République Démocratique et Populaire

Ministère des études supérieures

et de la recherche scientifique

Université Mohamed Lamine DEBAGHINE- Sétif 2

Facultés des Lettres et des Langues

Département de Français

Matière : Communication

Spécialité : Didactique des langues étrangères+Civilisation

Niveau : M1

Responsable de la matière : Dre KAÏM Nora

La communication dans le domaine des sciences humaines peut être définie comme l’échange d’information, de connaissances et d’idées entre les individus. Elle englobe les disciplines telles que la sociologie, la psychologie, l’anthropologie, l’histoire, la géographie, la linguistique et d’autres domaines qui étudient les comportements et les interactions humaines.

Les fondements de la communication en sciences humaines reposent sur une compréhension approfondie des processus de communication et de leurs implications dans les relations sociales. Elle s’intéresse aux différents modes de communication utilisés par les individus pour transmettre des messages verbaux ainsi que des contextes sociaux, culturels et historiques dans lesquels ces communications ont lieu.

Les particularités de la communication en sciences humaines résident dans son approche interdisciplinaire. Elle cherche à comprendre comment les individus communiquent et interagissent au sein de leur environnement social et culturel spécifiques. Elle examine également comment ces interactions influencent la construction des identités individuelle et collectives, ainsi que les dynamiques sociales plus larges.

En outre, la communication dans ce domaine met l’accent sur l’importance du langage dans le processus de communication. Elle étudie comment le langage est utilisé pour exprimer des idées, des émotions et des significations symboliques, ainsi que son rôle dans la construction du sens et de la réalité sociale.

En somme, la communication en sciences humaines est une discipline qui explore les différentes formes de communication utilisées par les individus dans leur vie quotidienne. Elle examine comment ces communications façonnent nos relations sociales, nos identités individuelles et collectives, ainsi que notre compréhension de l’autre et du monde qui nous entoure.