عنوان البحث

الأستاذة : مجالدي سناء

عنوان البحث :

من المشاكل التي يتعرض لها العديد من الباحثين أثناء تقديم بحوثهم لمناقشتها أو تقييمها هو عدم اختيار العنوان الدقيق و الشامل و الواضح للبحث ، وتوجه انتقادات كثيرة لهذا الجانب لذا فانه يستوجب على الباحث التأكد من اختيار العبارات المناسبة لعنوان بحثه ، فضلا عن شموليته و ارتباطه بموضوع البحث .

إن المقولة السائدة " يعرف الكاتب من عنوانه " تدل على أنه يفترض أن يكون العنوان مؤشرا قويا على مضمون الكتاب ، لأن عدم صياغة عنوان دقيق لموضوع البحث كثيرا ما يصيب القارئ بخيبة أمل تجعله يحكم على مؤلفه بعدم مقدرته على التأليف بصورة صحيحة ، وليس المقصود أن يكون العنوان براقا لا يعكس حقيقة ما هو موجود بالداخل .

و بالرغم من عدم وجود قاعدة محددة لضبط العنوان إلا عي النقاط و الجوانب التالية لتحديد عنوانه :

الإيجاز : حيث يتم صياغة العنوان في جملة أو عبارة واحدة ، تقدم رؤية شاملة لجوانب البحث و أبعاده .

الشمول : وفي نفس الوقت لا يؤثر الإيجاز على ضرورة ذكر عناصر المشكلة لأن متغيراتها ، و العلاقات بينهما و مجال التطبيق

وهاتان السمتان تفرضان أن يتضمن العنوان ما يأتي :

- عناصر المشكلة التي يقوم بدراستها أو المتغيرات الحاكمة فيها

- علاقة بين هذه العناصر و المتغيرات التي يهدف الباحث الى دراستها

- الإطار البشري للبحث و الذي يوضح مجتمع البحث أو مفرداته البشرية

- الإطار الجغرافي للبحث و الذي يوضح ميدان أو مكان التطبيق أو التجريب

عنوان البحث

الأستاذة : مجالدي سناء

- **الإطار** الزمني خصوصا في الدراسات التاريخية

- **الإطار** الوثائقي الذي يوضع مجتمع البحث أو مفرداته من الوثائق ففي بحوث الصحافة تها الاطار الوثائقي للدراسة ، وفي الراديو و التلفزيون تعد تسجيلات البرامج كذلك

ترتيب بناء العنوان طبقا للقواعد اللغوية و المنهجية معا : فلا يجوز تأخير العناصر أو المتغيرات الفاعلة عن غيرها ، أو تقديم مجال التطبيق عن بناء العلاقة بين العناصر المتغيرات الفاعلة عن غيرها ، أو تقديم مجال التطبيق عن بناء العلاقة بين العناصر .

تجنب التحيز في بناء العلاقات أو تقرير النتائج بشكل نهائي فيها : حيث أن العنوان يشير الى منهج العمل و الأهداف أكثر منه **إشارة إلى** النتائج أو التعميمات .

مراعاة الجوانب الأخلاقية و الضوابط الاجتماعية في اختيار الكلمات أو بناء العبارات

الفصل في بناء العنوان بين ما يشير **إلى** العلاقات أو يشير **إلى الأداء أو المجالات**

تخليص العنوان من **الإشارات الزائدة التي توضح المعنى أو الأسلوب أو لستخدام الأدوات** أو العينات : مثل أوصاف دراسة ميدانية أو تحليلية أو مقارنة لأن مهارة بناء العنوان تظهر في توضيح هذه **الأمور دون الحاجة إلى الإشارة** إليها **صراحة**

أن يكون هناك ما يشير **إلى** المنهج المستخدم في الدراسة