

## المحور 2: الأنواع الصحفية الإخبارية (الخبر، التقرير، الحديث الصحفي)

\*الخبر الصحفي، الإذاعي والتلفزيوني\*

### 1- ماهية الخبر الصحفي

من بين آلاف الأحداث اليومية التي تقف حولنا، تنتقى وسائل الإعلام عدداً قليلاً منها لنشره وإذاعته على الناس، هذا العدد المحدود هو الذي استحق صفة الخبر على حساب العدد الهائل الآخر الذي لم يلتفت إليه أحد، هل الخبر هو الذي يهم أكبر عدد من الجمهور؟ هل هو الشيء الذي لم يسبق للناس معرفته؟ هل هو الذي يتناول الدول العظمى أو الشخصيات الشهيرة؟ هل هو الذي يتسم بالطرافة أو الغرابة؟

تذكر اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الإعلام المعروفة بلجنة ماكبرايد أن الأنباء التي يتم نشرها تعكس واقع المجتمع الذي تنتشر فيه وقيمه، بمعنى أن النظام السياسي والاجتماعي والثقافي يلعب دوراً أساسياً في تحديد الأهداف التي تستحق النشر، بل وإنه يتدخل في طريقة تحريرها وعرضها.

التركيز هنا على الجمهور كما هو واضح، وهي مسألة مشروعة وطبيعية تماماً لأن وسائل الإعلام تكتسب قيمتها ووجودها من إقبال وقبول الجمهور لها. أفراد الجمهور هم الزبائن، والزبون دائماً على حق، والأخبار هي السلعة التي نقدمها لهذا الجمهور، ولا بد لهذه السلعة أن تلقى قبوله ورضاه.<sup>1</sup>

### أولاً- مفهوم الخبر

الخبر له عدة مفاهيم لكنها تجتمع كلها في معنى واحد، حيث يعرف على أنه سرد مؤقت لأحداث وآراء من أي نوع تؤثر في القرار وتثير اهتمامات الجمهور، وهو أيضاً كل ما يحدث من أمور وكل ما توحى به الأحداث وكل ما يترتب عليها، كذلك هو كل أوجه النشاط التي تثير اهتمام أكبر عدد من المتلقين وكل ما كان مجهولاً وأصبح معلوماً، ويعرف أيضاً على أنه تقرير

1- سعيد السيد وسامي الشريف، مرجع سابق، ص ص 15، 16.

يصف بدقة وموضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح عدد من المشاهدين وهي  
تثير اهتمامهم بقدر ما تساهم في تنمية المجتمع وترقيته ويجب أن يكون واقعيًا وملتزمًا  
وجماعيًا.<sup>1</sup>

## ثانياً- خصائص الخبر

يتميز الخبر بعدة خصائص وهي تمثل عموماً القيم الخبرية له وتتمثل في<sup>2</sup>:

**الجدة أو الحالية أو الحداثة:** يعد الخبر أسرع مادة معرضة للتلف بمجرد مرور

ساعات قليلة عن وقوعه، وهذا لا يمنع أن بعض الأحداث التي وقعت منذ زمن بعيد لها

أهمية خبرية في الإعلام الإخباري لأنه قد تكون فيها مستجدات.

**الفائدة أو المصلحة الشخصية أو المصلحة العامة:** عندما يكون الخبر فيه

معلومات نفس مصالح أعداد كبيرة من المتلقين فذلك له فائدة أو مصلحة.

**التوقيت:** إن توقيت وقوع الحدث له أهميته الخبرية، فمثلاً نشر خبر عن استيراد

الوقود في بلد يعاني من نقصه ستجعل منه خبراً هاماً على عكس لو نشر في بلد لا

يعاني هذا النقص.

**الصراع:** هناك العديد من الصراعات في العالم كالحروب والانقلابات

والانتخابات وغيرها مما تصنع أحداثاً مهمة للجمهور.

**التوقع أو النتائج:** هناك جانب مهم في الخبر يتعلق في مقدار ما يثيره لدى

المتلقي من تحليل وتوقع وتساؤلات للوصول إلى نتيجة.

**الاهتمامات الإنسانية:** هو العنصر الذي يحرك العواطف والمشاعر الإنسانية

حول حدث أو قضية معينة، فالأخبار التي تدور حول العنصر الإنساني هي أكثر

الأخبار تأثيراً في المتلقي.

**الأهمية:** هذا العنصر يتكون بعد التقاء مجموعة من العناصر التي ذكرت

سابقاً.

1- هيثم هادي الهيتي، مرجع سابق، ص ص 21، 22.

2- المرجع نفسه، ص ص 23-26.

يعتبر الخبر التلفزيوني أساس النشرات الإخبارية في التلفزيون، حيث يعد العنصر الأول في تركيبها، وهو عبارة عن خبر مصور أو حي ينقل من موضع الحدث، ويتكون من مجموعة من اللقطات المرتبطة بعضها البعض لتشكل في الأخير البناء الفني للنشرة الإخبارية التي سنتطرق لها لاحقاً، ومنه سنتعرف في ما يأتي على ماهية الخبر ومميزاته ومقوماته.

### ثالثاً-أنواع الخبر

تتنوع الأخبار في الإذاعات بمختلف أصنافها ( وطنية، محلية، موضوعاتية، ... ) لكن يختلف تناولها حسب نوع كل إذاعة ، وسنتعرف على أنواع الأخبار في الإذاعة بصفة عامة ثم الإذاعة المحلية ، والمعروف أن الإذاعة تتوفر على "فرصة السبق الإخباري مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى ، فالإرسال الإذاعي متصل على مدار اليوم ومن خلاله يستطيع الإنسان الحصول على الأخبار في أسرع وقت ممكن"<sup>(1)</sup>.

### - التقسيم الجغرافي للخبر

هناك أخبار داخلية تقع في الدولة التي تنتمي إليها الإذاعة ، وأخبار خارجية تقع خارج الدولة، والأخبار الداخلية تنقسم إلى أخبار محلية تحدث في مناطق وأقاليم الدولة ، وأخبار عامة أي تهتم جميع المستمعين ومواطني هذه الدولة، أما الأخبار الخارجية تتناول العالم خارج الدولة ويكون التوسع في إذاعتها متناسبا طرديا مع مدى أهميتها بالنسبة لجمهور الإذاعة<sup>(2)</sup>.

### - التقسيم النوعي للخبر

هذا التقسيم يرتكز على موضع الخبر ومحتواه ، فهناك الأخبار السياسية والأخبار الاقتصادية والرياضية وأخبار اجتماعية وغيرها<sup>(3)</sup>، وهذه الأخبار قد تكون وطنية، محلية، أو أجنبية، وتتناولها الإذاعة حسب أهميتها ودرجة اهتمامها من قبل الجمهور وقد تخصص مساحات زمنية لنشرة أخبار تهتم بنوع واحد من الأخبار مثل الأخبار الاقتصادية وهذا ما نجده في الإذاعات الوطنية.

1- ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني الفضائي، عالم الكتب، القاهرة، (د.ط)، 2002، ص ص 20-21.

2- مرعي مذكور: الصحافة الإخبارية، دار الشروق، القاهرة، 2002، ص 94.

3- المرجع نفسه ، ص 95.

## - التقسيم الزمني للخبر

ويتضمن الأخبار المتوقعة والأخبار غير المتوقعة ، فالأخبار المتوقعة هي التي يعلمها المحرر أو تعرف مقدما كاجتماع قادم أو مؤتمر محدد زمنه في زمن لاحق، أو مباريات رياضية، وإذاعة الخبر المتوقع لا تفقده أهميته وجدليته لأنه ليس من المهم أن يعرف المستمع الخبر المتوقع ولكن المهم لديه ما سيسفر عن الخبر المتوقع، أما الأخبار غير المتوقعة فهي الحوادث المفاجئة والتحويلات في سير الأحداث العادية مثل سقوط الطائرات أو حوادث الطبيعة أو الأزمات السياسية، والأخبار غير المتوقعة هي التي تخلق الأخبار الساخنة وهي التي ترفع من قيمة النشرات الأخبار وت جذب انتباه المستمع، وقد تتحول الأخبار المتوقعة إلى أخبار غير متوقعة، فالخبر المتوقع لاجتماع مقبل لمجلس نيابي في بلد ما، وقد يتحول إلى خبر غير متوقع عندما تنقلب الجلسة إلى فوضى تترتب عليها نتائج سياسية غير متوقعة<sup>(1)</sup>.

## 2-الخبر في الإذاعة

### أولا-نشأة وتطور الأخبار في الإذاعة

لقد انتشرت الإذاعة أو الخدمة الإذاعية خاصة على مستوى المجتمعات الصناعية بعد سنة 1920، وبعد سنوات قليلة أصبحت وسيلة إعلامية متميزة محل اهتمام الجمهور بفئاته المختلفة<sup>2</sup>.  
وارتبطت الأخبار بالإذاعة منذ نشأتها وتطورت معها ، وارتبط المستمع بأخبار الإذاعة ليشبع من خلالها حبه للمعرفة والاستطلاع ووقوفه على الأحداث ومجريات الأمور التي قد تمس حياته أو حياة الناس بشكل مباشر<sup>3</sup>.

وكانت أول إذاعة للأخبار بالراديو سنة 1909 عندما فكر "تشارلز ديفيد هارولد أوف سان جوزيه " بولاية كاليفورنيا، واهتدى إلى أن الراديو يمكنه أن يستخدم كوسيلة لإسماع أكبر عدد من الناس، ومن ثم قام ببناء محطة إرسال صغيرة، ثم كان بتوزيع أجهزة الراديو في

1- يوسف مرزوق، مرجع سابق، ص 81.

2 - Francis Balle : Média et Sociétés, lextenso éditions, 14 édition, Lebanon, 2009 .

3- محمد عوض: الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، الكويت، 1994، ص 45.

المنطقة المجاورة للمحطة التي أقامها واسمع هؤلاء الذين وزع عليهم أجهزة الراديو الأخبار، إلا أن هذه البرامج التي قدمها هارولد تعتبر بدائية بالنسبة لمستوى البرامج التي تقدم الآن<sup>(1)</sup>.

وبدأت إحدى الجامعات الأمريكية سنة 1915 في إذاعة تقارير منتظمة عن حالة الجو من خلال محطة تجاربها الإذاعية، وفي السابع نوفمبر 1916 مدت جريدة نيويورك أمريكان وصلة سلكية لمحطة دوفورست التجريبية في هاي بريدج نيويورك، تم على إثرها إذاعة نتيجة انتخابات ويلسون لمنصب الرئاسة<sup>(2)</sup>.

ولعل التاريخ الحقيقي لإذاعة الأخبار عن طريق الراديو بالمعنى المفهوم لكلمة الأخبار كان في أوت 1920 عندما أذاعت محطة ديترويت تقريرا عن نتائج الانتخابات الأولية في ولاية ميتشغان الأمريكية، وبعد أحد عشر أسبوعا وبالتحديد في الثاني نوفمبر 1920 قامت محطة بتسبورج المسماة KDKA بإذاعة نتائج الرئاسة على الهواء مباشرة، فكان أول خبر يذاع على الهواء مباشرة ويستمع إليه الناس قبل أن يظهر في أي صحيفة من الصحف في ذلك الوقت، وفي عام 1925 نقل الخطاب الذي ألقاه الرئيس "كوليدج" عند توليه الرئاسة على الهواء مباشرة وإذاعته 21 محطة إذاعية<sup>(3)</sup>.

إن مرت أخبار الإذاعة بعدة مراحل واكبت فيها التقدم التقني الذي أدى إلى تطورها، وأسرعت الصحف لتأسيس المحطات الإذاعية ومنها "كانساس سيتي ستار" و "شيكاغو تريبيون" و "لوس أنجلس تايمز" و "جورنال اطلانتا"، حتى وصلت الإذاعات التي تملكها الصحف اليومية 48 إذاعة عام 1927، وقدمت 97 صحيفة الأنباء على الهواء، وأصبحت التغطية الفورية للأخبار هدفا من أهداف الإذاعة، وفي 1932 بدأ الاهتمام بإعداد الموجيز الأنباء التي أخذت تدعو إلى قراءة تفاصيل الأخبار في الصحف.

وفي سنة 1933 توقفت وكالات الأنباء عن تزويد المحطات الإذاعية بالأخبار وكان على هذه المحطات أن تجمع الأنباء بنفسها، وأنشأت شبكة إذاعة كولومبيا شبكة إخبارية تضم مندوبين ومراسلين في المدن الكبرى في الولايات المتحدة الأمريكية ولندن، ونظمت شبكة NBC

1- يوسف مرزوق: الخدمة الإخبارية في الإذاعة الصوتية، مكتبة أنجلو المصرية، القاهرة، (د.ط)، 1986، ص 22.

2- محمد عوض، مرجع سابق، ص 45.

3- يوسف مرزوق، مرجع سابق، ص 23.

خدمة لإذاعة الأنباء، ومرة أخرى بدأت الإذاعات تحصل على الأخبار في الطبقات للصحف، بدأت "الاسوسيتد برس" تتبع أنباء للراديو عام 1940، ووسعت شبكات الراديو نشراتها الإخبارية وبدأت نشرات الأخبار تحتل مكانا مرموقا وهاما في برنامج المحطات<sup>(1)</sup>.

ومع بداية الحرب العالمي الثانية، ذهلت مدينة نيويورك وهي تستمع إلى نبأ هجوم اليابانيين على الأسطول الأمريكي في قاعدة بيرل هاربور، وقد أذيع هذا الخبر اثنا إذاعة الوصف التفصيلي لمباراة كرة القدم عندما قطع المذيع ليذيع النبأ<sup>(2)</sup>.

وهكذا تطورت الأخبار من خلال الإذاعة وارتبطت بنشأة واستخدام هذه الوسيلة الإعلامية، ولعل المعنى والاستعمال السياسي للخبر الإذاعي ظهر " عندما استعمل روزفلت هذه الوسيلة كأداة فعالة في الاتصال المباشر مع الجمهور ولم يكن استعماله للإذاعة المسموعة من أجل إيصال خطاباته بل من أجل إرسال صوته إلى كل الأمم حول اتفاقيات ومحادثات وجهة الحرب"<sup>(3)</sup>.

من جهة أخرى اهتم بعض الباحثين بقياس نسبة الاستماع إلى الأخبار والبرامج الإخبارية عبر الراديو، وفي هذا الشأن أوضحت بعض الدراسات انه في سنة 1937 تم إحصاء 43% من البيوت الأمريكية في التجمعات السكنية إضافة إلى 2500 ساكن مجهزين بالهاتف و 95% منهم يملكون الراديو، كان الاستماع للأخبار المذاعة يتم بأهمية ضعيفة، لكن تقادم وتطور الأزمة والتوتر الدولي جعل المستمعين يرتبطون بالإذاعة بشكل كبير، وفي سنة 1939 تم نشر تحقيق بين أن تقبل مصداقية الأخبار المذاعة كان بنسبة أكبر مقارنة بالأخبار المنشورة في الصحف<sup>(4)</sup>.

ولأن الخبر هو العنصر الأساسي في الإعلام الإخباري والعنصر الأول في تكوينها

1- محمد عوض ، مرجع سابق، ص 46.

2- يوسف مرزوق ، مرجع سابق، ص 27.

3 - Harry Hendrson : Power Of News Media, library in abook , United States of America , 2004, P 12.

4- Patrice A.Caré : L'Histoire des Informations à la radio et à la télévision, revue d'histoire, volume, n° 20, 1988, p113.

(1)، اهتمت الإذاعات بزيادة عدد نشراتها كل يوم، واقبل الناس على الاستماع للإذاعة وزاد جمهورها، لأن تلك الإذاعات من السهل عليها أن تمد مستمعيها بخلاصة للأبناء دون أن يبذل هؤلاء المستمعون أدنى مجهود أو دون أن يصرفهم عن أعمالهم، فإن الكثير من المستمعين يستمعون إلى الراديو أثناء قيامهم بأعمال أخرى وهو ما لا يتسنى لقراء الصحف(2).

من خلال ما تقدم يتبين أن نشأة الأخبار في الإذاعة كانت بنشأة واستخدام هذه الوسيلة وتطورت الخدمة الإخبارية بتطور التقنيات المستعملة والسياسات الإعلامية المتبعة.

### ثانياً- عناصر الخبر الإذاعي

الخبر الإذاعي هو أساس كافة الأشكال الإخبارية الأخرى في الإذاعة فعليه تقوم ومنه تستمد مضمونها وبه يمكنها الاستمرار، ومن خلاله تؤدي الإذاعة وظيفتها الإخبارية(3).  
والخبر الإذاعي هو ما اجتمعت فيه عناصر الصدق، الواقعية والموضوعية وتوفرت فيه صفات القيمة الخبرية وفي ما يلي بعض العناصر التي يتوفر عليها الخبر الإذاعي:

### - الصحة (الصدق)

الخبر الصحيح هو الذي يصنع مصداقية الوسيلة الإعلامية بين جمهورها، فالمتلقي يتعامل مع وسيلته لمعرفة ما وقع بالفعل من أحداث ووقائع، فإذا انتفت هذه الإمكانية لم يعد هناك مبرر للتعامل مع الوسيلة أصلاً(4).

من هنا اتفق رجال الإعلام على ما يسمى في آداب مهنة الصحافة " قدسية الخبر " ومعنى ذلك إلا يتعرض الصحفي للخبر بأي ضرب من ضروب التحريف أو التزييف أو التلوين أو التوجيه، لأن إذاعة الخبر عن طريق الصحيفة أو ال راديو وغيرها من وسائل الإعلام هي

1- هيثم الهيتي ، مرجع سابق، ص 20.

2- يوسف مرزوق ، مرجع سابق، ص 27.

3- محمد عوض، بركات عبد العزيز: فن الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، القاهرة، (د.ط)، 2007، ص 9.

4- عبد القادر شعباني وآخرون: المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد 58، تونس، 2006،

إدلاء بشهادة وليست إصدار الحكم<sup>1</sup>.

وفي هذا الصدد يقول عبد اللطيف حمزة : " اعطني معلومات صحيحة أعطيك تصرفا صحيحا"<sup>2</sup>، وهذا يعكس بالفعل قدسية الخبر وضرورة تحري الصحة والصدق أثناء إذاعته.

### - الدقة

هي صفة مكملة للصحة والدقة في إذاعة الخبر، فقد يكون صحيحا لكن لم تراع الدقة في إذاعته بالطريقة التي تحافظ على صحته، فإن النتيجة إما الفهم السيئ أو أن يفقد الخبر قيمته عند الإذاعة<sup>(3)</sup>.

ويقال أيضا إذا كانت الصحة ترتبط بتأكد الوسيلة الإعلامية من الحدوث الفعلي لموضوع الخبر فإن الدقة تشير إلى الالتزام بوصول هذه المعلومة الصحيحة إلى الجمهور المستهدف<sup>(4)</sup>.

### - الموضوعية

إن المعالجة الخبرية لأي وسيلة إعلامية جماهيرية لا تعمل في فراغ ولا يجري إنتاجها بعيدا عن الفضاء الاجتماعي والسياسي والاقتصادي بكل ضغوطه ومتغيراته، ولا يمكن إنتاج المادة الإخبارية بمعزل عن مشروع الوسيلة ورؤيتها ومبرر وجودها، وأن البحث عن الخبر الموضوعي المحايد بصفة مطلقة أمر لا علاقة له بواقع الممارسة الإعلامي الفعلية . إن الرؤية التي تجسد السياسة التحريرية لأي محطة إذاعية تعكس انحيازها وارتباطاتها الإيديولوجية داخل فضاءها الاجتماعي وستضع بصماتها لا محالة على كل المعالجات الخبرية<sup>5</sup>.

### - الحالية (الآنية)

معناها أن الأخبار ينبغي أن تكون ذات قيمة في الوقت الذي تداع فيه الأخبار التي مضى عليها وقت طويل، وتصبح غير صالحة للإذاعة فالناحية الزمنية من أهم العناصر التي

1- عبد اللطيف حمزة: الصحافة والمجتمع، دار القلم، القاهرة، (د.ط)، 1963، ص 26.

2- المرجع نفسه، ص 27.

3- يوسف مرزوق ، مرجع سابق، ص 32.

4- عبد القادر شعباني وآخرون ، مرجع سابق ، ص 18.

5- المرجع نفسه، ص 18.

يوزن بها الخبر الإذاعي، فليس من المعقول أن يستمع الجمهور إلى الإذاعة بقول ( حدث أمس)، وهذا التخلف بطبيعة المسئول عن الأخبار في الإذاعة<sup>(1)</sup>.

### - مراكز اهتمام المستمعين

لا شك أن مراكز الاهتمام لدى المستمعين تتأثر ببعض الأخبار أكثر مما تتأثر بغيرها، وهذا عنصر هام من عناصر الخبر الإذاعي<sup>(2)</sup>، ويضيف كارول رينتش بعض الخصائص للخبر الإذاعي نذكر منها<sup>(3)</sup>:

✓ روح المساعدة : الموضوعات التي تتوجه نحو المستهلك والشؤون

الصحية والمهارات التي تساعد المستمعين في تسيير حياتهم.

✓ التسلية والترفيه : الأخبار التي تجعلهم يشعرون بالارتياح أو تساعدهم

على التمتع بأوقات الفراغ.

### 3-الخبر في التلفزيون

#### أولاً-تعريف الخبر التلفزيوني

الخبر هو كل حقيقة حالية أو غير معروفة يهتم بها أكبر عدد من الناس، كذلك هو كل خبر يرى رئيس التحرير أو رئيس قسم الأخبار أنه جدير بأن يجمع وينشر بين الناس، وعليه فالخبر يهم أكبر عدد من الناس ويرون في مادته إما فائدة ذاتية أو توجيهها هاما لأداء عمل أساسي أو تكليف بواجب معين وهو ما يدخل في وظائف وسائل الإعلام عموماً.<sup>4</sup>

إن أخبار التلفزيون على الأغلب تجمع بين أهمية المعلومة وسلامتها وتقديمها، حتى يكون استيعابها دون عناء كي تظل راسخة في ذهن المشاهد،<sup>5</sup> وهو ما يقودنا للحديث عن مقومات الخبر التلفزيوني مقارنة بالخبر الصحفي

1- يوسف مرزوق ، مرجع سابق، ص 33.

2- المرجع نفسه، ص 34.

3- كارول رينتش، ترجمة عبد الستار جواد: كتابه الأخبار والتقارير الصحفية، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2002، ص 59.

4- هيثم هادي الهيتي، مرجع سابق، ص 22.

5- عبد الرزاق محمد الدليمي، مرجع سابق، ص 229.

## ثانيا-مقومات الخبر التلفزيوني مقارنة بالخبر الصحفي

إن أول مقومات الخبر التلفزيوني هي قيود الوقت، حيث أن الوقت بالنسبة للتلفزيون هو المساحة بالنسبة للصحيفة، والوقت المتاح للتلفزيون أقل بكثير من المساحة المتاحة للصحيفة، لذلك لا يمكن قول كل شيء في وقت زمنية محدودة، كذلك المساحة بالنسبة للصحيفة قابلة للامتداد وهذا غير موجود بالنسبة للوقت في التلفزيون، ونتيجة هذا القيد الزمني فإن منتجي الأخبار يضطرون إلى الانتقاء المدقق للأخبار وعادة تكون الأخبار الأكثر أهمية هي التي تعرض في ذلك اليوم.

وينتج عن هذا القيد الزمني اكتساب الخبر صفتي الأهمية والإيجاز إذا قورن بالخبر الصحفي الذي يجد فسحة في المساحة المتاحة لإبرازه، في حين أن الخبر التلفزيوني في تحريره يقوم على الإيجاز والتوجه إلى جوهر الخبر مباشرة.

ويمكن لموعد إذاعة العرض الإخباري على الهواء أن يغير إلى حد كبير من القيم الخبرية التي يقوم عليها العرض، ولما كان لدى الصحف موعد أخير محدد للطبع والقارئ له حرية في قراءتها في الوقت الذي يشاء، ولكن مشاهد التلفزيون لا يشاهد العرض إلا إذا كان على الهواء.<sup>1</sup>

## ثالثا-صفات الخبر التلفزيوني

من بين صفات الخبر الأساسية:<sup>2</sup>

**الصحة:** هي من أهم صفات الخبر حيث أنها تعطي المتلقي الثقة بالقناة أو

المصدر، حيث يجب التأكد من صدق الخبر من أجل الحصول على السبق الصحفي.

**الدقة:** تعني الدقة في الخبر ذكر الحقيقة كاملة دون تغيير في الخبر لكي

تعطي صورة واضحة للخبر دون معنى مغاير.

**الموضوعية:** يقصد بها عدم تغيير الخبر بالإضافات أو بالحذف ويجب أن لا

يتدخل المحرر في الخبر بصورة تغير المعنى أو تجعله يعطي تفسيراً مخالفاً لموضوعه

1- عبد العزيز شرف، فن التحرير الإعلامي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 1987، ص ص 341، 342.

2- هيثم هادي الهيتي، مرجع سابق، ص ص 26، 27.

الحقيقي.

**سياسة القناة:** تعتبر سياسة القناة صفة هامة من صفات الخبر، فهناك الكثير من الأخبار التي لا تبثها بعض القنوات لأنها لا تتماشى مع سياستها وتوجهاتها الإعلامية، وهناك بعض القنوات التي تتهافت على الأخبار لأنها تدعم سياستها الإعلامية.

#### رابعاً-مراحل الخبر في التلفزيون

يكتسب الخبر التلفزيوني أهمية خاصة، حيث اكتسب التلفزيون ثقة الجمهور منذ خمسينات القرن الماضي، ويمر الخبر في التلفزيون بعدة مراحل وهي:

مرحلة الحصول على القصة الخبرية.

مرحلة اختيار الخبر.

مرحلة تحرير الخبر.

مرحلة إعداد النشرة بعد تحديد ترتيب الأخبار فيها.

وتلعب الصورة دوراً فعالاً في تعميق فاعلية الخبر التلفزيوني كونها تجمع عدداً من

الخواص منها:

**لغة العاطفة:** حيث أن توظيف الصورة بشكل صحيح يخلق استجابة عاطفية

تزيد من تفاعله مع الحدث.

**المشاركة:** حيث يشارك المشاهد وجدانياً مع الأحداث التي يتابعها.

**مبدأ الاكتشاف:** تساهم الصورة في خلق انطباع لدى المشاهد بأنه استطاع أن

يكشف ذات المضمون الذي توصلت إليه الكاميرا.<sup>1</sup>

#### خامساً-مصادر الخبر التلفزيوني

يعتمد التلفزيون على عدة مصادر لتقديم خدمته الإخبارية، وعروضه اليومية، وأهم هذه المصادر ما يلي:<sup>1</sup>

**أطقم التلفزيون المختلفة:** وتضم المندوب والمراسل سواء المحلي أو الذي توفده المحطة إلى الخارج والذين يقومون بإعداد رسائل إخبارية حول مختلف الأحداث ويزودون محطاتهم بالقصص الإخبارية التي يجمعونها.

**التبادل الإخباري اليومي:** ويعد من أهم المصادر التي تعتمد عليها المحطات التلفزيونية، سواء بشكل ثنائي أو بين أكثر من محطة، ويتم التبادل بعدة طرق منها البث الإلكتروني عبر الأقمار الصناعية، ويتم ذلك في أوقات معينة من اليوم وفق جدول زمني محدد.

**وكالات الأنباء:** لها دور كبير في المجال الإعلامي وخاصة نقل الأخبار والمعلومات بصفة خاصة، وقد أصبح من الضروري على وسائل الإعلام أن تشترك في أكثر من وكالة أنباء.

**المندوبون والمراسلون الدائمون:** تحرص مختلف المحطات التلفزيونية على إنشاء مكاتب خاصة لها في مناطق عدة في العالم يقوم من خلالها المراسلون بتزويد محطاتهم بالأخبار.

**شبكة المعلومات الدولية (الانترنت):** أصبحت هذه الأخيرة مصدرا من مصادر الأخبار الرئيسية، حيث يستخدمها الصحفيون في البحث وإعداد أخبارهم وتقاريرهم الإخبارية.

**مصادر أخرى:** تعتمد عليها محطات التلفزيون كمصادر للأخبار مثل الهيئات التلفزيونية، المنظمات العالمية ومكاتب الإعلام والعلاقات العامة في مختلف الهيئات والمؤسسات الخاصة والحكومية، والإذاعات الدولية والوطنية والصحف المحلية والعالمية وغيرها.