

المحاضرة رقم "08"

❖ إنتاج اللغة:

❖ كيف يتم إنتاج اللغة؟

يتم إنتاج اللغة بشكلين هما اللغة المنطوقة واللغة المكتوبة فاللغة عبارة عن إنتاج معرفي يحدد العلاقة بين المرسل (المنتج) والمستقبل (المتلقي)، لذلك فإن بداية الحوار بين المرسل والمستقبل هي عبارة عن إنتاج للغة، ويجب على (المرسل) أن يقوم ببعض التخطيط قبل إنتاج هذه اللغة كهدف للحوار والتعلم ومعرفة (المرسل) بخصائص (المستقبل) مثل مستواه الثقافي، والمحيط البيئي الذي يعيش فيه من أجل أن يحقق هذا الحوار أهدافه.

ولإنتاج اللغة لابد من توفر عناصر هامة مثل المعنى، والالتزام بقواعد اللغة المعروفة لتقديم إنتاج لغوي مكتوب أو منطوق.

❖ خطوات إنتاج اللغة:

لقد حدد كل من "كلارك" و"كلارك" (Clark, Clark) خمس خطوات لتحقيق إنتاج اللغة وهي موضحة كالتالي:

- 1- تحديد مسيرة الحوار: يجب أن يحدد الشخص خطة العمل التي يتم من خلالها فتح باب الحوار مع شخص معين في موقف اجتماعي ولتحديد هدف معين.
- 2- التخطيط للجملة: يجب أن يفكر الشخص في طبيعة الجمل التي ينوي استخدامها خلال الحوار، لقد حدد العلماء الكثير من الموجهات للجمل عند إقرار خطة الحوار مع الآخرين مثل عدم كثرة الحديث، وعدم اللجوء للكذب أو تحريف الحقائق، والالتزام بموضوع الحوار، والابتعاد عن الجمل الغامضة والمبهمة أو غير محددة المعاني.
- 3- تحديد مكونات الجملة اللغوية: وهنا يجب التخطيط لعناصر الجملة من خلال اختيار الكلمات والمقاطع المناسبة ووضعها في المكان المناسب من الجملة لضمان حسن تركيبها ولتحقيقها هدف الاتصال.
- 4- تحديد برنامج الحوار: وهنا يجب تحديد أسلوب الإخراج (الإنتاج) من حيث التعبيرات الوجهية وحركة الشفتين والأطراف المصاحبة لإنتاج الجمل.

مقياس علم النفس اللغوي "السنة الثانية أرتوفونيا "

الأستاذة ضيف2024 .

5- إخراج الكلام: وهنا لابد من إخراج الجمل من خلال الصوت أو الكتابة وفق الشروط

والمواصفات السابقة وبطريقة مفصلة.