

برمجيات تحليل البيانات الصحفية



جامعة محمد مراد بن باديش
Mohamed Lamine Debaghine Setif 2 University



الأستاذ:
خلاف جلول

السنة الثانية إعلام واتصال



الهدف من المحاضرة

الهدف الخاص للوحدة الرابعة:

- أن يميز الطالب بين أنواع أسئلة وعبارات الاستبيان حتى يتمكن من ترميزها بشكل دقيق لتبسيط عملية تحليل البيانات.

- الأهداف الاجرائية للوحدة الرابعة

1- أن يحدد الطالب مفهوم الاستبيان وأهم محاوره بشكل واضح من خلال بناء نموذج عملي

2- أن يميز الطالب بين أنواع الأسئلة (ذات الخيار الواحد - وذات الخيارات المتعددة- المفتوح جزئيا) وطريقة ترميز كل واحد منها إذا تطلب منه ذلك

3- أن يعيد الطالب صياغة بناء الاستمارة وفق مقياس ليكارت بفاعلية لتسهيل عملية ادخال البيانات ومعالجتها بشكل أفضل.





عناصر المحور الرابع

المحور	الرقم
أدوات جمع البيانات	1
مكونات الاستبيان	2
أنواع أسئلة الاستمارة وكيفية ترميزها في spss	3
خطوات بناء مقياس ليكارت في spss	4
- مراحل المعالجة الاحصائية للاستبيان	5

كمي 537





تمهيد

إن إجراء البحث يتطلب من الباحث في الخطوات الأولى من تصميم بحثه أن يضع إطارا للبيانات التي يجب أن يحصل عليها لتساعده في الإجابة على تساؤلات دراسته ، ثم يحدد الباحث مصادر هذه البيانات ، والوسائل التي سيستخدمها في الحصول عليها . وبعد أن يتم ذلك يحتاج الأمر إلى مجموعة من الخطوات يجب مراعاتها منها تسجيل البيانات وترميزها حتى يسهل معالجتها





1- أدوات جمع البيانات

يقصد بأداة جمع البيانات الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات، بهدف اختبار فرضيات البحث أو الإجابة عن تساؤلاته، وأدوات جمع البيانات كثيرة منها الملاحظة والمقابلة والاستمارة، والغرض من هذه الأدوات هو الحصول على المعلومات التي تستخدم في تحقيق أغراض البحث ودراسة مشكلته، وإيجاد الحلول المناسبة له. وفيما يلي عرض سريع لأهم أداة من أدوات جمع البيانات في الدراسات الاعلامية وهي الاستمارة.





2- مكونات الاستمارة (الاستبيان) :

مقدمة الاستبيان

تعهد بسرية
المعلومات

كلمة تعريفية
بالاستبيان

المنوان

أسئلة الدراسة

المحور الثالث

المحور الثاني

المحور الأول

البيانات الشخصية

3- أنواع أسئلة الاستمارة وطريقة ترميزها في Spss

❖ سؤال يسمح باختيار إجابة واحدة فقط

1-الجنس: ذكر أنثى

2- تدخن : نعم لا

3- الحالة الاجتماعية : أعزب متزوج مطلق

في هذا النوع من الأسئلة يكفي متغير واحد لتمثيل هذا السؤال، ففي الحالة الأولى مثلا نرسم للإجابة " ذكر " بالرمز 1 وللإجابة " أنثى " بالرمز 2 ، ونفس الشيء مع السؤال الثاني وفي الثالث نضيف 3



2- أنواع أسئلة الاستمارة وطريقة ترميزها في spss

❖ سؤال يسمح باختيار إجابة واحدة مع مراعاة الترتيب

1- المستوى التعليمي : ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

2- السن : من 20-25 من 26-30 من 30-40 أكبر من 40

في هذا النوع من السؤال أيضا يكفي متغيرا واحدا لتمثيل هذا السؤال ولكن مع مراعاة الترتيب بحيث يعطى ابتدائي الرقم 1 ، والمتوسط الرقم 2، الثانوي رقم 3 ، والجامعي رقم 4. ونفس الشيء للسؤال الثاني



3- أنواع أسئلة الاستمارة وطريقة ترميزها في spss

❖ سؤال يسمح بأكثر من إجابة واحدة

1- اللغة التي تجيدها : عربية فرنسية إنجليزية أخرى

2- الدول التي زرتها : مصر تونس المغرب أخرى

في هذا النوع من الأسئلة نلاحظ أن الشخص يمكن أن يعطي أكثر من إجابة، لذلك فإن متغيرا واحدا لا يكفي لتمثيل السؤال. في هذه الحالة يفضل إنشاء أربعة متغيرات، كل متغير له احتمال إجابتين نعم / لا ويستخدم لهما 1 للإجابة " نعم " و 0 للإجابة " لا".

3- أنواع أسئلة الاستمارة وطريقة ترميزها في spss

❖ سؤال مفتوح جزئيا

1- شعبة البكالوريا : علوم آداب وفلسفة لغات أخرى أذكرها...

في هذا النوع من الأسئلة فان متغيرا واحدا يكفي لتمثيل هذا السؤال لأن المسموح به هو إجابة واحدة فقط. وتكون طريقة الترميز كالتالي: تعطى الاجابات الأربعة الأولى الرمز من 1 إلى 4 . ويعطى الرقم 5 للإجابة غير ذلك مهما كانت الشعبة التي أجاب بها.



4-مقياس ليكارت (تطبيقات)

❖ مفهوم (مقياس ليكارت)

يعتبر مقياس ليكارت مقياس ترتيبى، حيث أن الأرقام المدخلة تعبر عن أوزان لإجابات المبحوثين

❖ نموذج (مقياس ليكارت)

أ- مقياس ليكارت الثلاثى : إذا كانت الاستجابات ضمن ثلاث خيارات مثل (موافق ، محايد، غير موافق)، ويتم إدخال الأوزان كما في الجدول التالي :

الرأي	الوزن	المتوسط المرجح
غير موافق	1	1 - 1.66
محايد	2	1.67 - 2.33
موافق	3	2.34 - 3

طول الفترة هنا هي 0.66



4-مقياس ليكارت (تطبيقات)

❖ أسئلة في شكل فقرات (مقياس ليكارت)

في كثير من الاستمارات يتم توجيه الأسئلة بحيث تكون الاستجابات عادة هي أحد ثلاث اختيارات مثل: (غير موافق، محايد، معارض) أو (كثيرا، أحيانا، أبدا) أو (غير راض، محايد، راض) أو تكون أحد خمس اختيارات مثل (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة)

يعبر عن المقياس الذي يشير إلى هذه الاختيارات مقياس ليكارت (Likert Skale) وتمثل القياسات أوزان للمقياس فإذا كانت ثلاثة أوزان سمي مقياس ليكارت الثلاثي وهكذا. ويعتبر من أفضل أسلوب لقياس الاتجاهات والآراء



4- مقياس ليكارت (تطبيقات)

مثال تطبيقي: في دراسة حول استخدامات طلبة الجامعة لمواقع التواصل والاعتراب النفسي - دراسة ميدانية على طلبة جامعة سطيف 2 - وللإجابة عن أسئلة الدراسة تم بناء الاستمارة من خلال ثلاثة محاور:

المحور الأول: البيانات الشخصية

المحور الثاني: استخدامات الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثالث: الاعتراب النفسي



أ- المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1- العمر.
- 2- الجنس: ذكر أنثى
- 3- المستوى: جذع مشترك ليسانس ماستر دكتوراه
- 4- القسم: إعلام تاريخ فلسفة أخرى
- 5- عدد الاخوة : أقل من 2 بين 2 إلى 4 أكثر من 4
- 6- المستوى العلمي للأب:.....



ب- المحور الثاني: استخدام مواقع التواصل

ضع علامة (x) في الخانة أدناه

أبدا	حيانا	كثيرا	
			1- تفضل أن تقضي وقت فراغك مع مواقع التواصل
			2- تسهر لفترة طويلة في استخدام مواقع التواصل
			3- تشعر بتوتر إذا انقطعت الأنترنت
			4- تصفحك لمواقع التواصل يؤخرك عن مواعيدك
			5- تهمل التزاماتك اليومية لقضاء وقت أطول مع مواقع التواصل
			6- يشكوا منك الآخرون بسبب طول الوقت التي تقضيه مع مواقع التواصل
			7- الحياة بدون مواقع التواصل لا تطاق
			8- تستمر مع لمواقع التواصل حتى لو شعرت بالتعب
			9- الحياة بدون مواقع التواصل لا تطاق
			10- لدي أصدقاء كثر في الفايسبوك.

ج- محور الاغتراب النفسي

ضع علامة (x) في الخانة أدناه

أبدا حيانا كثيرا

			1- تمضي حياتي من غير هدف أو غاية
			2- أفضل أن أقضي وقت فراغي وحيدا مع نفسي
			3- أكره وجود الناس حولي
			4- أشعر بعدم القدرة على اتخاذ أي قرار
			5- أنا ضعيف أمام رغباتي
			6- أتجنب المشاركة في المناسبات
			7- أشعر بعدم القدرة على اتخاذ أي قرار
			8- أتردد عند حسم خياراتي في الحياة
			9- أشعر بالغرابة حتى بين أقرب الناس لي
			10- أشعر بالمتعة بين أصدقائي على الفايسبوك



5- مراحل المعالجة الاحصائية للاستبيان

المعالجة الإحصائية: تمر عبر مجموعة من المراحل في تفريغ البيانات وتحليلها

1- كل سؤال أو فقرة يعتبر متغير

2- كل استمارة تسمى حالة

3- كل خيار يمثل وزن أو قيمة

4- يعطى لكل خيار قيمة مقابلة كما هو في الجدول الأول

القيمة	الرأي
3	كثيرا
2	أحيانا
1	أبدا

5- يتم بعد ذلك حساب الوسط الحسابي المرجح ثم يحدد الاتجاه كما في الجدول الثاني:

الاتجاه	قيم الوسط المرجح
أبدا	من 1 إلى 1.66
أحيانا	1.67 إلى 2.32
كثيرا	2.33 إلى 3