

صياغة عنوان البحث

تخضع عملية صياغة عنوان البحث لاعتبارات عديدة يجب أن يلتزم بها الباحث . وتنقسم هذه الاعتبارات قسمين :

القسم الأول - موضوعي :

ويتمثل في الجوانب الآتية :

١ - يلزم أن يأتي العنوان معبراً عن مضمون البحث ومحتواه دون زيادة أو نقصان .

٢ - يُفضّل أن يكون العنوان مبيّناً لنوع المنهج وطبيعة الأدوات المستخدمة فيه .

٣ - يجدر أن يُبرز العنوان أهمية الموضوع .

٤ - يعكس العنوان بشكل مكثف إشكالية البحث .

القسم الثاني - شكلي :

ويُقصد به التركيب اللغوي للعنوان ، ويلزم أن يكون :

(أ) محددًا ، مركزًا ، بعيدًا عن أى شكل من أشكال التعميم أو التظويل .

(ب) واضحًا ، خاليًا من الغموض .

(ج) مباشرًا يسهل فهمه ، إلا إذا كان موضوع البحث قد بلغ من الابتكار حدًا لا يمكن التعبير عنه بدقة إلا بنحت مصطلح أو تركيب لغوي جديد يتضمنه العنوان . وفي هذه الحالة يلزم إضافة عنوان فرعي تحت العنوان الرئيسي بهدف توضيح مقصد الباحث ومضمون البحث . وينبغي أن تتوافر في العنوان الفرعي الشروط الواجب توافرها في العنوان الرئيسي .