**مخطط الدرس:**

**المحاضرة الأولى: الإطار المفاهيمي لدراسة جمهور وسائل الإعلام**

مفهوم جمهور وسائل الإعلام:

ماهية دراسات جمهور وسائل الإعلام

استخدامات دراسات الجمهور

المفاهيم المشابهة لمفهوم الجمهور

**المحاضرة الثانية: التطور التاريخي لجمهور وسائل الإعلام**

خلفيات وعوامل تطوير دراسات الجمهور

 التطور التاريخي لدراسات الجمهور

مرحلة ما قبل ظهور وسائل الإعلام

مرحلة ظهور وسائل الإعلام الجماهيري:

 مرحلة ظهور وسائل الإعلام الإلكترونية

**المحاضرة الثالثة : خصائص الجمهور وتصنيفات الجمهور:**

 خصائص البنية الظاهرية

الخصائص السوسيولوجية

التصنيف حسب الاهتمام

تصنيف هويت HOWITT

التصنيف الكمي لمفهوم للجمهور

تصنيف الجمهور حسب علاقته بتكنولوجيا الإعلام والاتصال:

**المحاضرة الرابعة : مدخل السمات العامة**

 مفهوم السمات العامة

عوامل ظهور مدخل السمات العامة:

 أنواع السمات العامة

حدود استخدام المدخل

**المحاضرة الخامسة: المدخل الفردي الاجتماعي**

عوامل تطور المدخل الفردي الاجتماعي:

الفئات الرئيسية للسمات الفردية

الفئات الرئيسية للسمات الاجتماعية

إتجاهات المدخل الفردي الاجتماعي

**المحاضرة السادسة: المدخل السلوكي**

عوامل ظهور المدخل السلوكي في دراسات الجمهور

. نظريات السلوك الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الاتصالي

العوامل الوسيطة في العملية الاتصالية

الفئات الرئيسية للسلوك الاتصالي

**المحاضرة السابعة: تطور مقاربات ونماذج دراسة الجمهور:**

تطور أبحاث الجمهور

أنموذج التأثير

أنموذج التلقي

 مساهمات الباحثين في مجال التلقي

**المحاضرة الثامنة** **: مقاربات ومناهج دراسة الجمهور**

* مفهوم المقاربات الكمية والكيفية في دراسة الجمهور
* المناهج الكمية المستخدمة في دراسة الجمهور المنهج الوصفي
* المنهج المسحي والمنهج التجريبي في بحوث الجمهور
* المناهج الكيفية المستخدمة في دراسات الجمهور
* منهج دراسة الحالة ، المنهج المقارن ، المنهج الإثنوغرافي

**المحاضرة التاسعة المقاربات الحديثة في دراسة جمهور الوسائط الجديدة**

* مفهوم جمهور الوسائط الجديدة
* مؤشرات نموذج جديد
* مفهوم نموذج ما بعد الحداثة
* التوجهات الإثنوغرافية في بحوث الجمهور