**مخطط الدرس:**

**مثال: محاضرة 2 : الاتصال وأنشطة العلاقات العامة**

1. أهمية الاتصال في المؤسسة: الإعلام. الاتصال .التنظيم. التأثير والإقناع
2. أنشطة العلاقات العامة: الاتصال الداخلي/ الاتصال الخارجي/ المراسلات/ اللوائح/ التعليمات/ مجلة المؤسسة/ الإشهار/ المعارض/ تنظيم التظاهرات
3. معايير فاعلية أنشطة العلاقات العامة ( التخطيط/ تحديد الهدف/ تحديد الجمهور المستهدف/ توفير الوسائل المادية والبشرية/ اختيار المكان والزمان/ تنفيذ النشاط/ التقويم)

**الموارد العامة**:

مقالات روابط / فيديوهات / أشكال ورسومات توضيحية

**المراجع:**

عربية / أجنبية كتب مجلات / مواقع متخصص / مواقع الانترنت