

المحاضرة الثامنة أهداف علم اجتماع الإعلام والاتصال

تخصص علم الاجتماع الإعلامي كتخصص سوسيولوجي يهدف في المقام الأول إلى فهم التفاعلات الاجتماعية والثقافية التي تحدث بين وسائل الإعلام والمجتمع..من خلال النظرية السوسيولوجية. يسعى علم الاجتماع الإعلامي إلى تحليل البنية الاجتماعية لوسائل الإعلام وكيفية تأثيرها على السلوكيات والممارسات الاجتماعية، وتتعدد وتنوع أهداف علم اجتماع الإعلام والاتصال وتشمل:

- فهم تأثير وسائل الإعلام على المجتمع والفرد: يهدف علم اجتماع الإعلام والاتصال إلى فهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على المجتمع والفرد وكيفية تشكيلها للرأي العام والثقافة الجماعية.
- تحليل الثقافة الإعلامية: يهدف إلى فهم الثقافة الإعلامية ودورها في بناء وتشكيل الهويات الثقافية للأفراد والمجتمعات.
- دراسة التواصل الإعلامي والاجتماعي: يهدف إلى دراسة وتحليل عمليات التواصل الإعلامي والاجتماعي وتأثيرها على سلوكيات الأفراد وتشكيل ثقافتهم ومعتقداتهم.
- تحليل السياسات الإعلامية والاتصالية: يسعى إلى تحليل السياسات الإعلامية والاتصالية وفهم كيفية تأثيرها على الحياة العامة والديمقراطية وحقوق الإنسان.
- تطوير السياسات والممارسات الإعلامية: يهدف إلى تطوير السياسات والممارسات الإعلامية والاتصالية بما يتوافق مع متطلبات المجتمع وحقوق الفرد.
- تعزيز الوعي الإعلامي والثقافي: يسعى إلى تعزيز الوعي الإعلامي والثقافي لدى الأفراد وتمكينهم من فهم وتقدير دور وسائل الإعلام وتأثيرها على الحياة اليومية.
- تطوير البحوث الإعلامية والاتصالية: يهدف إلى تطوير البحوث في مجال الإعلام والاتصال وتطوير منهجيات دراستها وتطبيقاتها العملية.
- فهم العلاقات بين وسائل الإعلام والمجتمع: يسعى علم الاجتماع الإعلامي إلى فهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على المجتمع والعكس بالعكس، وكيفية تكوين هويات وتفاعلات اجتماعية من خلال وسائل الإعلام.
- تحليل هياكل وسائل الإعلام ومؤسساتها: يهدف إلى دراسة البنية الاجتماعية لوسائل الإعلام ومؤسساتها، وكيفية تشكيلها للرأي العام وتوجهاته الثقافية والاجتماعية.
- دراسة الثقافة الإعلامية وتأثيرها: يسعى إلى فهم كيفية بناء الثقافة الإعلامية وكيفية تأثيرها على السلوكيات الاجتماعية والتفاعلات الثقافية في المجتمع.

- تحليل الوسائل التكنولوجية الجديدة والتغيرات الاجتماعية: يهدف إلى دراسة كيفية تأثير التكنولوجيا الجديدة ووسائل الإعلام الرقمية على التغيرات الاجتماعية والثقافية في المجتمع.