***Evaluation***

***La réalisation d’un spot publicitaire :***

Une publicité efficace doit réunir quatre critères:

-L'impact.

-La mémorisation.

-Le positionnement.

-La compréhension.

A vous de faire connaître une marque/ un produit et ce, en vous appuyant sur les critères susmentionnés.

Incitez le public à acheter votre produit, soyez inventif et efficace.

L'accroche (l'introduction qui attire l'attention), le visuel, le texte informatif, le slogan...sont des éléments indispensables.

La présentation du travail effectué aura lieu le lundi 25 avril et le mercredi 27 avril.

Le plagiat est formellement interdit.