

C.10/11

Les hypothèses et les objectifs de recherche

Objectifs

- Identifier la place et les fonctions de l'hypothèse de recherche
- Apprendre à émettre des hypothèses de recherche.

Contenu

En méthodologie de la recherche, la réussite du mémoire dépend de la construction de l'hypothèse. En effet, elle est considérée comme le pivot ou l'assise centrale de toute la recherche. C'est une partie importante de la recherche sur laquelle cette dernière va s'articuler.

1-Définition de l'hypothèse

Lors de l'élaboration de la problématique générale, des propositions découlent des questionnements et aident à constituer une réponse. C'est cette réponse que l'on appelle **hypothèse**.

C'est la réponse présumée à la question posée. Elle est nécessairement issue d'une réflexion approfondie sur les divers éléments de la problématique. L'hypothèse est une réponse anticipée ou présumée à la question que le chercheur se pose.

« Une hypothèse est une supposition qui est faite en réponse à une question de recherche. Une recherche ne comporte normalement qu'une seule hypothèse principale, qu'elle cherche précisément à confirmer ou à infirmer. (...) Elle peut être un énoncé déclaratif précisant la relation anticipée et plausible entre des phénomènes observés ou imaginés » (Tremblay, Perrier, 2006)

Sa fonction est double:

- organiser la recherche autour d'un but précis (vérifier la validité de l'hypothèse).
- organiser la rédaction (tous les éléments du texte doivent avoir une utilité quelconque vis-à-vis de l'hypothèse).

Selon Guidère, le chercheur peut émettre une hypothèse à partir :

- d'une observation partielle en s'interrogeant sur la règle qui régit le phénomène.
- d'une loi générale en s'interrogeant sur les phénomènes explicatifs. qui la sous-tendent.

Toutefois, il est nécessaire de respecter l'un des principes suivants :

- principe de récurrence (ou de répétition) : phénomène observé plusieurs fois.

- principe de l'analogie : phénomènes semblables.(Ex. les contes)
- principe de la continuité qui permet de vérifier le lien existant entre les faits apparemment éloignés ou sans rapport.

2- Catégories d'hypothèses

L'hypothèse est une proposition de réponse à la question donnée et correspond à une relation entre des faits significatifs. La forme que prend l'hypothèse varie selon le type de recherche qu'on entreprend.

Pour Guidère, il existe généralement deux catégories d'hypothèses dans une recherche.

- ▶ les hypothèses générales ou principales portant sur des principes ou des théories explicatives des relations entre phénomènes particuliers.
- ▶ les hypothèses partielles portant sur des faits, des phénomènes particuliers, sans recherche d'une règle générale.

De son côté Madeleine Grawitz distingue trois types d'hypothèses :

- ▶ hypothèses supposant l'existence d'uniformités permettant de quantifier des distributions de comportements,
- ▶ hypothèses supposant l'existence de liens logiques à partir de corrélations empiriques
- ▶ hypothèses concernant des relations entre variables analytiques et complexes.

Il est cependant recommandé d'émettre des hypothèses **rigoureuses** autrement celles qui répondent aux règles de la recherche universitaire : la rigueur, la vérifiabilité, la plausibilité et la précision.

Donc, il faut éviter :

- Les hypothèses **généreuses** : celles qu'on ne peut ni vérifier, ni valider.
- Les hypothèses **stériles et métaphysiques** : celles qui ne relèvent pas de la raison scientifique.

En somme, il est important de bien structurer l'hypothèse puisqu'elle oriente la rédaction du mémoire en entier.

3-Comment définir les hypothèses de son mémoire ?

Pour formuler l'hypothèse, le chercheur doit s'appuyer sur :

- une recherche empirique (= faits scientifiques)** La recherche consiste donc recourir au raisonnement par induction.

-ou sur une théorie La recherche consiste donc à tester la théorie en vérifiant l'hypothèse (= raisonnement par déduction).

Il est souhaitable que ces deux conditions - faits et théorie - soient remplies.

Les hypothèses de recherche mettent en relief les relations dont le chercheur vérifiera la justesse. La manière de formuler ces relations est susceptible d'avoir des conséquences sur la méthodologie de recherche et l'analyse des données recueillies.

Pour cela, les hypothèses de recherche doivent être claires et précises. Leurs variables doivent être mesurables.

L'élaboration d'une hypothèse peut se faire en suivant les étapes suivantes :

1-On génère une ou plusieurs questions de la documentation étudiée (sur votre sujet). Ces questions n'ont pas encore de réponses.

2-On cherche des indices quant à une éventuelle réponse. Si c'est le cas, vous pourrez former la base de votre hypothèse.

3-On écrit notre idée de départ concernant la façon dont les variables pourraient être liées en une simple affirmation. (Une hypothèse générale).

4-On rend notre hypothèse aussi précise que possible afin que les idées que vous testerez et qui vous apporteront la preuve de la relation entre des variables soient parfaitement claires.

5-On formule notre hypothèse (version finale).

Enfin, il faudra garder à l'esprit qu'une hypothèse doit toujours être vérifiable, mettre en cause des faits réels, ne pas comporter de jugements de valeur (bon, mauvais...) et doit pouvoir se rattacher à une théorie existante.

4-Les objectifs de recherche

Après la problématique, le chercheur définit ses Objectifs. Il doit fixer un objectif général et des objectifs opérationnels.

L'objectif général

L'objectif général se présente comme le travail à faire pour résoudre le problème posé. De façon générale, on définit un nombre d'objectifs égal au nombre d'hypothèses émises.

C'est la contribution que le chercheur espère apporter en étudiant un problème donné.

Les objectifs opérationnels

Ce sont les activités que le chercheur compte mener en vue d'atteindre l'objectif général.

L'objectif de la recherche permet au chercheur de démontrer la pertinence de celle-ci et de créer des recommandations

L'objectif contient les parties suivantes

1. Une formulation centrale
2. Le type de recherche
3. La pertinence
4. Une indication des objectifs/souhaits du client

L'objectif du mémoire est de tenter d'apporter une solution un éclairage nouveau ou, une contribution originale, une proposition à étoffer, etc. dans le cadre du lieu de stage où à partir du cadre du lieu de stage.

Pertinence de l'objectif du mémoire

L'objectif démontre la pertinence de la recherche qui peut être une pertinence sociale ou une pertinence théorique.

Dans la recherche théorique, l'objectif est souvent d'étendre les connaissances existantes sur un sujet spécifique. Si vous faites de la recherche basée sur la pratique, l'objectif est plus social et applicable dans la réalité.

L'objectif se trouve dans l'introduction du mémoire, après « la présentation de la démarche et méthodologie de la recherche » avant « l'annonce du plan »

Références bibliographiques

Grawitz, M. *Méthodes des sciences sociales*, Paris, Dalloz, 1993 (9e édition).

Guidère, M. *Méthodologie de la recherche : guide du jeune chercheur en lettres, langues, sciences humaines et sociales : maîtrise, DEA, master, doctorat*. Paris, Ellipses, 2004

Tremblay, R. R et Perrier, Y. *Savoir plus : outils et méthodes de travail intellectuel*. Paris, Les Éditions de la Chenelière Inc., 2006, (2e édition).