الوضعية:

 على مدى السنوات الخمسين الماضية ، أخذ التسويق الاجتماعي من أفكار وتطبيقات التسويق التجاري  واستخدمها لمعالجة المشاكل الاجتماعية والصحية ، حيث استعمل مفهوم التوجه بالمستهلك والأدوات التسويقية مثل المزيج التسويقي وغيرها من الأدوات وطبقها بنجاح على السلوكات والأزمات الصحية .

التعليمة :

-اشرح مفهوم التوجه بالمستهلك الاجتماعي؟

 -إستنتج خطة لكيفية تطبيق استراتيجية التسويق الاجتماعي وأدواته  في حملة التلقيح ضد فيروس كورونا المستجد ، من حيث تجزئة السوق والاستهداف والتموقع ؟

ملاحظة: ترسل الإجابة في شكل ورود مع مراعاة التواريخ المحددة.