

المحاضرة 04: المقاولاتية إشكاليات وإستراتيجيات

1-الإشكاليات التي تتناولها المقاولاتية

نميز هنا بين ثلاث إشكاليات في مجال المقاولاتية:

- المقاولاتية كظاهرة اقتصادية واجتماعية: واجتماعية تهتم بآثار ونتائج النشاط المقاولاتي مثل (الإبداع، خلق وظائف، الخ).
 - المقاولاتية كظاهرة بحثية: تركز على السلوكيات الفردية و/أو التنظيمية المعتمدة في عملية اكتشاف الفرص واستغلالها
 - المقاولاتية كظاهرة تعليمية: تركز على دورات محددة ومعارف مفيدة للمقاولاتية ومبنية على سلوكيات محددة جيداً
- "هذه المستويات الثلاثة تتداخل وتثري بعضها البعض: المعرفة التي تنتجها الأبحاث والتي يمكن تدريسها ويمكنها حل مشكلات على المستوى المجتمعي، وما يحدث على مستوى المجتمع

2-إستراتيجيات المقاولاتية:

تتلخص فيما يأتي:

- **الإبداع Innovation**: يعد الخطوة الأولى للابتكار، فهو عملية تحس للمشكلات والوعي لمكان الضعف والثغرات، والبحث عن حلول لصياغة فرضيات جديدة واختبارها من أجل التوصل إلى حلول أو ارتباطات جديدة باستخدام المعطيات المتوفرة لنقل وتوصيل النتائج للآخرين.
- **الابتكار Creativity**: يعني الوصول إلى فكرة جديدة ترتبط بالتقنية وتؤثر في المؤسسات المجتمعية، فالابتكار جزء مرتبط بالأفكار الجديدة.
- **المخاطرة Risk**: يعبر عن مخاطرة المقاول بطرح منتجات جديدة بغض النظر عن ملحق المنافسة في الأسواق.
- **التفرد Uniqueness**: يعبر عن التميز من حيث إدخال طرق جديدة أو ابتكار طرق جديدة، سواء في طبيعة المنتجات أو الخدمات التي يتم تقديمها أو طبيعة الموارد التي تمكّن من تحقيق الميزة التنافسية والاستمرار بالأفضلية.
- **المبادرة Proactiveness**: المشاركة في مشكلات المستقبل والحاجات والتغييرات ومدى تقديم منتجات وخدمات جديدة تعتمد على تقنية متطورة، وتتضمن نسبة عالية من المخاطرة