

6- أنواع العينات غير العشوائية (غير الاحتمالية):

ويتم سحبها على أسس غير احتمالية لضرورات أملتها طبيعة الدراسة ومنها:

أ- العينة العرضية (أو عينة الصدفة):

تستخدم إذا كان عدد المفردات كبير جدا (حتى وإن كانت محددة، معروفة، ومتجانسة في الخصائص المراد دراستها)، هنا يكون الاختيار من الحالات التي تصادف الباحث حتى يصل إلى العدد المطلوب في العينة، لكن لا يمكن تعميم النتائج لأن هناك تحيز في الاختيار.

ب - العينة الغرضية:

وتسمى أيضا بالعينة المقصودة، وتكون باختيار الباحث لمجموعة من المفردات قصديا لاعتقاده بأنها تساعد على تحقيق الغرض من البحث أحسن من غيرها.

مثال: مثل اختيار مجموعة من المجاهدين الذين عايشوا الثورة لدراسة موضوع يتعلق بهذه الأخيرة. أو اختيار مجموعة من كبار السن لدراسة التغير الاجتماعي في مدينة ما أو قرية ما.

ج - العينة بالحصة:

تستخدم أيضا إذا كان عدد المفردات كبير جدا (حتى وإن كانت محددة، معروفة، ومتجانسة في الخصائص المراد دراستها)، لكن الباحث يعرف بعض خصائص جمهور البحث

على الأقل، وهي عينة يحاول الباحث فيها أن يجعل منها عينة ممثلة بقدر الإمكان، فإذا حاولنا استخراج عينة من جمهور بحث ولا نعرف خصائصه سوى بعضها فإننا نختار من كل فئة حصة تمثل جمهور البحث وهنا تبقى العينة غير ممثلة للجمهور.

مثال: عند دراسة مجتمع بحث يمثل سكان مدينة سطيف مثلا ولا نعرف عنه سوى بعض الخصائص العامة التالية: 10% عمال منتجين، 5% إداريين، 15% فلاحين، 20% ذوو المهن الحرة، 7% أرباب عمل، 30% تجار، 13% بطالين، فنختار 10% مثلا من كل فئة عن طريق الصدفة. فنحصل على عينة الصدفة.