المحاضرة 07: أدوار المقاولاتية

1-الأدوار الاقتصادي

- **خدمة السوق:** بمعنى أن تستجيب المقاولة لاحتياجات السوق ومن ثم التوفيق بين قدراتها على الإنتاج والاستجابة، وبين متطلبات المستهلكين التي تتميز بالتزايد والتنوع والتوسع من القومي إلى الدولي، كما يشترط أن تكون السلع والخدمات التي تقدمها المقاولة مطابقة لمواصفات الجودة والسعر والتنافسية، وأيضا قادرة على تغطية الطلب الفعلي الذي يتم حسابه بمؤشرات الدخل، الثقافة الاستهلاكية وهيكلية الاقتصاد القومي
- **تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح:** تعتبر من أهم الأهداف التي وجدت لأجلها المقاولة، كما أن الربح محرك أساسي لنشاط المبادرة والمغامرة للمقاول، حيث أن جانب المخاطرة يتمثل في مجازفة المقاول بجزء أو كل رأسماله في سبيل تحقيق عائد مربح من استغلال فرصة إنتاجية أو خدمية، على أن العائد هذا مقترن بإستراتيجية المقاول نفسه الذي يسعى لجني أرباح ظرفية أو مستقبلية بما يخدم حياة المؤسسة في السوق
- **خلق الثروة:**
- **إنشاء مناصب الشغل**
- **إنماء روح المقاولة لدى المواطنين خصوصا الشباب الطامحين لفرص عمل مربحة**
- **مرافقة التغيرات الهيكلية التي تمس الاقتصاد ومؤسساته وهيئاته،** بحيث تؤدي دورا في التغلب على حدث التغير، وتسمح باستقرار النظام الاجتماعي وتلبية حاجياته الخدمية والاقتصادية والاجتماعية الإنتاج سواء كان ماديا أو خدمي
- **تسيير وتدريب الموارد البشرية**
- **التخطيط الاستراتيجي للمقاولة**
- **الاستقلال القومي من ناحية إنتاج الثروة** والحيلولة دون التعرض للضغوط الدولية(الشراكة رابح- رابح).

2- الأدوار الاجتماعي

- **تعظيم المنفعة الاجتماعية:**

"فبالإضافة إلى تعظيم الربح، ينتظر من المقاولة تعظيم المنفعة الاجتماعية وذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع، وتتمثل المسؤولية الاجتماعية للمقاولة، مشاركتها في مفهوم التنمية المستدامة، وهي تقوم على ثلاثة أعمدة بيئية، اجتماعية واقتصادية، كما تلعب المسؤولية الاجتماعية للمقاولة دورا بارزا في الحفاظ على البيئة وتحسين مناخ العمل، واحترام الحقوق الأساسية للإنسان"