

المحاضرة السادسة: نوع الدراسة ومنهجها: من أكثر أنواع البحوث الإعلامية

نجد:

البحوث الوصفية: ويقصد بها: البحوث التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، أو هي دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها، دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها، بغض النظر عن وجود أو عدم وجود فروض محددة مسبقا، فالدراسات الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروضا سببية تخضع للاختبار والدراسة، كما قد تستهدف تقدير عدد مرات حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة أخرى من الظواهر.

- مناهج البحوث الوصفية: من بين المناهج أو الأساليب المستخدمة في البحوث الوصفية نذكر:

أ- أسلوب المسح: و تنقسم المسوح في البحوث الإعلامية الوصفية إلى تصنيفات فرعية كالاتي:

- مسح الرأي العام.

- تحليل المضمون.

- مسح جمهور وسائل الإعلام.

- مسح وسائل الإعلام.

- مسح أساليب الممارسة الإعلامية.

ب- أسلوب دراسة العلاقات المتبادلة: وتصنف المناهج الفرعية لهذا النوع من البحوث إلى:

- دراسة الحالة.

- الدراسة السببية المقارنة.

- الدراسة الارتباطية.

ج- أسلوب الدراسات التطورية.