**Etude d’un texte oral**

Un texte oral est étudié d’un point de vue **phonétique**, c'est-à-dire en étudiant les sons du langage produits par nos **organes phonatoires** (la langue, les lèvres, la luette, le palais, les cordes vocales, etc.)

L’étude se fait aussi d’un point de vue **prosodique,** c'est-à-dire en analysant   
l'**accentuation** des mots (phénomène provenant de l'augmentation de la **durée** syllabique, de l'**intensité** sonore et de la **hauteur** mélodique sur certaines syllabes de l'énoncé), le découpage du discours en **syllabes** et en **groupes rythmiques**.

**L'Intonation** ou la «musique» de la langue est la structuration mélodique des énoncés en groupes rythmiques. Modulations provoquées par des changements de hauteur dans la fréquence fondamentale, autrement dit la courbe mélodique. L'intonation est cruciale à la fois pour moduler le **sens** (une même phrase peut devenir affirmation, question, ordre...) et pour produire des nuances et des effets **affectifs** (colère, insinuation, lassitude, enthousiasme, etc.).  
On ignore trop souvent que ce sont la prosodie et l'intonation qui déterminent, bien plus que l'exactitude phonémique, l'authenticité de la prononciation telle qu'elle est perçue par les natifs.

Aussi l’étude dépend-elle des situations d’oral et des stratégies mises en œuvre dans ces situations :

**Les situations d'oral**, on désigne les contextes particuliers où l'on est amené à s'exprimer à l'oral, et qui exigent chacun des compétences propres. Il existe des situations de prise de parole unilatérale, où l'interaction est faible (la lecture, la récitation, l'exposé, etc.) et celles ou l'interaction est déterminante (la négociation, l'argumentation, la recherche d'information, etc.)

Chaque situation demande de mettre en œuvre des compétences et des stratégies bien déterminées :

Les **Stratégies rhétoriques**, qui consistent à manipuler consciemment le langage en vue d'obtenir un effet donné sur le récepteur. Elles peuvent opérer au niveau de l'énoncé, comme c'est le cas des célèbres «figures» (la métaphore, la synecdoque, la métonymie, l'hyperbole, la litote, etc.)

La **compétence communicative** se définit donc par un assemblage complexe de ces diverses compétences spécifiques; mais cette compétence ne vaut que dans son utilisation effective en situation d'oral, c'est-à-dire dans la **performance communicative**.