الأهداف الموحدّة لهذه النظرية هي ما يطلق عليه «بناء الأمة» (Nation-Building) وإعطاء الأولوية للتطور الاقتصادي وهذه من المبادئ والأهداف المقبولة عند كل أقطار العالم الثالث، إلا أن العمل من أجل هذه الأهداف يعني إعطاءها الأولوية ولذلك فإن بعض الحريات الصحفية ستكون خاضعة لهذه الأهداف. مع هذا من الصعب تحديد الإطار العام الذي تعمل فيه هذه النظرية الإعلامية، إلا أن ماكيل طرح مجموعة مبادئ معيارية (normative principles) يمكن أن تحدد الركائز الأساسية للإطار النظري لهذه النظرية الإعلامية التنموية، وهذه المبادئ هي (٢٤):

- ١- على وسائل الإعلام أن تقبل وأن تنفذ المهمات الإيجابية لعملية التنمية بما ينسجم مع السياسة القومية القائمة.
  - ٢- يجب أن تخضع حرية وسائل الإعلام في ضوء:
    - أ- الأولويات الاقتصادية.
    - ب- حاجات التنمية من المجتمع.
  - ٣- يجب على وسائل الإعلام إعطاء الأولوية في مضمونها للغة وللثقافة القومية.
  - ٤- على وسائل الإعلام إعطاء الأولوية في الأخبار والمعلومات للعلاقات مع الأقطار النامية الأخرى، القريبة جغرافياً وثقافياً وسياسياً.
  - ٥- للصحفيين والعاملين في وسائل الإعلام مسؤولياتهم وحررياتهم في جمع المعلومات وعمليات نشرها.
  - ٦- إن من مصلحة أهداف التنمية، أن يكون للدولة الحق في التدخل والحدّ من عمليات الإعلام ووسائل الرقابة وتقديم الإعانات، والسيطرة المباشرة يمكن أن تكون مبررة.
- ومن الواضح أن هذه المبادئ المعيارية جاءت تطويراً للنظرية المسؤولية الاجتماعية ونظرية السلطة بشكل خاص، لتنسجم مع المعطيات الجديدة في الإعلام الدولي، خاصة وأن النظريات السابقة لم تطبق بشكل كامل في أي بلد من البلدان، بل أن الدول ومؤسساتها الإعلامية لجأت إلى مزاجية أكثر من نظرية والأخذ بالمبادئ التي تجدها أكثر مواءمة لإعلامها الوطني.

إن الميل نحو صياغة نظرية إعلامية تصلح دليل عمل للصحفيين والقائمين بالاتصال في مجموعة دول العالم الثالث، يظل محكوماً إلى حد كبير بالتحويلات الديمقراطية والاجتماعية والثقافية في هذه الدول. ولذلك فإن ما هو عام ومشارك من القيم الإخبارية يظل قيد الاستعمال. من هنا يجب أن نتذكر مرة أخرى الصعوبات التي تحيط بعملية تعريف الخبر، وذلك لأن أحداثاً معينة تعتبر أخباراً بالنسبة لجمهور معين وليست أخباراً عند جمهور آخر.

من هنا يتعين استخدام معايير (criteria) مختلفة عند الحديث عما هو صالح للنشر في وسائل الإعلام آخذين بنظر الحسبان العوامل الثقافية والايديولوجية وذلك لأن الأخبار في المحصلة النهائية تخرج ملونة بألوان النظام الإعلامي الذي يؤثر فيها.

### نماذج الأخبار News Models

بالنظر لتعدد العملية الإخبارية وتعدد وجهات النظر إلى مفهوم الخبر في ضوء المعطيات العصرية الجديدة وما أفرزته صناعة الأخبار التي تمر بمرحلة حاسمة من التطور، فقد تدارس علماء الصحافة وكتاب الأخبار والباحثون الإعلاميون، واقع الخبر في ظل المنافسة الصحفية والتحول الثقافي والاقتصادي والسياسي الذي يشهده العالم اليوم.

وقد عقدت عدة حلقات دراسية وندوات علمية في الولايات المتحدة وأوروبا وبعض دول العالم الثالث قُدمت فيها دراسات كان لها أن تلقي شيئاً من الضوء الجديد على مفهوم الخبر وصناعته.

وقد خلص الباحثون إلى طرح أربعة نماذج للأخبار ذات ملامح وخصائص مميزة وتجسد نظرة حرفية متطورة للعملية الإخبارية وطرائق إعداد الأخبار لتكون صالحة للاستعمال من قبل وسائل الإعلام الإخبارية المختلفة.

كل أنموذج من هذه النماذج يكشف عن القوى المؤثرة في صناعة الخبر، ولكل واحد من هذه النماذج تأثيره ووقعه الخاص في غرف الأخبار، لا بل حتى عند جمهورها.

#### ١- أنموذج المرآة The Mirror Model

يذهب أنصار هذا الأنموذج إلى أن الخبر يعكس كالمرآة واقعاً معيناً، بل عليه أن يؤدي هذه المهمة.



فالمصحفيون والمراسلون يراقبون ويتأملون العالم الذي حولهم ويرون ما يشاهدونه بدقة وموضوعية قدر الإمكان، مثلما تكون المرآة صادقة في عكس الصورة التي تقف أمامها.

أنصار هذه النظرة أو هذا النموذج يدافعون عن وجهة نظرهم بالقول: «نحن لا نصنع الخبر، بل ننقله فقط»<sup>(٢٥)</sup>.

ومعنى هذا أن القائمين بالأخبار ما هم إلا قناة معلوماتية ينتجها غيرهم وهم يعكسون أي شيء يقع عليه نظرهم وليس لهم أن يقوموا بصياغته بأي شكل من الأشكال<sup>(٢٦)</sup>.

والواقع أن هذه النظرة للخبر تتميز بها وسائل الإعلام السكسونية، أو الناطقة بالانكليزية التي تعتمد «الموضوعية» في التغطيات الإخبارية وتقول بأن الصحفي يصف الحدث ولا يفسره ولا يشارك فيه.

وفي الولايات المتحدة بشكل خاص شاعت نظرية النخبة (The Elitist Theory)، وبموجبها تكون الصحافة متندى لأولئك الذين يصنعون القرارات، وهذه النظرية النخبوية تصور الصحفيين على أنهم حمام زاجل (carrier pegeon) وليس كلب حراسة (Watch dog) وأن مهمتهم لا تتمثل بمراقبة الحكومة لصالح الناخبين وإنما في نشر المعلومات المفيدة للمؤسسة.

أما نقاد النموذج المرآة فيرون أنه غير واقعي، ففي خضم هذا العالم تقع ملايين الأحداث المهمة يومياً ومن المستحيل على وسائل الإعلام أن تعكس هذه الأحداث.

لذلك لا بد أن يقع الاختيار على الأصناف العامة والموضوعات التي يتعين إدخالها في النشرات الإخبارية. إن الموضوعات التي تطرحها حركة المجتمع والحياة اليومية تفوق طاقة وسائل الإعلام على استيعابها بموضوعية، لا بل إن الصحافة تعيد تشكيل الصورة الحقيقية للواقع. ولذلك يقال بأن وصف الواقع لا يمكن أن يكون الواقع ذاته، أو أن الخبر هو غير الحدث، بل صورته التي صنعتها وسائل الإعلام في ظل تأثيرات مختلفة، ذاتية وموضوعية، حتى الأفلام والصور تشوّه الواقع، فقد تبدو مجموعة صغيرة من المتظاهرين مثل جيش غاز أمام فنّ الكاميرا.

## ٢- الأنموذج الحرفي (The Professional Model)

أصحاب هذا الاتجاه من دارسي الأخبار ينظرون إلى صناعة الأخبار (News Manufacturing) على أنها محاولة يقوم بها محترفون ماهرون يقومون بتوليف الأخبار التي يتم اختيارها حسب أهميتها واجتذابها لجمهور وسائل الإعلام ولأسباب اقتصادية، فإن التوجه نحو الجمهور له الاعتبار الأول. وهذا ما يجعل الجمهور الفيصل الأول في اختيار الموضوع أو الموضوعات التي تحظى بالنشر. وهذا معناه أن جمهور وسائل الإعلام هم حراس البوابة (gate keepers) فما يقبلونه يرى النور وما يرفضونه يُهمل أو يموت.

ومن المعروف أن الصحفيين المحترفين تمرسوا في كيفية مخاطبة الجمهور وتلبية طلباته واجتذاب اهتمامه. والصحفي المحترف يقاوم الكثير من الضغوط الداخلية والخارجية التي تسعى إلى إخراج الخبر أو الموضوع بالشكل الذي تريده، خدمة لمصالحها وأهدافها، ولكن ذلك يجافي الأعراف الصحفية والتقاليد الراسخة في غرف الأخبار. الصحفي المحترف يرى في الخبر بضاعة متطورة خاضعة للمنافسة، فضلاً عن كونه خدمة اجتماعية المستفيد الأول منها هو الجمهور. إن أخلاقيات المهنة وتقاليد الصحافة العالية ومبادئ الاحتراف تعمل عملها في ذهن كاتب الخبر المحترف وهو يحول الأحداث إلى أخبار لها بناؤها وصياغتها ولها جمهورها الذي يتلهف لتلقيها.

## ٣- الأنموذج المؤسساتي (The Organizational Model)

يقوم هذا الأنموذج على نظرية المؤسسة وتقاليدها وتعليماتها وطرائق تعاملها مع الأحداث والأخبار. ويرى أنصار هذا الأنموذج الإخباري أن اختيار الموضوعات يبرز من خلال الضغوط التي تخضع لها العمليات المؤسساتية وأهدافها. فالضغوط النابعة من العلاقات المتبادلة والمعايير الحرفية داخل المؤسسة الإخبارية، لها أهميتها الخاصة، مثلما هي مهمة كذلك الضغوط النابعة من العمليات الفنية لإنتاج الأخبار واعتبارات الكلفة والربح والاتجاه نحو تحقيق الربح وتطبيق الأنظمة القانونية.

ويبرز الأثر المؤسساتي في الخبر من خلال «الدليل الأسلوبي» (Stylebook) الذي تعتمد عليه كل مؤسسة إخبارية أو صحفية واسعة الانتشار، ويتضمن هذا الدليل الذي يسمى

أحياناً (Handbook) وأحياناً (Housestyle) تعليمات لغوية وأسلوبية وطرائق معتمدة في التعامل مع الأحداث على اختلاف أنواعها وتقاليد الوسيلة الإخبارية في إعداد الأخبار وتوزيعها.

هناك بعض الصحف التي تعتمد الدليل الأسلوبى لوكالة أنباء اسوشيتدبرس (AP) والذي ترك أثراً واضحاً في أسلوب كتابة الخبر، وقد توالى طبعاته منذ الستينيات وانتشر استخدامه في وسائل الإعلام المختلفة.

كذلك تشتهر وكالة يونائيتدبرس انترناشنال (UPI) بدليلها الأسلوبى الذي صدر منذ حوالي تسعين عاماً، ويعد اليوم من أكثر كتب الأساليب الإخبارية انتشاراً وذلك لأنه ضمّ معلومات قيمة لكتاب الأخبار في الصحف والإذاعات وشبكات الأخبار وللمحررين والمؤلفين.

المهم في مثل كتب الأساليب هذه أنها تجعل الخبر العام يساير سياسة الوسيلة الإخبارية من حيث الأسلوب والحجم واللغة والسياسة الإخبارية.

فمثلاً توصي وكالة أنباء (AP) مراسيلها بأن لا تزيد كلمات الجملة عن (٢٥) كلمة ويفضل أن تكتب في ١٩ كلمة أو أقل. ويتضمن هذا الدليل المؤسساتى عادة قواعد وإرشادات حول سياسة الصحيفة أو الوسيلة الإخبارية في موضوعات متنوعة كالألقاب والأوصاف العرقية والجنسية والمفردات التي تخدش وجه الآداب، أو تعدّ ضمن باب القدر والتشهير، فضلاً عن بعض المصطلحات العلمية والفنية وقواعد الإسناد وتوثيق المقتبسات.

تقول صحيفة نيويورك تايمز:

«إن التمايز لا تحرق معايير الذوق ما لم تكن المادة المقتبسة على غاية من الأهمية القصوى بحيث لا يمكن إخراجها بقوة ووضوح عن طريق إعادة الصياغة»<sup>(٢٧)</sup>.

ونصّ الدليل الأسلوبى لصحيفة واشنطن بوست المسمى (The Washington Post Desk Book on Style) على ما يأتي:

«ستتجنب استخدام ألفاظ الفحش والخلاعة ما لم يكن استخدامها ضرورياً لموضوع مهم بحيث يضيع معناه من دون هذه الكلمات»<sup>(٢٨)</sup>.

وتقول وكالة أنباء رويترز بأنها:

«تتبع المثال الذي ضربه مؤسسها يوليوس رويترز في الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي. وفي عملية الأخبار ما زالت تلتزم بالمعايير التي كان قد حددها معايير الدقة والسرعة والتوزيع غير المنحاز»<sup>(٢٩)</sup>.

إن شيوع استخدام الدليل الأسلوبي إنما يدل على حرص المؤسسة الإخبارية والصحفية على التميز وإتقان صنعتها الإخبارية ومراعاة قواعد الكتابة والمعايير الأسلوبية. وهذا المسعى في حد ذاته مؤشر على أن كتابة الأخبار أصبحت صناعة متقنة ودقيقة ولها خصائصها المميزة.

#### ٤- الأنموذج السياسي (The Political Model)

يرى أتباع هذا الأنموذج من الأخبار، أن الخبر في أي مكان، هو نتاج الميول الأيديولوجية للقائم بالأخبار، فضلاً عن ضغوط البيئة السياسية التي تعمل في ظلها المؤسسة الإخبارية.

فحين يكون المحيط السياسي ديمقراطية رأسمالية ذات توجهات تتعلق بالرعاية الاجتماعية، فإن هذه القاعدة الأيديولوجية تلقي بظلالها على النظرة إلى العالم، بشكل مناسب في تضاعيف كل موضوع فعلي أو متخيل. فأنصار النظام القائم مثلاً يصورون على أنهم أناس أحيار (good guys)، أما خصومه فهم «سيئون» وتقوم وسائل الإعلام بمتابعة الشخصيات ذات الشأن وكذلك المؤسسات الكبرى، أما الخارجون على النظام أو ذوو المواقع الدنيا فيتم إهمالهم عموماً.

ويتضح هذا الأنموذج في الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام في الدول الاشتراكية، حيث يكون هدف الخبر هو تشكيل الرأي العام وفق مبادئ الاشتراكية، وفي هذه الدول تكون مهمة الصحفي مساعدة الدولة أو الحزب الحاكم في تنفيذ السياسات التي تخدم الاشتراكية وتساعد في تنفيذ الثورة.

وفي الصين مثلاً ينظر للخبر على أنه : معلومات تفيد الحكومة ، ومثل هذا يُقال في بقية بلدان العالم التي تتباين أنظمتها السياسية وثقافتها العامة . ولذلك يصح القول بأن الخبر هو نتاج البيئة والتقاليد والأيديولوجيات السائدة .

والواقع هو أن أياً من هذه النماذج الإخبارية ، لا يوضح بمفرده ، العملية الإخبارية ، وذلك لأن العملية الإخبارية تتجسّد فيها كل هذه النماذج بدرجات متفاوتة . فالضغوط المؤسساتية مثلاً مطبوعة بتشابك علاقات الناس بالمؤسسة ، أما تغيير ذوق الجمهور فله تفسيرات مختلفة .

يقول جيرمي تونستول :

«رغم أن بعض الصحفيين والمنتجين ينتمون إلى اليسار ، ويسعى العديد منهم ليكون متوازناً ، إلا أنهم غير قادرين على مقاومة الميول والانحيازات نحو اليمين والتي تسود كل وسائل الإعلام التجارية . . . وتتجلى هذه الميول بشكل أكثر وضوحاً في الانحياز ضدّ حزب العمال»<sup>(٣٠)</sup> .

إن هذه النماذج الإخبارية الأربعة ، تجسّد في نظرتها المختلفة ، تعقد العملية الإخبارية وتشابك العوامل المؤثرة في إعداد الخبر وتوزيعه في صيغته النهائية . كما تصوّر كذلك النظرات المتباينة للخبر كبضاعة معروضة في السوق وكنوع من الخدمة الاجتماعية تقوم بها وسائل الإعلام . وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن فن كتابة الخبر على درجة عالية من الدقة والمسؤولية ، ويقتضي مهارات وخبرات كبيرة قادرة على استيعاب أبعاد العملية الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها<sup>(٣١)</sup> .

لقد تحوّلت جذرياً ، تلك العلاقة بين وسائل الإعلام الإخبارية والسلطة السياسية في الولايات المتحدة بوجه خاص ، خلال العقدين السابقين ، وهذا راجع إلى حدّ كبير إلى تصاعد قوى السوق (market forces) داخل المؤسسات الإخبارية ، ففي أواخر القرن العشرين أصبحت الصحف بيروقراطيات متحدة (corporate bureaucracies) وتدار العمليات الإخبارية بالنسبة لها من قبل الصحفيين المحترفين الذين يضعون مصلحة

الصحيفة وزبائنها وقراءها ومعلنينها على رأس الأولويات . أما الصحفيون فأصبحوا تابعين لمؤسسات لا يريد قاداتها وأصحابها شيئاً أكثر من الانسجام مع الحكومة<sup>(٣٢)</sup> .

ويلخص هذا الاتجاه المراسل المعروف دان راذر (Dan Rather) بقوله : «إن الاتجاه المعاصر هو : أدخل في الوسط وتحرك مع الجماهير ، ولا تسبب أي مشكلة ، ولا تُثِرْ أسئلة حادة ولا تخاطر»<sup>(٣٣)</sup> .

إن هذا القول يذكرنا بالصورة القديمة لواقع الصحافة في مطلع القرن التاسع عشر ، يوم كانت الصحف في أوروبا والولايات المتحدة مؤسسات حزبية يساندها في العادة حزب أو سياسي معروف ، وفي أخريات القرن التاسع عشر تحوّل العديد من هذه الصحف إلى أقطاعات شخصية (personal fiefdom) تتخلّلها العلاقات الشخصية وطموح بارونات الصحافة .

وهناك حقيقة تستدعي التأمل ، وهي أنه كلما أصبحت المؤسسات الإخبارية كبيرة وواسعة ، كلما قلّ ميلها للمجازفة ، وهذا ما يمكن ملاحظته في الصحف البريطانية والأوروبية الكبرى (Heavies) التي تنتمي عادة إلى سلسلة من الشبكات الإخبارية (Chains) ولها مصالح متشعبة خارج أوطانها مما يقتضي منها شيئاً من الموازنة بين هذه المصالح وبين الإثارة الصحفية .

وقد شهد الربع الأخير من هذا القرن ، هيمنة قوية للأقطاعات المتحدة على مجمل وسائل الإعلام الأخرى ، فبحلول التسعينيات من القرن العشرين أصبح ٨٠٪ من وسائل الإعلام مملوكاً لهذه الشركات الاحتكارية الكبرى .

ويتوقع خبراء الصحافة والإعلام أنه ما إن ينتهي هذا القرن حتى تصبح المؤسسات الإعلامية الكبرى ملكاً لشركات احتكارية لا يتجاوز عددها أصابع اليد الواحدة .

وهذا التحوّل الكبير بلا شك له أثره في صياغة النماذج الإخبارية السابقة وتطور وجهات النظر إلى الخبر .

فبعد أن كانت النظرة السابقة للخبر ترى فيه نوعاً من الخدمة العامة (public service) ، أصبحت النظرة الحالية ترى فيه إنتاجاً استهلاكياً (consumer product) ، وهذا ما نعتقد أنه ينطوي على آثار سلبية كبيرة بالنسبة لمستوى التغطية الإخبارية<sup>(٣٤)</sup> .

لقد أصبحت الصحيفة في الغرب الصناعي ، على غرار شركات الهامبرغر والشامبو ، تجري استطلاعات لمعرفة اتجاهات السوق وتكيف نفسها على هذا المتوال . وأصبح الناشرون يدفعون محرريهم إلى العمل في ضوء لجان التسويق التي صُممت لاجتذاب القراء ، ودعوة مدراء الإعلان للمشاركة في اجتماع التحرير اليومي حيث يتقرر شكل صحيفة الغد . ونتيجة لهذا التحول ، فإن العديد من الصحف تعاني من هبوط في المستوى . وفي دراسة أجريت مؤخراً عبر ٤٠٪ من المحررين والمراسلين عن هبوط مستوى صحفهم في السنوات الأخيرة . واليوم فإن الصحفيين العاملين في الشركات الإخبارية الكبرى ، يشعرون بعدم الرضا وهم أكثر من قبل عرضه لتوجهات السوق (٣٥) .

وكمثال على هذا التحول فإن شركة (GANNETT) التي تعد أكبر مالِك للصحف ، نصحت الصحف المحلية التي تملكها بإبراز وزيادة التغطيات الإخبارية لاتجاهات التسوق والمبيعات والمنتجات الحديثة والمطاعم والتقليل من تغطية نشاطات الحكومة المحلية ، وقد اعترف مديرها العام بأن وضع صحف الشركة محرج من الناحية الصحفية (٣٦) .

إن الشركات الاحتكارية وشبكات الأنباء الكبرى ، أصبحت تسعى لحماية احتكاراتها وليس إلى تمهيد السلطة ، وهذا ما يفسر فقدان الاهتمام بالتحقيق الصحفي (investigative reporting) وبصحافة التحقيقات ، إلى حد أن معظم الفضائح الكبيرة من طراز ووترغيت (Water Gate) ، لا تكشف عنها الصحف الآن ، وإنما يكشف عنها القائمون بالتحري في الحكومات المحلية أو صحافة النقابات .

وثمة ظاهرة جديدة بالملاحظة وهي أن المعلنين الآن هم الذين يملون مضمون المواد التحريرية بشكل غير مسبوق وغالباً ما يتم ذلك بشكل وقح (brazenly) ، وقد أثر ذلك في المحررين والمراسلين والمنتجين بحيث أصبح هؤلاء أكثر ميلاً لتحريف واختزال التقارير من أجل الإعلان (٣٧) .

والأدهى من ذلك أن هناك انسجاماً بين الإعلان وبين المقالات الصحفية ، فمثلاً في شباط ١٩٨٨ نشرت مجلة نيوزويك موضوعاً بعنوان : ما الذي يتوجب عليك معرفته عن

الذبحات الصدرية؟ وقد جاء العنوان في الغلاف الأول من المجلة، ولكن المقالة الداخلية لم تذكر التدخين كعامل رئيس في حالات السكتة القلبية، ولكن ذلك ليس غريباً فإن الغلاف الثاني للمجلة كان يحمل إعلاناً عن سبائير مالبورو.

وربما كان الكساد في صناعة الأخبار قد عزز التوجه نحو السوق، فالناشرون ورؤساء التحرير يدافعون عن موقفهم وعدم رغبتهم في اتخاذ موقف غير مساوم من المعلنين، ويفسرون ذلك بقلة مواردهم من الإعلانات، مما يحرم الصحيفة أو المجلة من مبالغ كان بالإمكان أن تخصص جزءاً كبيراً منها للتحقيقات ويجعلها تخصص مساحات أكبر للأخبار.

وصار الصحفيون الذين لا يسايرون هذا التوجه، يركنون في زوايا غرف التحرير، أو يرمون في الشوارع، وقد جسّد هذه الحال محرر صحيفة لوس أنجلوس تايمز ريتشارد كبلنك (Richard Kipling) بقوله:

«إما أن تجامل المعلن، أو تلتحق بركب العاطلين عن العمل»<sup>(٣٨)</sup>.

وهكذا يكون النموذج المؤسسي قد استحوذ على النموذج الحرفي بحيث اضطر الصحفي المتمرس المحترف إلى مسايرة السياسة العامة لصحيفة أو مؤسسته الإخبارية، حتى لو كان ذلك على حساب الكثير من تقاليد المهنة. وقد ألمح إلى هذه النقطة أحد بارونات الصحافة البريطانية فيكتور ماتيسوس (Victor Mathews) بقوله:

«على العموم سيحصل المحررون على حريتهم كاملة، طالما

وافقوا على السياسة التي وضعت أسسها»<sup>(٣٩)</sup>.



## الهوامش

- 1- Bernard Roshco, newsmaking, Chicago: The University of Chicago Press, 1975, p.9.
- ٢- جوزف بولتزر (١٨٤٧-١٩١١) مؤسس عدد من الصحف الأمريكية وصاحب الجائزة المعروفة باسمه والتي تمنح للأعمال والكتابات المتميزة في الصحافة والأدب والموسيقى، وترعى هذه الجائزة الآن جامعة كولومبيا، أشهر صحفه هي نيويورك وورد (New York World) التي إليها تنسب الصحافة الصفراء (Yellow Journalism) التي تنتهج أسلوباً شعبياً محرّضاً يتسم بالمبالغة والإثارة وما زالت تعتمد الصحف الشعبية (Tabloids).
- وأصل كلمة صفراء راجع إلى أن صحيفة نيويورك وولد، كانت في عام ١٨٩٥ تستخدم الحبر الأصفر في طباعة العمود الساخر فيها تحت عنوان: (Yellow Kid).
- 3- Daniel E. Garvey and William L. Rivers, Newswriting for The Electronic Media, California, Weadsworth, 1982,p.2.
- 4- Geofrge A. Hough, Newswriting, op. cit. p.10.
- 5- BBC, The Task of News, p.9.
- ٦- البرت ل. هسترو واي لان ج. تو، دليل الصحفي في العالم الثالث، ترجمة كمال عبدالرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٨٨، ص ٣٢-٤٣.
- 7- Garvey and Rivers, op, cit, p.6.
- 8- دليل الصحفي في العالم الثالث، مصدر سابق، ص ٤٤-٤٥.
- ٩- المصدر السابق، ص ٤٤.
- 10- Garvey and Rivers, op, cit, p.6-7.
- 11- Jeremy Tunstall, The Media in Britain, London: Constable, 1983,p.142.
- 12- Michael Kunczikd, Concepts of Journalism: North and South, Bonn: Courir- Druk, 1988, p.148.

13- للمزيد عن جهود الكتاب الألمان يمكن الرجوع إلى كتاب كونتزك السابق الذكر وكذلك:

J. Leitideen in der Begründung der Pressefreiheit, in; Publizistik, 28, 1983.

وكذلك:

Johan Galtung and Mari Ruge, Structuring and Selecting News in Stanley Cohen and Jock Young, eds, The Manufacture of News, London: Constable, 1973.

14- ف. فريزر بوند، مدخل إلى الصحافة، ترجمة، راجي صهيون، بيروت: مؤسسة بدران، ١٩٦٤، ص ١٢٨-١٢٩.

15- يؤكد هوود على أن القيم الإخبارية هي من نتاج المجتمع أو الجماعة أو المؤسسة وليس من نتاج فرد بعينه.  
للمزيد يمكن الرجوع إلى:

Stuart Hood, Hood or Television, London: Pluto Press, 1980.

16- من الذين ناقشوا جهود كالتنك وردوج في دراسة القيم الإخبارية هو الألماني مايكل كنتزك في كتابه «مفاهيم صحفية» (Concepts of Journalism) الذي أشرنا إليه سابقاً (أنظر ص ١٤٨-١٥٢).

وكذلك الألماني كلاوس شون باغ (Klaus Schoenbach) الاستاذ في جامعة مونستر (Muenster) الألمانية وذلك في دراسته المعنونة: الخبر في العالم الغربي:

"News in The Western World", in: John Martin and Anju Grover Chaudhary, Comparative Mass Media Systems, New York: Longman, 1983, pp.33-44.

17- Ibid, p.37.

18- Ibid, p.37.

19- ودليل الصحفي في العالم الثالث، مصدر سابق، ص ٥٧.

٢٠- المصدر السابق، ص ٥٦-٦١ .

٢١- المصدر السابق، ص ٥٨ Jeremy Tunstall .

٢٢- كان الباحث الاجتماعي والإعلامي البريطاني قد تنبأ في مطلع الثمانينيات بقيام نظام إخباري جديد على مستوى العالم تسيطر فيه وتهيمن على عملية التدفق الإخباري كبريات الوكالات وشبكات الأنباء، وستختفي عن الوجود العديد من وكالات الأنباء الصغيرة .

٢٣- إبراهيم إمام، وكالات الأنباء، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٤، ص ٨٦ .

وانظر :

أمل كمال قلنجي، وكالة أنباء رويترز وصناعة الأخبار، اطروحة دكتوراة مقدمة إلى كلية الآداب بجامعة بغداد، ١٩٩٥، ص ١٤١ .

24-Denis McQuail, Mass Communication Theory: An Introduction, London: Sage, 1983, p.96.

25- Ibid, pp. 94-96.

26- Doris A. Graber, Mass Media and American Politics, Washington: Congressional Quarterly, 1984,p.70.

٢٧- راجع أوجه الشبه في كتابنا: اتجاهات الإعلام الغربي : دراسة في الإعلام الانكلوأمريكي، بغداد: دار الحرية، ١٩٩٥، ص ١٦ .

28- George A. Hough, Newswriting, op, cit, p.69.

29- Ibid.

30- Donald Read, The Power of News: The History of Reuters, 1849-1989, Oxford: Oxford University Press, 1993, p.399.

31- Jeremy Tunstall, The Media, in Britain, op, cit, pp. 143-144.

٣٢- بالنسبة للنماذج الإخبارية، أفدنا كثيراً من كتاب درويس غرابر (Doris A. Grabr) وكتاب جيرمي توتستول (The Media in Britain) وكذلك كتاب روشكو (Roshco) (News Making) المذكورة سابقاً .

33-Jerel A. Rosati, Ed, Readings in The Politics of U.S. Foreign Policy, Fort Worth: Harcourt, Brace, 1988, p. 531.

34- Ibid, p. 530.

35- تتبع النظرة للخبر على أنه خدمة عامة من نظرية إعلامية معروفة ترى أن وسائل الإعلام هي خدمة عامة (public service) لأنها تؤدي للمجتمع خدمات اجتماعية مختلفة غير تنويرية بما يجري من أحداث في العالم، وتسمى هذه (Public Service Theory)

راجع على سبيل المثال:

James Curran and Jean Seaton, Power Without Responsibility: The Press and broadcasting in Britain, Glasgo, Fontana, 1981, pp. 310-321.

36- Louis Peck, Anger in The News Room, Washington Journalism Review, December, 1991, pp. 23-24.

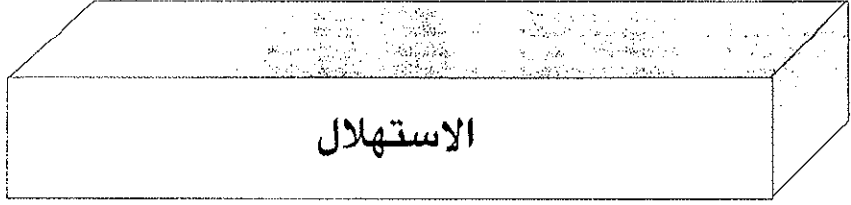
37- Jerel A. Rosati, op. cit, p.533.

38- في بريطانيا مثلاً، من الأصوات التي ارتفعت بوجه تأثير المعلنين، ذلك المثال الصاخب الذي نشره الصحفي نيقولاس هايلي (Nicholas Hiley) بعنوان: «بيع وشراء القارئ» اتهم فيه الصحف البريطانية بأنها تباع قراءها للمعلنين وقد نشر المقال في الملحق الأدبي لجريدة التايمز ١١٣٨ / ١٦ - ٢٢ TLS 1987

39- Jerel A. Rosati, op. cit, p.533.

40- عبدالستار جواد، اتجاهات الإعلام الغربي، بغداد، دار الحرية، ١٩٩٥، ص ٥٢.

## الفصل الثالث





## الفصل الثالث

### الاستهلال

- الاستهلال هو الطعم والاستهواء ومصيدة القارئ اللطيفة . إنه أشبه بالمقبلات التي تذكى الشهية ولا تقدم وجبة من ثلاثة مراحل مختلفة .

وكالة (AP)

- يستطيع الاستهلال اللطيف أن يمسّ جوهر الموضوع . . . وطرافة الحدث . . . أو ببساطة ، يهيء خشبة المسرح لسرد القصة .

وكالة (UPI)

- أفضل الاستهلالات لا تكفي بمجرد إشباع الفضول الأولي لدى القارئ وحسب ، ولكنها تفتح شهيته إلى الاستزادة من القراءة .

فريزر بوند

- كل من يعمل في الصحافة يتطلع إلى كتابة استهلال فريد من نوعه .

جون هونبرغ

- يجب ألا تكون دوغماتياً في تعاملك مع الاستهلال ، فقد تكتب عدة استهلالات لموضوع واحد .

بوب روتيه

سان فرانسيسكو كرونكل

تطور الخبر الصحفي ليلبي ايقاع الحياة المعاصرة واتجاهات وتحولات الذوق ونزوع القراء والمشاهدين والمستمعين إلى الجدة والطرافة والأسلوب المباشر الجذاب والتنوع والسرعة . وأصبح من واجب الصحفي وكاتب الأخبار أن يضع كل هذه العناصر وسواها

في قالب متجانس العناصر ولغة نابضة بالحياة معبرة عن المعنى المقصود بأوجز عبارة وألطف إشارة .

ولما كان الاستهلال (Lead) أو مقدمة الخبر ، هو بمثابة مطلع للقصيدة الذي ينبغي أن يكون أسراً بليغاً وجذاباً يستحوذ على اهتمام المستمع والقارئ ، فإن على كاتب الخبر والمحرر المسؤول أن يصوغ الاستهلال بألفاظ مختارة وعبارة شفافة تمسك بتلابيب القارئ بأقل قدر من الكلمات وأكبر قدر من المعاني في بناء محكم يذكرنا بأشهر المطالع الشعرية وأكثرها نجاحاً .

وانطلاقاً من ايقاع الحياة المعاصرة السريع ، فقد أخذت الصحف العالمية تسعى إلى تمكين القارئ من الحصول على المعلومة بسرعة ، وإحدى الطرائق التي تؤدي هذه المهمة هي الإفصاح عن الحقائق الأساسية للخبر في فقرته الاستهلالية التي لا تكتفي بمجرد إشباع فضول القارئ وحسب ، ولكنها تفتح شهيته إلى الاستزادة من القراءة .

ولأن الاستهلال أول ما تقع عليه الأنظار ويقرع الاسماع فقد أصبحت العناية بكتابه واختيار ألفاظه وفكرته من المهارات الأساسية في الفن الصحفي ، إلى حد أن بعض الصحف كانت توكل مهمة كتابة الاستهلال إلى كبار الصحفيين وأصحاب الأقلام القادرين على تلخيص جوهر الخبر وشحن مضمونه في كلمات معدودات ، قد لا تتجاوز الثلاثين كلمة حسب تعليمات بعض الصحف لمراسيلها ، وقد يقع الاستهلال الناجح في أقل من ذلك .

وقد أطلق على الاستهلال تسميات مختلفة من قبيل : المقدمة ، المقدمة الافتتاحية ، الفقرة الأولى ، وصدر الخبر ، وكلها تشير إلى موقعه في بناء الخبر .

ولأهمية الاستهلال ، فقد عمدت بعض الصحف ووسائل الإعلام وكبار كتّاب الأخبار إلى تعريفه وذلك لتحديد ملامحه الأساسية بعد أن صارت كتابته على غاية الأهمية عند المؤسسات الإخبارية العالمية التي تعنى بأساليبها وصنعتها الكتابية . ولعل من المناسب إيراد بعض التعريفات التي قد تلقي شيئاً من الضوء على طبيعة الاستهلال ومفهومه ، يقول جورج هاو (Hough) :

«الاستهلال هو بداية الخبر ويتألف من جملة واحدة تكون



مستقلة ضمن فقرة معينة، ويمكن للاستهلال أن يتألف من أكثر من جملة واحدة وقد يصل إلى عدة فقرات في الأخبار الطويلة والمقالات»<sup>(١)</sup>.

وتعرفه وكالة أنباء (AP) بأنه :

«الاستهلال في بداية الخبر هو الطعم والاستهواء ومصيدة القارئ اللطيفة، إنه أشبه بالمقبلات التي تركي الشهية ولا تقدم وجبة من ثلاثة مراحل.

الاستهلال الجيد يقدم جملة واضحة من الحقائق الأساسية في وجهة نظر وإذا أمكن تشتمل على تفصيلات تميز الخبر عما سواه»<sup>(٢)</sup>.

وعرفه (Tankard Ryan) :

«الاستهلال في لغة الصحافة هو وحدة تتألف من فقرة أو أكثر تتضمن جملة قصيرة واحدة أو جملتين في معظم الأحوال»<sup>(٣)</sup>.

وعرفه كذلك (Teel) و (Taylor) بأنه :

«الفقرات القليلة الأولى في أي خبر . تقليدًا يفترض في الاستهلال أن ينقل كل شيء مثير يجب معرفته فضلاً عن التفاصيل المناسبة»<sup>(٤)</sup>.

وقال فيه هوغسون (Hodgson) :

«الخبر المكتوب جيداً له مقدمة (Intro) تسمى الاستهلال (Lead) التي تمسك باهتمام القارئ ويجب أن تتضمن أكثر النقاط أهمية في الموضوع والتي منها قد يستل المحرر عنوان الخبر»<sup>(٥)</sup>.

وتضح كتب الصحافة المنهجية بالعديد من التعريفات التي لا تختلف في الجوهر وهو أن الاستهلال مقدمة جذابة تستهوي القارئ بأسلوبها ومعلوماتها الجوهرية وتلخص مضمون الخبر بأقل قدر من الكلمات . وقد تدرّس الصحفيون المحترفون بكتابة مقدمات

الأخبار بالشكل الذي يجتذب القراء إلى التفاصيل الأخرى التي ينطوي عليها الخبر .  
وبمرور الزمن وتطور فنون الكتابة الصحفية ، أصبح للاستهلال شروط وعناصر لا بد من  
توافرها ليكون استهلالاً ناجحاً يؤدي مهمة المقدمة الآسرة للخبر . وقد ارتبط تطور  
الاستهلال بتطور الطابع المميز للخبر .

### عناصر الاستهلال:

يشترط في الاستهلال الناجح أن يلخص الخبر للقارئ ويعرفه بالأشخاص ذوي  
العلاقة ويقدم أحدث المعلومات المتوفرة ، كما أن كتابة الاستهلال الجيد تتطلب من كاتبه  
الإجابة عن الأسئلة الآتية :

من / ماذا / متى / أين / لماذا / كيف ؟

وقد لخص أحد محرري الأخبار المحلية قواعد هذه الصنعة عندما قال لمراسل  
متدرب : « اسردُ النبأ كله في الفقرة الأولى وحافظ على التشويق طوال ما تبقى من  
العمود»<sup>(٦)</sup> ، ولذلك يقع التأكيد على الحدث أما سبب وقوعه وكيفيته فيمكن تأجيلها إلى  
الفقرات التالية حفاظاً على عنصر الإيجاز والتشويق . إن حشد كل المعلومات الضرورية  
في الفقرة الأولى أو في مقدمة الخبر ، قد تبعث على السأم وتثقل الجملة الصحفية بالكثير  
من المعلومات التي يمكن تأجيلها إلى فقرات لاحقة . لقد أدرك كتاب الاستهلال ، أنه عادة  
ما يحتاج إلى مساعدة فقرة أو فقرتين لاستيعاب كامل الخبر .

من هنا يمكن القول بأن الاستهلال الموجز يتألف من :

- ١- التصريح بما حدث .
- ٢- التعريف بالأشخاص المعنيين .
- ٣- الزمن .
- ٤- المكان .
- ٥- شيء عن ظروف الحادث .
- ٦- الإسناد (attribution) في بعض الحالات .

ولا بدّ لهذه العناصر أن تقدم خلاصة جيدة للموضوع وأن تتجانس في البناء اللغوي للاستهلال وأن تنساب في الكلمات دون قطع أو إرباك أو إخلال بوحدة الموضوع الذي يعبر عنه الاستهلال، ففي الاستهلال يحسب لكل كلمة حسابها ولكن ليس ثمة صفة جاهزة لكتابة الاستهلال، فعلى الصحفي استخدام حسّة الفني وأذنيه وعينه. يقول كابون (Cappon) الذي أعدّ دليل كتابة الأخبار لوكالة أنباء (AP):

«يجب أن يكون الاتجاه واضحاً في كل قضية، نحو الجوهر، الجملة المناسبة، نحو الخبر ذاته وليس التفاصيل الجانبية، نحو الترتيب المنطقي للفكرة، نحو اللغة المحددة المحكمة. تلك هي أهداف كاتب الاستهلال»<sup>(٧)</sup>.

والواقع هو أن كتابة الاستهلال الجيد تقتضي مهارة عالية وإتقاناً لأدوات الصنعة، وقد أصبحت واحدة من التحديات الكبيرة في الصحافة المعارضة، إلى حدّ أن بعض الصحف تستأجر كتاب استهلالات متمرسين من ذوي الحسّ الصحفي والملكة اللغوية العالية. وقد درج المحررون المخضرمون على إجازة الاستهلال إذا كان:

١- موجزاً precise

٢- واضحاً clear

٣- دقيقاً accurate

وهذه الشروط الثلاثة تقتضي من كاتب الأخبار ومقدماتها بشكل خاص أن يتطلع إلى كتابة استهلال فريد يصلح الاستشهاد به لروعة صياغته وشفافية عبارته ووضوح فكرته.

إن كتابة استهلال فريد هي عملية إبداعية ولا تقع لكل واحد، إذ هناك من كتاب الاستهلالات من هم قليلو المهبة يثقلون استلالاتهم بالمصادر ويشحنون جملهم بالألقاب العلمية والعبارات الرسمية والمقتبسات والاسنادات. هؤلاء بالتأكيد يدفنون الأفكار الأساسية في خضمّ هائل من الكم اللغوي (flowery style). من هؤلاء من يعتقد أن الرسميات (officialese) أو الشكليات تؤثر في الجمهور لكونها رسمية ولكن هذا الافتراض ثبت بطلانه لأن الكاتب المبدع يستطيع بكلمات قليلة إضاءة النص وطرح الفكرة

الأساسية وإثارة اهتمام القارئ، فلا شيء أكثر سحراً من الكلمة الجذابة، فالذين يستطيعون أن يمسكوا بجوهر الخبر في استهلال بديع أسر، هم الذين يمتلكون موهبة الكتابة. عند هؤلاء أفضل استهلال هو ذلك الذي يروي الحدث (to tell the news) وهذه مهمته الأساسية.

ومما يضيفي على الاستهلال الروعة والجاذبية، العناصر الآتية:

١- الخفة والشفافية (Lightness)

٢- النزعة الفكاهية (humour)

٣- الخيال (imagination)

٤- الأصالة والفرادة (originality)

ويجب ألا يغرب عن البال أن تجانس هذه العناصر في مقدمة الخبر، ليست عملية سهلة، فأصعب ما يُطلب من كاتب الخبر هو أن يكون ساخراً مثلاً، فتلك سمة ليست سهلة التناول في أسلوب مشرق محكم البناء. ولكن كتاب الأخبار أفادوا كثيراً من أساليب المجلات في مخاطبة الجمهور وكيفية الاستحواذ على ميولهم واهتماماتهم باتباع أساليب لغوية وفنية تتجنب الرتابة والتكرار والنمطية وهذا ما جعل هؤلاء يبدعون في اختراع أنواع جديدة غير نمطية من الاستهلالات انسجاماً مع طبيعة الجمهور وتطور الذوق العام والنزوع نحو الجودة والطرافة. هناك اليوم من كتاب الاستهلال من يرى أن الإجابة عن الأسئلة الستة في الاستهلال أصبحت ممارسة بالية وبات من الضروري إدخال المزيد من الأساليب الجديدة. وقد أدى هذا التوجه إلى اختزال الفقرة الاستهلالية.

فالتقليد المعمول به الآن في كبريات الصحف هو ألا تزيد كلمات الاستهلال عن (٣٠) ثلاثين كلمة، وبعض الصحف ترى (٢٠) عشرين كلمة ممكنة لأن تكون استهلالاً جيداً. وهذه وكالة أنباء انترناشنال نيوز سرفيس أصدرت تعليمات إلى كتابها بأن يلتزموا بكتابة الاستهلال في ثلاثة أسطر أو أقل. وهناك انطباع عام في غرف الأخبار والدوائر الصحفية يرى أن معظم كتاب العناوين يستطيعون أن يرووا النبأ في عشر كلمات. كما أن رجل الشارع يستطيع أن يدرك الحقائق في معظم الاستهلالات ملخصة في عشرين كلمة. إن المطلوب من هذه الكلمات، الثلاثين أو العشرين أن تؤدي الوظائف الآتية لتكون

استهلالاً جيداً:

- ١- تعرض ملخصاً للموضوع .
- ٢- تكشف عن هوية الأشخاص والأماكن من ذوي العلاقة .
- ٣- تبرز الطابع المميز للخبر .
- ٤- تعطي آخر التفاصيل عن الحدث .
- ٥- تثير اهتمام القارئ لمتابعة قراءة الخبر .

وهذه المهمة تحتاج بالتأكيد إلى براعة في التناول وتصور واضح للحدث بكل تفاصيله وقدرة على اختيار أهم التفاصيل وصياغتها في فقرة أو فقرتين بينهما أعلى درجات الانسجام .

### كتابة الاستهلال

يُقال أن الطريقة الفضلى لاكتساب الخبرة الصحفية، هي في ممارسة كتابة الاستهلالات . وقد جرت العادة في كبريات الصحف ووكالات الأنباء والشبكات الإخبارية، ألا يعهد إلى صحفي مبتدئ أو قليل الخبرة كتابة الاستهلال، بل أنها من مهمة المحترفين ذوي الخبرة الصحفية والحس الإخباري والمهارة اللغوية . أما الصحفي المدرب فيتولى تدريبه صحفي وكاتب أخبار متمرس يتعلم على يديه دقائق الأسلوب المستخدم في الأخبار وطريقة بناء مقدمات خبرية تلخص جوهر التفاصيل بإيجاز وشفافية :

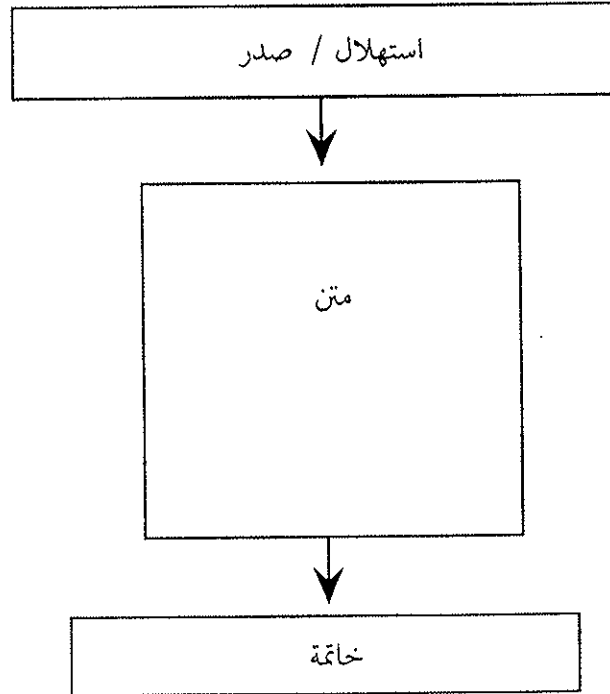
«مسألة الاستهلال هذه تحمل حتى الصحفي المجرّب على التريث . ففي أثناء جمعه المعلومات عن خبر ما، ينشغل ذهنه الباطن بإيجاد استهلال ملائم . ويظلّ مترقباً ذلك العنصر أو تلك العناصر التي تصلح استهلالاً جيداً للموضوع الذي هو بصدده . ويسري في نفسه شعور نادر بالرضاء، عندما يهتدي إلى البداية التي يبحث عنها ويحشرها في ذهنه لاستعمالها أخيراً . والطريقة الفضلى لاكتساب الخبرة الصحفية هي في ممارسة كتابة الاستهلالات»<sup>(٨)</sup> .

إن على الكاتب أن يعمل ضمن تقاليد الشكل الأدبي سواء أكان رواية أم مقالة أم

قصيدة أم قصة خبرية، وأن يدرك تماماً خصائص الجنس الأدبي أو الإخباري الذي يتعامل معه كمؤلف أو كاتب.

فالفكرة أو المعلومة التي يريد الكاتب إيصالها، لا بد أن تتم بشكل منظم ولذا فإن كتابة الأخبار أو مقدماتها، شأنها شأن الكتابات الأخرى هي كتابة منظمة وذات بناء معروف.

إن كل الموضوعات الإخبارية (news items) لها شكل أساسي واحد، فالقصة الخبرية لها بداية (Lead) و متن (body or development) هو القصة ذاتها، والعديد من القصص الإخبارية لها نهاية معينة. ولكن الموضوع الذي يكتب ضمن قالب الهرم المعكوس (inverted pyramid) ليس له نهاية، بل ينتهي حالاً، ولذلك فإن جوهر الخبر أو المعلومات الأساسية يتضمنها الاستهلال كي لا تضيع، خاصة وأن ميزة هذا القالب الصحفي أنه يمكن اختصاره عند أية نقطة من أسفل الهرم فقرة بعد فقرة. ثم أن هناك من القراء من يحصل على جوهر الخبر من استهلاله أو يقرأ الاستهلال ويضع كلمات أخرى.



إن الأسئلة الستة التي يتضمنها الخبر الصحفي يمكن أن تصبح أداة مناسبة وسريعة يستطيع بها كاتب الخبر تنظيم استهلال الموضوع ، وهذه الأسئلة أيضاً توفر إطاراً عملياً لتنظيم بناء بقية تفاصيل الموضوع .

كذلك بالإمكان إضافة بنية (structure) أو صيغة إضافية للاستهلال إذا جرى تنظيم الأسئلة الستة حسب الأهمية . فمعظم الأخبار عادة تؤكد على (الحدث) . فإذا كان هناك أشخاص ضمن الموضوع يمكن معالجة (من وماذا) في آن واحد ثم يأتي بعد ذلك ذكر الزمان والمكان . أما لماذا وكيف فلا تعالج دائماً في الاستهلال إلا إذا كانت القيمة الإخبارية تؤكد أهميتها .

وقد جرت العادة في غرف الأخبار أن يكتب الاستهلال ضمن الترتيب الآتي :

ماذا- من- أين- متى- لماذا- كيف؟

ولكن ليس من الضروري أن تضمّ الفقرة الأولى كل هذه الأسئلة ، بل بالإمكان أن تعاونها فقرة أخرى :

**مثال :**

ديلاوير أوهايو (AP)

«قتل سائق شاحنة من ولاية ميشيغان الأربعاء عندما انفجر أحد

إطارات الشاحنة وتطاير في الطريق السريع (Interstate 71) في

مقاطعة ديلاوير» .

ولكن هذا الاستهلال رغم إجابته عن الأسئلة الخمسة ، ليس كافياً ولذلك يمكن

إضافة تفصيلات أخرى في فقرة لاحقة تعرف بالسائق :

«وقد عرفت دورية الطريق السريع الميت بأنه بروس هوكنز

وهو في الثالثة والثلاثين من عمره ومن سكان سانديكريك في

ميشيغان» .

ومن الملاحظ في كتابة الاستهلال أن معظم الصحف ووكالات الأنباء تميل إلى

تقديم عنصر الوقت إلى أمام قدر الإمكان وقد يوضع قبل الفعل إذا لم يثر ذلك التباساً .

## مثال :

"Members of Local 43 Saturday ratified a new three year contract with central states power co"

أو:

«عشرات من أعضاء جماعة السلام الأخضر، أمس قاموا بمسيرة احتجاج ضد تلوث البيئة . . .» .

ولكن لكل لغة بناؤها اللغوي الخاص وطرائقها في الأداء، وما يبدو شفافاً في لغة قد يكون مرتبكاً في لغة أخرى، ولذلك فإن تقديم عنصر الزمن على الفعل في المثال العربي جاء قلقاً لا ترتاح له الأذن. إن الوضوح وانسياب الفكرة في بناء الجملة من المسائل الأساسية في التعبير الإخباري.

إن لكل لغة خصوصياتها التعبيرية والدلالية. خلاصة القول أن مكان الزمن يعتمد على إيقاع الجملة وانسياب معناها.

ولكن المتمرسين في كتابة الاستهلال في اللغة الانكليزية يفضلون أن يأتي الوقت بعد الفعل مباشرة:

«طفلان في السادسة من عمرهما اختطفا الأحد . . .» .

أو في نهاية الجملة إذا كان ذلك لا يؤثر في منطق الجملة:

"Fair ladies of the royal family puton a show fit for a King yesterday"<sup>(9)</sup>.

ولكن إذا أريد تأكيد عنصر الوقت وإبراز أهميته يمكن تقديمه:

"The father of murder victim sarah harper yesterday urged the Killer's family to turn him in"<sup>(10)</sup>.

ولكن القاعدة الصحفية تقول بأن الزمن يوضع بعد الحقائق الرئيسة، للاستهلال. وفي هذا السياق نرى من المناسب القول بأن المحترفين من كتّاب الأخبار يولون الفعل (verb) عناية خاصة ويفضلون استعمال الأفعال القوية (vigorous verbs) على



الأفعال الضعيفة التي تسمى (جوفاء) (wishy- washy) من قبيل، وقع، حدث (occured) أو (took place).

فكتاب الأخبار يعرفون أن الحريق مثلاً لا يقع، بل يحرق ويسبب أضراراً ويلتهم الممتلكات ويقتل الناس أو يسبب لهم جروحاً خطيرة.  
فنقول مثلاً:

وقع حريق في فندق . . . يعد تعبيراً ضعيفاً من وجهة نظر كتاب الاستهلال الذين يفضلون القول:

التهمت ألسنة اللهب الفندق . . . .

أو تسبب حريق هائل في مقتل . . .

أو أوقع حريق شب في غابات (كذا) أضراراً بالغة . . . وهذا النوع من الأفعال يسمى في لغة الصحافة (action verbs).

إن أساليب كتابة الاستهلال لا حصر لها، ولكن البلغاء من كتاب الأخبار استطاعوا أن يقدموا نماذج متقدمة أرسوا بها تقاليد وقواعد عمل من شأنها أن تنير درب الواعدين في الصحفيين. إن تكثيف جوهر موضوع معقد إلى جملة مقروءة هو واحد من التحديات الإبداعية الكبيرة في عالم الصحافة.

فحين عمل جيمس ثيربر (James Thurber) في صحيفة (New York Evening Post) طلب منه المحررون أن تكون استهلالات الأخبار مضغوطة قدر المستطاع. وفي موضوعه التالي التزم ثيربر بالطلب وكتب الاستهلال الآتي:

Dead.

"That was what the man was the police found in an areaway last night"<sup>(11)</sup>.

«ميت . هكذا وجدت الشرطة الرجل، في فناء ضيق ليلة أمس».

فكتاب الأخبار يجب أن يصل إلى جوهر الموضوع بسرعة، على عكس الروائي وكتاب المقال. فإذا كان الاستهلال مباشراً وجذاباً وذكياً فإنه يعد بالطريف وكل ما يجتذب

الاهتمام . فإذا فقد هذا العنصر فقد يقفز القارئ فوق الموضوع ويذهب إلى موضوع آخر بارع المقدرة وجيد الكتابة . لذلك يشكو الصحفيون من أن مشاكل الاستهلال معقدة بسبب تحديد طول كل جملة يتألف منها الاستهلال .

وقد أظهرت البحوث التي أجريت على نشرات وكالة أنباء (AP) أن معدل استهلال أخبار الوكالة هو ٢٥ كلمة . ومن أجل فهم دقيق لأسلوب كتابة مقدمات الأخبار ، ينبغي فهم قالب الهرم المعكوس الذي يؤكد كثيراً على الجمل القليلة الأولى في الخبر . فالهرم المعكوس يتطلب وضع أهم المعلومات في البداية وأن توضع المعلومات الأقل أهمية في نهاية الخبر . أما التفصيلات الأخرى فتوزع على متن الخبر حسب أهميتها .

يقول بوب روتيه (Bob Rothe) من صحيفة سان فرانسيسكو كرونكل (San Francisco Chronicle) عن كتابة الاستهلال :

«إن كتابة الاستهلال الناجح هي بمثابة القيام بأشياء عدة في آن واحد ، وبشكل جيد ومناسب ويشير التصور ويستند إلى حصافة وأن يكون مكثف اللغة . والأهم من ذلك إدراك لغة الموضوع الذي تكتب عنه . وقبل أن تنجز هذه الأشياء يجب أن تبذل جهداً كبيراً في جمع المعلومات . لا مكان للاقتصاد في عملية جمع المعلومات .

... يجب ألا تكون دوغماتياً في تعاملك مع الاستهلال فقد تكتب عدة استهلالات لموضوع معين . أحياناً يتطور الاستهلال ليشمل الصفحة الأولى برمتها . أعرف كاتباً يكتب الخبر ويضع استهلاله في آخر فقرة ، ولكن المحرر لم يستحسن الاستهلال ، وقال عنه : إنه مدفون (buried lead)»<sup>(١٢)</sup> .

ومن المناسب الإشارة في معرض حديثنا هذا إلى أن الاستهلال الكامل غالباً ما يمكنه أن يستقل بنفسه كخبر قصير كما هي الحال في الأخبار الموجزة أو الاستهلالات التي تشتهر بها وكالة أنباء (AP) وتنشرها بعض الصحف تحت عنوان : «أخبار موجزة» (News Briefs) أو «جولة إخبارية» (News Round - Up)

<b>NEWS ROUND - UP</b>	Four people were arrested.	<b>Pub death inquiry</b>
<b>Tutu urges Ulster to compromise</b>	<b>DNA test over rape</b>	THREE men and a woman are being questioned
ARCHBISHOP Desmond Tutu has urged the politicians of Northern Ireland to "make compromise the name of the game" in the pursuit of peace.	POLICE investigating the rape of a 13-year old girl in Pudsey, West Yorks, have asked 200 men to give saliva samples for DNA testing.	following the discovery of the body of a 43-year - old Irishman outside the Magnet public house in Addlestone, Surrey.
The chairman of South Africa's Truth and Reconciliation Commission was in Cardiff to receive an honorary degree from the University of Wales.	<b>Piemen keep coll</b>	<b>Natural - born chiller</b>
<b>Motorway plunge</b>	TWO meat pie delivery men trapped in the fridge compartment of their van had to be cut free by firemen in Lichfield, Staffs, after the vehicles back doors blew shut.	A CAR thief is in hospital at Llanelli, Carmarthen, suffering from hypothermia after trying to hide in a water - filled culvert from a pursuing police helicopter.
A MAN died and two women were seriously injured when a car left the road and plunged down a 30ft embankment on the M6 near Penkridge, Staffs.	<b>Swan blackout</b>	<b>Night at the opera</b>
<b>Green belt protest</b>	HUNDREDS of homes were thrown into darkness when a swan hit a power line during a storm at Fareham, Hants.	MORE than 50 opera fans camped overnight at Glyndebourne, Sussex to buy £10, tickets for the opera house's summer season.
More than 2.000 protesters marched to demonstrate against plans to build 10.000 homes on green belt land near Stevenage, Herts.	<b>Cars hit cyclist</b>	<b>Crash boy dies</b>
<b>Swoop nets drugs</b>	A CYCLIST died when he was hit by three cars while riding the wrong way on the A40 in Oxford.	A TEENAGER was killed and five others were injured when a van crashed into a tree. David Cameron, 16, died at the scene near Elgin, Grampian.
ECSTASY, amphetamines and cannabis worth £250.000 have been seized in a police raid on a caravan site in Harworth, Notts.	<b>No Moore at funeral</b>	<b>Travelling light</b>
	ROGER Moore is not expected to attend the funeral of his ex - wife Dorothy Squires in Port Talbot on Tuesday, the singer's family has said. The actor will be abroad on a tour with Unicef.	POLICE are hunting thieves who took a set of temporary traffic lights from a road in Newbury, Berks.

## حوال العالم:

### شراكة بين الهلال والأحمر والصليب الأحمر

كوبنهاجن: اعتمد مؤتمر جمعيات الهلال الأحمر والصليب الأحمر الدولي في إحدى وخمسين دولة من وسط وشرقي أوروبا إعلان برنامج عمل للشراكة وذلك خلال المؤتمر الإقليمي الخامس في كوبنهاجن.

وذكرت وكالة (تانيوج) اليوغسلافية أن الإعلان يعكس الموقف الذي يتخذه اتحاد جمعيات الهلال الأحمر والصليب الأحمر كجمعيات محايدة ومستقلة وغير متحيزة وتلعب دوراً رئيساً في تنشيط التغييرات الإيجابية كما تقوم بتقديم المساعدات للأشخاص الأكثر معاناة في أوروبا في مستهل القرن الحادي والعشرين.

وأضافت الوكالة أن الوثيقة الختامية للمؤتمر تضمنت اعتماد الإعلان من خلال الصحفيين الذين شاركوا في مباحثات المائدة المستديرة حيث أكدت على أن الصحفيين يلعبون دوراً حيوياً في رسم اتجاه عام للمسائل الإنسانية والازمات العالمية (أ. ش. أ).

### روسي يتسلل للسفارة الأمريكية

القاهرة: كشفت السلطات الأمريكية أن مواطناً روسياً تسلل إلى مجمع السفارة الأمريكية في موسكو في وقت سابق من الشهر الحالي وأمضى الليل داخل المجمع.

وقال مايك مكوري المتحدث باسم البيت الأبيض في تصريحات لراديو صوت أمريكا الدولي أن السفارة تجري تحقيقاً بشأن المسألة لمعرفة كيفية دخول الرجل السفارة دون أن يلحظه أحد.

غير أن مسؤولي السفارة الأمريكية في موسكو رفضوا تأكيد تقرير نشرته صحيفة (واشنطن بوست) وجاء فيه أنه عثر على الرجل عارياً تحت الدش داخل الحمام الملحق بمكتب دبلوماسي كبير في السفارة (أ. ش. أ).

### التهاب السحايا يقتل ٦٠٠ بغانا

أكرا: أفادت حصيلة أن أكثر من ٦٠٠ شخص توفوا جراء إصابتهم بالتهاب السحايا في ثلاث أقاليم شمالية في غانا منذ بدء انتشار الوباء في نوفمبر الماضي.

وأضافت أن أكثر من ٤٠٠ شخص توفوا في الطرف الشمالي الشرقي ونحو مائة شخص في الشمال وأقل من مائة آخرين في شمال غرب.

وقال مسؤولون في القطاع الصحي أن هذه الاحصاءات لا تشمل الأشخاص الذين توفوا لكن لم يتم احصاؤهم في المستشفيات.

وقدرت مجلة (ذا غايد) نصف الشهرية الصادرة في أكرا أن عدد المتوفين قد يفوق الف شخص في هذه المناطق.

وأقيم نحو مائة من المخيمات الطارئة في شمال غانا لمواجهة هذا الوباء.

(أ. ف. ب.)

وهكذا نجد أن أساليب كتابة الأخبار واستهلالاتها قد تنوّعت ، وهذا التنوع راجع إلى الرغبة في شدّ القراء إلى تفاصيل الخبر وإلى تطور فن الكتابة الصحفية كذلك .

يرى بعض الصحفيين أن أصعب شيء في كتابة الأخبار هو الاستهلال ولذلك يقوم بعض كتّاب الأخبار بإنجاز كتابة بقية الخبر ثم يعود إلى المقدمة ويكتب الاستهلال . ولكن الحق مع الذين يشكون من صعوبة كتابة استهلال أسر جذاب ، وذلك لأنه ليس من السهل تلخيص قصة خبرية كاملة في فقرتين أو ثلاث .

كثير من الصحفيين يريدون كتابة استهلالاتهم على الطريقة التي تعلموها أو ألفوها ، ولكل واحد منهم مشربه الخاص . بعضهم يفضل القالب القديم القائم على حشد كل المعلومات في الفقرة الأولى . وهذا ما يجعل هذه الفقرة ثقيلة الوقع وصعبة الفهم وربما غير ناجحة في اجتذاب القراء .

ومن الكتاب من يفضل مقدّمة خاطفة من خمس أو ست كلمات في الفقرة الأولى وتكرّس الثانية لاحتواء الأشياء والتفاصيل الأخرى .

وثمة محررون يتركون لكتّاب الأخبار الحرية في كتابة استهلالاتهم بأي طريقة تستهويهم ولا تقع ضمن القوالب التقليدية ، إلا أن هذا النوع من المحررين نادر . ولكن في بداية العمل الصحفي ، يفضل استخدام الطريقة التقليدية طالما أنها تناسب القوالب الصحفية التقليدية ثم يمكن التحول إلى أساليب أخرى تدريجياً .

ومن الطرائق الجيدة في كتابة الاستهلال هي أن تفترض أنك تتحدث إلى صديق ليس لديه من الوقت أكثر من خمس ثوان ، فكيف تجعل ذلك الصديق يدرك مغزى الخبر؟ أحد قدامى المراسلين وهو (Gene Fowler) كتب مثل هذا الاستهلال الموجز :

"Dead. that's what she was"

«ميتة . هذا ما كانت عليه»<sup>(١٣)</sup> .

وهذه المقدمة بالطبع لا تلخص الخبر ، إلا أنها مقدمة أسرة ، رغم قصرها وخلوها من التفاصيل .

إن كاتب الاستهلال الناجح يزن كل عنصر من عناصر الاستهلال ويتأمل في أي من هذه العناصر يجب أن يضحى به ويعن النظر في تركيب هذه العناصر .

فقد جرت العادة أن يبدأ الاستهلال بذكر آخر التطورات في الحدث وأكثرها أهمية .  
وفي عرف وكالات الأنباء تعني كلمة (Lead) موضوعاً أو جزءاً جديداً يحدث  
تقريراً سابقاً عن طريق سبك التفاصيل الجديدة مع الأصل وغالباً ما يكون تفسيراً جديداً  
لمادة موجودة أصلاً في ملف الوكالة اليومي (File) لإعطاء القارئ تغطية محدثة وموسعة  
لأهم المعلومات المتوفرة أثناء عملية الكتابة .

فإذا كانت التطورات اللاحقة أقل أهمية من الأولى ، يمكن دمجها بالموضوع في  
أسفل الاستهلال . إنه من غير الملزم تغيير لغة وصياغة الاستهلال إذا كانت التطورات في  
الحدث لا تتجاوز جوهر الخبر . وهناك ترتيب طبيعي لعنصر الوقت يجب الالتزام به ،  
ويضرب لنا دليل الصحفيين لو وكالة أنباء رويترز مثلاً على ذلك :

"Police On Monday arrested two men trying to  
smuggle drugs..."

«اعتقلت الشرطة يوم الاثنين رجلين كانا يحاولان تهريب  
مخدرات . . .» .

وهذا الترتيب تفضله وكالة أنباء رويترز على الترتيب الآخر :

"Police arrested two men on monday trying to  
smuggle drugs".

«أعتقلت الشرطة رجلين يوم الاثنين كانا يحاولان تهريب  
مخدرات»<sup>(١٤)</sup> .

ويلاحظ في هذا المثال أن بناء الجملة العربية وإنسياب معناها يفرض نفسه على  
الترجمة وعلى القاعدة الصحفية .

وربما نجد من المناسب إيراد بعض الاستهلالات الخالدة في تاريخ الصحافة ، منها :

"Today the Japanese fleet submitted itself to the  
destinies of war - and lost"

«اليوم سلم الأسطول الياباني نفسه إلى أقدار الحرب - وضاع» .

"They are burring ageneration today (Texas School  
Explosion)

«إنهم يدفنون أحد الأجيال اليوم (انفجار مدرسة في تكساس)» .

"Only in Russia could Peter and the Wolf die on the same night . (Stalin's Death)

«في روسيا وحدها يستطيع بطرس والذئب أن يموتا في الليلة ذاتها . (موت ستالين)» .

وقد حظيت هذه الاستهلاالات بالشهرة لإيجازها وشفافية عبارتها وظرافة أسلوبها . فالاستهلال الناجح هو الذي يمتاز بالإيجاز البليغ . وإذا أراد الكاتب أن يصوغ جملته الأولى بإيجاز ، فقد يلجأ إلى نوعين من الاستهلال هما : الاستهلال الأعمى أو المقدمة العمياء (blind lead) والاستهلال متأخر التعريف (delayed - identification lead) . وكاتب الاستهلال المحترف يتمتع بخيال خصب يجسد فيه زاوية مثيرة قد لا تكون النقطة الأساسية في الموضوع . وقد يؤكد كتاب الأخبار جوانب مختلفة لموضوع واحد ، كل حسب أسلوبه ورؤيته لموضوعه .

فهناك استهلال من ثلاث كلمات نشرته صحيفة (Chicago Tribune) وهو : "Are nudes prudes?" هل العراة محتشمون؟" . وبعض الصحف وضعت الحد الأعلى للاستهلال من (٢٠) كلمة ، والقاعدة تقول : «إذا استطعت أن تكتب الاستهلال بكلمات أقل فافعل»<sup>(١٥)</sup> . والواقع هو أن معظم مشكلات الاستهلال تنشأ عن كتابة الخبر ، حينما يريد المراسل حشد كل ما هو ممكن ، ولكن النصيحة التي يمكن أن توجه إليه عند كتابة الاستهلال هو أن عليه البحث عما يمكن تركه خارج الاستهلال . فالفاصيل الصغيرة يمكن تشذيبها من الاستهلال وإدخالها لاحقاً في الموضوع .

### أنواع الاستهلال:-

إذا كانت أساليب كتابة الاستهلال مختلفة ، فإن من الطبيعي أن تتعدد أنواع الاستهلال ، ثم أن الفن الصحفي قد شهد هو الآخر تطوراً كبيراً في الأسلوب والوسائل والرؤية ، وهذا ناجم بالطبع عن التطور الطبيعي الذي شهدته العملية الإعلامية في ضوء المعطيات الجديدة التي طرحتها المعلوماتية والثورة الالكترونية والبيث الفضائي الذي دخل كل بقاع المعمورة وصار يقرع الأبواب دون استئذان .

إن هذا التطور في أساليب الكتابة الصحفية يعد عملية إيجابية لأن مصلحة القارئ والمشاهد والمستمع كانت الهدف الأساس في عملية البحث عن أفضل الأساليب والأدوات لمخاطبة جمهور متشعب الاتجاهات والثقافات والميول.

لقد بذلت جهود كبيرة لحصر الاستهلال في أنواع محددة، ولكن لا يوجد محرر مسؤول يلقي اللوم على الكتاب لاستخدامهم استهلالاً استفهامياً بدلاً من الاستهلال التشويقي، فإن نوع الاستهلال متروك لكاتبه، وهو بالتأكيد صحفي متمرس عايش الكلمة الصحفية المثيرة زمناً طويلاً وتمرس في أفانين الكتابة لوسائل الإعلام واختيار من بينها ما يناسب تجربته وذوقه.

وهناك من الصحفيين ودارسي الإعلام من يرى أنه ليس من الحكمة تقسيم الاستهلالات إلى أنواع مسماة، وذلك لأن الاستهلالات غالباً ما تملئها الأحداث أكثر من القواعد<sup>(١٦)</sup>.

فأحياناً يكون من المناسب الرجوع إلى نكتة أو طرفة أو مرجعيات أدبية في كتابة الاستهلال، مثلاً بدأت مقدمة خبر بالطريقة الآتية:

"ما أشد حرارة الجو؟"

كانت الحرارة شديدة جداً يوم الثلاثاء بحيث أن امرأة شابة سمحت لنفسها بأن تخلع ملابسها في المنتزه الرئيسي للمدينة في قلب مدينة أتلانتا، وبعد أن تبخترت عارية الصدر أمام جمع حضر لتناول الغداء في المنتزه، جرى اعتقالها<sup>(١٧)</sup>.

ذهب الباحثون في كتابة الأخبار مذاهب شتى، فمنهم من اقتصر في ذكر أنواع الاستهلال على الأنواع الرئيسية وحسب، ومن هؤلاء (Bob Baker) من صحيفة لوس انجلس تايمز (Los Angeles Times) الذي قسم الاستهلال إلى أنواع أربعة هي<sup>(١٨)</sup>:

- ١- الاستهلال السردي (Narrative Lead)
- ٢- استهلال الاقتبس (Quote- Lead)
- ٣- الاستهلال المقتضب (Terse Lead).
- ٤- استهلال السؤال والجواب (Question- and - Answer- Type Lead)



أما فريزر بوند في كتابه : (مدخل إلى الصحافة)، فقد قسّم الاستهلال إلى ثمانية أنواع، في حين جون هوهنبرغ ذكر سبعة أنواع للاستهلال<sup>(١٩)</sup>، ومن العرب ذكر كرم شلبي عشرة أنواع، وذكر محمود أدهم سبعة أنواع. ويلاحظ في هذه التقسيمات تداخل الأنواع في بعضها واستنباط الأسماء من أسلوب الاستهلالات، أكثر مما هي أنواع رئيسية تشكل الأصول التي تتفرع منها بقية الأنواع التي أعطيت تسميات مختلفة باختلاف الباحثين الذين درسوا أنواع الاستهلال.

وفي دراستنا هذه سعينا إلى دراسة الاستهلال في أمهات الكتب الأجنبية والعربية التي عالجت موضوع كتابة الأخبار، وحاولنا حصر الأنواع الأساسية للاستهلال في ثلاثة أقسام تتفرع عن كل قسم أنواع أخرى بحيث تحصل لدينا قرابة ثلاثين نوعاً تنضوي تحت ثلاث مظلات أو أقسام رئيسية هي :

١- الاستهلال التلخيصي (Summary Lead)

٢- الاستهلال المشوّق (Suspended Interest Lead)

٣- الاستهلال المتنوع (Miscellaneous Lead)

في اعتقادنا أن هذه الأقسام الثلاثة هي الأصول التي تتشعب منها فروع تجمعها خصائص معينة لتتسجم تحت مظلة كل نوع من هذه الثلاثة .

١- الاستهلال التلخيصي: (Summary Lead)

وتفرّع منه الاستهلالات الآتية :

١- الاستهلال المقتضب (Terse Lead)

٢- الاستهلال التقليدي (Cliche Lead) (Conventional Lead)

٣- الاستهلال المجسّد (Characterizing Lead)

٤- الاستهلال المعلوماتي (Say- Everything- Lead)

٥- استهلال الاسناد + التصريح (Attribution Plus Statement)

٦- استهلال التصريح + الاسناد (Statement Plus Attribution)

٧- استهلال الجمهور + التصريح (Audience Plus Statement)

٨- استهلال الجمهور + المتحدث (Audience and Speaker)

يعدّ الاستهلال التخليصي أو الملخص من أبسط أنواع الاستهلالات تركيباً، وأكثرها استعمالاً، وهو كما يدل عليه اسمه يلخص بوضوح وبساطة جميع الحقائق الرئيسة في الخبر. ويكثر استخدام الاستهلال التخليصي في الأخبار التي تكتب ضمن قالب الهرم المعكوس حيث لا توجد خاتمة أو نهاية، ويمكن اختزالها عند أية نقطة وحسب الأهمية، فالمعلومات الأساسية تذكر في المقدمة مما يعزز مكانة الاستهلال في الخبر إلى حد الاستقلال الذاتي. وهذا ما أدى إلى التطور المعروف في كتابة أخبار موجزة جداً وما هي إلا استهلالات في الواقع. ومهمة هذا النوع من مقدمات الأخبار هي الإجابة عما حدث ومن هم المعنيون بالموضوع وأين ومتى وقع الحدث. وبعد ذلك يذكر سبب الحدث وكيفية وقوعه.

إن الإسناد (attribution) ليس ضرورياً في الاستهلال فقد يؤدي إلى إرباك انسياب الجملة ولكن إذا كان مصدر الخبر مهماً فإنه يصبح جزءاً أساسياً من الاستهلال، كأن يكون خطاباً لرعيم أمة أو رئيس الدولة:

- صرّح قدااسة البابا . . . .

- أعلن الرئيس . . . .

وفي موضوعات الأحاديث والخطب يكون الاستهلال فقرة تلخيصية واحدة تتألف من تصريح (statement) أو قول منسوب لصاحبه. ويجب أن يتضمن الاستهلال المعلومات الأساسية عن الموضوع ووجهة نظر المتحدث وعنصر الزمن. وقد يكون الاستهلال التلخيصي إيجازاً لوجهة نظر متحدث أو وجهات نظر عدة متحدثين أي وجهة النظر الرئيسية. إن التصريح هنا يصاغ بلغة كاتب الخبر وليس بكلمات المتحدث بغية حصول التلخيص. وقد يكون ذلك عن طريق إعادة الصياغة (paraphrase) وليس مقتبساً مباشراً. لذلك يجب تشذيب الاستهلال من التفاصيل الصغيرة التي يمكن ذكرها لاحقاً، فالاستهلال الجيد يتضمن أهم عناصر الموضوع بأوجز عبارة. ولكن الاستهلال الناجح والمؤثر يتضمن خاصية غير الإيجاز: إن يُعلم ويلخص وينقل الموضوع ويرشد ويثير ويقنع، كما أنه ليس نصاً حرفياً من الموضوع، بل صيغة موجزة ولكنها أسرة.

إن ميزة الاستهلال الموجز هي تلبية حاجات القراء الذين يقرأون الأخبار من عناوينها فيما أن تجذبهم الفقرة الأولى إلى بقية الخبر، أو أن يلجأ القارئ إلى موضوع آخر يقع عليه هواه .

والاستهلال التلخيصي كذلك يصلح أن يكون خبراً موجزاً أو وحدة خبرية مستقلة وهذا ما يتضح بجلاء في طبيعة الأخبار القصيرة التي أصبحت من ملامح الصحافة العالمية المعاصرة . وقد أفادت هذه الناحية وكالات الأنباء التي يهتما أكثر من سواها بإبراق الأخبار بسرعة وتحقيق سبق الصحفي . كما أن الصحف تأخذ بعين الاعتبار أولئك القراء الذين يكتفون بقراءة السطور الأولى من الموضوعات ، وترى من مصلحتها كسب هؤلاء القراء بداية . فالقارئ من هذا الصنف مثلاً يستطيع أن يكتفي باستهلال الخبر الآتي إذ لم يكن مهتماً بالمزيد من التفاصيل وذلك لأن استهلال الخبر تضمن أهم المعلومات الأساسية في موضوعه :

باريس الحياة ،

«أعلن الناطق باسم وزارة الخارجية الفرنسية جاك روميلا رت أمس أن فرنسا طلبت من رئاسة الاتحاد الأوروبي عقد اجتماع استثنائي للجموعة الأوروبية التي تتولى متابعة عملية السلام بهدف مناقشة اقتراحات أوروبية لإعادة إطلاق مسيرة السلام ، في ظل خطورة الوضع القائم في المنطقة .

وذكر روميلا رت أن وزير الخارجية الفرنسي هيرفيه دوشاريت قرر توجيه هذا الطلب إلى الاتحاد الأوروبي إثر محادثة هاتفية أجراها مع نظيره المصري السيد عمرو موسى . وأشار إلى أن موسى أبدى اهتماماً شديداً بالمبادرة التي يمكن أن تطرحها أوروبا وأنه يشارك الوزير الفرنسي في تحليله للأوضاع في الشرق الأوسط وضرورة العودة إلى مسيرة السلام التي لا بد من بدائل عنها . وذكر أن فرنسا ستمثل خلال الاجتماع الأوروبي الذي سيعقد على مستوى مديرية في موعد لم يحدد بعد ،

برئيس دائرة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في وزارة  
الخارجية جاك كلود كوسران .

وعن اتفاق الشراكة بين الاتحاد الأوروبي وإسرائيل ، قال  
روميلارت انه تم توقيع الاتفاق في إطار الاتحاد وان الاتفاق  
مطروح حالياً على برلمان الدول الأعضاء لإجازته . وأوضح  
أن البرلمان الفرنسي يدرس الاتفاق قريباً .

ونقل عن دوشاريت قوله إن الضغط على إسرائيل باستخدام  
مسألة إقرار الشراكة في البرلمان الفرنسي ليس وارداً . وكان  
رئيس لجنة الشؤون الخارجية ف البرلمان الفرنسي الرئيس  
السابق فاليري جيسكار ديستان طلب تأجيل إقرار البرلمان  
الاتفاق نظراً للتدهور الحاصل على صعيد مسيرة السلام في  
الشرق الأوسط» (٢٠) .

فهذا الخبر يمكن اختصاره بعد الاستهلال وأن القارئ المتعجل سيحصل على  
الحقائق الأساسية . ولكن مع إمكانية الاختصار ينبغي التأكيد على أن الاستهلال الموجز لا  
بد أن يكون كاملاً وهذا لن يتحقق إلا بتضمنه المعلومات الأساسية .

وفي خبر عن وفاة مغنية الريف الأمريكي - تامي وينيت - تضمن الاستهلال أهم  
المعلومات ملخصة في الفقرة الأولى التي جاء فيها :

«ذكرت محطة (سي أن أن) ، التلفزيونية أمس أن مغنية الريف  
الأمريكية تامي وينيت توفيت مساء أول أمس في منزلها في  
ناشفيل (تينيسي) عن ٥٥ عاماً . ونقلت المحطة عن الناطق  
باسمها ويس فوس أن تامي وينيب الحائزة على جائزة أفضل  
مغنية من جمعية موسيقى الريف (الكاتري) في ١٩٦٨ ،  
١٩٦٩ ، ١٩٧٠ ، توفيت جراء إصابتها بجلطة» (٢١) .

فهذا الاستهلال يتضمن الإجابة عن الأسئلة الأساسية ، مع ملاحظة أن الجملة  
العربية عادة تكون أطول من الإنجليزية لأن لكل لغة تركيبها وبنائها الخاص .

مثال آخر من صحيفة بريطانية :

"An Australian nanny appeared in court yesterday accused of shaking a six-month old baby girl and leaving her with severe brain injuries.

Police said that Louis Sullivan, 26, could be charged with murder or manslaughter if the baby, Caroline, who is on a life support system, dies"<sup>(22)</sup>.

«مثلت مربية أطفال استرالية أمام المحكمة أمس متهمه برج طفلة عمرها ستة أشهر مما سبب لها جروحاً شديدة في الدماغ.

وقالت الشرطة بأن لويز سلفان ٢٦ عاماً يمكن أن توجه لها تهمة الاغتتيال أو القتل عن طريق الخطأ، إذا ما توفيت الطفلة كارولين التي وضعت في جهاز إنعاش».

فالجملة الأولى من الاستهلال تضمنت الفكرة الأساسية وجاءت الجملة الثانية لتتضمن التفصيلات الضرورية الأخرى.

ويقول جورج هاو :

يحاول الاستهلال الإجابة عن معظم إذا لم نقل كل الأسئلة الآتية :

- ماذا حدث .

- بمن يتعلق الحدث .

- أين وقع .

- متى .

- لماذا .

- وكيف .

وهذه هي الأسئلة الستة المعروفة في الصحافة والتي تزود كاتب الخبر بوسيلة سريعة ومناسبة لتنظيم استهلال الموضوع . وهي توفر لكاتب الخبر كذلك الإطار أو البنية التي ينظم بها بنية الموضوع أي متن الخبر وتفصيلاته .

إن معظم الأخبار تؤكد على ما حدث (what) وإذا كان هناك أشخاص في الخبر يمكن التعامل مع (من) و (ماذا) في آن واحد. أما أين ومتى فتأتي بعد ذلك.

أما بالنسبة لـ : كيف ولماذا فغالباً ما تؤجلان إلى ما بعد الاستهلال، إلا إذا كانا على غاية الأهمية وينطويان على قيمة إخبارية فيمكن إدخالهما ضمن الاستهلال ولكن بلغة محكمة البناء وجملته متناسقة الأجزاء.

لذلك عند كتابة الاستهلال يكون تسلسل الأسئلة هو :

ماذا/ مَنْ/ أين/ متى/ لماذا/ كيف.

مع العلم أن الاستهلال ليس عنواناً بل هو جملة كاملة مع خصائصها اللغوية<sup>(٢٣)</sup>.

ولكثرة استخدام الاستهلال التلخيصي في الأخبار والمقالات الصحفية، فقد تفتن فيه الكتاب المحترفون حتى تفرعت منه استهلالات أخرى حاولنا حصرها في الأنواع الآتية :

#### ١- الاستهلال المقتضب (terse lead)

الاقتضاب هنا هو المبالغة في الإيجاز وهذا النوع من الاستهلالات يختزل المعلومات والتفاصيل بشكل شديد ويقتصر على ذكر أهمها مما تشتد حاجة القارئ إليه ويضع ذلك في أوجز عبارة. الجملة في هذا الاستهلال مكثفة ومقتضبة تكتفي بالكلمة الدالة وتتجنب العبارات المسهبة والطويلة فالاستهلال الآتي هو استهلال ملخص :

«يجتمع مجلس الوزراء قبل ظهر اليوم برئاسة الرئيس رفيق الحريري في القصر الحكومي لبحث عدد من المواضيع المدرجة على جدول أعماله، وأهمها الاستماع إلى تقرير المجلس الوطني للإعلام الذي ضمنه رأيه في ٦٣ طلب ترخيص من وسائل الإعلام المرئي والمسموع تمهيداً لاتخاذ القرار المناسب في شأنها في مجلس الوزراء»<sup>(٢٤)</sup>.

ولكن الصيغة المقتضبة (terse) منه يمكن أن تكون على الوجه الآتي :

«يجتمع مجلس الوزراء صباح اليوم برئاسة الرئيس رفيق الحريري لبحث عدة مواضيع أهمها تقرير المجلس الوطني

للإعلام عن إجازة طلبات ترخيص وسائل الإعلام المرئي والمسموع واتخاذ القرار المناسب بشأنها».

يلاحظ في الصيغة المقتضبة أنها تجاوزت التكرار في عبارة مجلس الوزراء واستغنت عن المكان لعدم أهميته في هذا الخبر واعتمدت العبارة المختزلة دون اختلال.

مثال آخر من صحيفة الديلي تلغراف (The Daily Telegraph)

"Live TV, The Mirror Grup Television Subsidiary, Yesterday started legal action against Cable Tel, one of The biggest Cable Television operators, over an alleged breach of contract, claiming it was being frozen out of the Group's TV schedules.

Cable Tel said it would defend any legal action<sup>(25)</sup>.

"Live TV. yesterday started legal action against cable Tel, over and alleged breach of contract, claiming it was frozen out of Its TV schedules.

Cable Tel said it would defend any legal action".

هنا يمكن الاقتضاب عن طريق تأجيل التعريفات إلى الفقرات الأخرى، ولكن هناك استهلاكات تلخيصية محكمة البناء بحيث لا يمكن الإفراط في إيجازها وإلا وقع الخلل في المعنى:

"British Midland, The air line which is flying John Major around the country during the election campaign, plans to order at least 20 new aircraft in the next few weeks, Sir Michael Bishop, Chairman, Said Yesterday"<sup>(26)</sup>

«قال أمس السير مايكل بشوب رئيس مجلس إدارة برتش مدلاندا، وهي الخطوط الجوية التي يستخدمها جون ميجر أثناء حملته الانتخابية داخل القطر، بأنها تخطط لشراء عشرين طائرة جديدة في الأسابيع القليلة القادمة».

## ٢- الاستهلال التقليدي (conventional lead) (clice lead)

هذا النوع من مقدمات الأخبار يتسم بالنمطية والتقليد والمحافظة على القاعدة الصحفية التي ترى أن الاستهلال لا بد أن يجيب عن الأسئلة الستة، أو الخمسة في المقدمة. عادة ينصح الصحفيون المبتدئون بالالتزام بالتقاليد الصحفية في كتابة الاستهلال ثم التحول بعد ممارسة طويلة إلى كتابة استهلالات بأشكال وأساليب أخرى.

كتاب الاستهلال التقليدي يحاولون حشد كل ما يمكن من المعلومات في مقدمة الخبر وهذا ما يريك الجملة ويحمل الكلمات ما لا تطيقه من المعاني، أو يضيق الخناق على القارئ. ما لم ينبري لهذه المهمة كاتب متمرس وبارع يعالج المعلومات الأساسية في الخبر بأسلوب جذاب وعبرة مشوقة ولغة مكنتزة بالمعاني.

الكثير من الاستهلالات التقليدية تبدو على شكل تقارير السكرتاريا، خاصة تلك التي تغطي الأحاديث والندوات، كذلك يكثر هذا النوع في الأخبار التي تغطي نشاطات رجال الشرطة في ملاحقة اللصوص والمجرمين والمختطفين والتي تبدأ عادة على الوجه الآتي:

«قام رجال الشرطة يعاونهم عدد من المتطوعين بحملة تفتيش كبيرة للبحث عن الرجل الذي . . .»

«أعلنت الشرطة البرازيلية نبأ اعتقال الرجل الذي اختطف طفلة في التاسعة . . .»

إن اتباع التقاليد والقواعد بشكل آلي يبعث السأم والرتابة لدى القراء ويزيد من شدة هذا السأم استخدام العبارات الجاهزة التي رثت من الاستعمال (cliche).

## ٣- الاستهلال المجسد (Characterizing Lead)

في الأخبار التي تغطي الخطب والأحاديث يضمن كاتب الخبر استهلاله عادة فقرة أو جملة مقتبسة مع نسبتها إلى قائلها. ولكن الاستهلال المجسد يختلف في معالجته للخطب والأحاديث. فهذا النوع من الاستهلال يصف ويحدد ملامح وخصائص رسالة المتحدث بدلاً من تقديم ملخص عنها.



الاستهلال المجسّد يعلن ويفسّر ويحلل تأثير رسالة المتحدث أو خطابة وينقل ردّ فعل الجمهور إزاءه، أي أنه يوضح تأثير الحديث ولا يورد نصاً منه . إن كاتب هذا النوع من الاستهلالات يعتمد النهج التفسيري في كتابة الأخبار .

مثال ذلك :

«أثارت محاضرة البروفسور (س) شيئاً من التناقض لدى أعضاء جمعية مكافحة السرطان بأطروحتها : القهوة لا تسبب الأرق» .  
«ألقي علماء البيئة أمس اللوم على السفن العملاقة في تسببها بموت الكثير من الحيوانات المائية بالنفايات السامة التي تطرحها السفن» .

ويفضل استخدام هذا الاستهلال إذا كان تأثير الحديث أو المحاضرة أهم من النص .

#### ٤- الاستهلال المعلوماتي (Say- Everything Lead)

هذا النوع من الاستهلالات السيئة يسعى كتابها إلى حشد كل ما أمكنهم من معلومات في الفقرات الأولى من الخبر معتمدين صيغة الأسئلة السنة (5 Ws + H) المملة . إن القارئ لا يستطيع متابعة حشد المعلومات والتعريفات والأرقام في الأسطر الأولى . وقد عقد مدرّاء التحرير في وكالة أنباء (AP) عام ١٩٧١ ندوة لمناقشة مقدمات الأخبار المحشوة وضربوا على ذلك مثلاً من الاستهلال :

"General Motors Corp, hit by a 67- day strike which began Sept. 15, lost \$135 million in the fourth quarter last year, dropping the giant corporations earnings, from \$1.711 billion in 1969 to \$609 million in 1970".

«خسرت شركة جنرال موتورز التي عانت من إضراب بدأ في الخامس عشر من أيلول واستمر ٦٧ يوماً، ١٣٥ مليون دولار في الربع الأول من العام الماضي مما خفض أرباح الشركة العلاقة من ١,٦١١ مليار وستمائة وأحد عشر دولاراً في عام ١٩٦٩ إلى ٦٠٩ مليون دولار عام ١٩٧٠» .

فمن الواضح أن هذا الحشد المحشو من المعلومات والأرقام في جملة واحدة من شأنه أن يبعث السأم والنفور لدى القارئ وذلك أن الاستهلال يجب أن يكون سهلاً وبسيطاً وواضحاً مما يجعل متابعة قراءته سهلة .

#### ٥- استهلال الإسناد + التصريح (Attribution Plus Statement)

يقول جورج هاو بأن هذا النوع من الاستهلال هو النمط الأكثر شيوعاً وربما الأسهل استعمالاً، ويقوم على بنية الإسناد ثم التصريح أو كلمات المتحدث، أي أن اسم المتحدث يأتي أولاً مما يؤكد هويته . والحقيقة هي أن أهمية المتحدث تضيفي الأهمية على ما يقوله فمصدر الخبر له أثر كبير في الأهمية والمصداقية، ويضرب لنا مثلاً على ذلك :

"Cook County Board President George W. Dunne Thursday said the campaign in which he is involved with board member Bernard Catey is the dirtiest in his political career"<sup>(27)</sup>.

Chicago Sun- Times

«قال رئيس مجلس مقاطعة كوك جورج دن الثلاثاء بأن الحملة التي يشترك فيها مع عضو المجلس برنارد كيري هي الأذدر في حياته السياسية» .

الملاحظة في المثال أن الاستهلال لا يعطي اسم المتحدث وحسب وإنما يعرفه بذكر المنصب الذي يتولاه .

مثال آخر :

«قال وزير الزراعة يوسف والي أن الحكومة ستدفع للمزارعين ٥٠٠ جنية لقنطار القطن (حوالي عشرة جنيهاً للكيلو غرام) لمحصولهم هذا العام»<sup>(٢٨)</sup> .

و :

«قال العقيد محمد الروسان مدير شرطة محافظة البلقاء أن نسبة اكتشاف الجريمة في الأردن وصلت إلى ٩٤٪ وهي من أعلى النسب في العالم»<sup>(٢٩)</sup> .

## ٦- استهلال التصريح + الإسناد (Statement Plus Attribution)

يقع التأكيد في بعض مقدمات الأخبار على التصريح أو عبارات المتحدث ثم يأتي إسنادها أو ذكر مصدرها بعد ذلك وهذا يعني أن التوكيد على ما قبل وليس على قائله .  
ويستخدم هذا النمط إذا كان موضوع الحديث ممتعاً ومثيراً للاهتمام وعندما لا تدرك أهمية أو مكانة المتحدث أول وهلة أو من السطور الأولى للخبر .

"Victims of the Easter floods must pay the fire brigade that pumped out their homes, Ken Rose, general manager of the Chief Fire Officers Association said"<sup>(30)</sup>.

«يتوجب على ضحايا فيضانات عيد الفصح دفع أجور فريق الإطفاء الذي ضخّ المياه إلى خارج منازلهم ، على حدّ قول كن روز مدير عام رابطة كبار رجال الإطفاء» .

ويلاحظ أن بناء الجملة العربية يقتضي أسلوبياً تقديم اسم القائل لتنساب الجملة بشكل أفضل :

«قال كن روز مدير عام رابطة كبار رجال الأطفاء بأنه يتوجب على ضحايا فيضانات عيد الفصح دفع أجور فريق الإطفاء الذي ضخّ المياه إلى خارج منازلهم» .

ومن المهم في بناء الخبر والاستهلال الحفاظ على وضوح الفكرة وانسياب الجملة وتناسق عبارتها ، فليس من الضروري أن تنطبق قاعدة صحفية على كل لغة من اللغات ، ولكن الفن الصحفي واحد في جوهره ومبادئه العامة .

مثال آخر :

«انتشرت ظاهرة تجارة وتعاطي المخدرات بين تلاميذ المدارس بجنوب إفريقيا بصورة أصبحت تثير قلق المسؤولين في قطاع التعليم وأجهزة الشرطة ، وقال متحد باسم الشرطة . . . .»<sup>(٣١)</sup> .

#### ٧- استهلال الجمهور + التصريح (Audience Plus Statement)

في بعض الأخبار أو القصص الإخبارية هناك عنصر غير المتحدث يستحق التأكيد، كأن يكون ذلك طبيعة الجمهور الذي يخاطبه المتحدث . والجمهور في عالم الأخبار والصحافة يحظى بأهمية واهتمام كبيرين ، كما أن طبيعة هذا الجمهور المخاطب تكون على أهمية كبيرة في بعض الأحيان ، وفي هذه الحالة يلسط الضوء في الاستهلال على هذا الجمهور . وهذا يعني أن ذكر الجمهور يأتي أولاً في المقدمة وقد تخلو الفقرة الأولى من ذكر اسم المتحدث<sup>(٣٢)</sup> .

مثال :

«أكثر من ثلاثة آلاف قروي من مقاطعة (س) تجمعوا في  
الاستاد الرياضي لتوجيه الأنظار إلى مشكلة التلوث في الريف  
ومساندة حملة النائب (س) الداعية إلى ريف نظيف» .

#### ٨- استهلال الجمهور + المتحدث (Audience Plus Speaker)

في هذا النوع من الاستهلال من الممكن ذكر طبيعة وهوية الجمهور مع هوية المتحدث :

"The chairman of the House Banking Committee told members of the Nations Savings and Loan Industry on Monday that they must clean up the problems in the industry or Congress will do it for them"<sup>(33)</sup> (AP).

«رئيس لجنة هاوس بانكنك أخبر يوم الاثنين أعضاء صناعة  
التوفير والقرض في البلد بأن عليهم التخلص من المشكلات  
في صناعاتهم وإلا فإن الكونغرس سيفعل ذلك لهم» .

ويلاحظ في هذا النوع من الاستهلال أن التصريح يصاغ عادة بلغة كاتب الخبر وليس نص الحديث ، فالاستهلال هنا يقدم خلاصة أو جوهر الحديث للجمهور .

مثال آخر من صحيفة (Daily Mail) :

"A row over security at Heathrow airport flared in the Commons yesterday when Aviation Minister Michael Spicer admitted that the X-ray machines which scan passergers, luggage have their inadequacies"<sup>(34)</sup>.

«نشب شجار في مجلس العموم أمس حول الأمن في مطار هيثرو حينما اعترف وزير الطيران مايكل سبايسر بأن أجهزة فحص حقائق المسافرين لا تفي بالغرض».

## ٢- الاستهلال المشوق (Suspended - Interest Lead)

رغم أن وظيفة كل استهلال هي أن يكون مشوقاً جذاباً، فإن هذا النوع من الاستهلال يعتمد عنصر التشويق أساساً في صياغته وفكرته. وإذا كانت الأخبار التي تكتب بقالب الهرم (pyramid) تعتمد التشويق عنصراً أساسياً وتستدرج القارئ إلى الفقرة الأخيرة المشوقة في الخبر، فإن الاستهلال الذي يكتب لمثل هذه الأخبار لا بد أن ينهج نهجاً مشوقاً يشد انتباه القارئ ويثير فضوله وشهيته وتطلعه إلى مواصلة قراءة الخبر.

وقد تطوّر هذا الاستهلال إلى نوع من الأخبار المشوقة القصيرة التي لا تزيد عن فقرتين أو ثلاث وتسمى (bright) أو (brite) وهي مادة خبرية يمكن استخدامها في مساحة صغيرة من الصفحة لموازنة المواد فيها.

مثال ذلك من استهلال بثته وكالة أنباء (AP):

"Livermore, Calif, AP- Mrs. atlene Higuera thought her 18- year old dog was getting to be unusually sluggish in walking about, so she took the canine to Veterinarian.

The doctor operated and removed 267 marbles from the dog's stomach"

«ظنّت السيدة أرلين هايجير أن كلبها البالغ ١٨ عاماً أخذت

تبدو عليه علامات الخمول بشكل غريب . ولذلك اصططحته إلى الطبيب البيطري ، قام الطبيب باجراء عملية جراحية للكلب واستخرج من معدته ٢٦٧ قطعة رخام كروية (دعبل ، بلية) .

هنا لا بدّ أن يحمل الاستهلال شيئاً من الفكاهة والطرافة والسخرية التي تنسجم مع بقية تفاصيل الخبر حيث يواجه القارئ ضربة الخبر الأخيرة (punch line) أو فكرة الخبر الطريفة . إن كاتب الخبر هنا يحتفظ بالضربة المثيرة حتى النهاية فهو كمن يحكي نكتة نضحك في نهايتها . ولذلك يجب على كاتب استهلال مثل هذه الأخبار ألا يطرح الضربة الأخيرة في الاستهلال ، بل يمهدها بأسلوب مشوّق . هنا لا بد من وجود خيال وإبداع لخلق حالة مثيرة لاهتمام وفضول القارئ للضحك أو الابتسام في الوقت المناسب :

"London (AP) Mrs. Janet Winn opened her diary yesterday and found this entry, Written By someone else: House burgled 5 a.m".

she looked around and found that the burglar had stolen 24 pounds (\$67.20) while she slept".

«فتحت السيدة جانيت ون دفتر مذكراتها أمس ووجدت هذه العبارة التي كتبها شخص مجهول : «تعرض المنزل للسطو في الساعة الخامسة صباحاً» . وحين التفتت إلى ما حولها وجدت أن اللص قد سرق ٢٤ جنيهًا (٦٧, ٢٠) دولاراً .

مثال آخر :

برازيليا- رويتر :

« قالت صحيفة (جلوبو) أن امرأة برازيلية أعلنت عن مكافأة قيمتها ٥٠٠ دولار لمن يدلي بمعلومات تؤدي إلى عودة دجاجتها المدللة (سكراتشي) ، التي تشرب اللبن وتنام في سرير»<sup>(٣٥)</sup> .

تحت مظلة الاستهلال المشوّق تنطوي أنواع أخرى ، يجمعها عنصر التشويق والطرافة والجدّة والأسلوب الشفاف في عرض المعلومات التي تشدّ اهتمام القراء

والمشاهدين والمستمعين. إن التشويق (suspense) أو تعليق الضربة الأخيرة حتى نهاية الخبر هو الخيط الذي يجمع هذه الأنواع التي يتفنن كتابها في ابتداع طرائق جديدة في سرد تفاصيل الموضوع. ولذلك فإن لمثل هذه الأخبار نهاية أو خاتمة مشوقة ينتظرها القارئ بشوق. وإذا كان أسلوب أوقالب الهرم (pyramid) هو المستخدم عادة في مثل هذه الأنواع، فإن قالب التسلسل التزميني (chronology) يستخدم كذلك لأنه يذكر التفاصيل حسب وقوعها ولكن كاتب الخبر أو الاستهلال يحتاج إلى براعة في عرض موضوعه بأسلوب شفاف وحيوي أسر.

وإذا كانت أنواع الاستهلال المشوق تلتقي مع بعضها في أكثر من سمة، فإنها كذلك تتسم بلامح مميزة جعلت لكل نوع منها خصائصه الأساسية وأسلوب صياغته المميز، أما أشهر هذه الأنواع فهي:

#### ١- الاستهلال الظرفي (Circumstantial Lead)

يعرض هذا الاستهلال الظروف التي وقع بها الحادث أو جرى فيها الموضوع ويعطي هذا الاستهلال نتيجة طيبة عندما تكون القصة الخبرية ماثلة إلى الطابع الإنساني (human - interest)، مثال ذلك:

«أفادت مصادر مطلعة أن سائقة السيارة التي صدمت وجرحت ٨٠ شخصاً باقتحامها الجموع المحتشدة التي كانت تحتفل بفوز فرنسا في كأس العالم لكرة القدم ليل الأحد - الاثنين في جادة الشانزليزيه في باريس، حضرت إلى مركز الشرطة في بلانكو في المنطقة الباريسية»<sup>(٣٦)</sup>.

AFP

ففي هذا الاستهلال عرض مركز لظروف وقوع الحادث، ثم تأتي بعده التفاصيل التي ينبغي أن تعرض بتسلسل جذاب. فكاتب الاستهلال استطاع أن يضع القارئ في دراما الحدث وظروفه.

هنا ينبغي التنبيه إلى التشويق (suspence) لا يعني بالضرورة إثارة الجوانب المفرحة والفكهة في الموضوع، بل أن التشويق هنا هو إثارة رغبة القارئ واهتمامه لتابعة تفاصيل

الحدث عن طريق حجب الضربة الأخيرة أو بيت القصيد، أو ذروة الحدث مما يسمى بلغة الصحافة (punch line).

## ٢- الاستهلال الوصفي (Descriptive Lead)

كاتب هذا النوع من الاستهلال يرسم صورة للحدث ويعد خشبة المسرح لتمثيل قصته الخبرية. وهذا الاستهلال يصف المشهد أو بطل الحدث بأسلوب مشوق يعطي القارئ ما يكفي لتحريك شهيته. من الاستهلالات الوصفية المشهورة في عالم الصحافة ما كتبه هيلين روماك مراسلة وكالة أنباء رويترز في موسكو عن انسحاب القوات السوفيتية من أفغانستان:

«منهكة، جائعة، وسخة عطشى وفي أشد الحاجة إلى دورة المياه خلال رحلة الثماني ساعات تحت الحرارة المحرقة والغبار. لم يكن لدي متسع للتفكير بالموت...» (٣٧).

## ٣- الاستهلال الأعمى (Blind Lead)

هذا النوع من مقدمات الأخبار يعد من أبرز أنواع الاستهلالات المشوقة التي تشد انتباه القارئ وتمسك به حتى آخر التفاصيل. ويسمح هذا الاستهلال لكاتبه بأن يسرع دون أن يجعل الفقرة الأولى مكتظة ومشحونة بالتفاصيل بحيث ينور القارئ ويمتعه في عرض الفكرة أو المعلومات الأساسية.

والاستهلال الأعمى يحدد المعلومات في الفقرة الأولى ثم يأتي عليها في الفقرة التالية ولذلك يقتضي جسراً بين الاستهلال أو المقدمة وبين متن الخبر وتفصيلاته. وهكذا يقدم هذا الاستهلال للقراء خلاصة موجزة للموضوع قبل الدخول بالتفصيلات المطولة هذا الجسر الرابط بين مقدمة الخبر ومنتنه يقوم على الفقرة الجوهرية في الاستهلال (nut graff).

وفي الأخبار التي تتضمن استهلالاً أعمى يتداخل الاستهلال مع متن الخبر ولكن بشكل مناسب ومنسجم، فبدلاً من أن يقف الاستهلال مستقلاً في فقرة من فقرات الخبر، نراه يندمج مع المتن في فقرة رابطة (bridging paragraph). وفي هذه الحالة تكون الفقرة



الثانية جزءاً من الاستهلال وستكون الفقرة الثانية بمثابة بداية التفصيلات حيث تبدأ بالتوسع بالاستهلال عن طريق التعريف بالشخص المعني وشيء من التفصيلات، إلى أن يستمر الموضوع في الفقرة الثالثة<sup>(٣٨)</sup>.

وقد دأب كتاب الأخبار عند استخدامهم الاستهلال الأعمى إلى عدم ذكر العناوين والأرقام وأسماء الشوارع غير الضرورية وتأجيلها إلى الفقرة الثانية. فالاستهلال الأعمى يعرض الفكرة بسرعة ووضوح ويتجلى عندما يكون الموضوع مثيراً للاهتمام.

ولكن مما ينبغي التنبيه إليه هو أن الاستهلال الأعمى مفيد جداً عندما يكون الحدث أهم من صاحبه، ولذلك يرى الكثير من المحررين المحترفين أن الاستهلال الأعمى لا يستخدم حينما يكون الاسم أو الشخص القائم بالحدث معلوماً للقراء.

مثال:

"A convicted drugs smuggler spoke last night of her former job as secretary to Dolly Kiffin founder of the Youth Association on London's notorious Broad Water Farm Estate.

Carol Francis, 23, whose last moments of freedom were dramatically pictured in Monday's Daily Mail, was arrested at Heathrow Airport"<sup>(39)</sup>.

فالفقرة الأولى من هذا الاستهلال قدمت فكرة موجزة عن الموضوع وأجلت ذكر الشخص المعني إلى الفقرة الثانية بشكل يدفع باهتمام القارئ إلى متابعة المزيد من التفاصيل خاصة وأن الحدث ينطوي على قيمة إخبارية.

مثال آخر من صحيفة عربية:

الرباط - رويترز:

«قالت وكالة أنباء المغرب العربي أمس أن محكمة مغربية قضت بحبس سويدي لمدة ثلاث سنوات لضلوعه في تهريب المخدرات.

وعرفت الوكالة الرجل بأنه فون ترزاسكا كاسيمير»<sup>(٤٠)</sup>.

وفي هذا السياق تجدر الإشارة إلى أن تأخير التعريف إلى الفقرة الثانية في الاستهلال الاعمى قد يختلط بنوع آخر من الاستهلالات هو الاستهلال متأخر التعريف (Delayed- Identification Lead) ما لم يكن الاستهلال مكتوباً بأسلوب شفاف يجتذب اهتمام القارئ من خلال عرض مشوق وموجز لأهم التفاصيل التي ينهمك القارئ في قراءتها إلى أن يجد نفسه في صلب التفاصيل وفي متن الخبر.

#### ٤- الاستهلال الاتاري (Sensational Lead)

هذا الاستهلال يستمد جاذبيته وتأثيره من الأسلوب الاتاري الذي يعالج الأحداث بشيء من المبالغة والإثارة التي تضخم الأحداث وتلونها بمسحة التحريض.

وبعض كتاب الأخبار يلجأ إلى إضفاء الإثارة على الاستهلال كي تبدو القصة الخبرية أكثر أهمية وإثارة مما هي عليه في الواقع. وبعد ذلك يلجأ هؤلاء الصحفيون إلى التخفيف من إيقاع الموضوع، في متنه أو فقراته اللاحقة. هنا قد يحصل القارئ على انطباع خاطيء بسبب عنصر الإثارة والمبالغة.

إن كاتب الاستهلال المثير يلجأ إلى التأكيد على أكثر جوانب الموضوع إثارة وقد يبالغ أحياناً في هذا الأمر.

مثال:

«دفع مواطن اثيوبي سكير إحدى ساقيه ثمناً لإدمانه الخمر بعد أن هاجمته الضباع الشرسة في محاولة لالتهامه عندما سقط مغشياً عليه على قارعة الطريق ليلاً وهو في طريق عودته مخموراً»<sup>(٤١)</sup>.

وقد يندفع كتاب الإثارة أحياناً بحيث يقع التضليل والتشويه رغم أن بعض موضوعاتهم قد تنشر في الصفحة الأولى. وفي مجال الأخبار والمكتشفات العلمية وقع الكثير من سوء الانطباع وأثارت بعض الأخبار الرعب لدى القراء نتيجة للمبالغة في عرض الحقائق والمعلومات المكتشفة.

المهم هنا هو أن على كاتب الخبر والاستهلال المثير أن يعدّ موضوعه بعناية فائقة، فليس من الحكمة أو البراعة أن يعتمد الكاتب المبالغة والإثارة في صدر الخبر ثم يلجأ إلى

التخفيف من ذلك أو تصحيح الانعطاب الخاطيء ، لأن ذلك يكون قد فات أو انه ، فالكثير من القراء يكتبون ، بالفقرات الأولى من الموضوع .

#### ٥- الاستهلال السردي (Narrative Lead)

هذا النوع من مقدمات الأخبار يستمد خصائصه من قالب السرد في كتابة الأخبار والذي يتناول الموضوع من أية نقطة ثم تتكشف التفاصيل شيئاً فشيئاً بأسلوب مشوق وحكائي . ويحسن استخدام هذا الاستهلال في الموضوعات القصيرة . ولكن كتابة مثل هذا الاستهلال ليست مهمة سهلة إذ يتعين على الكاتب الإمساك بقارئة حتى الفقرة الأخيرة التي يجب أن تكون أسرة ، ولكن المشكلة تحدث في البداية إذ كيف يمكن للكاتب أن يمكس بتلايب القارئ وهو يقص عليه موضوعه .

إن الأسلوب السرد في الأخبار نادراً ما يكون ناجحاً ومشوقاً كما هي الحال في الاستهلال المقالي (Feature Lead) .

مثال من صحيفة ديلي اكسبرس :

"Britain's nine million working women can no longer be forced to retire earlier than men doing the same job. The sudden change in the law, announced by the government yesterday, will affect almost every employer in the country and could mean longer dole queues as women keep jobs that have gone to younger people"<sup>(42)</sup>.

«لم يعد بالإمكان إجبار نساء بريطانيا العاملات البالغ عددهن ٩ ملايين ، على التقاعد قبل الرجال الذين يمارسون العمل ذاته .

إن التحول المفاجيء في القانون الذي أعلنته الحكومة ، أمس سيتأثر به تقريباً كل من يمارس عملاً في بريطانيا ، وقد يؤدي ذلك إلى صفوف طويلة من المتقاعدين في الوقت الذي تحتل فيه النساء وظائف كان من الممكن أن تذهب إلى أناس أصغر سناً» .

## ٦- الاستهلال الحكائي (Anecdotal Lead)

هذا أسلوب تعتمد المجلات في كتابة استهلالات مقالاتها شريطة أن تكون «الحدوث» أو الحكاية الشيقة (anecdote) خفيفة الظل ومناسبة. ويعتمد هذا الاستهلال على سرد نادرة أو طرفة أو أملوحة طريفة تستحوذ على اهتمام وخيال القارئ فيواصل بشوق ورغبة قراءة الموضوع.

وقد أفادت الصحف اليومية الأسبوعية من أسلوب المجلات هذا الذي يستخدم الاستهلال الحكائي والذي أخذ يشهد حالة انبعاث بعد أن بدا أنه يخلي سبيله للأسلوب الإخباري المباشر.

الأقصوصة الشيقة هنا يجب أن تكون قصيرة ومناسبة للموضوع:

مثال من صحيفة الأوبزرفرا البريطانية:

"In Istanbul, so I have recently learnt, they really do have roof tax. A house is not taxed until it has a roof, with the consequence tht the wily inhabitants of the more wretched quarters of the city often choose not to have roofs at all. The consequence of this is that, in due course, The ceiling falls in, when, it is time to move on somewhere else"<sup>(43)</sup>.

«في اسطنبول كما علمت مؤخراً» لديهم بالفعل ضريبة سطوح، فلا تفرض على البيت ضريبة حتى يكون له سطح مما أدى إلى أن المراوغين من سكان الأحياء الأكثر فقراً في المدينة، في أغلب الأحيان، لا يتخذون سطوحاً أبداً.

نتيجة هذا، أن يهوي السقف في أوانه، حينما تسنح الفرصة للتحول إلى مكان آخر».

وقد تدور الحكاية الطريفة حول أشخاص أو حادثة مشوقة وقد تكون سرية ولم تنشر من قبل، هذا الاستهلال يقوم على طرفه يسرد الكاتب تفاصيلها بتسلسل خفيف شفاف.

مثال آخر من إحدى المجلات :

"Last year I noticed that my bank account was increasing rapidly eventually my bank manager discovered that my account number was the same as British Telecom's and that people were paying me their telephone bills"<sup>(44)</sup>.

«لاحظت العام الماضي أن حسابي المصرفي أخذ بالازدياد بسرعة، أخيراً اكتشف مدير المصرف أن رقم حسابي كان نفس رقم حساب شركة برتش تلكوم وإن الناس كانوا يدفعون أجور تلفوناتهم لي».

#### ٧- الاستهلال الساخر (Gag Lead)

السخرية والفكاهة والتهمك البريء في الكتابة من نتاج الإبداع وسعة الاطلاع وطرافة التناول والقدرة على توجيه النقد اللاذع بأسلوب هزلي وفكاهي مشوق.

الكاتب المتمرس هو الذي يدع موضوعه يلقي بنفسه وينساب برشاقة. أحد الاستهلالات من هذا النوع كتبه هال كوبر (Hal Cooper) لو كالة أنباء (AP):

"London what's, a lady do when trapped in a loo"<sup>(45)</sup>.

«ما الذي ستفعله امرأة احتبست في دورة المياه؟».

مثال آخر :

"A local college woman has charged that one of her professors tried to fondle instead of punish her for skipping classes"<sup>(46)</sup>.

«ادّعت إحدى المتسبات لكلية بأن أحد اساتذتها حاول مداعبتها وتدليلها بدلاً من معاقبتها على غيابها عن المحاضرات».

ويكثر استخدام هذا النوع من الاستهلالات في الموضوعات الخفيفة أو السياسية

الطريقة التي تعالج بشيء من الفكاهة السياسية من قبيل:

«يبدو أن الصين متجهة نحو الرأسمالية هذه الأيام...».

«يبدو أن غرفة تجارة واشنطن تحتاج إلى دروس في  
السباحة...».

«بعد أن أصبحت جدة بأسابيع، أنجبت الممثلة كلوديا كوردنال  
طفلة في روما يوم الأحد».

يستخدم الاستهلال الساخر في موضوعات مختلفة قد لا تكون ساخرة في حقيقتها، فالمقال السياسي قد يبدأ باستهلال ينطوي على نقد لاذع وبأسلوب ساخر. وهدف هذا الاتجاه في كتابة الاستهلال هو ايجاد مدخل طريف للموضوع الذي قد يكون موضوعاً جاداً. ولكن الكتاب المحترفين يلتزمون بالاتجاه الذي بدأوا فيه كتابة الموضوع. القاعدة الصحفية تقول: إذا بدأت ساخراً، فليته الموضوع ساخراً كذلك.

### ٣- الاستهلال المتنوع (Miscellaneous)

الصحافة الحديثة اليوم تعتمد التنوع في المعالجة والأسلوب وطرائق التعبير عن الحدث، لأن هذا النهج في الكتابة يدفع السأم عن القارئ ويتجنب الرتابة الخانقة ويشجع الكتاب على استثمار مهاراتهم في الكتابة والتعامل مع المواقف المختلفة، إن لفظة (miscellany) أصبحت مصطلحاً أدبياً يضم كتابات متنوعة تشر في مجلد واحد وتدور حول موضوعات مختلفة، وقد استعير هذا التعبير من قبل الصحافة للإشارة إلى تعدد الأساليب وتنوع المعالجات في مقدمات الأخبار، واختلاف مناهج كتاب الأخبار في الكتابة الصحفية.

تحت هذا العنوان الكبير (التنوع) تقع أنواع كثيرة من الاستهلال حاولنا حصرها في الاستهلالات الأساسية الآتية التي تصنف تحت عنوان الاستهلال المتنوع:

#### ١- استهلال الاقتباس (Quote Lead)

يلجأ الكتاب إلى الاقتباس (Quote) لتأكيد مصداقية المعلومات التي يوردونها في أخبارهم ولتفادي الرقابة في كتابة الاستهلال بأسلوب تقليدي يجيب عن الأسئلة

الصحفية الستة . والواقع هو أن الاقتباس يوفّر للقارئ فرصة للاطلاع على كلمات المصدر وطريقة تعبيره .

يبدأ هذا النوع بإيراد بيان أو تصريح غالباً ما يوضع ضمن علامات الاقتباس (Quotation marks) (٤٧) . إن اقتباس زبدة الخبر ووضعها بجملة موجزة غالباً ما يفي بالغرض ويعطي فكرة واضحة . وعندما يضيف الكاتب إلى ذلك الأجوبة عن الأسئلة الصحفية الستة أو الخمسة الأساسية ، تجيء الفقرة الناتجة عن ذلك مطابقة للاستهلال المختصر (٤٨) . وفي وقت ما كان من المعتاد في الأساليب الصحفية استخدام الاقتباس المباشر (direct quote) أي ذكر كلمات المتحدث حرفياً وعدم إعادة صياغتها كما هي الحال في الاقتباس غير المباشر الذي يعيد فيه الصحفي صياغة كلمات المتحدث بلغته الخاصة ويقدم خلاصتها في كلمات معددوات في الاستهلال .

هذا النوع من الاستهلال يروي الخبر بشكل أفضل إذا كان التصريح أو المقتبس موجزاً وسيكون له تأثير كبير في القارئ وإيقاع الحدث عند الجمهور وهذا ما يعكس قول آرثر مللر (Arthur Miller) : «الصحيفة الجيدة ، أمة تتحدث إلى نفسها» .

فالاقتباس المباشر وسيلة مفيدة في إضفاء الحيوية على الخبر لأنها تعطي الأشخاص المعنيين بالحدث فرصة لمخاطبة قراء الجريدة مباشرة . ولكن ذلك قد يسبب مشكلة لكاتب الخبر الذي تبرز أمامه مشكلة تقديم النص أو المقتبس إلى القراء في خبر متجانس الأجزاء . الكتاب المحترفون تعلموا كيفية تقديم التصريح أو المقتبس في استهلال أو خبر بشكل متماسك وغير قلق .

المثال الآتي من صحيفة بوستون هيرالد نيوز (Boston Herald News) عن حادث اصطدام طائرة بعدد من المنازل كما يرويه أحد أفراد طاقم الطائرة :

"I kept looking back to make sure the fire wasn't coming towards us. The kids were just looking at it and screaming. I kept saying get over the fence, get over the ferce"

«ظللت أنظر إلى الخلف للتأكد من أن النار لم تكن تتقدم نحونا كان الأطفال ينظرون إلى النار ويصرخون ، كررت القول : أعبروا السياج ، أعبروا السياج» .

إن كلمات المشاركين بالحدث أو الذين شهدوا وقوعه تضيفي الشفافية وتعطي الجملة ثقلًا مهمًا .

أما الاقتباس غير المباشر فهو الذي يصوغه الكاتب بعباراته الخاصة ويقدم للقارئ جوهره ملخصاً بشكل كاف :

" Getting engaged used to be the traditional prelude to marriage. Now increasingly its living together, according to a Government report yesterday"<sup>(49)</sup>.

« كان من المعتاد أنه يكون عقد القران المقدمة التقليدية للزواج .  
أما الآن فإن المعاشرة أخذت بالانتشار حسب رواية تقرير  
حكومي أمس » .

مثال آخر من صحيفة عربية :

« أكدت أمس جاكلين ريفردي المرأة الأولى التي انتخبت على رأس الاتحاد الفرنسي لركوب الخيل أن اختيارها يعد تحولاً تاريخياً في مسار هذا النشاط الاجتماعي والرياضي الذي بقي حكراً على الرجال مدة طويلة »<sup>(50)</sup> .

ففي هذا الاستهلال نجد كلمات المتحدث قد أعيدت صياغتها بلغة كاتب الخبر الذي لخص زبدة التصريح بكلمات موجزة تعطي القارئ فكرة أساسية .

## ٢- أسلوب المخاطبة المباشرة (The You- Lead)

هذا الأسلوب يستخدم كدعوة شخصية للقارئ والمستمع والمشهد للمشاركة في حدث معقد، وقد كثر استخدامه في السنوات الأخيرة مع الاستهلال الاستفهامي أو الذي يبدأ بسؤال وقد امتد هذا الاستعمال ليشمل الأحداث المعقدة أو البسيطة : وغالباً ما يبدأ بصيغة : أنك فكرت، لو . . . ، مما يحمل القارئ على التضامن مع الكاتب .

"If you want a vacation cottage of condominium but find it's financially out of reach may be you should consider time sharing"<sup>(51)</sup>.



«إذا كنت تبحث عن بيت ريفي لقضاء العطلة أو ملكية مشتركة ووجدت ذلك بعيد المنال من الناحية المالية، فقد يتعين عليك النظر في سكن مشترك».

مثال آخر من استهلال لو كالة أنباء (UPI)

"If you are one of 30 million Americans working for a company with a private pension plan, congress has given you a new bill of rights".

«إذا كنت أحد الثلاثين مليون أمريكي الذين يعملون لحساب شركات ذات خطة تقاعدية خاصة، فإن الكونغرس قد أعطاك لائحة جديدة بالحقوق».

أو:

«إذا كنت أحد هواة الصيد في الربيع الخالي، فما عليك إلا قراءة الكتاب الجديد الذي نشرته دار نشر فونتانا والذي ضمّ مذكرات الرحالة المشهور تيسغر . . .».

فالملاحظ في مثل هذه الاستهلالات أن الكاتب يدعو القارئ أو المشاهد أو المستمع إلى المشاركة في تفاصيل الخبر، باستخدام ضمير المخاطب (أنت) الذي قد يستخدم بصيغة سؤال.

### ٣- استهلال التعريف المتأخر (Delayed-0 Identification Lead)

في هذا النوع من المقدمات الخبرية يذكر الاسم في الفقرة الأولى من الاستهلال ويحجب التعريف الكامل إلى الفقرة الثانية أو ما بعدها، والهدف هو اجتذاب القارئ إلى التفاصيل وعدم ضخّ المزيد من المعلومات في الفقرة الأولى مما قد يجعلها ثقيلة الوقوع. القاهرة (أ. ف. ب.):

«تسببت نار جيلة (شيشة) كان يدخنها مصري في بيته في وفاة واندلاع حريق في أربعة بيوت في إحدى قرى الصعيد، فقد

ذكرت صحيفة الوفد اليومية المعارضة أن كمال أحمد حنفي أحد سكان قرية دشتة (على بعد ٦٠٠ كيلو متر جنوب القاهرة) أسقط بعض الجمر الذي يضعه على تبغ الشيشة على الأرض حيث كان هناك بعض البنزين بالصدقة»<sup>(٥٢)</sup>.

مثال آخر من صحيفة (Sunday People)

"AGuitar teacher quizzed by police about the disappearance of a girl of 14 has written a poem to her.

Forty- year- old Ron Newman wrote the verses entitled Two of A Kind to the girl Wendy May after she vanished 18 days ago"<sup>(53)</sup>.

«استجوبت الشرطة معلم قيثارة عن اختفاء فتاة في الرابعة عشرة من عمرها وكان قد كتب لها قصيدة .  
رون نيومان البالغ من العمر أربعين عاماً أهدى أبيات الشعر المعنونة «إثنان من صنف واحد» إلى الفتاة وندي مي بعد أن اختفت منذ ثمانية عشر يوماً» .

فالتعريف بالأشخاص في هذه الأمثلة يأتي في الفقرة الثانية في حين تكرر الفقرة الأولى لجوهر الخبر وفكرته الأساسية .

#### ٤- استهلال السؤال والجواب (Question - Answer Lead)

يفضل المحررون التنوع في أساليب كتابة الاستهلال ويشجعون الكتاب على زيادة الأنواع المختلفة من المقدمات الخبرية . فالاستهلال الذي يبدأ بسؤال يحاول كسر نطاق الرتابة والنمطية وانعاش اهتمام القراء . ففي الفقرة الأولى يطرح الكاتب سؤالاً يجيب عليه في الفقرة التالية ولكن بلغة شفافة وطرافة في تناول مثال :

"Why does music sound so sweet in Vienna? It's not the violinist of even the conductor- but the actual

shape of the famous Grosser Musikvereinsaal built in 1870"<sup>(54)</sup>.

«لماذا يكون وقع الموسيقى جميلاً في فيينا؟ ليس ذلك بسبب عازف الكمان، أو قائد الفرقة، وإنما قاعة الجمعية الموسيقية الكبرى التي شيدت عام ١٨٧٠» .

مثال آخر :

"People aske me very seriously, what is californina cuisine, of what is the American cuisine? I tell them very seriously, It's what we're always had but we're just more aware of it now"<sup>(55)</sup>.

«يسألني الناس بكل جد: ما هو فن الطبخ في كاليفورنيا؟ أو ما هو فن الطبخ الأمريكي؟ فأجيبهم بكل جدية: هو ما اعتدنا عليه دائماً ولكننا أكثر وعياً به الآن» .

#### ٥- الاستهلال المضخم (Souped- Up Lead)

هذا النوع من الاستهلالات يقتضي عنواناً مشيراً ويلجأ بعض المحررين إلى اختيار عنوان هادئ إذا سمح للاستهلال بالمبالغة وبعض آخر يفتعل الاستهلال لتبرير عنوان مثير. وقد اشتهرت بمثل هذه الاستهلالات الصحف الشعبية (tabloids) التي تعتمد الإثارة والمبالغة وتضخيم الأحداث.

مثال من صحيفة الديلي اكسبرس:

"Angry teachers yesterday demanded a national crackdown on classroom bullies who have used guns, knives and even gas in vicious attacks on staff"<sup>(56)</sup>.

«طالب المعلمون الغاضبون أمس بحملة وطنية لتطبيق النظام على الشقاة من الطلبة الذين استخدموا المسدسات والسكاكين

وحتى الغاز في هجمات آثمة على أعضاء الهيئة التدريسية». فمّن الواضح أن ذكر أنواع الأسلحة التي استخدمها الطلبة غير المنضبطين ووصف أعمالهم بالهجمات الآثمة فيه شيء من سمة المبالغة والتضخيم الذي تلجأ إليه بعض الصحف الشعبية .

#### ٦- استهلال المقارنة (Contrast Lead)

هذه النوع من الاستهلال يقدم الخبر بوجهيه مثل انتخاب رئيس شركة كان مجرد فراش فيها وقد يقسم إلى جملتين واحدة لكل وجه من وجهي الخبر . ويكثر استخدام استهلال المقارنة في مقدمات المقالات الصحفية .

"Australia is on longer just a big place near the bottom of the globe, but a land of big money and big tourism"<sup>(57)</sup>.

«لم تعد استراليا مكاناً واسعاً بالقرب من أسفل الكرة الأرضية، وإنما أصبحت أرضاً للأموال الطائلة والسياحة المنتعشة».

فهذا الاستهلال الموجز جداً يحكي الوجهين، ماضي استراليا وحاضرها .

#### ٧- الاستهلال التفسيري (Interpretive Lead)

النزعة التفسيرية في كتابة الاستهلال لا تعني الوصف الدقيق لطبيعة الحدث، بل تقدم تفسيراً مركزاً لجوهر الحدث في بضع كلمات . ويحتاج هذا النوع إلى مهارة عالية في تقديم عرض مفسر للحدث دون الاخلال بالموضوعية والوقوع في شرك المشاركة في الحدث التي تؤدي إلى الانحياز .

"The former lover of the pop singer Gabrielle was jailed for life yesterday for murdering his step fathe and chopping off his head with a samurai sword"<sup>(58)</sup>.

« العاشق السابق لمغنية البوب غابريلا ، حكم عليه بالسجن مدى الحياة أمس لقتله زوج أمه وقطع رأسه بسيف ساموراي الياباني» .

ففي مقدمة الخبر تفسير للحكم المؤبد وهو القيام بعملية قتل .

مثال آخر :

« فشل سائح نرويجي في اللحاق بالطائرة للعودة إلى بلاده فحطم منقولات فندق كبير وأثار الذعر في محطة بنزين»<sup>(٥٩)</sup> .

من المهم أن يكون التفسير في الاستهلال موجزاً غاية الأيجاز لأن التوسع في التفسير يقع في تفاصيل الحدث أما الاستهلال التفسيري فيختصر سبب وقوع الحدث وطبيعته بوضع كلمات وافية بالعرض .

#### ٨- استهلال الرأي (Opinion Lead)

هذا النوع من الاستهلال يختلف عن الاستهلال التفسيري ، فالأول يفسر ويشرح ظروف وقوع الحدث وأسبابه ، أما استهلال الرأي فيطرح رأي متحدث أو خطاب مسؤول أو وجهة نظر شخص مهم غير كاتب الخبر . وقد تطور استخدامه في الصحافة الحديثة ليقدم حكماً بديلاً من المعلومة وقد يقوم بعملية الحكم (judgment) كاتب الخبر نفسه .

إن هذا النوع ينسجم مع النظرية القائلة بأن النقد الصحفي هو نقد حكمي (judicial) وذلك لأن القارئ ينتظر من الصحفي رأيه أو حكمه في الأشياء والظواهر والمواقف .

مثال :

AP

"The rule against news photgraphs in courtrooms is archaic and unrealistic, says a law school dean"<sup>(60)</sup> .

«يقول عميد مدرسة للقانون بأن القرار بعدم السماع بالتقاط الصور الإخبارية في قاعات المحاكم قرار قديم وغير واقعي»  
(AP) .

## ٩- الاستهلال المبوب (Itemized Lead)

يستخدم الاستهلال المبوب في القصص الإخبارية التي ليس فيها حقيقة واحدة، بل عدة حقائق يراد إبرازها في الخبر لأنها جميعاً تثير الاهتمام ومتساوية القيمة تقريباً. هذا الأسلوب يلبي حاجة الكاتب لتبويب كل بند من بنود القصة في الاستهلال أولاً وثانياً وثالثاً وحسب التسلسل.

مثال:

«علمت اليوم صحيفة وورلد تلغرام وحدها أن فضيحة كبرى قد انكشفت في المنطقة الثالثة لضريبة الدخل، وهي تنطوي على ما يلي:

١- توقيف عصابة احتيال مؤلفة من خمسة رجال يشبه بأنهم أخذوا مبلغ ٥٠,٠٠٠ دولار من اثنتي عشرة شركة لتغطية بعض المخالفات في ضريبة الدخل.

٢- تورط موظف كبير في حكومة المدينة بالموضوع، وهو أحد قبضيات ثماني.

٣- قيام وكلاء الاستخبارات التابعين لوزارة المالية بتحقيق واف في الأمر، وقد أحيلت نتائج هذا التحقيق إلى القسم الجنائي في وزارة العدل لتقديمها إلى هيئة محلفين اتهامية»<sup>(٦١)</sup>.

## ١٠- الاستهلال الأجوف (Say- Nothing Lead)

في بعض الحالات وعندما يكون الحدث غير مهم، يقوم المحرر بجمع المعلومات ووضعها في الاستهلال دون أن يكلف مندوباً صحفياً لتغطية الحدث. معظم المحررين لا يحبذ استخدام مثل هذا الاستهلال الذي لا ينطوي على قيمة إخبارية عالية، لأنه قد يبعد القراء عن الجريدة.

أحياناً يقع المراسل في حرج حينما يجد أن الشخص أو المجموعة التي يغطي نشاطها، لم تقم بشيء مهم، فيلجأ إلى التركيز أو تسليط الضوء على جانب آخر من الخبر، وعندها تخرج المقدمة جوفاء خالية من الإثارة.

مثال :

«تزف بشري للمشتركين في صندوق الضمان الاجتماعي لموظفي وزارة التربية والتعليم تتلخص في أن مجلس الوزراء سوف يقر في جلسته اليوم السبت تعديلاً جوهرياً على نظام الصندوق لصالح المشتركين»<sup>(٦٢)</sup>.

فالاستهلال لم يفصح عن شيء يجتذب القراء وإنما جاء غامضاً ورتيباً ولم يقدم أهم التفاصيل .

#### ١١- الاستهلال المؤجل (Delayed- Drop Intro)

هذا النوع من الاستهلال يختلف عن الاستهلال المتأخر التعريف الذي يؤجل ذكر هوية الأشخاص المشاركين في الحدث إلى الفقرة الثانية . ففي الاستهلال المؤجل يعالج الكاتب موضوعه بطريقة مشوقة بحيث تؤجل المادة الاعتيادية إلى فقرات لاحقة وهذا ما ينتج عنه استهلال مؤجل يجتذب القارئ إلى فقرات عدة ليحصل على ما حدث وهذا ما يسمى في لغة الصحافة (backing into the story) . في هذا الاستهلال عادة تكون الفقرة الأولى موجزة اذ تترك بعض المعلومات لفقرات لاحقة ولذلك يشبه هذا الاستهلال الأعمى ولكن يختلف عنه في الأسلوب .

مثال من صحيفة (Sunday Mirror)

"There's good news and bad news For Eastender fans.

the good news is that Anita Dobson signed a two year contract to stay in the series.

The bad news is that Heart- throb Ross Davidson, who plays nurse Andy O'Brien, has confirmed that he is quitting"<sup>(63)</sup>.

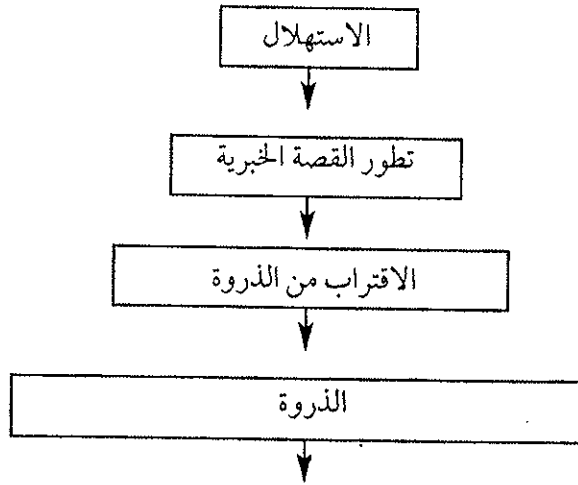
«هناك خبر مفرح وخبر سيء لجمهور المسلسل إيست إندرز .

الخبر المفرح هو أن أنيتا دوبسون وقعت عقداً لمدة سنتين للبقاء في المسلسل . أما الخبر السيء فهو أن الممثل الشهير روس دافيدسون الذي يقوم بدور الممرض أندي أو براين ، أكد اعتزاله العمل» .

فالمعلومات المفرحة والمحزنة أو غير الطيبة أجلت من المطلع أو الاستهلال الموجز إلى الفقرات اللاحقة حيث بدأت تتكشف المعلومات بالتدرج ولم يطرح الاستهلال المعلومة الأساسية بل ألمح إليها. في مثل هذه الأخبار يمكن اعتبار الاستهلال هو الفقرة التي تتضمن الخبر المفرح عن الممثلة أنيتادوبسون حتى لو لم يكن ذلك مطلع الخبر. فالاستهلال المؤجل هو الذي يسمى بلغة الأدب بيت القصيد وبلغة الصحافة (puch line).

## ١٢- الاستهلال المقالى (Feature Lead)

يستخدم هذا النوع في الموضوعات المكتوبة بالأسلوب الترويجي الذي يجتذب القارئ إلى بيت القصيد فيه (Punch Line) فالاستهلال هنا لا يتخلى عن ذروة الموضوع أو نهايته، وإنما ترتب التفاصيل بعناية بحيث يمهد الاستهلال لتفاصيل القصة الخبرية حتى تقترب من الذروة ثم تأتي الخاتمة التي تطرحها السطور الأخيرة.



الخبر الآتي من وكالة أنباء (UPI)

«قرر اثنان من سكان مدينة نبتون هاربر أن مهنة سحب السيارات لها مزاياها.

روبرت روس، ٢٧ سنة تعاني سيارته من عطل فتوقفت فبدأ سامبسون سالي، ٢٢ سنة بسحب سيارة روس مساء الأحد.



كانت سيارة سالي مكشوفة وقد نفذ وقودها ولا توجد محطة وقود قريبة .

أخذنا قبعة وقاما بسحب الغازولين من سيارة روس إلى سيارة سالي . ولم تكن عندهما أنوار كاشفة فأشعل روس عوداً ثقاب لرؤية عملية السحب فالتهم اللهب سيارة سالي المشكوفة» .

فالملاحظة أن كاتب الخبر حجب نهاية القصة عن القارئ حتى السطور الأخيرة أو النتيجة وحقق بذلك عنصر التشويق والمتعة . إن الأخبار من هذا النوع عادة تكون موجزة وطريفة وتعالج بشيء من الفكاهة .

### ١٣- استهلال الشخصيات (Who Lead)

يطلق بعض الكتاب هذه التسمية على الاستهلال الذي يبدأ باسم الشخص أولاً ولكن المحررين يحذرون مراسليهم عند كتابة هذا الاستهلال . فالشخص الذي يذكر اسمه في صدر الاستهلال ينبغي أن يكون مهماً جداً بحيث أن الحدث يكتسب أهميته منه .

إن الأسماء هي مادة الأخبار والاستهلال الذي يؤكد على ذلك إنما يحترم هذا التقليد الصحفي القديم شريطة أن يعني الاسم شيئاً بالنسبة للقارئ :

"The body Of William E. Colby was found by the police Monday on a marshy riverbank near Rock Point, Maryland, more than a week after the 76- year- old former CIA director disappeared while Canoeing"<sup>(64)</sup>.

حيث قدم الكاتب الاسم على التفاصيل لشهرة الاسم وأهميته عند القارئ ، والخبر بسيط لا يحتاج إلى ترجمة .

### ١٤- الاستهلال غير المنطقي (Illogial Lead)

يقع هذا حينما يضطرب الكاتب الصحفي في صياغة استهلاله أو عندما تخونه العبارة الدقيقة المعبرة .

مثال :

"Hoping to encourage transient parking at it's facilities,

the city parking authority yesterday voted to increase rates at two lots<sup>(65)</sup>.

«أملاً في تشجيع وقوف السيارات المؤقت في مؤسساتها، فقد أقرت أمس إدارة وقوف السيارات في المدينة زيادة الأجر في اثنين من مواقعها».

فكيف يكون التشجيع عن طريق فرض زيادة في الأجر؟ لذلك يطلق على مثل هذا الاستهلال لفظة أو وصف غير المنطقي .

#### ١٥- الاستهلال السمج (Tasteless Lead)

ذكر هذا النوع (Ryan) و (Tankard) ضمن الذوق الرديء وعدم تقدير رد فعل القارئ إزاء الاستهلال الذي يثير الذعر أو ينم عن قلة ذوق . إذا كان الموضوع يتضمن عنصراً أساسياً مفاجئاً أو مثيراً للقلق، فيجب عدم استعمال جمل قاطعة خاصة في حوادث السيارات والطائرات والقطارات المفجعة . كذلك يجب عدم استعمال السخرية أو الفكاهة في الموضوعات الجادة، لأن ذلك دليل على قلة الذوق وسوء التقدير وتجاهل مشاعر الجمهور .

"A car went off homer's mountain road early today, plowed through a haystack, bounced back onto the highway, struck three other cars, knocked off a fire plug and finally plunged into the window of Gilbert's Furniture Store at 11th and Sawdust.

Mr. and Mrs. James Dorsey, both 26 1405 N. Riverside Ave, were killed in the incident"<sup>(66)</sup>.

«إنحرفت سيارة عن طريق جبل هومر صباح اليوم الباكر ونشرت تلة من التبن ثم انقلبت في الطريق السريع فصدمت ثلاث سيارات وحطمت سدادة لفتحة حريق لتتحشر أخيراً في نافذة مخزن كلبرت للأثاث في ١١ سودست، قتل في الحادث السيد جيمس دورسي وزوجته وكلاهما في السادسة والعشرين من العمر ومن محلة شمال شارع ريفر سايد» .

إن هذا التنوع في كتابة الاستهلال يهدف بالأساس إلى التفنن في مخاطبة القارئ واجتذاب اهتمامه عن طريق ابتداع أساليب حديثة في صياغة مقدمات الأخبار . وهذا الهدف في حد ذاته مدعاة لاستثمار طاقات اللغة الصحفية في طرائق غير مألوفة من التعبير اللغوي تفنن فيها المحترفون والمحرون الذين سعوا ما وسعهم ذلك ، إلى دفع الرتبة والنمطية والخروج بلغة الصحافة إلى حريات أرحب وعوالم ملوثة كثير الرغبة والاهتمام . كما أن هذا التنوع في مطالع الأخبار ومقدماتها يشير إلى مقدار التطور في فنون الكتابة الصحفية وطرائق الأداء اللغوي في مجال الكلمة المطبوعة والمسموعة .

إن الصحافة صنعة مادتها الكلام (a matter of discourse) وخير الكلام ما قلّ ودلّ ولم يملّ كما يُقال في المثل العربي . لذلك فإن الاستهلال الناجح هو ذلك الذي اختيرت ألفاظه بدقة وعناية لتعبر عن الفكرة المطلوبة بإيجاز بليغ ولغة شفافة تتفجر بالصور والألوان وتستحث مخيلة القارئ نحو المزيد .

## هوامش

- 1- George A. Hough, News Writing, op. cit. pp. 45-61.
- 2- Rene J. Cappon, The Word: An Associated Press Guide to Good News Writing, N.Y: AP, 191, p.29.
- 3- Michael Ryand and James W. Tankard, Basic News Reporting, op. cit. p. 101.
- 4- Teel and Taylor, Into The Newsroom, op, cit, p. 117.
- 5- F. W. Hodagson, Modern Newspaper Practioco, London: Heinemann, 1984, P.22.
- ٦- فریزر بوند، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٤٠.
- 7- Cappon, cit. p. 44.
- ٨- فریزر بوند، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٤٨.
- 9- Daily Mirror April 23,1986.
- 10- Daily Mirror April 23,1986.
- 11- Burton Bernstein, Thurber: A Biography, N.Y: Dodd, Mead & Co, 1975, p. 154.
- 12- Ryan and Tankard, op. cit. p.107.
- 13- Teel and Taylor, Into The Newsroom, op. cit. p.120.
- 14- Reuters Handbook for Journalists, op. cit., p86.
- 15- Floyd K. Baskette and Jack 2. Sissors, The Art of Editing, New York: Macmillan, 1977p.111.
- 16- Teel and Taylor, Into The Newsroom, op. cit, p.112.
- 17- Ibid, p. 123.
- 18- Bob Baker, Newsthinking, The Secret of Great News Writing, Ohio:

- Writer's Digest Books, 1981, . 56.
- 19- John Hohenberg, The Professional Journalist New York: Holt, 1978, pp. 201-209.
- ٢٠- جريدة الحياة، ١٩٩٧/٣/٢٩ .
- ٢١- جريدة الشرق الأوسط، ١٩٩٨/٤/٤ .
- 22- The Times, 21 April, 1998.
- 23- George Hough, News Writing, op., cit, p. 48.
- 25- The Daily Teleuraph 2 March, 1987.
- 26- The Daily Telegraph 2 March, 1997.
- 27- Geofge Hough, News Writing, op, cit. p. 257.
- ٢٨- جريدة الشرق الأوسط، ١٩٩٧/١/٢٥ .
- ٢٩- جريدة الرأي، ١٩٧/٧/٢٦ .
- 30- The Times, 12 April, 1998.
- ٣١- الأهرام، ١٩٨/٣/٢٣ .
- 32- George Hough, News Writing, op, cit, p. 257.
- 33- Ibid, p. 285.
- 34- Dily Mail, 22 April, 1986.
- ٣٥- الشرق الأوسط، ١٩٩٧/١/٢٥ .
- ٣٦- وكالة الأنباء الفرنسية، ا. ف. ب، ١٩٩٨/٧/١٣ .
- 37- Read, The Power of News, op, cit, p. 381.
- 38- George Hough, News Writing, op, cit, p. 82.
- 39- Daily Mail 19 Feb. 1986.
- ٤٠- اشرق الأوسط، ١٩٩٨/٤/٤ .
- ٤١- جريدة الاتحاد، ١٩٩٧/٣/٢ .
- 42- Daily Express 2 April, 186.

- 43- The Observer, 22 April 1990.
- 44- Woman, 21 November, 1983.
- 45- Jon Hohenberg, The Professional Journalists, op. cit., p. 209.
- 46- Garrey and Rivers, News Writing, op. cit, p. 17.
- ٤٧- علامات الاقتباس هي ، شولة واحدة في بريطانيا، و " شولتان في الولايات المتحدة، وعلى الكاتب اعتماد أحد الأسلوبين بشكل ثابت .
- ٤٨- فريزر بوند، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٤٤ .
- 49- Daily Mail, 27 March, 1986.
- ٥٠- جريدة الشرق الأوسط، ١٩٨ / ٤ / ٨ .
- 51- US News World Report 26 May 1986.
- ٥٢- الرأي، ١٩٩٧ / ٧ / ٢٦ .
- 53- Sunday People, 30 March, 1986.
- 54- US News and World Report ,8 Sept, 1986.
- 55- Ibid.
- 56- Daily Express 3 April, 1986.
- 57- Newsweek, 2 Feb, 1987.
- 58- The Daily Telegraoph, 21 March, 1997.
- ٥٩- الأخبار، ١٩٩٨ / ٣ .
- 60- Baskette and Sissors, The Art of Editing, op. cit, p. 14.
- ٦١- فريزر بوند، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٤٧ .
- ٦٢- الرأي ١٩٩٨ / ٥ / ٢٣ .
- 63- Sunday Mirror, 27 April 1986.
- 64- International Herald Tribune, 7 May, 196.
- 65- Baskette and Sissors, The Art of Editng, op. cit, p. 115.
- 66- Ryan and Tankard, Basic News Reporting, op. cit, p. 122.

## الفصل الرابع

القوالب الصحفية





## الفصل الرابع

### القوالب الصحفية

شهد النصف الثاني من القرن العشرين تطوراً هائلاً في المعارف والعلوم والفنون وقد رافق ذلك بالطبع، تطور في الذوق والأسلوب يعكس التحول الاجتماعي الكبير الذي شهدته هذه الفترة.

والصحافة، شأنها شأن الفنون الأخرى، كانت من أكثر الفنون تطوراً بحكم طبيعتها القائمة على رصد حركة الشارع ومسيرة الأحداث ومواكبة التطورات في مجالات الحياة كافة، إن هذه الطبيعة الخاصة للصحافة جعلتها مرآة جلية تجسد الواقع المتغير وترصد ملامحه المميزة بدقة وموضوعية، فعكست لنا التحولات الكبرى التي شهدتها المجتمع بأساليب متنوعة تتناسب مع هذا التحول وطرائق التعبير عنه.

الصحافة في بداية نشأتها كانت تسجل الأحداث كما وقعت بالفعل وحسب تسلسلها الزمني فكانت صحافة تسجيلية إلى أكبر الحدود، فكان الخبر يكتب ضمن قالب التسلسل الزمني (Chronological Order) الذي تسرد فيه تفاصيل الحدث حسب تسلسل وقوعها. إلا أن استخدام هذا النمط أو القالب الصحفي جعل منه عرضة للنفور ومبعثاً للسأم، فأخذ كتاب الأخبار يفتشون عن قوالب أخرى أكثر تنوعاً وتشويقاً. وليس ثمة شك في أن الصحيفة أو الوسيلة الإخبارية يقع في رأس اهتماماتها شدّ انتباه الجمهور وامتناعه بطريقة العرض. وفي هذا يقول بوند:

«إن مدير البرامج المسرحية العاقل يعرف أن ليس هناك ما يسرّ جمهوره أكثر من التنوع. والواقع أنه يجعل التنوع صفة لجميع برامج التسلية. فقد وجد أن المشاهدين يأخذون في التملل إذا قدّم لهم أكثر مما ينبغي من النوع نفسه، وعندما ينظم عرضاً ناجحاً على شاشة التلفزيون يتدبر بحيث لا يستمر المنظر نفسه أكثر من دقائق قليلة وعندما ينظم كوميدياً موسيقية شعبية، يعمل على أساس هذا المبدأ نفسه في سرعة تتابع المناظر ومرونة البرنامج بحيث ينتهي مشهد ليتلوه بسرعة مشهد آخر.

ويجدر بالكاتب أن يقتبس من أسلوب المعارض المسرحي، كما يتوجب عليه فعلاً أن يقتبس من أسلوب كل شخص ومن كل أسلوب ينجح في تشويق الجمهور العادي<sup>(١)</sup>.

لقد أدرك الكتاب والمحررون منذ البداية أن الصحافة حرفة مادتها الكتابة، ولذلك كانت العناية بالمفردة الدقيقة المتقاة وبالعبارة الشفافة المجسدة للمعنى وبالبلغة الواضحة التي تجعل الجملة الصحفية تؤدي مهمتها في إيصال المعلومة إلى القارئ بوضوح وشفافية.

إن ضرورة التنوع والتجدد هذه دفعت كتاب الأخبار والمراسلين والمحررين إلى التفتيش عن أفضل الوسائل والأساليب في صياغة الأخبار بشكل يواكب التحول في الذوق العام للقراء وفي فنون الصحافة ذاتها. ومن هذا المنطلق تعرّضت الأساليب القديمة إلى هزة قوية نفضت عنها الغبار ووضعتها وجهاً لوجه أمام مسيرة التطور والتجدد والتنوع، فظهرت أنماط وأساليب وقوالب جديدة، منها ما هو مبتدع جديد ومنها ما هو شكل متطور عن شكل قديم.

إن هذا التنوع في أساليب عرض الأخبار وقوالبها، نابع من الحاجة الماسة إلى جذب الجمهور ولفت اهتمامه في عصر أصبحت فيه المواد الخبرية تقدم عبر وسائل إخبارية متنوعة تقدم مادتها في أطباق شهية. وهكذا نجد المنافسة بين وسائل الإعلام الخبرية شديدة بحيث أذكت من تسارع الجهود في البحث عن الجديد الجذاب الذي يخاطب وجدان الجمهور فيثير فيه مشاعر مختلفة وهذه هي رسالة الخبر.

فالتطور الحاصل عالمياً في أساليب كتابة الخبر، لم يكن بدعة عابرة، بل مواكبة حيّة للتحوّلات الكبيرة التي تشهدها حياتنا المعاصرة، ومعطياتها المتجددة. وهنا تجدر الإشارة إلى أن القوالب الصحفية الجديدة لم تنسف القوالب القديمة مرة واحدة، بل أضافت لها طرائق مستحدثة تناسب اهتمام القارئ المعاصر، كذلك أبقى هذا التجديد على القوالب التي ما زالت هناك حاجة لاستخدامها مثل قالب الهرم المعكوس وقالب التابع الزمني، إلا أن مجالات استخدام هذه القوالب أصبحت أكثر تحديداً. وستحاول الصفحات اللاحقة إلقاء شيء من الضوء على قوالب الخبر ووصف ملامحها وخصائصها وذلك

لرسم صورة واضحة عن تطور كتابة الأخبار وتنوع أساليب عرضها في الصحافة العالمية المعاصرة .

## ١- قالب التتابع الزمني: (Chronological Order)

يعدّ هذا القالب من أقدم الأشكال الصحفية التي استخدمتها الصحافة في تغطية الأحداث بالشكل الذي وقعت فيه ، وقد استعارت الصحافة الإخبارية هذا القالب من المجلات حيث المقالات فيها تتسم بالطابع السردى (narrative) الذي يمكن كاتب الخبر البارع من حكاية قصة خبرية جيدة .

و حين يكتب تقرير أو خبر في هذا الشكل ، فإن عناصر الخبر تظهر بنفس التسلسل الذي حدثت فيه . فالترتيب أو التتابع (chronology) يعني هنا وضع الأشياء في مكانها منذ البداية حتى النهاية . فالذي يدون وقائع (minutes) اجتماع مجلس الأمن أو أي مجلس آخر مثلاً يستخدم هذا الأسلوب في تدوين الوقائع .

و غالباً ما يستخدم أسلوب التتابع الزمني في المقالات ، خاصة تلك التي تسجّل تجارب المتحدث أو ما يسرده المتكلم الذي يسجل مغامراته وتجاربه . ويوفر هذا القالب لكاتب الخبر فرصة فريدة حين يراد توضيح فعل معين ، كما أنه قالب سهل الفهم ومن الممكن أن يكون موجزاً أو تفصيلياً . وهذا راجع إلى أن بعض الأخبار تكون ممتعة جداً بحيث تستدعي كتابتها سعة من الوقت حيث تعرض المعلومات ويتم سرد الحدث .

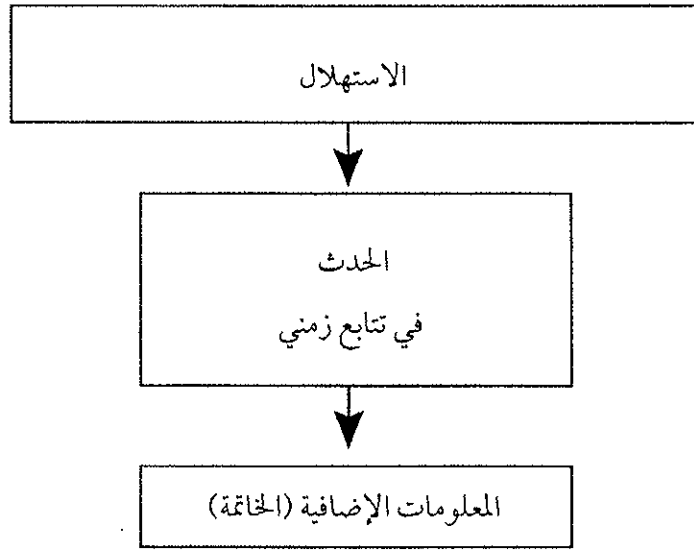
إن الخبر الذي يصاغ ضمن قالب التتابع الزمني يأخذ الشكل الآتي :

١- استهلال موجز .

٢- انتقال جيد إلى السرد أو الترتيب .

٣- معلومات إضافية .

حيث يتكون الاستهلال التلخيصي من فقرة أو فقرتين لا إسناد (attribution) فيهما ثم يأتي صلب الخبر ليكشف عن تفصيلات الخبر مروية بشكل سردي تسلسلي ويشكل يعزز الاستهلال ، ثم هناك خاتمة تتضمن المعلومات الإضافية التي تعزز كذلك ما ورد في الاستهلال وهكذا يقع الخبر في وحدة منسجمة جاءت على شكل سرد قصصي إخباري .



فالملاحظ في هذا الشكل أن الخاتمة تقع خارج المتن المخصص لسرد الحدث ولكنها تساند الاستهلال وتعزز ما ورد فيه وتنسجم مع البنية الكلية لهذا القالب .

ولكن القارئ عادة لا يكتفي بمجرد سرد فعلي للأحداث كما وقعت ، بل يريد فكرة عن طبيعة الحدث لا سيما في الأحداث التي تسمى أحداثاً ساخنة . وهكذا فإن هذا القالب إذا اعتمد السرد الزمني التتابعي المطلق ، ليس من السهل أن يصمد وحده ، ولذلك جاء الاستهلال التلخيصي ليدخل في مطلع هذا القالب عنصراً فردياً لشدّ القراء إلى توالي الأحداث والتفصيلات .

تستخدم الصحف هذا القالب في الموضوعات ذات الطابع الإنساني وتعتبره الشكل الفني المميز والذي نادراً ما يتعرض إلى الاختصار من القاعدة لأن كل لحظة فيه تكشف عن شيء يثير الاهتمام ويستوقف القارئ أو المستمع بما ينطوي عليه من توقع .  
يقول فريزر بوند :

«إن القصة ذات التتابع الزمني تتخذ لنفسها شكل هرم يبدأ في القمة ويكون ذلك عادة مع بطل الرواية وتستمر في السرد حادثة بعد أخرى حتى تبلغ ختامها في القاعدة»<sup>(٢)</sup> .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن الصحف تستعمل لفظة «قصة» (story) بشكل عام ومجازي حيث أن معظم مقالاتها ليست قصصاً على الاطلاق، أي أنها تخلو من صفة الرواية (fiction)، بل إن نظرة فاحصة على مواد صحيفة يومية من شأنها أن تظهر مقداراً كبيراً جداً من العرض والسرود والتفسير أكثر بكثير من السرود والحكاية

مثال:

## استسلام خاطف طائرة ركاب اسبانية

بلنسية (اسبانيا) - من سيمون جاردرن:

خطف اسباني يعاني من اضطرابات نفسية طائرة ركاب تابعة لشركة أيبيريا أمس الثلاثاء وهدد بتفجيرها قبل أن يطلق سراح جميع من كانوا على متنها ويسلم نفسه للشرطة.

وقالت السلطات أن الخاطف يدعى خافيير غوميز وأنه مريض نفسياً من جنوب اسبانيا.

ووقعت عملية اختطاف الطائرة وهي من طراز بوينغ ٧٢٧ خلال رحلة من اشبيلية إلى برشلونة وأرغم الخاطف قائدها على الهبوط في مدينة بلنسية المطلة على البحر المتوسط.

ولوح الخاطف بجهاز للتحكم عن بعد قال انه متصل بقنبلة زرعهها في مخزن الشحن وهدد بتفجير الطائرة ما لم تزود بالوقود وتتجه إلى تل أبيب.

وأفرج الخاطف في البداية عن ١٥ طفلاً وثلاثة مستنين لكن بقية الركاب ومن بينهم رئيسة بلدية مدينة اشبيلية ظلوا محتجزين في حين طوق عشرات من أفراد الشرطة والحرس المدني المنطقة.

لكن الإذاعة الاسبانية قالت أن الخاطف وافق بعد حوالي ثلاث ساعات من هبوط الطائرة في بلنسية على تسليم نفسه بعد أن رتبته الشرطة حديثاً تلفزيونياً بينه وبين طبيب نفسي كان يعالجه.

وأطلق الخاطف بقية الركاب وعددهم ١٠٥ بالإضافة إلى أفراد الطاقم السبعة ونقلتهم حافلات إلى خارج المطار.

وقالت السلطات أن عدة ركاب ساعدوا في إنهاء المواجهة عندما استخدموا هواتفهم المحمولة في إبلاغ الشرطة بتحركات الخاطف أولاً بأول.

وقال المتحدث باسم الحكومة في بلنسية تم حل الموقف سلمياً، أفرج عن الركاب واستسلم الخاطف.

وأوضحت الشرطة أن الخاطف لم يكن مسلحاً ولم يعثر على أي متفجرات على متن الطائرة (٣)

ففي هذا الخبر استخدام الاستهلال لحاجة القارئ المعاصر إليه ثم جاء التتابع الزمني حيث طريقة السرد البسيط التي تتمسك بالأسلوب المنطقي الذي يقضي بإيراد الحوادث حسب تسلسل وقوعها. ولا يمكن اختزال خاتمة الخبر، لأنه عند ذلك سيفقد معلومة مهمة لا غنى عنها للخبر المتكامل.

ولكن الكثير من الصحف العالمية أخذت تتبع الآن وبشكل متصاعد، طريقتاً وسطاً في بعض قصصها الإخبارية، ويقع هذا الشكل وسطاً بين قالب الهرم المعكوس التقليدي وقالب السرد الزمني للوقائع ويبدأ هذا الطريق باستهلال الذروة بمعنى أنه يورد أحدث تطورات النتائج ثم يتبع الاستهلال بسرد بسيط يلتزم فيه جانب التابع الزمني التزاماً دقيقاً.

## قالت أنها وعشيقها العربي من عالمين مختلفين العارضة ناعومي كامبل: الرجال يعشقونني لشهرتي

بإعلانها الزواج من المليونير الأمريكي ذي الأصل الإيطالي لوتشي أورلاندي، لكنها بعد أسبوعين تراجعت عن إعلانها وقالت أنهما تزوجا بالحواف، وأنهما يخططان لإقامة حفل زفاف كبير في باريس، إلى أن كشفت الأسبوع الماضي عن علاقتها بالمليونير العربي الحيتور.

وكانت كامبل التقت لأول مرة بعشيقها العربي البالغ من العمر ٢٠ عاماً في آذار مارس الماضي عندما طارت إلى دبي لافتتاح فرع سلسلة مطاعم «فاشين كافيه» التي تملكها مع العارضة تينيلي ماكفرسون وكلوديا شيفر.

ووفقاً لاصدقاء كامبل، فإن العشيقين انسجما مع بعضهما من أول لقاء، ولم تبد كامبل أي تردد عندما دعاها للعشاء، ومنذ ذلك الحين بذل العاشقان كل ما في وسعهما لقاء معاً في أماكن مختلفة، وقيل أن الحيتور أو ماكس سافر إلى نيويورك لحضور عيد ميلادها، فيما تتردد هي على دبي كلما سحنت لها ظروف عملها.

وقالت والدتها فيلاري إن ابنتها امتنعت عن الإعلان عن علاقاتها بالمليونير العربي في بداية العلاقة لحماية صديقها الجديد. وأضافت لم تخش على نفسها، لكنه ليس من عالم النجوم، مما يعني أن العاشق الجديد لا يبدو مهتماً بالشهرة المرتبطة بالخروج مع حسناء مثل كامبل.

وقالت كامبل «إنها علاقة صعبة حيث أننا نعيش في عالمين مختلفين»، وأضافت «أنه لا يرغب بظهور اسمه في الصحافة، فهو له حياته وأعماله الخاصة به، ومع أنه يشجعني كثيراً، إلا أنه يحب حياته الخاصة، ولا مشكلة عندي في ذلك».

لندن «القدس العربي»:

مع شكلها الأخاذ ونجوميتها في عالم الأزياء، والتي تدر عليها دخلاً سنوياً يزيد عن مليون ونصف جنيه استرليني، فإن العارضة السمراء ناعومي كامبل تبدو حلاً لأي رجل يعشق الشهرة والجمال.

غير أن العارضة الجميلة المولودة في لندن، والتي يبلغ عمرها ٢٨ عاماً، تشكو من الرجال الذين يحاولون التقرب منها ويعلمون ذلك طمعاً في ثروتها، وحباً في الصعود إلى سلم النجومية.

وتقول: «أنا أجعل من رجالي مشهورين» مشيرة إلى أنه «من الأفضل كثيراً بالنسبة لي أن أمضي بعض الوقت مع شخص غير مشهور».

ومن شأن هذه التصريحات أن تثير صدمة عدد من الرجال من أصحاب الأسماء الكبيرة الذين شاركوها أوقاتاً مميصة، ومن ضمن هؤلاء ممثلون في هوليوود من أمثال روبرت دي نيرو، وسلفسبر ستالون وإيدي ميرفي، إضافة إلى نجوم الروك مثل ايريك كاليبون وأدم كلايون، لدرجة أن اسمها ذكر حديثاً ضمن الفتيات اللواتي أقمن علاقات مع نجم فيلم «تايتانك» الشاب ليوناردو ديكابريو.

وعبر النقاد عن استيائهم من هذه التصريحات، وقال أحد هؤلاء «اعتقد أن الناس سمعوا بعشاق كامبل قبل ارتباطهم بها، ولا اعتقد أن دي نيرو كان بحاجة للخروج معها كي يبرز اسمه»، وكانت كامبل أقامت علاقة غرامية فاشلة مع الراقص الأسباني جوكين كورتيز، وتردد مؤخراً أنها تعيش قصة حب جديدة مع ثري عربي يدعى محمد الحيتور الملقب بـ «ماكس».

وفساجات كامبل قبل عامين وسائل الإعلام

ويعلق فريزر بوند على هذا الشكل السردى بقوله :

«قد نجد القسم الأكبر من المقالات الإخبارية يعالج مشروعات الضرائب الجديدة التي تحاول الصحيفة جاهدة أن توضّحها للقراء وأحكاماً قضائية جديدة تحاول أن تبين أهميتها ونظريات علمية واختراعات جديدة تستدعي الشرح ، وتلجأ الصحيفة بالنسبة لغالبية هذه المقالات إلى طريقة الهرم المعكوس القياسية ، ويحدث في بعض الحالات أن يكون لكل جوانب التفسير قيمة وأهمية متساوية ، فإذا كان الأمر كذلك ، نجد أن لا داعي هناك لأن يستدق الشكل حتى بلوغ القمة ، أو لأن يأتي سرد الموضوع على أساس التتابع الزمني ، ذلك أن هذه القصص التفسيرية تتخذ شكل رسم مستطيل ذي فروع متساوية»<sup>(٥)</sup>.

وهذا ما يتجلى في الخبر المقالي (News Feature) أو المثال الخبري كما يسمى أحياناً والذي استخدمته صحيفة الديلي تلغراف البريطانية<sup>(٦)</sup> :

# Hero who saved Branson died after parachute failed

By Sally Pook

A Baloonist who saved the life of Virgins founder, Richard Branson, died of massive internal injuries after his borrowed parachute failed to open properly, an inquest was told yesterday.

Alex Ritchie, 53, died three mounths after falling 12000 ft to an airfield in Morocco during a training exercise for around-the-world record attempt with Mr Branson and his fellow balloonist rerper Lindstrand.

On landing he broke so many bones he was able to move only his right hand.

Dr Paul Knapman, the coroner recording a verdict of misadventur said " This is a tragedy and it is an irony that the person who spent his life double-checking, met his death as he put total reliance on others.

"A misadventure verdict does not mean that every body is blameless".

Mr Ritchie saved both Mr Branson and mr Lindstrand in

January last year when he risked hes own life to stop their stricken balloon hitting the Atlas monutains in North Africa.

He clambered on the roof of the balloon and jettisoned its fuel tanks - just minutes before the virgin challenger would have crashed into the mountains.

The parachuting accident hap pened as Mr Ritchie, from Manningtree in Essex, was practising after the rescue: with Richard Branson and Per Lindstrand emergency sky - diving techniques at the Parachute CLub Royale, a civillian club near Marradesh, in January this year.

Mr Ritchie, who worked as a technical consultant on a number of round - the - world balloon attempts with Mr Branson and Mr Lindstrand, had taken up para chuting a year previously to prepare for the latest flight.

He was one of five people to take part in the practice jump. The team planned to jump from 12.000ft and freefall to 4.500ft,

Mr Lindstrand, who

was also jumping, was using a parachute packed by staff at the dclub, and all three men experienced problems with their chutes during their descent. Giving evidence yesterday, Mr Lindstrand said his parachute had delayed opening.

Mr Jackson, an aircraft engineer from Bournemouth, said he hurt his leg on landing because a steering line was knotted.

The inquest heard that Mr Ritcihie had trouble releasing his drogue at the end of his freefall and went into a spin, with the drogue tangled around him.

The tangle made the canopy open too fast, knocking out Mr Ritchie, who landed on a taxi pad.

After the hearing at Westminster coroner's court, Mr Lindstrand said he would not hesitate to jump at the club again. Parachuting was always a risk.

Mr Branson said: "Alex was one of the finest people I have ever met. We will dedicate our next record attempt to his memory.



فالخبير يتعلق بوفاة الكس ريتشي حين لم تفتح مظلمته أثناء تدريب لمحاولة الطيران حول العالم وتحقيق رقم قياسي، وذلك حين سقط من ارتفاع ١٢,٠٠٠ قدم في أحد مطارات المغرب، ويروي الخبر تفاصيل الحادث الذي كسرت فيه العديد من عظامه ولم يتمكن الا من تحريك يده اليمنى.

ثم يمضي الخبر في سرد التفاصيل الواحدة تلو الاخرى بأسلوب قصصي مشوق ومثير للشجون حتى وفاة ريتشي بعد ثلاثة أشهر من الحادث، ومن الواضح في صياغة هذا الخبر تداخل أسلوب التتابع الزمني مع الهرم المعكوس وهذه من أساليب بعض الصحف في تغطية الأحداث ذات الطابع الإنساني الذي تقتضي شيئاً من السرد القصصي الإخباري.

هذا النوع من الأخبار عادة يكتب ببساطة ووضوح مع شيء من التفصيل الضروري، كل ذلك بلغة الإنسان الاعتيادي حيث تخلو لغة الخبر من المصطلحات والتراكيب المعقدة، إنها لغة القارئ وليست لغة الخبير المختص.

إن هذا القالب يكثر استخدامه في تغطية أخبار المحاكم والزلازل والكوارث الطبيعية مما يقتضي ايضاح سبب حدوث الكارثة أو طبيعتها ووضعها بقالب قصصي مشوق.



## ٢- قالب الهرم المعكوس (The Inverted Pyramid)

هذا من أكثر الأشكال الصحفية شيوعاً لا سيما في أخبار وكالات الأنباء التي تبت إلى مشتركين من مختلف الاتجاهات والأهداف. ويؤكد هذا القالب على أهمية الجمل الأولى القليلة من الخبر حيث توضع أهم العناصر في البداية أو القاعدة العريضة للهرم. أما المعلومات الأقل أهمية فتوضع في القاعدة السفلى من الهرم، فالملاحظ أن المعلومات توزع حسب تسلسل أو تدرج الأهمية ابتداءً من الأهم فالأقل أهمية ويرجع شيوع هذا القالب إلى سببين:

١- إنه أقدر الوسائل على نقل المعلومات، فالناس عادة لا ينفقون الكثير من الوقت لقراءة الأخبار، بل يكتفون في كثير من الأحيان بقراءة الجمل الأولى من المقال أو الخبر قبل أن يقرروا الاستمرار في قراءة الفقرات اللاحقة.

وقد تعلم كتاب الأخبار ومحرورها هذه الطريقة خدمة لقرائهم وأدرك القراء أن أهم المعلومات توضع في البداية والأقل أهمية في نهايات الموضوعات.

٢- إن المساحة المخصصة للخبر أو المقال، تشكل دائماً مشكلة بالنسبة للصحيفة، فإذا كانت الأخبار قد صغيت ضمن هذا قالب، أصبح من السهل اختصارها تدريجياً من أسفل الهرم وحسب الأهمية والاهتمام وطبيعة المطبوع. وهكذا يستطيع المحرر اختزال خبر معين من الأسفل دون الإضرار بجوهر الموضوع.

وتتجلى هذه الناحية بشكل أفضل في أخبار وكالات الأنباء التي يكون جمهورها عادة من وسائل الإعلام المختلفة والمؤسسات والمنظمات التي تختلف نظرتها إلى الأخبار وحاجاتها إليها، فتبث الوكالة عادة خبراً مطولاً بإمكان مختلف المشاركين الاستفادة منه كل حسب حاجته وما ينسجم مع وسيلته، عن طريق الاختزال دون اللجوء إلى إعادة الطبع. فإذا لم يكن الخبر مكتوباً بطريقة الهرم المعكوس فإن معلومات مهمة قد تسقط منه خاصة وأن ضغوط الوقت قد عوّدت المحررين على اختصار الأخبار من أسفلها.

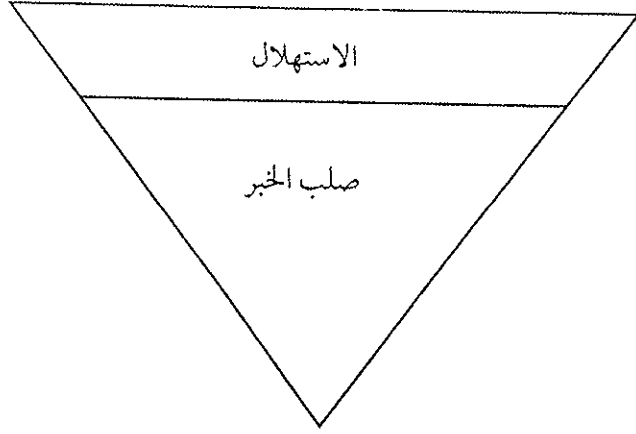
ولكن تجدر الإشارة إلى أن هذه النمطية في الكتابة والقراءة قد تبعث السأم بسبب التكرار الممل في العملية الإخبارية. ثم أن الكاتب حين يضع أهم معلوماته في المقدمة أو الاستهلال، قد يضطر في بعض الأحيان إلى أن يجرجر خطاه في مراحل الخبر الأخرى وهذا ما قد يؤدي إلى الاسفاف والركاكة في الأسلوب.

مع ذلك فإن المستقبل المنظور يشير إلى استمرار استعمال قالب الهرم المعكوس في الكتابة الصحفية إذ له خاصية واحدة تنطبق على الأشكال الصحفية كلها وهي أنه يتطلب فقرة أولى قوية.

بالطبع الفقرة الأولى من هذا القالب تكون تلخيصية أو استهلالاً موجزاً في حين أن أشكالاً أخرى قد تقدم لنا شخصية معينة أو تركز على بعض التفاصيل الغريبة.

وبالاستعانة بالصور والتفصيلات المناسبة يمكن تحقيق ذلك من خلال الهرم المعكوس الذي تخلت عن استعماله بعض كبريات الصحف العالمية<sup>(٧)</sup>.

ويرى هاو (Hough) بأن قالب الهرم المعكوس هو من أبسط أساليب تنظيم الأخبار القصيرة وغير المعقدة حيث يتكون هذا القالب من استهلال تلخيصي يتضمن الأسئلة الخمسة (عدا كيف؟) يلي ذلك متن الخبر أو تفصيلاته (development) التي رتب حسب درجة أهميتها من الأعلى. وليس لهذا القالب خاتمة<sup>(٨)</sup>.



ولكن ينبغي التنبيه إلى أن استهلال هذا القالب يجب أن يكون كاملاً وافيةً بالغرض ما دامت بقية المعلومات والتفصيلات في صلب الخبر أو متنه عرضة للاختصار، ولذلك يؤكد كتاب الأخبار والمحرفون على أن استهلال الهرم المعكوس بالذات يجب أن يكتب بلغة شفافة تجسّد ثقة الكاتب ومكانته وكأن الاستهلال يقول للقارئ: هنا كاتب محترف يمارس عمله، وإن على الفقرات الأولى من هذا القالب أن تجعل القارئ يرى أو يتحسس شيئاً، ما، أو يجعله يكتفي بالاستهلال<sup>(٩)</sup>.

مثال:

## انفجار في الدورة يقتل شخصين

بيروت: الحياة: انفجرت سيارة سياحية بالقرب من مستوصف مار مارون في الدرة في بيروت بعد منتصف ليل أول من أمس، أدى إلى مقتل شخصين.

ولم تتوصل التحقيقات الأولية بإشراف مفوض الحكومة لدى المحكمة العسكرية القاضي نصري لحدود إلى نتائج حاسمة إلا أن مصادر التحقيق أشارت إلى أن لا خلفيات أمنية وراء ما حصل إنما مشكلات مالية يعاني منها القتل جورج فؤاد ديب في غير موقع.

وفي حين لم تعرف بعد هوية القتل الثاني بسبب تناثر أجزاء جثته، أفادت المصادر أن وراء الحادث أسباباً شخصية، ورجحت أن العبوة الناسفة (التي تزن ثلاثة كيلو غرامات) لم تكن مدسوسة داخل السيارة إنما كانت بحوزة أحد القتيلين. وقالت المصادر أن ديب كان سيستقل سيارة رينو (١٩) تعود ملكيتها للشركة التي يعمل فيها منذ أوائل التسعينات بعدما ترك (القوات اللبنانية) التي انضوى تحت لوائها بين عامي ١٩٨٦ و ١٩٩٠<sup>(١٠)</sup>.

فالفقرة الأولى لخصت جوهر الخبر وأهم المعلومات المتوفرة عند إعداد الموضوع .

مثال آخر من صحيفة التايمز (The Times) البريطانية :

## Duchess discloses caring character

By KATHRYN KNIGHT

THE Duchess of Kent has disclosed that she makes weekly visits to a shelter for the homeless in London.

For the last four years, the duchess has spent two or three hours each week at the Passage Day Centre's night shelter, serving food, washing up and cleaning the lavatories. She also provides companionship to some of the 50 or so nightly residents who know her only as Katherine.

The Duchess agreed to be filmed at the centre for BBC television's Make Yourself Useful Week, daytime programmes designed to encourage people, to

contribute to the voluntary sector.

During an interview for The Really Useful Show, she is filmed cleaning and preparing food at the shelter. She explains the fulfilment she derives from her visits, which started after an official visit a few years ago.

"Before I started here I was actually feeling quite nervous about how they would find me," she said. "I like to come here once a week. I am lucky, I live in London, I have the time and it's easy for me. I like getting to know the clients."

She ends the film by calling for others to volunteer. There's great deal of joy and fun in caring for these people and we all get on so well."

«كشفت دوقة كنت عن أنها تقوم بزيارات أسبوعية إلى ملجأ للمشردين في لندن .  
ففي السنوات الأربع الأخيرة ، كانت الدوقة تقضي ساعتين أو ثلاث كل أسبوع في الملجأ الليلي في باسيج دي ستر حيث تقدم الطعام وتنظف دورة المياه . كذلك تقوم بصحبة بعض المشردين الخمسين الذين يأوون إلى الملجأ ليلاً ولا يعرفونها إلا باسم كاترين .  
وافقت الدوقة على أن تصوّر في المركز في برنامج : «اتخذ لنفسك أسبوعاً نافعاً» ، الذي يقدمه تلفزيون بي بي سي ضمن برامجه النهارية التي صممت لتشجيع الناس في قطاع التطوع .

وخلال المقابلة في برنامج " العرض المفيد للواقع " ظهرت الدوقة وهي تعد الطعام في الملجأ وتوضح حالة الرضا التي تشعر بها من زيارتها التي بدأت بعد زيارة رسمية قامت بها قبل عدة سنوات فتقول : " قبل أن أبدو هنا ، كنت في الواقع قلقة جداً فكيف يجدني هؤلاء ، كنت أحب أن آتي إلى هنا كل أسبوع ، أنا محظوظة لأنني أعيش في لندن ولديّ الوقت ومن السهل عليّ القيام بالزيارة .

أنني أحب أن أعرف النزلاء " .

وتنهي الدوقة الفيلم بأن تدعو الآخرين للتطوع فتقول :

" هناك الكثير من السعادة والمتعة في رعاية هؤلاء الناس ، ونحن جميعاً منسجمون تماماً " .

فالجملّة الأولى من الخبر قدّمت أهم المعلومات في استهلال موجز ، ثم جاءت الفقرة الثانية لتضيف بعض التفاصيل المهمة وتعزز مهمة الاستهلال وتنتقل بالقارئ انتقالة رشيقة إلى صلب الخبر حيث التفاصيل وبعض المقتبسات التي تضيف على الخبر شيئاً من الحيوية والمصدقية وتقيم نوعاً من العلاقة بين القارئ والمتحدث بواسطة كاتب الخبر ، يلاحظ أن الخبر ينتهي بمقتبس ولم يتدخل الكاتب في صياغة نهاية أو خاتمة وهذه من خصائص كتابة الأخبار في قالب الهرم المعكوس الذي يصلح لتغطية الأحداث البسيطة أو المفردة (Single- O incident News) من قبيل الخبر الموجز الآتي الذي بثته وكالة أنباء رويترز :

## أندونيسيا تعزم إعادة هيكلة البنوك

جاكرتا/ رويتر

أعلنت أندونيسيا اليوم الجمعة عن خطوات رئيسية لإعادة هيكلة بنوكها شملت دمج أربعة بنوك حكومية وتأميم أربعة بنوك أخرى. وقال وزير المالية بامبانج سوبيانتو أن ملكية البنوك المؤممة الأربعة انتقلت إلى وكالة مكلفة بإعادة هيكلة البنوك وأنه سيتم وقف إصدار تراخيص ثلاثة مصارف أخرى انتقلت أيضاً ملكيتها للوكالة. وأضاف أن من بين البنوك التي تقرر تأميمها بنك سنترال آسيا وهو أكبر بنك خاص في البلاد. وأبلغت مصادر مصرفية رويترز أن الحكومة اتخذت هذه الخطوات للسيطرة على هذه البنوك تمهيداً

لبيعها للأطراف المهتمة بالشراء.

فقد لخص الاستهلال جوهر الخبر في السطور الأولى وما بقي هو تفصيلات متدرجة الأهمية وليس ثمة خاتمة، بل أن صلب الخبر تضمن المعلومات الأساسية التي يريد الكاتب إيصالها للقارئ. مع هذا فإن قالب الهرم المعكوس الذي يستخدم المعلومات بنظام تنازلي نادراً ما يكون الطريقة الوافية لتغطية الموضوع. وهناك بعض الكتاب المتمسكين بالأسلوب الجمالي والكتابة الإبداعية، يرون أن قالب الهرم المعكوس شكل فني مشوّه أو غريب (grotesque) إذ يضع الأهم في البداية بدلاً من النهاية، وبذلك يقضي على أي إحساس بالامتاع والتشويق.

والواقع هو أن النقد الموجه للهرم المعكوس فيه الكثير من الصحة، فهذا القالب يجبر الصحيفة على حكاية الخبر ثلاث مرات؛ في العنوان وفي المقدمة وفي المتن ولذلك فهو يضيّع الفراغ أو يهدر المساحة ومن هنا سُمي (space waster).

ولكونه قالب الأحداث الآنية أو المفاجئة (Breaking News) فإنه يتطلب مهارة عالية للتعامل مع الخبر، فإذا كان هذا القالب يجلب الرتبة بالفعل، فإن الكتاب المتمرسين تعلموا كيف يتفادون ذلك.

أما غير المتمرسين فلديهم سوء فهم أساسي أو يعتقدون أنه يستدعي حشد المعلومات بشكل تنازلي في الأهمية، إلا أنه في الواقع ليس كذلك بالضبط، فهناك دوماً معلومات وتفصيلات تحتاج إلى أن تنسج مع مقدمة الخبر، إن وضع الخبر بشكله النهائي مع الجمل والفقرات الرابطة يجعل الخبر متجانس الأجزاء.

هذا القالب مناسب جداً للأحداث المتطورة فإن معظم المحررين يمكنهم إعادة كتابته كاملاً للحصول على نص مشرق وهذا ما جعل قالب الهرم المعكوس حياً في الصحافة اليوم.

إن هذا القالب مثالي في معالجة الأحداث الجارية كالأعاصير والكوارث الطبيعية والمؤتمرات السياسية حيث يمكن تجميع المعلومات بسرعة ثم يوضع لها استهلال جديد.

إلا أن أشهر نقد يوجه إلى قالب الهرم المعكوس هو أنه قديم حين كانت الصحف بلا منافس في التغطية الإخبارية، فهذه صحيفة وول ستريت جورنال (Wall Street)

(Journal الشهيرة تعلن طلاقها عن هذا القالب الصحفي العتيق .

أما المؤيدون لاستخدامه لا سيما كتاب الأخبار في وكالات الأنباء فهم يرون أن للهرم المعكوس مزايا تجلعه جديراً بالاستعمال ، منها :

١- يسهل على المراسل وكتاب الخبر الذي اعتاد هذا القالب أن يرتب الأحداث داخله بسرعة .

٢- يستطيع المحرر أن يختار المفردات الأساسية من الخبر لتكون جوهر العنوان وذلك بقراءة الفقرات الأولى .

٣- يمكن للصحف والمجلات أن تكيّف الخبر مع المساحة المتاحة والمذيع حسب الوقت المخصص .

٤- يستطيع القارئ في ثوان معدودات تحديد أهمية الخبر وما إذا كان يعنيه أمره .

٥- هناك الكثير من المحررين الذين يرون أن هذا القالب يصلح لكل الأخبار لأنه يمكن القارئ من الحصول على الأساسيات حالاً ويمكن المحررين من اختزال الخبر من أسفله حتى أعلاه .

### ٣- القالب التشويقي (Suspended- Interest Order)

إذا كان هدف الكاتب هو إمتاع القارئ وجذب اهتمامه ، فإنه لتحقيق ذلك ، يلجأ إلى الاحتفاظ بعنصر مهم يطرحه في نهاية الموضوع ، وهذا يعني خلق بنية (structure) أو هيكل جديد للخبر يكون أساساً على نقيض الهرم المعكوس لأن أهم عنصر في الخبر يأتي في النهاية وليس البداية .

وفي بعض الأحيان تأتي القصة الخبرية التي تكتب بالأسلوب التشويقي ، على وفق القالب الترتيبي تقريباً لأن هذا من أكثر الأساليب تشويقاً في رواية الخبر ، وبإمكان كاتب الخبر المحترف أن يضفي على موضوعه قدراً كبيراً من التشويق وجذب الاهتمام عن طريق قالب التسلسل الزمني أو الترتيبي .

ففي الخبر الآتي الذي بثته وكالة الأنباء الفرنسية يحتفظ الكاتب بجوهر الخبر في

الجملة الأخيرة منه . أما بقية الخبر فهي استهلال شفاف ثم تفصيلات تفود القارىء إلى السطور الأخيرة التي يتكشف فيها سبب وقوع الحادث :

« أفاد مصدر في بلدية العاصمة الدنمركية اليوم الاثنين أن حورية كوينهاغن الصغيرة التي قطع رأسها في مطلع كانون الثاني / يناير الماضي استعادت رأسها الذي أعيد تثبيته خلال عطلة نهاية الأسبوع . وأوضح المصدر نفسه أن التمثال المرمم الذي يسهر على مرفأ كوينهاغن بالقرب من قصر أمالينبورغ الملكي لن يظهر للعيان قبل نهاية الأسبوع الجاري إذ أنه سيبقى مخبأ خلف لوحات وضعت منذ أن قام مجهولون ليل الخامس إلى السادس من كانون الثاني / يناير الماضي بقطع رأس التمثال .

وقد أعاد رجل ملثم الرأس المقطوعة في التاسع من الشهر الماضي . والحورية الصغيرة هي إحدى المعالم السياحية الرئيسية في كوينهاغن ، ويميل بحارة العالم أجمع إلى الاعتقاد بأن تقبيل الحورية يجلب السعادة .

وقد سبق للتمثال الشهير أن تعرض لاعتداءات عدة في الماضي ، ففي نيسان / ابريل من العام ١٩٦٤ نزع رأس الحورية للمرة الأولى وفي العام ١٩٨٤ انتزع ذراعها كما رشق التمثال بالطلاء مراراً .

أ . ف . ب . AFP .

إن هذا النوع من الأخبار لا يمكن اختصاره ولذلك يتعين على كاتب الخبر التشويقي أن يلتزم بعنصر الشدّ والتوشيق في كل سطور موضوعه وأن يتناول المعلومات والحقائق الأساسية بشكل متجانس .

إن أحد أنواع الأخبار التي تستخدم قالب التشويقي هو الخبر الموجز (Bright) وهو عبارة عن فقرتين أو ثلاث تتكون منها المادة الخبرية . إن الأخبار الموجزة من هذا النوع تناسب الإخراج الصحفي لأنها من الممكن أن تنشر في مساحات صغيرة في الصفحة وتساعد على تحقيق التوازن مع الأخبار الجادة (serious news) (١٢) .



## امرأة تتحول إلى رجل

brite

فلوريدا- رويتر:

جولي البالغة من العمر  
٤٩ عاماً وتعيش في  
جنوب شرق فلوريدا  
تعلن في مقابلة صحفية  
أنها ستجري في وقت  
لاحق من هذا العالم عملية  
تغيير للجنس وسيتم بث  
العملية على الانترنت،  
وستجري العملية  
الجراحية في لندن من  
قبل أحد الجراحين (١٣).

bright

page brightner

ويرى وليام رايفرز أن شيوع هذا القالب راجع إلى أنه :

١- أكثر تشويقاً ودرامية .

٢- أسهل على الفهم .

٣- تكشف عناصره بصورة طبيعية .

٤- لا يمكن اختصاره (١٤) .

فالخبير الموجز الآتي الصادر عن وكالة الأنباء الفرنسية، يتضمن استهلالاً يشدّ القارئ ولا يشبع نهمه بل يزيد من اهتمامه لمعرفة السطور الأخيرة وما تنطوي عليه وقد برع كاتب الخبر في استخدام اسم (مونيكأ) :

## مشروع (مونيكاً) يثير عاصفة من الضحك

جنيف- (أ ف ب)

أثارت منظمة الصحة العالمية يوم الجمعة عاصفة من الضحك لدى الصحافيين الذين يتابعون نشاط المنظمة الدولية في جنيف لدى حديثها عن (مشروع مونيكاً).

فقد أعلن أحد الناطقين خلال مؤتمر صحافي أسبوعي أن منظمة الصحة العالمية ستنتشر غدا الاثنين بياناً حول مشروع مونيكاً حمل عنواناً واعداً (مونيكاً، أدلة جديدة).

غير أنه لا علاقة للمتدربة السابقة في البيت الأبيض مونيكاً لوينسكي التي تدور حولها فضيحة جنسية مع الرئيس الأمريكي بيل كلينتون، بمشروع منظمة الصحة العالمية.

وأوضح الناطق غريغوري هارتل أن المسألة تتعلق بالفعل ببرنامج مراقبة طبية لأمراض شرايين القلب سيعقد اجتماعاً الأسبوع المقبل في فيينا.

وكان قد تم اختيار اسم مونيكاً قبل عشر سنوات من الأحرف الأولى من (مونيتورينغ (مراقبة) وكارديولوجي (أمراض القلب)<sup>(١٥)</sup>.

فالجملّة الأخيرة هي التي تضمنت ما يسمى بالذروة (punch line) أو بيت القصيد أو جوهر الخبر الذي ظلّ القارئ يجري وراءه فقرة بعد فقرة.

### مثال آخر:

السناجب تتخلى عن أشجارها وتدمن النيكوتين

«تظهر السناجب علامات على تمكن النيكوتين منها بعد تناولها التبغ من أعقاب السيكايير المرمية، ويعتقد العاملون في المتزه الريفي في مورزفالي الواقع على مسافة ثمانية أميال شمال بورغوث أن عادة السناجب الرمادية هذه، قد تكون ذات علاقة بنوبات عدوانية» (٦).

Squirrels out of their trees on nicotine

by Michael Hornsby

Squirrels are showing signs of becoming hooked on nicotine after eating tobacco from discarded cigarette ends, staff at the Moors aalley Country Park, eight miles north of Bournemouth, think that the grey squirrels, habit may be linked to outbreaks of aggression.

مثال آخر :

رجال شرطة إسبان يلجأون إلى التعري لتحقيق مطالبهم

فيغو (اسبانيا) - أ. ف. ب. ذكرت الصحف أمس الثلاثاء أن نحو خمسين شرطياً من فيغو (غاليسيا شمال غرب اسبانيا) قاموا بوصله تعر (ستريبتيز) في إحدى قاعات الانتظار في بلدية المدينة احتجاجاً على ظروف عملهم السيئة .

وبدأ رجال الشرطة كما في الفيلم البريطاني (ذي فول مونتي) (تعر تام) ، بتزع ملابسهم ببطء على أنغام الموسيقى وهم يغنون لكنهم أبقوا على سراويلهم الداخلية والقبعات .

وأدان رجال الشرطة هؤلاء تداعي غرفة الملابس في مركزهم لدرجة باتوا يحتاجون فيها إلى مظلات عندما تمطر ، ويفيد هؤلاء أنهم دفعوا من أموالهم الخاصة جزءاً كبيراً من سعر الأسلحة التي يستخدمونها في إطار وظيفتهم ، كما أنهم يشتكون من ترددي نظام الاتصالات الأمر الذي يضطرهم إلى الترحل من سيارات الخدمة لاستخدام مقصورات الهاتف العامة للاتصال بمركزهم<sup>(١٧)</sup> .

فالقارئ لا يستطيع التخلي عن المعلومات الواردة في الفقرة الأخيرة من الخبر ، وقد نجح الكاتب في اجتذابه حتى النهاية .

ومن المناسب ، كما نرى في هذا السياق ، الإشارة إلى رأي مهم للكاتب المؤلف فريرز بوند ذكر فيه عناصر التشويق الخبري قائلاً بأن النبأ قد يحتوي أحياناً عدداً من العناصر المشوقة وقد لا يحتوي إلا واحداً منها أحياناً أخرى ، وفي كل حالة يعطينا العنصر المسيطر الموجود دليلاً إلى نوع النبأ وفتته ، وسرد بوند اثني عشر عنصراً من عناصر التشويق الخبري هي<sup>(١٨)</sup> :

- ١- الاهتمام بالذات .
- ٢- المال .
- ٣- الجنس .
- ٤- الصراع .
- ٥- الغريب .
- ٦- عبادة البطل والشهرة .
- ٧- الترقب .
- ٨- النزعة الإنسانية .
- ٩- الأحداث التي تمس المجموعات الكبيرة المنظمة .
- ١٠- التباري .
- ١١- الاكتشاف والاختراع .
- ١٢- الجريمة .

#### ٤- قالب السرد المباشر (Straigh Narrative)

يقول جورج هاو بأن المشكلة التي تواجه كتاب الأخبار في أسلوب السرد المباشر هي كيف يسك الكاتب باهتمام القارئ منذ البداية كما أن الفقرة الأخيرة يجب أن تكون أسرة<sup>(١٩)</sup>.

هذا القالب الصحفي دخل الجريدة اليومية قادماً من عالم المجلة وأسلوبها المميز . ففي المجلة قد لا يكون هناك اهتمام إخباري وإنما ثروة من المعلومات الجديدة والممتعة التي يمكن أن تصبح موضوعات إخبارية .

وقد شجع كبار المحررين ورؤساء الأقسام في الصحف هذا الاتجاه وجرت فيه محاولات ناجحة ، فبعض الأحداث تم عرضها من شاشة التلفزيون بأسلوب سردي وليس ضمن القوالب الإخبارية التقليدية .

ويرى تيل (Teel) وتيلر (Taylor) أن قالب السرد المباشر الذي يروي الموضوع من بدايته المنطقية إلى نهايته المنطقية لم يتسخدم في الصحافة إلا نادراً .

وأحد الأسباب في ذلك هو أن على القارئ أن يتابع الموضوع حتى النهاية لكي يعرف ما يتحدث عنه الكاتب . إن الناس بدهاء لا يقرأون الصحف مثلما يقرأون الكتب ، فإذا استطاع كاتب بارع جذب اهتمام القراء بشكل صحيح ، فقد يواصلون قراءة الموضوع حتى نهايته<sup>(٢٠)</sup> . والكاتب البارع يستطيع أن يحقق هذا حتى لو تخلى عن الحبكة (plot) والفقرة الجوهرية (nut graf) التي تلخص جوهر الحكاية .

هذا القالب الصحفي له مكانته ورواده في عالم الصحافة المعاصر ، ومن الداعين له الكاتب الصحفي (Charles Mc Dowell) صاحب العمود المعروف إلى جانب كتاب آخرين نبذوا اعتماد القوالب التقليدية .

وعلى الرغم من الصفة السردية لهذا الخبر ، إلا أنه يصلح ، بل يحسن استخدامه مع الموضوعات الصغيرة الجانبية (sidebar) وهي موضوعات قصيرة تتعلق بالموضوع الرئيسي . فإذا كانت الجريدة قد استعارت هذا القالب من المجلة ، فإن المساحة المتوفرة في الجريدة ، من الطبيعي أن تكون أصغر بكثير منها في المجلة ، ولذلك حَسُنَ استخدام هذا القالب مع الموضوعات السردية القصيرة .

ومن الكتاب الذين نجحوا في استخدام هذا القالب هو الصحفي ماير برغر (Meyer Berger) الحاصل على جائزة بولتزر في موضوعاته التي يكتبها لصحيفة نيويورك تايمز ، فقد استخدمه في خبر عن قاتل مجنون أنهى حياة عدة أشخاص في شوارع نيويورك ، إذ يبدأ ماير من حيث بدأ القاتل ، ناقلاً عن شهود عيان حركات القاتل ذلك اليوم .

ومن النقد الموجه إلى هذا القالب أنه غير محكم البناء حيث يترك القارئ في متاهة فقرات متوالية دون أن يعرض ما حدث بسبب الاسترسال مع النزعة السردية .  
وكثيراً ما يستشهد الكتاب بالخبر الآتي الذي أعدته وكالة (UPI) وبنقل الفقرات الأولى منه لأنها تشكل لمحة دالة :

Madrid (UPI)

"You will write about me and my photo will be published on every front page, boasted 6- year- old Maria no Garcia two years ago, I will be great bull fighter one day.

This was his dream and the theme he returned to time and again during out 200- mile drive from Saragossa to Madrid. It was on Feb. 23.1964, in the outskirts of saragossa that Mariano had asked me for a ride"(21)

«ستكتب عني وستنشر صورتي في كل الصحف الأولى . سأصبح مصارع ثيران عظيم ذات يوم ، متباهياً قال ذلك قبل عامين ماريانو غارسيا البالغ ١٦ عاماً .

كان هذا حلمه والفكرة التي تراوده بين الفنية والأخرى خلال مسافة الـ ٢٠٠ ميل التي نقطعها من ساراغوسا إلى مدريد .

كان ذلك في الثالث والعشرين من شباط ١٩٦٤ في ضواحي ساراغوسا حيث طلب ماريا نو مني أن أخذه برفقتي في السيارة» .

وفي مثل هذا الأسلوب السردي والحكائي يمضي الخبر حتى نهايته . ويعلق على هذا الخبر أحد كتاب الأخبار في وكالة أنباء (UPI) وهو إيرل جونسون (Earl J. Hohnson) بقوله إن هذا: «التمط من سرد الحكاية يمتاز بأنه يمكس باهتمام القارئ ويثير فيه شيئاً من الخيال يجعله يرى ويشعر بالخبر ويتفهمه»<sup>(٢٢)</sup> .

والخبر الآتي كتب بطريقة السرد المباشر المستخدمة في الأخبار وهي بالطبع غير طريقة السرد القصصي (Narration) المستخدمة في كتابة القصة القصيرة والرواية . فالسرد هنا، في عالم الكتابة الصحفية يعني رواية حدث وقع بالفعل بأسلوب سردي مشوّق وليس بأسلوب تقليدي درجت عليه الصحافة منذ زمن طويل .

#### المخطوفة

«ليلاً وجدها الأهالي بقرية الشنطوري بمركز إيشواي، بين الحياة والموت، ملقاة في إحدى زراعات القرية، فتاة في العشرينات من العمر، ملبسها وملامحها تؤكد أنها ليست من أبناء الريف، ابتعدوا عنها وتركوها بين آلامها وأينها، أخذت النخوة أحدهم، توجه إلى مركز شرطة إيشواي وأبلغ رئيس المباحث بما رآه، وبسرعة جمع رئيس المباحث القوة واصطحب معه معاون المباحث، وتوجه إلى القرية . وجدا الفتاة في حالة أعياء تام وغيوبة، حاول رئيس المباحث ومعاونته التعرف على اسمها دون جدوى، حملها إلى مستشفى إيشواي المركزي، وأجريت لها الاسعافات الأولية حتى عادت لوعيتها، وأخذت تحكي لرئيس المباحث قصتها .

اسمي . . . من بندر الفيوم، ومنذ ثلاثة أيام كنت أسير في الشارع بمفردي، وفوجئت بأربعة أشخاص يختطفونني داخل سيارة، واصطحبوني معهم بعد أن أخبروني بأن لهم ديوناً على والدي، وحبسوني في أحد المنازل بالقرية، وكانوا يأتون لي بطعام مرة واحدة في اليوم، والشهادة لله يا بيه محدش فيهم لمسني، وبعد أن انتهت الفتاة من

أقوالها، اصطحبها رئيس المباحث مرة أخرى إلى القرية، عسى أن تهتدي إلى المنزل الذي حبسها المتهمون فيه، ولم تستطع فأعادها مرة أخرى إلى المستشفى لاستكمال العلاج، وأبلغ مدير مباحث الفيوم بالواقعة، والذي قرر تشكيل فريق بحث قاده رئيس مباحث الفيوم، أكدت التحريات التي شارك فيها رئيس مباحث البندر أن الفتاة تغيرت من منزلها بحي الصوفي منذ ثلاثة أيام، وأن والدها فوجيء بقصاصة من شعر ابنته مع خطاب، يؤكد اختطافها، ويتكثف التحريات وقعت مفاجأة، تبين أن وراء اختفاء الفتاة قصة حب عنيفة جمعتها مع شاب، وأنها أقامت لديه طوال الأيام الثلاثة التي اختفت فيها، وحتى تتمكن من العودة لمنزل والدها اتفقت مع حبيبها على اختلاق واقعة اختطافها، تم استدعاء الشاب، والذي اعترف بما أسفرت عنه التحريات<sup>(٢٣)</sup>.

لقد كتبت هذه القصة الخبرية بأسلوب سردي حكايتي عن حدث وقع بالفعل ولكن الجريدة أو كاتب الخبر لم يعبر عنه بشكل تقليدي يعتمد مقدمة تلخيصية ثم تفصيلات، وإنما بدأ الكاتب برواية الخبر من نقطة رأى فيها عنصراً تشويقياً يتمكن من خلاله سرد تفصيلات موضوعه.

وهذا مثال آخر من خبر سردي موجز لوكالة أنباء رويترز، نشرته جريدة التايمز اللندنية، حيث استخدم الكاتب فيه لغة وصفية مركزة سرد فيها قصة حفل استعراض في مدينة برلين تسبب في الكثير من الازعاجات وكسر أغصان الأشجار.

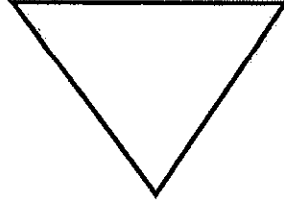
#### Messy End to Love Parade

Berlin: Ravers awoke yesterday with techno music from Berlin's "Love Parade" still booming in their ears while environmentalists suffered from a headache of their own dealing with the damage the giant party left behind. Bottles, cans and discarded clothing were strewn across lawns. Ravers who had climbed trees to get a better view broke off branches. Organisers said one million people had attended the annual parade, billed the world's largest techno dance party. (Reuters).R

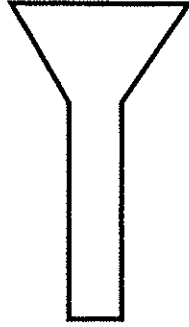
#### 5- القالب التجميعي (The Round- Up Story)

يقول بروس ويستيلي (Bruce Westley) بأن المحررين كثيراً ما يواجهون أنواعاً

أخرى من الأخبار التي يصعب اختصارها، فبدلاً من أن تبني هذه القصص الإخبارية على شكل الهرم المعكوس التقليدي .



نراها تصاغ على الطراز الآتي :



وهذا الشكل غالباً ما تأتي على شكله القصص الإخبارية التجميعية - (The Round- Up Story) إذا كانت تنتهي بعدة تفصيلات ذات قيمة إخبارية متساوية تقريباً<sup>(٢٥)</sup> .

مثال ذلك معالجة عدد كبير من حوادث الطرق في موضوع واحد أو عدة جوانب محلية لمشكلة إقليمية كالإسكان أو قلة الأطباء في المحافظات، ويمكن أن تعالج هذه الصيغة الخبرية أخبار السياحة حيث ينشر المحرر عدة موضوعات سياحية كان قد جمعها من مراسليه ومصادره، كلها في موضوع واحد .

إن هذا النوع من الأخبار يجب أن ينشر كاملاً إذا كانت هناك مساحة كافية ما دامت التفصيلات متساوية القيمة . وإلا فاختصارها قد يؤدي إلى إحداث خلل في التوازن إذ قد تحذف بعض المعلومات التي تخص محافظة أو جمعية أو أية جهة معينة ويذكر ما عداها . لمعالجة ذلك يلجأ بعض المحررين إلى طباعة مثل هذه الموضوعات بحروف صغيرة جداً لاستغلال المساحة بشكل يحقق التوازن في التغطية .

وأحد الحلول الشائعة في الصحافة العالمية، هي الولوج إلى داخل القصة الخبرية



والتقاط تفاصيل صغيرة متماثلة والإشارة إليها مرة واحدة في الخبر .

مثال ذلك ، أن يشير المحرر إلى حادثة انقلاب سيارة بسبب كثافة الجليد في المدن الآتية . . . ، دون أن يضطر إلى ذكر تفصيلات صغيرة خاصة بكل مدينة .

يعرف جورج هاو الخبر التجميعي (Ruond- Up) بأنه قصة خبرية تجمع عناصر مختلفة لحدث يستحق التغطية الإخبارية . ويضرب على ذلك أمثلة من مجمل حوادث السيارات خلال أسبوع تقوم وكالات الأنباء بتزويد الصحافة بها ، إن هذا النوع من الأخبار قد يسمى (جولة إخبارية) تضم عدة موضوعات ذات طبيعة متشابهة وتضع لها استهلالاً واحداً مثل أخبار حالة الطقس<sup>(٢٦)</sup> .

## WEATHER

### North America

Much of the East Coast will be dry and seasonable into this weekend, while the great lakes and Ohio Valley are cool Thursday, then moderate by the weekend, The Plains will be unseasonably chilly with a storm dropping into the region Friday and Saturday with rain and snow, Sesonable out west.

### Europe

windy and cooler in London with showers likely into Saturday very mild weather over France and Germany Thusday will shift eastward to Poland and northeast Europe by Friday as cooler air invades from the northwest, Rome will be sunny and warm, while southeast Europe is cool and unsettled.

### Asia

sunny and cool ing Beijing through Saturday, Seoul will have showers Thursday, then cooler weather by the weedend, mild in Tokyo Thursday, then showers Friday followed by cooler weather Saturday, seasonably warm in Hong Kong and Singapore with a thundershower possible each day<sup>(27)</sup>.

ويضرب هاو مثلاً على خبر كتب بأسلوب القالب التجميعي نشرته صحيفة أوغستا

هيرالد (Augusta Herald) جاءت مقدمته على الوجه الآتي :

"Ten people died in weekend accidents on Georgia and South Carolina roads, including an Augusta teenager who was killed in a head- on collision in Richmong County"

«توفي عشرة أشخاص في حوادث وقعت في طرق جورجيا وساوث كارولانيا من بينهم فتى مراهق قتل في اصطدام وجهاً لوجه في مقاطعة ريشموند»<sup>(٢٨)</sup> .

وقد تلا هذه المقدمة عرض للحدث الذي قتل فيه المراهق ، ثم جمعت الحوادث الأخرى اثنان منها في جورجيا والأربع الأخرى في ساوث كارولانيا .

ويضيف هاو بأن هذه الصيغة من الأخبار غالباً ما تستخدم لجمع موضوعات أو أخبار الحوادث والجريمة سوية في موضوع واحد، ولكن ليس ثمة سبب يحول دون جمع عدة أخبار مهما كانت طبيعتها تحت استهلال تجميعي من هذا النوع (Round-Up Lead)، ولكثرة استخدام هذا النوع من الأخبار في الصحف فإن قسماً منها تخلى عن كتابة استهلال موحد يجمعها وإنما أخذت الصحف تنشرها تحت عنوان واحد تلتقي فيه هذه القصص الإخبارية:

### عالم غريب

#### أعشاب الدجال

« ادعى لاجيء أنثويي يقيم بمدينة كريمة شمال السودان قدرته على علاج المرض بخليط غريب من الأعشاب، حتى ذاع صيته وحقق شهرة واسعة، جعلت المرضى يقدون إليه من المدن المجاورة، وبعد أن جمع الدجال الأنثويي ثروة طائلة من العلاج بالأعشاب، سقط في أيدي الشرطة السودانية، بعد أن تسببت خلطة غريبة من أعشابه في موت شخصين وإصابة ١٢ آخرين بالتسمم، ومن المؤكد أن هناك ضحايا آخرين مجهولين راحوا ضحية أعشاب الدجال دون أن يعلم عنهم أحد شيئاً.

#### حزام ديانا

« يعترم نادي السيارات الملكي البريطاني بدء حملة إعلانات للترويج لحزام الأمان، تستمر الحملة الحادث الذي أودى بحياة الأميرة ديانا. يقول مضمون الرسالة التي ستعتمد عليها الحملة «إن أميرة ويلز كان من الممكن أن تنجو من الحادث لو أنها وضعت حزام الأمان في المقعد الخلفي» ويقول مسؤولو النادي إن الحملة يمكن أن تساعد على خفض عدد القتلى في حوادث السيارات بنحو مائة قتيل وألف جريح سنوياً، في بريطانيا، في حالة التزام ركاب المقاعد الخلفية بوضع حزام الأمان.

#### من أجل الأطفال

« بلغت عمليات الاستغلال الجنسي للأطفال في تايلاند، حدّاً دفع وزير الداخلية البريطاني لورد ويليامز، للذهاب إلى هناك والمشاركة في افتتاح مركز للشرطة مهمته الوحيدة مكافحة هذه الجريمة. قال مسئولون بالسفارة البريطانية في تايلاند أن عمل رجال الشرطة يمتد أيضاً ليشمل إعادة تأهيل الأطفال المنكوبين ليعيشوا حياتهم من جديد.

#### الليموزين والسياسة

« لم تجد حكومة كولومبو وسيلة لشراء صمت أحد كبار الكهنة البوذيين في سيريلانكا والذي أبدى معارضة شرسة لخطة الحكومة لمنح الأقلية التاميلية المزيد من الحكم الذاتي سوى تقديم هدية فاخرة له، سيارة ليموزين. وقد قبل الكاهن الهدية ولكنه أصر على الاستمرار في رفض الخطة قائلاً: ولو!

#### شغب الطيور

« فوجيء حكم مباراة لكرة القدم نظمت في مدينة بوسطن الأمريكية بين فريقين معهد ماساتشوستس التكنولوجي وجامعة هارفارد بمئات الطيور مهاجم أرض الملعب، الأمر الذي أجبر الحكم على تأجيل المباراة لأكثر من ساعة. علق الحكم على ذلك بقوله: إن شغب الملاعب لم يعد مقصوراً على اللاعبين فقط وأن هذه العدوى انتقلت للطيور أيضاً<sup>(٢٩)</sup>.

## انخفاض شديد للأسهم والدولار وارتفاع الذهب والفضة

لندن - رويترز :

منيت أسواق الأسهم الأوروبية أمس الأول بأسوأ خسائر في خمسة أسابيع من الاضطرابات وسط قلق من ازدياد حدة الأزمة الاقتصادية في روسيا واحتمال امتدادها إلى أمريكا اللاتينية.

وأدت تعليقات لرئيس الوزراء الروسي بأن مشكلات البلاد لا تعدو أن تكون في بدايتها وتكهنات بخفض قيمة عملة فنزويلا، البوليفار، إلى هروب المستثمرين من الأسهم إلى السندات وهي أداة استثمارية أكثر أماناً.

وقال خبير بريطاني في أسواق الأسهم في كل مرة نعتقد فيها أن الأمور استقرت يظهر شيء آخر يعكس صفو الأسواق، في البداية كانت آسيا ثم روسيا والآن القلق يمتد إلى أمريكا الجنوبية.

وزاد هبوط حاد لمؤشر داو جونز الصناعي في التعاملات الصباحية في وول ستريت وهبوط الأسهم في هونغ كونغ بنسبة ٢,٨ في المئة وهبوط حاد للأساهم في أسواق أمريكا اللاتينية من قائمة المتأثرين لأسواق الأسهم الأوروبية التي سجلت أدنى مستوياتها في أربعة أشهر في ألمانيا وأدنى مستوياتها في خمسة أشهر في إسبانيا.

وقادت الاسهم الألمانية الهبوط بعد أن أبلغ رئيس الوزراء الروسي سيرجي كيرينكو مجلس النواب، الدوما، أن بلاده لا تعدو أن تكن في بدايات أزمة مالية خطيرة.

ورفض الدوما دفاعه عن انخفاض العليقة الروبل الروسي وهاجم أسلوب حكومته في معالجة الأزمة المالية وأصدر قراراً بأغلبية ساحقة يطلب من الرئيس بوريس يلتسن الاستقالة.

وهبط مؤشر اكتسرا داكس لتعاملات الكومبيوتر في بورصة فرانكفورت بنسبة تزيد على ستة في المئة في أواخر التعاملات قبل أن يغلق منخفضاً ٤,٥ في المئة مكملاً شحامس أسبوع على التوالي من الخسائر، وسوق الاسهم الألمانية هي الأكثر تضرراً من الأزمة الروسية بسبب قرب ألمانيا من روسيا ولأن البتوك الألمانية هي أكبر دائتي روسيا.

وبين أكثر الأسهم الألمانية هبوطاً اليوم كان سهم دويتش بنك الذي هوى بنسبة ٥,٣ في المئة وسهم دريسدتر بنك الذي هبط بنسبة ٦,٧ في المئة وسهم كوميرز بنك الذي انخفض بنسبة ٤,٩ في المئة.

وفي لندن حيث أكبر البورصات الأوروبية هبط مؤشر فاينانشال تايمز المؤلف من ١٠٠ سهم بريطاني ممتاز بنسبة ٤,٣ في المئة بينما في باريس انخفض مؤشر كاك في المؤلف من ٤٠ سهماً ممتازاً بنسبة ٣ في المئة.

وهبطت الأسهم النرويجية بنسبة ثلاثة في المئة إلى أدنى مستوياتها في أكثر من ١٦ شهراً بعد رفع أسعار الفائدة.

وشهدت بورصة مدريد أكبر هبوط حيث تكاثفت المخاوف بشأن الأزمة الروسية مع القلق بشأن الخسائر الكبيرة التي قد تتعرض لها الشركات الإسبانية في حالة حدوث موجة من تخفيضات العملات في أمريكا اللاتينية.

وفي فيينا هبط مؤشر انكس للأسهم النمساوية بنسبة خمسة في المئة بسبب الأزمة الروسية، وفي موسكو هبط مؤشر رتس انترفاكس للأسهم الروسية بنسبة ٥,٦ في المئة رغم أن التعاملات كانت ضعيفة للغاية.

وساعدت التطورات الروسية الدولار على الارتفاع أمام العملة الألمانية إذ صعد إلى ١,٨٠١٨ مارك مقارنة مع ١,٧٩٧٥ في أواخر التعاملات أمس.

وكان اللجنة الاسترليني أكثر العملات استفادة من تدفقات الأموال الباحثة عن ملاذ آمن وقفز إلى أعلى مستوياته في ثلاثة أسابيع أمام المارك الألماني.

وتجاوز الاسترليني مستوى ٢,٩٤ مارك صعوداً من ٢,٩٢٧٨ في أواخر التعاملات في اليوم السابق.

وتراجع الين الياباني عن بعض مكاسبه التي حققها في الآونة الأخيرة أمام الدولار والمارك وأشار التجار إلى تعرضه لضغوط من مبيعات لتسوية المراكز قبل عطلة نهاية الأسبوع، وبلغ سعر الدولار أمام العملة اليابانية في أواخر التعاملات الأوروبية ١٤٥,٥ بين مقارنة مع ١٤٢,٩٥ في أواخر التعاملات في اليوم السابق (٣٠).

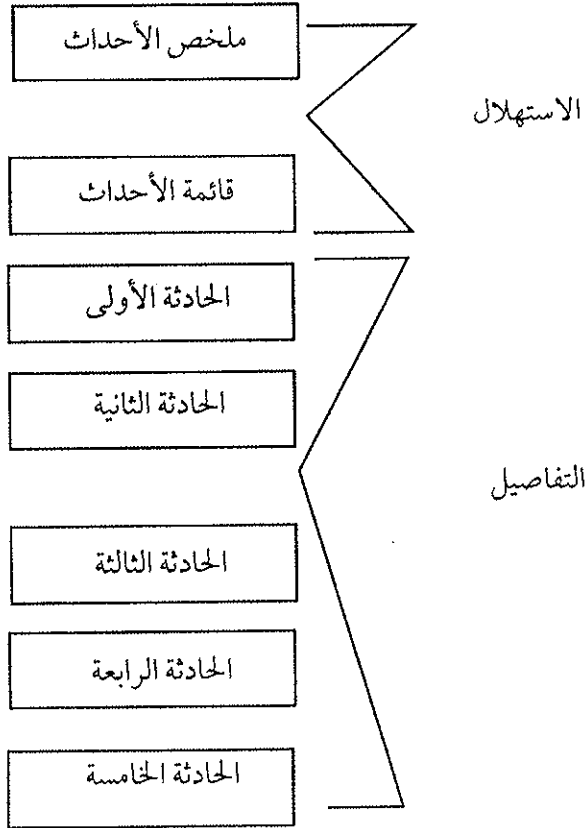
أموذج من الخبر الذي أعد ضمن قالب تجميعي تصدرته مقدمة تجمع شتات

التفاصيل الأخرى .

ومن أمثلة الخبر التجميعي :

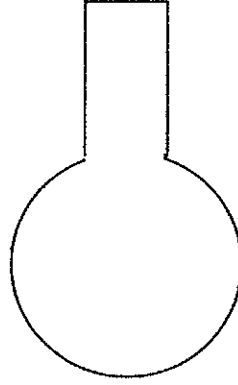
« أنهى مجلس أمناء الجامعة اللبنانية - الأمريكية اجتماعاته في أثينا التي استمرت ثلاثة أيام بحضور ٣٥ عضواً قدموا من لبنان والولايات المتحدة ولندن، وأقيمت للمناسبة سلسلة حفلات تكريم بينها: حفلة السفير اللبناني السيد الياس غصن وعقيلته، و حفلة السيد نبيل بهو وقرينته، و حفلة المهندس هاني حكيم وقرينته، و حفلة المهندس جورج زاخم وعقيلته ليزا، وهنأ الحضور النائب السيدة بهية الحريري التي شاركت في الاجتماعات باعتبارها عضواً في مجلس الأمناء»<sup>(٣١)</sup>.

حيث هناك مقدمة قصيرة تجمع بقية تفاصيل الخبر التي ضمت عدة فقرات متساوية الأهمية. أما إذا كان الخبر التجميعي موسعاً ويشتمل عدة فقرات فيأخذ الشكل الآتي :



## ٦- قالب الدورق (The Carafe)

قالب الدورق أو الغرافة متفرّع عن الهرم المعكوس حيث يضع المادة معكوسة على قمة قالب سردي أو تسجيلي بحيث يأخذ الموضوع شكل دورق الشراب .



وفي هذا الشكل يوضح الاستهلال أهمية الموضوع وجوهره ثم تأتي بعد ذلك التفاصيل بأسلوب قصصي تقليدي من البداية حتى النهاية .

إن شكل الدورق يجازف بتجميع مادة غزيرة في مقطوعات سهلة (easy chunks) بالنسبة للكاتب ولكنها قد لا تكون كذلك بالنسبة للقارئ . وأفضل ما يستخدم به هذا القالب هو الحوادث غير الاعتيادية حيث هناك حاجة إلى تفاصيل عديدة .

يقول (Teel) و (Taylor) بأن «قالب الدورق الذي يأخذ شكل غرافة الشراب مستخدم في الكتابة الصحفية منذ عدة أجيال ولكن التسمية لنا»<sup>(٣٢)</sup> .

وقد استخدمت (لوري باوم) (Laurie Baum) مراسلة صحيفة (Atlanta Journal) هذا الأسلوب في سرد تفاصيل محاكمة وين وليامز (Wayne Williams) الذي جرم بقتل شابين في سلسلة اغتيالات فقد خلالها عدة شبان من المدينة .

تبدأ لوري قصتها الخبرية على الوجه الآتي :

«حالما بصمت رئيسة المحلفين توقيعها على القرارات التي تعلن أن وين وليامز مجرم في حادثتي اغتيال» ، ضمّ المحلفون أيديهم وصلّوا بينما بدأ البعض بالهكاه تعاطفاً مع عائلة وليامز وإحساساً بالارتياح لانتهاء محتهم .

وبعد تسعة أسابيع من الاستماع إلى شهادات تتراوح بين دليل فني راسخ وأقوال متناقضة لشهود عيان، وشهادة عاطفية من قبل المتهم وعائلته، اجتمع المحلفون في الخامسة وعشرين دقيقة مساء الجمعة في قاعة المحكمة التي استخدمت بدلاً من قاعة المحلفين بسبب حجم الشهود، ليبدأوا مشاوراتهم بشأن مصير وليامز والتي استمرت إحدى عشرة ساعة ونصف الساعة.

هذه كانت بداية القصة الخبرية ثم تطلع علينا الكاتبة بعد ذلك بقولها:

«ما يأتي هو عرض لإجراءات المحكمة يقوم على استذكارات أربعة محلفين وافقوا على الحديث لصحيفة اتلانتا جورنال ولكن طلبوا عدم ذكر اسمائهم».

ومن هذه النقطة تنطلق الكاتبة في عرض ما جرى ساعة بساعة من إختيار رئيسة المحلفين ومراجعة الكم الهائل من الأدلة والشهود ومناقشة أكاذيب وليامز الواضحة ثم الاجتماع في هذه القضية بحيث تنتهي القصة هكذا:

«بالنسبة لهم، كانت قراءة القرار ترمز إلى نهاية تجربة غير عادية تجربة اسموها منورة، جيدة، شديدة الضغط، ومريعة»<sup>(٢٣)</sup>.

في هذا القالب تحتاج التفاصيل إلى عملية نسج (weaving) دقيقة وعلى الكاتب أن يستطلع قدراته على ذلك وأن يتأكد من أن هذا القالب هو الفريد لمثل هذه الأحداث.

لقد برع في هذا النمط من الكتابة الصحفية بعض أصحاب الأساليب من الصحفيين الذين يعتمدون الإثارة والتشويق والسرد القصصي في رواية موضوعاتهم وهذا ما يحتاج إلى مقدرة لغوية عالية وخيال وملكة صحفية تجمع هذا الشتات في نسيج متجانس طريف.

ضحية جديدة للاهمال الطبي

### حقنة صبيغة قتلت ربة منزل

سقطت ضحية جديدة للاهمال الطبي. قام فني أشعة بمستشفى تابع لجمعية شرعية بالمطرية باعطاء مريضة بالكلية حقنة صبيغة دون أن يجري لها اختبار للحساسية مما تسبب في وفاتها. تولى رئيس نيابة المطرية التحقيق بإشراف المحامي العام لنيابات شرق القاهرة.

تلقى مأمور قسم المطرية بلاغاً من عبدالمنعم عبدالمنعم سالم (٥٤ سنة) صاحب محل أنه توجه بزوجته زينب محمد سيد احمد (٣٨ سنة) ربة منزل إلى مستشفى بالمطرية بميدان المسلة لعمل أشعة بالصبيغة على الكلى وعقب قيامه فني الأشعة بالمستشفى (٣٤ سنة) بحقنها بحقنة صبيغة توفيت واتهمه بالاهمال لعدم قيمه باجراء اختبار الحساسية. وبسؤال طبيب الأشعة بالمستشفى قرر أنه عقب حقن المجني عليها ساءت حالتها فقام الطبيب باعطاها حقنة مضادة للحساسية إلا أنها توفيت بسبب حدوث ارتشاح رئوي. تم القبض على فني الأشعة<sup>(٢٤)</sup>.

## ٧- بيضة الأوزة (The Goose Egg)

من الصحف الرائدة في استخدام هذا القالب الصحفي هي صحيفة فيلادلفيا انكوايرر (Philadelphia Inquirer) التي تعرف اليوم بأسلوبها المميز الذي يقوم على عاتق كاتب ذوي خيال. هنا يستخدم النثر الصحفي الذي يدخلنا في مشهد بعد آخر. وهنا أيضاً تبرز قدرة الكاتب على دس شخصيته بشكل مناسب دون تطفل أو نفور، انه مجرد زائر في أحداث الموضوع.

ويقول (Teel) و (Taylor) بأن للكاتب أساليبهم الخاصة في الكتابة الصحفية، فهم أصحاب الخبرة القادرين على أن يبدأوا موضوعهم من أية نقطة ويستمررون في تصعيد العرض بشكل متعم.

إن أفضل الموضوعات في الواقع هي التي تصنع الدوائر ونحن نعني بذلك الموضوع الذي يبدأ بمقدمة معينة ثم يعود إليها في النهاية. فهذا الأسلوب يُعنى كثيراً بالنهاية المحكمة ذات التأثير الدرامي.

إن بيضة الأوزة في الحقيقة قالب قصصي كلاسيكي يظهر المشهد ثم تتكشف الأحداث ويجري ايضاح المقدمة وفق المغزى الذي مجده في النهاية<sup>(٣٥)</sup>.

وهذا الأسلوب يقتضي من الكاتب أن يضع في قصه معلومات مهمة وخلفيات للأحداث وايضاحات مشرقة تجعل من الموضوع وحدة سردية حكاية ذات نهاية مشوقة وبداية جذابة، أما عرض التفاصيل فيمكن أن يبدأ من أية نقطة يراها الكاتب مناسبة لانطلاقته القصصية.

### «توجهت الأم بطفلها المريضة إلى المستشفى لإنقاذها

#### فانشطرت السيارة إلى نصفين وماتت الطفلة».

#### كتب دسوقي عمارة:

«حملت الأم طفلتها المريضة في ساعة متأخرة من الليل في سيارتها وتوجهت بها إلى المستشفى، ونتيجة للتوتر اختلت عجلة القيادة في يد عممة الطفلة فاصطدمت بسور محطة مترو الانفاق بسرة وانشطرت السيارة إلى نصفين وماتت الطفلة وأصيبت أمها وعمتها بإصابات خطيرة، تم نقل جثة الطفلة إلى مشرحة مستشفى شبرا ونقلت المصابتان إلى قصر العيني في حالة خطيرة. انتقل مأمور قسم روض الفرج ورئيس مباحث القسم إلى مكان الحادث وأخطرا النيابة التي تولت التحقيق وأمرت بنذب مهندس فني لمعاينة السيارة.

الطفلة اسمها دينا جمال طه (١٠ سنوات) وأمها منال عبدالصديق شحاتة (٤٠ سنة) وعمتها هالة حميدو أحمد. تبين أن الأخيرة كانت تقود السيارة بسرعة جنونية بشوارع شبرا في محاولة لإنقاذ الطفلة. اختلت عجلة القيادة في يد العممة وانقلبت السيارة وزحفت على الأرض مسافة ١٠ أمتار ثم اصطدمت بسور محطة مترو انفاق مسرة وانشطرت إلى نصفين وماتت الطفلة المريضة<sup>(٣٦)</sup>.

## ٨- القالب الماسي (The Diamond)

تقول صحيفة وول ستريت جورنال أنها هجرت قالب الهرم المعكوس التقليدي و طورت القالب الماسي الذي كان مستخدماً بشكل محدود فأصبح على أيدي كتابها فناً صحفياً.

أساساً لهذا القالب مقدمة سردية وغالباً ما تكون ملحة أو نادرة (حدوثة) (anecdote) أو صورة شخصية تؤدي إلى الفقرة الجوهرية (nut graph) وهي الفقرة التي تبرز عندها النقطة الأساسية في الموضوع يليها الفقرة المهمة التي يطلق عليها (فقرة الأهمية) (significance graph) التي تضع النقطة الجوهرية ضمن سياقها العام. إن الفقرة الجوهرية والفقرة المهمة تؤديان إلى شكل الهرم المعكوس التقليدي، حيث تناقش القضايا ذات الصلة وخلفية الموضوع بتسلسل وحسب أهميتها<sup>(٣٧)</sup>.

### يضرب أمه ويطردها من الشقة ليتزوج فيها

كتبت سهير مراد:

صباح عيد الأم استيقظت الأم العجوز (٧٠ سنة) على صوت ابنها النجار المسلح وهو يسبها بألفاظ جارحة ويحاول إيقاظها بالقوة وعندما فتحت عينيهما المذعورتين وحاولت النهوض من فراشها فوجئت به ينهال عليها ضرباً وركلاً. لم يتحمل جسمها الضعيف فسقطت في حالة إغماء، ولم يتركها الابن بل حاول إفاقتها بالقوة وطردها خارج الشقة، فأبلغ الجيران الشرطة.

وفي تحقيق النيابة الذي باشره وكيل أول نيابة امبابة تبين أن الابن قرر طرد أمه من الشقة ليتمكن من اتمام زواجه من خطيبته بعد أن طال فترة الخطبة ورفضت الخطيبة الحياة مع حماتها في شقة واحدة، ووجد الابن الحل في إجبار أمه على ترك الشقة وعندما رفضت ضربها. أصيبت الام بشرخ في ذراعها اليمنى وكدمات بالشفتين وجروح وسحجات بالذراعين والساعدين والوجه وأمرت النيابة بحبس الابن العاق ٢٨ سنة، الذي لم يجد هدية يقدمها لأمه إلا علقه ساخنة في يوم عيدها.



## Cyclist killed in collision with a cat

By Michael Feet

A SCHOOL dinner lady was killed when a cat ran into the spokes of her bicycle and she went over the handlebars, an inquest was told yesterday.

The ginger cat ran from behind a parked car and into the wheel of Stella Browning's bicycle in November last year. The cat ran away unharmed.

James Kenroy, coroner for South East Hampshire, was told that Mrs Browning, 47, was cycling in Bosmere Gardens, Havant, Hants.

Terena James, who saw the accident, said, she saw that cat run through her garden and into the road. She added. "The women had no chance of avoiding it because it all happened so quickly".

Margaret Jeffrey, a consultant pathologist, said Mrs Browning, of Mill Lane, Westbourne, West Sussex, died of head injuries. A cycle helmet might have saved her, she added.

The coroner recorded a verdict of accidental death(38).

---

### Unkindest cut

I hear more sad news from one of the all - time heroes of this column, the great Rene Higuita, the forward - thinking Colombian World Cup goalie. He is in jail, as reported in this space last week, because of alleged involvement with kidnapers. But things have gone from bad to worse. It is the custom in Colombian prisons to crop the prisoner's hair. There is now intense pressure from the prison governor to have the flowing mane of Higuita removed. But his lawyer is resisting. "His hair

is essential to his personality. His performance and his image," the man of law said. To shear off his hair would do him immense harm as a goalkeeper." He plans to take the matter to a tribunal of human rights. Higuita is accused of intervening in the kidnapping of a drug - dealer's daughter, an intervention that involved \$50,000 (about £34,000) and the eventual release of the girl. But it is against the law in Colombia to have any dealings with kidnapers and Higuita faces up to 30 years in jail<sup>(39)</sup>.

وقد انتشر هذا القالب في الصحافة الأوروبية ، لا سيما الأسبوعية التي تعد أخبارها في سعة من الوقت وتنشر لكتاب عُرِفوا بأساليهم المشوّقة وسعة اطلاعهم وقدراتهم على استخدام الملح والنوادر (anecdotes) في نسيج الأخبار . كذلك تستخدم في هذا القالب الأمثال والأقوال السائرة التي يستذكرها الناس عندما تحين مناسبتها . المهم عند كاتب هذا النمط من الأخبار ، هو الخروج عن التقليدي المؤلف في تغطية الحدث وعرض التفاصيل ، واللجوء إلى اللفّ والدوران في رحلة شيقة مع القارئ الذي يجد نفسه في معمان الحدث ، وصولاً إلى جوهر الخبر في جملة الأخيرة . الكاتب هنا مخير في اختيار انطلاقته الأولى ولكنه مطالب بذكر التفاصيل المهمة بشكل يتناغم مع انسيابية الأسلوب . هناك موضوعات كثيرة تصلح للكتابة في هذا الأسلوب والأمر متوقف على براعة الكاتب وطاقته وفطنته .

ففي الخبر الرياضي خرج الكاتب الكس رمسي (Alix Ramsay) عن التقليد الممل ليستخدم الأشعار في صياغة خبره :

#### **Rocket man**

Tennis players, like policemen, seem to get younger every year. But youthh is not always the key to success. The fastest service recorded so far on centre court comes from Michael Stich, who pounded one down at 128mph. But that is nothing compared to Roscoe Tanner, the 1979 Wimbledon finalist at present to be seen in the over - 35s invitation doubles, who regularly notches up speeds in excess of 130mphh, despite reachhing the advanced age of 41.

ALIX RAMSAY<sup>(40)</sup>.

حيث يبدأ بتشبيه طريف يقول فيه :

«لاعبو التنس ، مثل رجال الشرطة ، يبدو أنهم يصغرون في العمر كل سنة ، ولكن الشباب ليس مفتاح النجاح دوماً» ، وهي بداية غير تقليدية في الأخبار الرياضية .

#### ٩- قالب الأحداث المتوقعة (Coming Events Fofmat)

ذكر جورج هاو (Hough) أن هذا القالب متطور عن الهرم المعكوس حيث هناك استهلال تلخيصي ثم التفاصيل التي ترتب بشكل منظم . وقال بأن هذا النوع من الأخبار يؤكد على عنصرى المكان والزمان أكثر من التأكيد على الموضوعات التي تعالج أحداثاً سابقة .

قبل الحدث لا بد من إشعار القارئ عن اليوم والساعة ثم المكان ويجب أن يحدد الخبر طبيعة الجمهور ومن سيُدعى؟ والمعلومات الأساسية الأخرى<sup>(٤١)</sup> .

وفي الموضوعات التي تدور حول الأحاديث المعدة والمحدد وقتها يسمى المتحدث وتذكر هويته وعنوان حديثه أو خطابه أو موضوعه ثم الجمهور والمكان واليوم والساعة ، ولسهولة الحفظ صيغ التسلسل على شكل عبارة سهلة الحفظ (memory jogger) حسب الترتيب الآتي :

#### STOP Digging Here

Speaker	حيث يرمز الحرف S إلى المتحدث
Topic	T إلى الموضوع
Organization	O إلى المؤسسة
Place	P إلى المكان
Day	D إلى اليوم
Hour	H إلى الساعة

ويستخدم هذا القالب في الأحداث المتوقعة من قبيل :

١- الاعلانات الروتينية (Routine Announcements)

- 2- الأحداث المبرمجة (Scheduled Events)  
 3- البرامج (Programmes)  
 4- الاجتماعات (Meetings)  
 5- الحفلات (Parties)  
 6- حفلات عقد القران (Weddings)  
 7- مراسم الرفن (Funerals)  
 8- الانتخابات (Elections)  
 9- الخطب والأحاديث (Speeches)  
 10- المحاضرات (Lectures)  
 11- الأحداث الرياضية (Athletic Events)

وتكون هذه أخباراً قصيرة يكثر استخدام هذا الأسلوب فيها . كما قد يستخدم في بعض الأخبار الطويلة حيث يستفيض الكاتب في ذكر التفاصيل ولكن ضمن التسلسل نفسه الذي يلتزمه هذا القالب . ويستشهد هاو على ذلك بالخبر :

Charles Mills, district supervisor for Parents Without Parents, will speak on leadership at a general meeting of the local chapter of the organization at The Statler Plaza Hotel Thursday at 7:30 p.m.

فصيغة STOP تحتوي هذا الخبر وما كان على الكاتب إلا وضع المعلومات في مكانها المناسب .

S (Speaker)	تذكر هويته Charles Mills
T (Topic)	Leadership
O (Organization)	Local Chapter of Parents Without Parents
P (Place)	Statler Plaza Hotel
D (Day)	Thursday
H (Hour)	7:30 p.m

ويستعمل الصحفيون هذه الصيغة STOP كدليل لهم في ترتيب المعلومات عند كتابة الأحداث المتوقعة (Coming Events).

مثال آخر:

«يستضيف مركز الحرف العربي بالتعاون مع بلدية غوتنبرغ صبحي حديدي في محاضرة عن المنفى والهوية، التعبير الأدبي وأشكاله الأخر في لغته وتحت سقفه، يقدمه ناصر ياسين، الخامسة مساءً، ١٩٩٧/١/٢٥، في قاعة (Alu Kultur Aktivitetcentret Hjalbo Centrum)»<sup>(٤٢)</sup>.

S المتحدث	صبحي حديدي
T الموضوع	المنفى والهوية: التعبير الأدبي وأشكاله الأخر في لغته وتحت سقفه.
O المؤسسة	مركز الحرف العربي
P المكان	قاعة ألو كلتور
D اليوم	٩٧/١/٢٥
H الساعة	الخامسة مساءً

ومن ذلك أيضاً:

#### أخبار الصباح

\* المفكر الإسلامي د. محمد عمارة يتحدث عن الإسلام والفن في ندوة بقيمتها صالون إحسان عيد القدر وس ٩ الليلة بمجلة روز اليوسف ويديرها المذيع التلفزيوني طارق حبيب.

\* المظاهر الشعبية والتراثية في لوحات الفنانين المصريين موضوع أمسية يعقدها نادي رشيد ٩ الليلة يتحدث فيها الفنان مصطفى عبيد.

\* المركز القومي للمسرح والموسيقى برئاسة محمود الحديدي يقيم حفل تأبين للفنان كرم مطاوع ٩ الليلة بالمجلس الأعلى للثقافة بالزمالك ويتحدث فيه جلال الشرقاوي وسعد أردش ونبيل الألفي وأحمد عبدالحليم ود. هدى وصفي<sup>(٤٣)</sup>.

## وزير الاقتصاد

## الأوسترالي

## يصل اليوم

«يصل نائب رئيس الوزراء وزير الاقتصاد والتجارة الأوسترالي تيم فيشر الثامنة مساء اليوم إلى بيروت، في زيارة رسمية يلتقي خلالها المسؤولين اللبنانيين الكبار ويوقع مع وزير الاقتصاد والتجارة ياسين جابر التاسعة صباح غد الثلاثاء اتفاقاً للتعاون الاقتصادي والتجاري بين لبنان وأستراليا»<sup>(٤٤)</sup>.

ويلاحظ في مثل هذه الأخبار أن التفاصيل التي تعد غير مهمة في حدث وقع من قبل تعتبر الآن ضرورية في الأحداث المتوقعة. كما أن على الخبر ان يحدد نوع الجمهور ومن سيدعى وما هي الكلفة؟ وأين يمكن الحصول على البطاقات . وفي الموضوعات أو الأخبار التي تخص أحداث مبرمجة مكاناً وزماناً يذكر اسم المتحدث وهويته الوظيفية وعنوان الحديث والجمهور الذي يوجه إليه الحديث ثم المكان والزمان .

مثال ذلك<sup>(٤٥)</sup> :

Union University Prdsident Robort Graid will be the commencement speaker for Southwestern Baptist Theological Seminary May 15.

He will address the seminarys largest graduation class of 447 students in the ceremony at Travis Avenue Baptist Church in Forth Worth, Texas.

Jackson (Tenn) Sun

ولهذا القالب تنوعات وتفريعات تحاول الخروج عن النمطية والرتابة والتلاعب باللغة لجذب اهتمام الجمهور وتقديم الخبر في حلة جديدة . فإذا توفرت معلومات كثيرة، فإن بإمكان الكاتب تأجيلها إلى الفقرات التالية .

« مستحف العلوم في لندن أعلن عن ليلة للسيدات فقط في الرابع من تموز (يوليو) المقبل، متتهزاً فرصة ضجر الجنس اللطيف من الحصار الكروي، وخاصة تأثيره الكاسح في استلاب عقول الأزواج، في مقابل عشرين جنيهاً استرلينياً تقضي السيدات ليلة كاملة في المتحف تماماً كما لو كان فندقاً يستمتعون خلالها بحاضرات تلقيها عاملات من الجنس اللطيف أيضاً، والمشاركة في دورة تجريبية معملية لعزل الحامض النووي (DNA) من البصل (نعم البصل)، والنوم في أحضان الصواريخ والآلات التجسارية أو اللعب على منصات اطلاق الصواريخ ومعمل الرحلات الفضائية في الصباح<sup>(٤٦)</sup>.

## جامعة التكنولوجيا تعقد ندوة بعنوان ماذا أعدنا للدورة الرياضية العربية؟

أريد- الرأي- تعقد جامعة العلوم والتكنولوجيا في الاسبوع الأول من حزيران القادم ندوة بعنوان: ماذا أعدنا لاستضافة الدورة الرياضية العربية التاسعة؟ وشكلت الجامعة لجنة منظمة برئاسة د. زياد القضاة عميد شؤون الطلبة للإعداد وإدارة الندوة واستأذنت سمو الأمير عبدالله بن الحسين لافتتاحها، وفهم أن سموه انتدب السيد طلال سطعان الحسن للمهمة.

فهم أن الندوة ستمحور حول الجاهزية من النواحي الفنية والإدارية والمنشآت وستحدث فيها د. محمد خير ماسمر، رئيس اللجنة الفنية العليا، د. صالح ارشيدات، رئيس اللجنة الإدارية العالي، د. ممدوح العبادي، رئيس لجنة المنشآت والتجهيزات، والسيد ناصر جودة، رئيس لجنة الإعلام والتوجيه وهي لجان متعلقة بالدورة الرياضية العربية التاسعة.

وأعدت اللجنة المنظمة للندوة التي تتكون من د. محمد العزب، نائب عميد شؤون الطلبة والسيد علي الدردور (مقرراً) خطة لاستضافة عدد من الخبراء والإعلاميين وستوجه الدعوة للمهتمين خلال اليومين القادمين حسبما ذكر د. القضاة.

## الجامعة الأردنية وسحاب بكرة القدم.. اليوم

عمان- الرأي- ضمن احتفالات الجامعة الأردنية بعيد الاستقلال يستضيف فريق الجامعة لكرة القدم عند الساعة الرابعة من مساء اليوم وعلى ملعبه فريق سحاب الذي بدوره يستعد لدوري الدرجة الأولى.

ويذكر أن اللقاء يأتي ضمن فعاليات مهرجان الرياضي الذي أعدته الجامعة ويختتم يوم الثلاثاء من هذا الأسبوع<sup>(٤٧)</sup>.

« يقدم عازف الكمان اللبناني كلود شلهوب وعازفة البيانو الصينية كوني جانغ، الطالبان في الكلية الملكية للموسيقى، عرضاً مجانياً في كنيسة سانت مارتن في ساحة ترافلغار في لندن في الواحدة من بعد ظهر الثلاثاء ٢٣ من الشهر الجاري، يشمل البرنامج سوناتا الكمان لسيزار فرانك ومقطوعة هافانيز لسان سينز .

« ينظم المجلس الثقافي في بلاد جبيل والنادي الثقافي العربي معرض بيبيلوس الأول للنحت اللبناني، برعاية رئيس مجلس الوزراء رفيق الحريري، يفتتح المعرض الساعة السادسة من مساء الجمعة ٢٦ حزيران / يونيو ١٩٨ ويستمر حتى ٦ تموز / يوليو ١٩٩٨ . في حديقة سور القلعة في جبيل (٤٨) .

وثمة ملاحظة في أسلوب كتابة الأخبار المتوقعة وهي أن هذه الأخبار ليس من الواجب أن تؤكد على اسم المتحدث وموضوع الحديث أو المحاضرة، وإنما قد يجد الكاتب زاوية أخرى من زوايا الخبر جديرة بالإشارة فيسلط عليها اهتمامه .

كذلك لا بد من أن نتذكر أن هذا القالب متفرّع من قالب الهرم المعكوس وإن كان لا يلتزم ببنيته تماماً، ففي الأخبار المتوقعة والمبرمجة هناك استهلال ولكنه موجز غاية الأيجاز وبسيط واضح كما أن التفاصيل ترتب حسب التسلسل المنطقي .

كما أن الخبر الواحد، قد يكتب بصيغ مختلفة ولكن جوهرها واحد وهو التعبير عن المعنى المقصود أو الحدث بصيغة صحفية جديدة تخرج عن التقليد الممل .

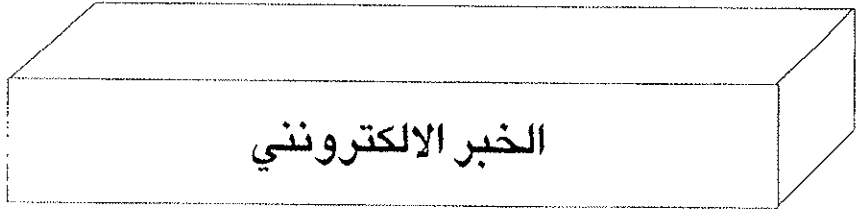


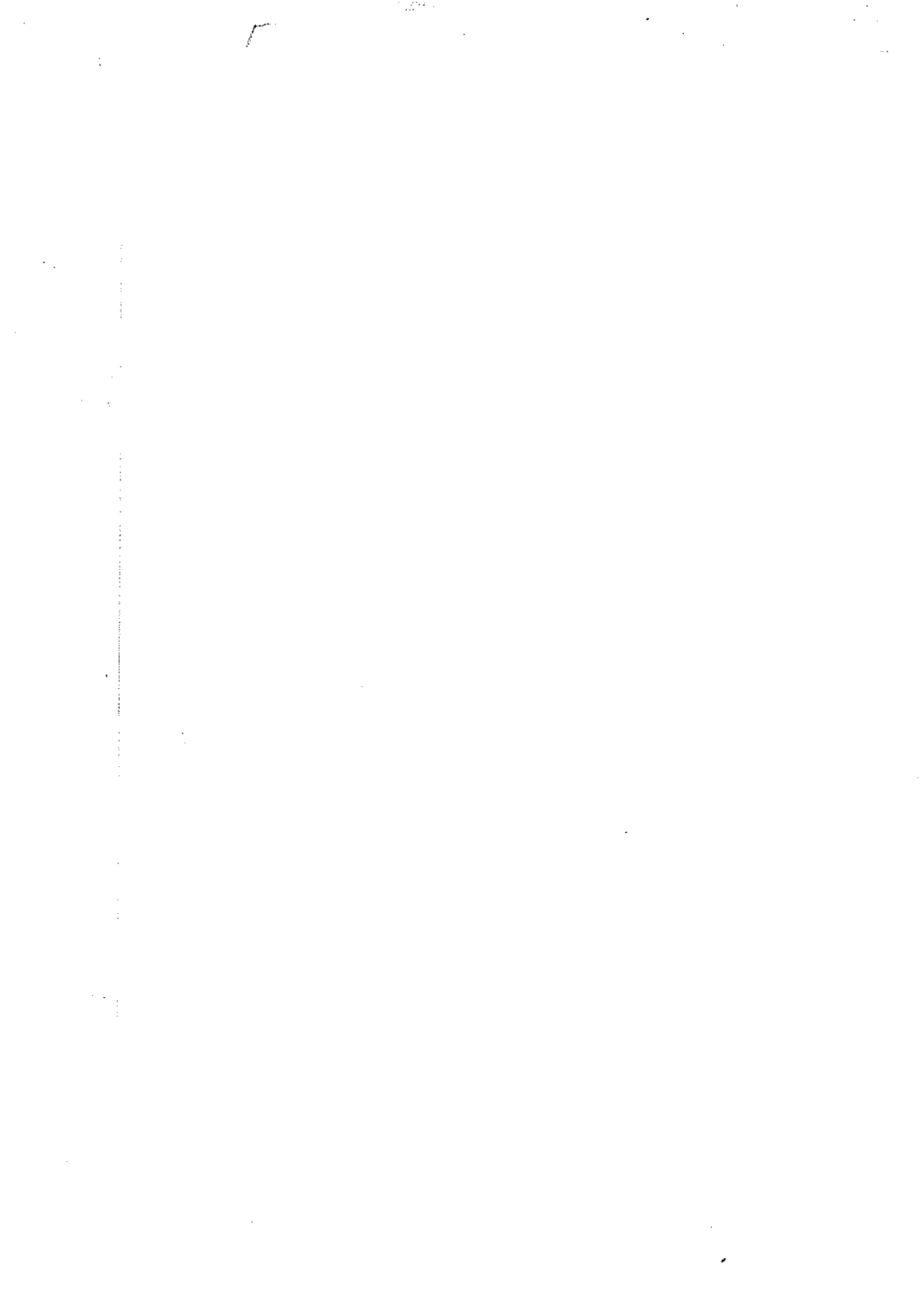
## الهوامش

- ١- فريزر بوند، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٠٧.
- ٢- المصدر السابق، ص ١٥٣.
- ٣- القدس العربي، ٢٤ / ٦ / ١٩٩٨.
- ٤- القدس العربي، ١٤ / ٦ / ١٩٩٨.
- ٥- فريزر بوند، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٥٦-١٥٧.
- ٦- The Daily Telegraph, 11 June 1998.
- ٧- تخلت صحيفة Wall Street Journal تدريجياً عن قالب الهرم المعكوس واستبدلته بالقلب الماسي The Diamond .  
أنظر:  
Teel and Taylor, Into The Newsroom, op. cit. p. 135.
- 8- George A. Hough, News Writing, op. cit, p. 45.
- 9- Ibid, p. 136.
- ١٠- الحياة، ٢٠ / ٦ / ١٩٩٨.
- 11- The Times 19 February 1998.
- ١٢- تطلق هذه التسمية على حدوده أو قصة خبرية قصيرة تتسم بالطرافة المسلية وكأنها واحدة من الملح والنوادر ولذلك تسمى في الانكليزية (Page brightener) وتكتب في قاعات التحرير (brite) وقد تطورت أساليب كتابتها وصار لها كتاب متمرسون يعرفون طرائق التخفيف عن القراء من وطأة الموضوعات الساخنة أو الطويلة.
- ١٣- الدستور، ٢٣ آب، ١٩٩٨.
- 14 - William Rivers, The Mass Media, op. cit.
- ١٥- الدستور، ٢٣ / ٨ / ١٩٩٨.
- 16 - The Times 21 April 1998.
- ١٧- الشرق الأوسط، ٤ / ٤ / ١٩٩٨.
- ١٨- فريزر بون، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ١٢٢-١٢٥.
- 19- George Hough, News Writing, op. cit, p. 313.
- 20- Teel and Tahlor, Into The News Room, op, cit, p. 138.

- 21- Baskette and Sissor, The Art of Editing, op. cit, p.90.
- 22- Ibid.
- ٢٣- الوفد، ١٩٩٨/٣/٢١.
- 24- The Times, 13 July, 1998.
- 25- Bruce. H. Westley, News Editing, op, cit, p. 127.
- 26- George H. Hough, News Writing, op. cit, p. 242.
- 27- International Herald Tribune, 23 Oct, 1996.
- 28- Georgh Hough, News Writing, op. cit, p. 243.
- ٢٩- الأخبار، ١٩٩٨//٢٣.
- ٣٠- الدستور ١٩٩٨/٨/٣.
- ٣١- الحياة، ١٩٩٦/٩/١٧.
- 32- Teel and Taylor, Into The newsroom, op. cit, p. 138.
- 33- Ibid, 137.
- ٣٤- الأخبار، ١٩٩٨/٣/٢٣.
- 35- Teel and Taylor, Into The newsroom, op. cit, p. 140.
- ٣٦- الأخبار، ١٩٩٨/٣/٢٣.
- 37- Teel and Taylor, op. cit, p. 139.
- 38- The Daily Telegraph 21 March, 1997.
- 39- The Times, 3 July 1993.
- 40- The Times, 3 July 1993.
- 41- George Hough, News Writing, op. cit, p. 117.
- ٤٢- الحياة، ١٩٩٧/١/٢١.
- ٤٣- الأهرام، ١٩٩٧/١/٢٧.
- ٤٤- النهار، ١٩٩٧/٣/١٠.
- 45- George Hough, News Writing, op. cit, p. 116.
- ٤٦- القدس، ١٩٩٨/٦/٢٤.
- ٤٧- الرأي، ١٩٩٨/٥/٢٣.
- ٤٨- الحياة، ١٩٩٨/٦/٢.

## الفصل الخامس





## الخبر الإلكتروني

يطلق هذا المصطلح (Electronic News) على الخبر الأذاعي والتلفزيوني وخبر الأنظمة السلكية (الكابلية) (Cable Systems) التي تنتج أخبارها المحلية الخاصة وكذلك أخبار أنظمة تليتكست (Teletext) التي توفر للمشاهد الأخبار والمعلومات التي يختارها. أن التكنولوجيا الحديثة قد خلقت وسائل جديدة وأوجدت أعمالاً إضافية للصحفي الإلكتروني الذي يطلق عليه اليوم مصطلح (electronic journalist) بحيث أصبحت الكتابة الإخبارية للوسائل الإلكترونية حقلاً كبيراً يوفر المزيد من فرص العمل لمن يريد أن يؤسس محطة أو نظام بث كابل.

لقد ظلت الجريدة والمجلة تتحكمان بشكل الأخبار الذي يصل إلى الجمهور قرابة قرنين من الزمن، ولكن الثورة الإلكترونية في مجال الاتصالات أخذت تستقل تدريجياً وتؤسس لها تقاليد وقوالب خاصة تنسجم مع طبيعة الوسيلة الإلكترونية الجديدة وخصائصها المميزة حتى أصبح لدينا اليوم خبر إذاعي وآخر تلفزيوني يتميز عنه ببعض الخصائص التي تستدعيها وسيلة التلفزيون. والواقع هو أن الأذاعة منذ نشوئها في العشرينيات والتلفزيون منذ الأربعينيات ظلتا تستخدمان أساليب الجريدة في معالجة الأخبار لأن كتابها ومحرريها جاءوا إليها من الصحافة أصلاً ونقلوا معهم الأثر الإخباري القديم، إلى أن بدأت الأخبار الأذاعية والتلفزيونية تقترب من جمهورها وتسعى لتلبية حاجاته ومواجهة خصوصياته.

أن ما يكتب للجريدة، بالطبع، يخاطب القارئ وليس المستمع وهذا ما لا ينسجم تمام الأنسجام مع فن الكتابة للأذن الذي استحوذ على طرائق إعداد الخبر الإلكتروني وتأسس بخصائصه ومميزاته التي تضع المستمع والمشهد في أولى الاعتبارات.

ويرى إيرفانك فانك (Irving E. Fang) أن الأذاعة والتلفزيون حققا ثورة في أسلوب كتابة الأخبار بعد أن ظلت الصحافة الأمريكية تستخدم قالب الهرم المعكوس على مدى قرنين من الزمن.

ويلخص لنا تلك الحال بقوله :

"كانت اكثر الحقائق أهمية تحكى أولاً، تتبعها الحقائق الأقل أهمية في ترتيب تنازلي. الجملة الأولى عادة تضم الأسئلة الخمسة من / ماذا / متى / أين / لماذا / وفي أحسن الأحوال يدخل السؤال: كيف؟".

أما العنوان فأول ما يؤديه هو حكاية القصة بشكل مصغر تعيد روايته مقدمة الأسئلة الخمسة بشكل أوضح وأكثر تفصيلاً. وقد تقدم الفقرات الثلاث الأخرى بقية التفصيلات.

أما ما بقي من الموضوع فقد يعيد حكاية القصة كلها ثانية، ولكن هذه المرة بشكل التتابع الزمني مع تفصيلات إضافية.

هذا الأسلوب الكتابي، تطور إلى حد كبير وربما بشكل خاص بفضل الصحف الأمريكية. فهو أسلوب يختلف عن أسلوب الصحافة البريطانية (Fleet Street)، التي كان محرروها يفضلون الأسلوب الأقل تصنعاً، الأسلوب السردى وليس الهيكلي<sup>(١)</sup>.  
و حين ظهر الراديو والتلفزيون في العشرينيات والثلاثينيات والثلاثينات، كانت اخبارهما تكتب من قبل أناس تلقوا تدريبهم في تراث الصحافة.

ولكن أصبح من الواضح بالتدريج أن خبر الأذاعة ليس من الواجب أن يكون أحد موضوعات الجريدة التي تتلى تلاوة. فالمستمع لا يستطيع أن يقلب ويختار من بين موضوعات الأذاعة. في الأذاعة والتلفزيون، الاختصار من الأسفل كما في قالب الهرم المعكوس يعني إلغاء الموضوع كلياً<sup>(٢)</sup>.

وهذا يعني أن خبر الأذاعة، لكي يجتذب المستمع، يجب أن يكتب بطريقة جديدة تناسب جمهور المستمعين ومستوياتهم المختلفة. فمن الأسهل على الأطفال وغير المتعلمين وفاقد البصر أن يحصلوا على المعرفة عن طريق آذانهم وهناك كثيرون يجدون أن الأذن هي السبيل الأفضل لتلقي المعلومات. والواقع هو أن أسلوب الاعلان الشفوي عن الأحداث قد سبق الكتابة الصحفية، وما يفعله الراديو هو أن يردّ إلى صوت الإنسان وظيفته الأولى في رواية القصص وسرد الأحداث.

وبالنسبة لكاتب أخبار الأذاعة تصيح الكلمات رموزاً صوتية بدلاً من أن تتخذ شكل الرموز البصرية<sup>(٣)</sup>.

ولهذا الاتجاه في أعداد الأخبار الالكترونية أثره في طريقة كتابة الأخبار ، إذ أنها في الأذاعة والتلفزيون أقل التزاماً بالشكليات لأن الناس عندما يتحدثون ينطلقون على سجيبتهم اكثر مما يفعلون عند الكتابة .

ولكن لا بد من أن ندرك أن الحاجة إلى مخاطبة الأذن في الخبر الأذاعي لم تخلق من هذا الخبر جنساً غريباً، بل أن هذه الحاجة اكدت على خصائص معينة فرضتها طبيعة الوسيلة الاعلامية الجديدة ومستلزمات أداؤها . كما أن كاتب الأخبار الأذاعية أو التلفزيونية يستحسن أن يكون قد أتقن أصول كتابة وتحرير أخبار الجريدة اليومية ، لأن هذه الأصول تفرض حضورها في كل نشرة أخبار اذاعية أو تلفزيونية وهناك تشابه وثيق بين الراديو والجريدة بحيث أن كاتب التعليق الأذاعي يسمى في أدبيات الأذاعة والتلفزيون : «كاتب الأفتتاحية على الأثير» ويعرّف التلفزيون أحياناً بأنه جريدة الهواء المصورة .

"وبفضل هذا التشابه الوثيق بين الراديو والجريدة ، ينهج التدريب على كتابة الأنباء للراديو نهجاً مماثلاً لما هو معتمد في الصحافة اليومية . فهو يتطلب من الشخص حصيلة علمية جيدة ، ويفضل أن تكون حصيلة جامعية ، مع التوكيد على موضوع أو أكثر من الموضوعات الخاصة ، ويتطلب مرانة على ممارسة الأساليب الصحفية الثابتة ، حصل عليها الشخص في مدرسة مهنية أو في قسم نظامي لتحرير الأخبار المحلية . كما يتطلب قلماً مطواعاً في يد كاتب متحفّز . وينطبق على الكتابة للراديو كثير من المقاييس والأصول المتبعة في الكتابة للجريدة" (٤) .

وعلى الرغم من هذا التشابه الكبير ، إلا أن هناك فروقاً أساسية بين الأسلوب الصحفي والأسلوب الأذاعي والتلفزيوني ، وأهم هذه الفروق :

١ - في أخبار الإذاعة والتلفزيون يتم تجنب البنية المعكوسة للجملة (inverted sentence structure) .

مثال ذلك :

**الجريدة :**

" ليس ثمة خطر للتلوث في منطقة التفجيرات النووية على حد قول نواز شريف رئيس وزراء باكستان " .

## الأذاعة والتلفزيون :

"يقول رئيس وزراء باكستان نوار شريف بأن ليس ثمة خطر للتلوث في منطقة التفجيرات النووية".

٢- تكون الجمل قصيرة جداً في الأسلوب الألكتروني

مثال :

## الجريدة :

"أكد تقرير بريطاني أن اللحوم المصابة بمرض جنون البقر (بي أس أي) كانت سبباً في تلويث مياه الشرب في مقاطعة كانتربري البريطانية وبالتالي إلى إصابة كثيرين بهذا الوباء . ونقل التقرير عن أحد المختصين في هذا المجال وهو عالم الأعصاب البريطاني المعروف (ألان كلوشيتير) قوله أن بعض الشركات قد قامت بعمليات تطهير للحوم المصابة بهذا المرض بالقرب من الأنهار وينابيع مياه الشرب مما أدى إلى تلويث المياه في تلك المنطقة" (٥).

## الأذاعة والتلفزيون :

"أكد تقرير بريطاني أن اللحوم المصابة بمرض جنون البقر تسببت في تلويث مياه الشرب في مقاطعة كانتربري وإصابة كثيرين بهذا الوباء .

ونقل التقرير عن عالم الأعصاب البريطاني (ألان كلوشيتير) أن بعض الشركات قامت بعمليات تطهير للحوم المصابة بالقرب من الأنهار وينابيع مياه الشرب مما أدى لى تلوث المياه في تلك المنطقة . "

وللحصول على جملة قصيرة ينبغي التخلص من الحشو الزائد واختيار الكلمات القصيرة المعبرة .

٣- في الخبر الألكتروني يكون الفعل قريباً من فاعله قدر الأمكان . أن هذه القاعدة تنطبق في اللغة العربية كذلك على فعل الشرط وجوابه والمبتدأ وخبره كما أن قرب الفاعل من فعله يدفع الألتباس .



مثال :

### الجريدة:

"أنجيلا دي كاسترو، فنانة مسرحية برازيلية تقدم عرضاً على قاعة (The Pit) في مركز "الباريكان" في لندن، في إطار موسم للعروض العالمية يستضيفه المركز".

### الأذاعة والتلفزيون:

تقدم الفنانة المسرحية البرازيلية أنجيلا دي كاسترو عرضاً على قاعة (The Pit) في مركز "الباريكان" في لندن في إطار موسم للعروض العالمية يستضيفه المركز".

٤- التعريف بالأشخاص القائمين بالحدث بذكر الاسماء والوظائف والاعمار، يأتي قبل الاسم في الأخبار الالكترونية.

مثال

### الجريدة:

"عبد الرحمن اليوسفي، رئيس الحكومة المغربية، حضر الحفل الذي أقامته الأمم المتحدة للاجئين بالدار البيضاء، بمناسبة اليوم الأفريقي للاجئين".

### الأذاعة والتلفزيون:

"حضر رئيس الحكومة المغربية عبد الرحمن اليوسفي، الحفل الذي أقامته مفوضية الأمم المتحدة للاجئين بالدار البيضاء بمناسبة اليوم الأفريقي للاجئين".

٥- من أجل الوضوح ولفت الانتباه يمكن في الخبر الالكتروني استعمال بعض الجمل الناقصة.

ولكن هذه ليست قاعدة ذهبية، فالجملة الناقصة غالباً ما تكون علامة ضعف في التركيب ناتجة عن قلة خبرة كاتب الخبر. ولكن بعض الجمل الناقصة، في الانكليزية خاصة، تضيف على العنوان والخبر القصير أو استهلاله المزيد من الأثارة والمراوغة البلاغية.

مثال :

### الجريدة :

"الدخان الأسود الكثيف الذي تصاعد من حريق شب في حقل نفطي ، تسبب في رئات مخنوقة وعيون مغرورقة بالدموع ."

### الأذاعة والتلفزيون :

"رئات مخنوقة ودموع مغرورقة ، تلك هي نتيجة الحريق الذي شب في حقل نفطي ."

ان التعامل مع الأخبار المذاعة من وسائل الاعلام الالكترونية يقتضي من كاتب الأخبار أن يتسم بالحس الصحفي والفني ، وان يتحسس طبيعة الجمهور وان يمتلك مهارة لغوية عالية تمكنه من بناء جملة واضحة وقصيرة شفافة وان يختار لهذه الجملة المفردات التي تناسب الجمهور والصياغة القادرة على لفت اهتمامه .

وهذه القدرات تساعد كاتب الأخبار على اعادة صياغة اخبار الوكالات والمراسلين والصحف بشكل لا يشوه الأصل .

ومن المهم جداً أن يدرك كاتب الخبر أن الاستماع إلى الأخبار المذاعة يكون عادة في اللاوعي ، ذلك أن الناس يصغون إلى نشرة الأخبار من الراديو وهم يقرأون صحيفة أو يعملون في المكاتب أو المصانع أو اثناء قيادتهم سياراتهم . لذلك يجب أن يفهم النشرة الاخبارية ، رجل الشارع الاعتيادي وان يستمع إليها .

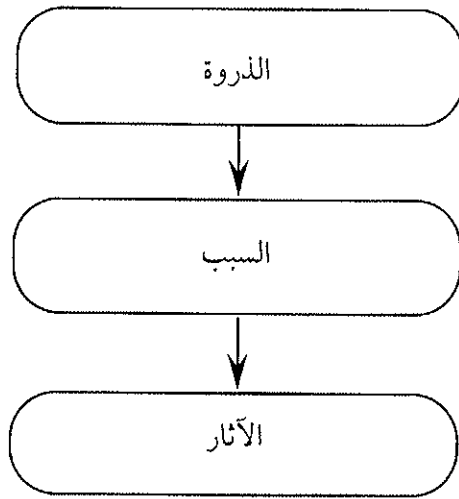
وفي هذا السياق نشير إلى أن هيئة الأذاعة البريطانية تصرّ على أن يملي كاتب الأخبار (dictate) أخبارهم على سكريتراتهم لكي تلتقط أذانهم مواطن الخلل والكلمات المربكة والصياغة التي تتعب قارئ النشرة . على كاتب الخبر هنا أن يتذكر دوماً أن الكلمات ستنطق .

أن المستمع وهو يصغي إلى نشرة الأخبار ، ليشعر بأن الذي يبلغ سمعه هو بطريقة ما ، عناوين أنباء الصحف تتلى عليه تلاوة ولذلك ليس هناك ما يدعو مذيع الأنباء إلى أن يلوم نفسه اذا هو انتهج اسلوب الكلام البسيط الذي تنطبع به اذاعة الموضوعات الأخرى<sup>(١)</sup> .

ولكن هذا الكلام الواضح البسيط الذي يأخذ شكل الحديث التلقائي، لا يلقى على  
علاته وكيف ما اتفق . دائما له بناء خبري معروف .

فالخبر الإلكتروني، الأذاعي والتلفزيوني بشكل خاص، له بداية ووسط ونهاية أو  
استهلال و متن وخاتمة ولذلك لا يمكن اختزاله من أية نقطة . أن الاذاعة والتلفزيون لا  
تحتملان الاختصار، لأن الحشو الزائد سيفوت الفرصة على المستمع والمُشاهد لأن يتابع  
الموضوع .

### قالب الخبر الأذاعي والتلفزيوني



مثال:

انقلبت شاحنة يقودها مخمور مساء الأحد في الطريق السريع المؤدي إلى مدينة (-) مما أدى إلى مقتل السائق وتحطم شاحنته .

فذرورة الخبر هي انقلاب الشاحنة والسبب هو تناول السائق الخمر . أما النتائج أو الخاتمة فهي مقتل السائق وتحطم الشاحنة .

وبالنظر لبساطة مثل هذه الأخبار ووضوحها فقد أصبحت المصدر الرئيسي للمعلومات عند العمال وربات البيوت وذوي التعليم البسيط وسكان المناطق النائية والذين تحاصرهم الفيضانات والكوارث .

والخبير الذي يتوجه إلى هذه القطاعات الكبيرة من الناس لا بد أن يعي مهمته الأساسية في الأفهام والتوصيل وجذب الأهتمام وهذا ما يستدعي مقدرة عالية في التعامل مع الموضوعات والأحداث والأفكار.

يقول أحد الباحثين في صناعة الأخبار الإلكترونية:

"على كتابتك أن تنساب من فكرة لأخرى، من جملة لأخرى ومن فقرة لأخرى. واحدى السبل لتحقيق التجانس بين الأنسياب وبساطة التركيب هي أن تتحدث إلى ألتك الكاتبة وأنت تكتب أو إقرأ كل جملة بصوت عالٍ" (٧).

### قواعد كتابة الخبر الإلكتروني

هناك تشابه كبير بين الخبر الأذاعي والخبير التلفزيوني، ذلك أن الأذاعة قد سبقت الشاشة الصغيرة في تقديم الأخبار بحوالي عقدين من الزمن واستطاعت أن تؤسس تقاليدھا وممارستها الصحفية وتطور لها أسلوباً مميزاً عن أسلوب الجريدة. وحين ظهر التلفزيون أفاد كثيراً من الفن الأذاعي الذي يشترك معه في مخاطبة الأذن. وهنا نستطيع القول بأن الخبر التلفزيوني يعتمد كثيراً جداً على قواعد كتابة الأخبار الأذاعية مع الأخذ بنظر الحسبان وظيفه الصورة ومكانتها العظيمة في النشرة الأخبارية.

ان تراث ثمانين سنة تقريباً من الكتابة الأخبارية للأذاعة قد أسفر عن قواعد كتابية أساسية نابعة من الأحساس بدور المستمع، وهو المستفيد الأول من نشرة أخبار الرديو. هذه القواعد بالطبع، تهدف إلى تهذيب لغة الأخبار وصقل أساليبها وتحقيق عنصر الإيجاز والوضوح الذي يعد أبرز ما تتسم به أخبار الأذاعة والتلفزيون، ذلك أنك إذا لم تمسك بالمستمع بالجملة الأولى أو الثانية فقد تخسره في الموضوع كله. لذلك أصبحت للاستهلال الأذاعي (soft lead) ولغته الخاصة وظيفه مهمة جداً. هنا تظهر أهمية الخبر ومعناه ويقرر عندها المستمع مواصلة الاستماع أو أقفال زرار المذياع.

أن مراعاة هذه القواعد الأسلوبية من شأنها أن تعصم كاتب الخبر عن الخطأ وترشده إلى مواطن القوة والضعف في الصياغة الأخبارية.

وليس لهذه القواعد، بالطبع، أن تشكل إطاراً جامداً من الأوامر اللغوية والأسلوبية