

مقياس المقاولاتية:

المقاولاتية (المفهوم/الصّور/ والخصائص / والدور)

مقاربات المقاولاتية (النّشأة والتّطور)

نموذج الحدث المقاولاتي

المقاول(الدّوافع، السّمات)

التأسيس للمشروع المقاولاتي:

أولا: إيجاد فكرة

- ✓ شروط الفكرة
- ✓ مراحل إيجاد الفكرة
- ✓ مصادر الحصول على الفكرة

ثانيا: دراسة الجدوى

- ✓ دراسة الجدوى التمهيديّة
- ✓ دراسة الجدوى التفصيلية

دراسة الجدوى الإقتصادية

- ✓ دراسة الجدوى التسويقية
- ✓ دراسة الجدوى الفنية
- ✓ دراسة الجدوى المالية
- ✓ دراسة الجدوى القانونية
- ✓ دراسة الجدوى البيئية
- ✓ دراسة الجدوى الاجتماعية

التسويق الاستراتيجي: تجزئة السوق والجمهور، الاستهداف)