

التسويق الاستراتيجي:

هو النشاط الذي يركز على الوسائل التي تستطيع بواسطتها المؤسسة تمييز نفسها بشكل فعال على منافسها

مراحل التسويق الاستراتيجي:

دراسة السوق وتحليله

- مسح أولي
- تحليل البيانات
- تقسيم السوق واعطاء اسم لكل قطاع
- الاستهداف