​ **L’idée principale dans un paragraphe**

* Comment repérer l'idée principale explicite?

Dégager les informations principales de chaque paragraphe permet une meilleure compréhension du texte et une vision globale de celui-ci. De plus, cette stratégie facilite la rédaction d'un résumé du texte et la sélection de ce qui est essentiel à retenir.

Tout d'abord, il faut faire attention de ne pas confondre le sujet du texte et l'idée principale. En effet, le sujet du texte est ce dont on parle. L'idée principale est ce qu'on dit par rapport au sujet. Elle est donc plus élaborée.

Pour trouver l'idée principale, il faut trouver la phrase qui a un lien avec toutes les autres et qui les englobe. Il est possible de créer un schéma pour mieux la repérer.

Souvent, l'idée principale est placée au début ou à la fin du paragraphe, mais ce n'est pas toujours le cas.

​**Exemple :**

Michael Phelps a remporté plusieurs médailles et honneurs dans sa carrière de nageur. ​En fait, il est l'un des plus grands nageurs de tous les temps. Cela s'explique, entre autres, par ses longs bras et ses grands pieds qui lui permettent de nager très rapidement. De plus, de nouvelles techniques lui donnent une longueur d'avance sur ses adversaires. Il est le sportif le plus titré des Jeux olympiques.

L’essentiel de chaque phrase :

*Phrase 1 : Michael Phelps a remporté des prix.*  
*Phrase 2 : Il est l'un des plus grands nageurs.*  
*Phrase 3 : Certaines parties de son corps lui permettent de nager rapidement.*  
*Phrase 4 : Ses techniques de nage l'avantagent.*  
*Phrase 5 : Il est l'athlète ayant reçu le plus de titres aux Jeux olympiques*.

Ensuite, il faut se questionner : est-ce qu'une phrase résume l'idée évoquée dans chacune des autres phrases? Si oui, il s'agit d'une idée principale explicite.

* Comment repérer l'idée principale implicite ?

**Identifier l'idée principale d'un paragraphe** consiste à repérer **les informations importantes** **qui résument bien l'idée directrice de celui-ci**. Lorsque cette idée n'est pas écrite telle quelle dans le paragraphe et qu'il faut la formuler, on dit alors que l'idée principale est **implicite**.

Dégager les informations principales de chaque paragraphe permet une meilleure compréhension du texte et une vision globale de celui-ci. De plus, cette stratégie facilite la rédaction d'un résumé du texte et la sélection de ce qui est essentiel à retenir.

Comment repérer l'idée principale implicite?

​Dans un premier temps, il faut dégager l'idée de chacune des phrases.

Ensuite, il faut réfléchir sur les deux points suivants:

- Quel est le sujet du paragraphe? Il s'agit de ce dont on parle.

- Quelle est l'intention de l'auteur? Il s'agit de ce qu'on dit concernant le sujet.

Il faut faire des liens entre les idées du paragraphe et choisir celles qui sont les plus importantes selon le sujet et l'intention de l'auteur.

Finalement, il faut formuler une phrase qui présente l'essentiel à retenir.

**Exemple :**

Depuis les dernières années, la déforestation nuit à l'habitat des pandas. En effet, les forêts sont détruites laissant ces animaux entourés de simples cultures. Il faut aussi considérer la mort naturelle des bambous. Ces plantes ne fleurissent qu'une fois aux 10 à 20 ans. Les pandas ont donc de la difficulté à se nourrir. Ensuite, malgré que le braconnage soit illégal, les pandas sont encore tués pour leur fourrure.

**Étape 1: Dégager l'idée principale de chacune des phrases**  
phrases 1-2: la déforestation détruit l'habitat du panda  
phrases 3-4-5: la rareté du bambou rend l'alimentation du panda plus compliquée  
phrase 6: le braconnage cause la mort de nombreux pandas  
  
**Étape 2: Identifier le sujet et l'intention de l'auteur**  
sujet: le panda  
intention de l'auteur: informer le lecteur sur ce qui menace la survie des pandas.  
  
**Étape 3: Faire des liens entre les phrases**  
Chaque phrase a un lien commun: elle présente une raison qui explique pourquoi le panda est en danger.   
  
**Étape 4: Formuler une idée principale implicite**  
Le panda est un animal en danger à cause de trois facteurs.