Un premier travail de sélection consiste en la délimitation de l’objet, de ses frontières. Le responsable doit définir à l’avance les notions, qui seront au centre de l’enquête.

Exemple : pour lancer une enquête sur les loisirs, le responsable prendra une décision préalable en définissant ce qu’il nomme ainsi.

Doit-il considérer le tricot, le bricolage, le jardinage comme un loisir.

Il faudrait aussi ajouter la définition de l’objet qui doit correspondre le mieux possible à l’objectivation définie par Emile Durkheim : approcher les comportements par l’extérieur en évitant les jugements introspectifs.

Le souhaitable définir le champ de l’enquête de la manière la plus objective.

1. **La recherche de multiples indicateurs**

Pour les notions qui constituent l’objet de l’enquête, il faut trouver des indicateurs empiriques, des moyens de les approcher, de les mesurer.

Exemple : l’enquêteur qui veut effectuer une enquête sur la prudence, être « prudent », c’est adopter un certain nombre de comportements caractéristiques de la prudence.

L’enquêteur posera des questions sur la conduite automobile, le montant de l’épargne, le type de placement, dont les réponses serviront d’indicateurs pour approcher la notion de prudence.

Se trouve aussi tracé, le processus de l’enquête par «  questionnaire », un aller –retour entre le niveau théorique et la réalité de réponses, assuré par les indicateurs et les questions

1. **La découverte**

Il faut mener de front trois choses pendant l’avant questionnaire

1. Lire ce qui a été écrit auparavant sur le thème étudié
2. Ecouter ce que les acteurs sociaux disent de leurs propres pratiques afin de se familiariser avec les pratiques à analyser
3. Elaborer progressivement une problématique : un questionnement théorique qui servira de support à la formulation du questionnement.
4. **L’invention des hypothèses**

les hypothèses naissent suivant une logique de transfert, d’où le besoin de connaitre le mieux possible les manières d’appréhender théoriquement et empiriquement les phénomènes sociaux.

Croire que la connaissance provient du désert est un mirage ; celle-ci dérive toujours d’un long processus d’accumulation des savoirs dans la discipline ou les disciplines voisines.

1. La fabrication du questionnaire
2. Le sexe et l’age

Le sexe et le genre sont toujours présentés dans les enquêtes .

L’âge

20-25

25-29

30-34

35-39

40-44

45-50

Les indicateurs de vision du monde : la religion et la politique

1. La fabrication du questionnaire

Les règles du questionnement

Les questions de fait et d’opinion