

## المحاضرة 05: المقابلة أهداف وعلائق

### 1- أهداف المقابلة

تختلف هاته الأهداف بحسب وضعية المقابلة في السوق، وبحسب النظام الاقتصادي والاجتماعي الذي تتبناه الدولة، وأيضاً بحسب الوضع الاقتصادي للدولة من حيث كونها متقدمة أو نامية. إن الهدف الأساسي للمقابلة هو الربح. ولكن في الاقتصاديات الجديدة يوجد هدف آخر يتمثل في الاهتمام بمنفعة المقابلة (Profitabilité de l'entreprise) من خلال الأخذ في عين الاعتبار رضا الزبائن والشركاء.

هدف المردودية - الأهداف الاقتصادية- الأهداف المالية- أهداف الإدارة والتنظيم- الأهداف الاجتماعية- الأهداف الترفيهية والرياضية- الأهداف التكنولوجية- الأهداف الإيكولوجية

### 2- العلاقة بين الدولة والمقاولات

إن قرارات المقاولات تؤثر بشكل كبير على السياسة الاقتصادية والاجتماعية للدولة، لهذا فتناغم الأدوار بينهما هو من يسهم في تحقيق التنمية ويضمن الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي اللازم لبناء الدولة، وعليه فأهداف السياسة الاقتصادية للدولة تروم ما يلي:

التوظيف الكامل لعوامل الإنتاج

توازن المبادلات الخارجية،

استقرار الأسعار

نمو الإنتاج