

Module : Méthodologie de la recherche universitaire.

Enseignante : **Mme Bouras Dallel Dalila**

Niveau : 1ère année master (Option : Linguistique).

Séance : Cours+ TD

Contenu du cours : Les étapes à suivre pour constituer un avant-projet de recherche.

1/ Qu'est-ce qu'un avant-projet?

Un avant-projet est une phase préliminaire (une sorte de brouillon) précédant un projet de recherche (mémoire, thèse...). Il sert à définir l'objectif et le statut du projet. Il présente plus particulièrement un aperçu sur les activités à réaliser dans le cadre du projet de recherche en question.

2/ Qu'est-ce qu'un mémoire ?

Le mémoire est un travail recherche individuel préparé et élaboré sous la responsabilité d'un directeur de recherche. Il débouche sur un produit écrit à évaluer et à expertiser lors d'une soutenance publique. Celle-ci a lieu en présence du directeur de recherche, d'un examinateur, et du président du jury.

Par exemple : Un mémoire de master est un travail recherche universitaire : l'étudiant-candidat doit opter pour un sujet bien déterminé, en réalisant des recherches, bibliographiques et un travail de terrain : enquêtes, entretiens, expérimentations, questionnaires, etc. en apportant des éléments de réponses à travers un cheminement scientifique et un éclairage épistémologique rigoureux.

3/ Qu'est-ce qu'un avant projet de recherche?

L'avant projet est un document rédigé en quelques pages (deux ou trois) que l'étudiant soumet à son responsable de mémoire au début de l'année universitaire. Ce document représente l'esquisse, les grandes lignes de ses intentions de recherche concernant le sujet de son mémoire de recherche (Master II). Généralement, si on se réfère à plusieurs chercheurs en

méthodologie de recherche tels "Puren, Blanchet, Dépelteau ...l'avant-projet doit contenir des étapes.

4/Etapes d'un avant-projet de mémoire de master :

4.1. Intitulé du mémoire (même précisé de manière provisoire) :

- Indique et délimite le sujet de la recherche
- Anticipe la problématique et l'hypothèse
- Annonce les prémisses du plan
- Renseigne sur la population étudiée

4.2. Annonce du thème :

- Délimiter l'objet de la recherche (Le domaine de recherche sur lequel va porter le mémoire (Linguistique, analyse du discours, science du langage... et les sous domaines : plurilinguisme, représentations, lexicométrie, polyphonie, genres discursifs, variation stylistique, interactions verbales, dialectologie, contact linguistique, actes du langage, phraséologie, phonétique expérimentale, etc.
- Introduire le sujet, à montrer son importance, son intérêt, son actualité, etc.

4.3. Formulation du sujet :

- Passer du caractère général à un sujet plus précis et clair. (On le retrouve généralement dans l'intitulé du mémoire.)

4.4 Motivations personnelles et professionnelles liées au choix du sujet :

Justifier le choix du sujet de la recherche

- Montrer le cheminement intellectuel de l'étudiant, sa démarche de recherche (du thème, du sujet),
- Revenir sur l'intérêt que présente le sujet sur les plans scientifique et professionnel.

4.5 La problématique :

- Elle porte sur le sujet.
- Elle explique le projet de recherche et lui confère du sens, de la légitimité.

4.6. L'hypothèse :

- C'est une réponse provisoire et anticipée à la question centrale.
- Elle est construite à partir de l'observation du terrain et du travail de lecture/documentation.
- Sa formulation va amener au choix du type d'enquête, des outils méthodologiques (choix du matériel), des méthodes de traitement du corpus.

4.7. La méthodologie :

- Elle doit être présentée et justifiée d'une façon brève et concise. Elle permet d'annoncer le terrain d'enquête, les enquêtés,...
- Elle précise le type de la méthodologie choisie (enquête qualitative ou quantitative, enquête par questionnaire, par entretien, observation participante, etc.).
- Elle renseigne sur le matériel choisi pour mener l'enquête

4.8. Plan de travail :

- Il montre la progression du travail et sa subdivision en parties et chapitres, ou uniquement en chapitres.
- Il sert à résumer le contenu de chaque chapitre et à montrer sa cohérence par rapport aux autres chapitres.

4.9. Bibliographie et sitographie sommaires :

- Elle montre les ouvrages et les articles de référence consultés par l'étudiant (au moins trois ouvrages de référence et trois articles de référence)

5/ Illustration N°1 d'un avant-projet de recherche :

Par une démarche inverse, partant de l'introduction d'un mémoire de master¹, nous avons tenté de reconstituer l'avant-projet de recherche qui a précédé ce mémoire en retrouvant les éléments cités supra. L'exemple a été choisi de manière complètement arbitraire, il a été adapté à ce cours pour une raison uniquement pratique afin d'apporter

¹ BOUDIBA Soumaia, (2016), Les procédés linguistiques dans la création du langage SMS : cas des étudiants de langue française de l'université de Tébessa (Mémoire de master, université de Tébessa, Algérie). www.univ-tebessa.dz/fichiers/masters/francais/04160127.pdf

une simulation vraisemblable d'un avant-projet de recherche en rapport avec la spécialité étudiée et le niveau des étudiants.

Intitulé du mémoire: « Les procédés linguistiques dans la création du langage SMS : cas des étudiants de langue française de l'université de Tébessa»².

Annonce du thème

Rien ne fait le plaisir de recevoir une jolie lettre parfumée écrite avec une plume blanche. Le temps de ces lettres est révolu. Aujourd'hui tout est numérique et informatisé cela a fait du monde un petit village.

L'ère de la télécommunication témoigne une avenacée incontestable ; « une révolution » électronique gère notre vie .Le développement des technologies de l'information (TIC) et la diffusion des outils électroniques : un téléphone portable se trouve dans tout les poches, ordinateur, l'internet est indispensable de notre vie fait naitre des nouvelles formes de communication écrite qui envahissent tous les domaines de la vie quotidienne.

SMS et chat, textos de réseaux sociaux sont la situation de la communication écrite du à cette magie de la technologie et la modernité, ces mini messages efficaces sont considérés comme « un nouveau mode de communication interpersonnelle, ludique, efficace... »³

L'utilisation étendue de ces modes de communication et l'accélération du rythme de la vie modifient notre rapport à l'écrit et au langage, un nouveau langage a vu le jour connu par « langage SMS », « langage d'écran » ou « cyberlangage » aussi textos, que le linguiste Français J. Anis le définit comme étant « un parlécrit ». Il s'agit d'une pratique langagière qui a passé du rang de simple mode d'expression a rang de véritable phénomène qui influe d'une manière gigantesque sur la langue écrite ,qui est devenu beaucoup plus brève ; informelle et surtout éloignée des normes et des lois d'orthographe et de la grammaire de la langue classique.

Formulation du sujet :

Dans ce travail de recherche, nous jetons la lumière sur cette pratique langagière et sociale à la fois, personnalisée par les jeunes utilisateurs du Smartphone , du NET et créateurs d'un langage dit codé ou codifié fait essentiellement de mots, rebus, néographie, et d'icônes.

³ LARDELLIER Pascal : Textos : le novlang du cœur disponible sur http://www.liberation.fr/tribune/2002/03/01/textos-la-novlang-du-coeur_395483& consulté le 12/02/2016

Les jeunes étudiants veulent d'être connectés avec leurs amis et visent une communication libre, simple efficace et instantanée, seule les SMS électroniques peuvent assurer ce type de contact, ils sont devenus pour eux une deuxième peau .En rédigeant leurs textos, ils utilisent la langue française et la langue arabe, ils font recours souvent à une alternance codique ou bien au « francoarabe ».

La problématique :

L'utilisation exagérée de ce langage nous a poussé à poser les questions suivantes : Pourquoi les étudiants adoptent ils ce langage et quelles sont les caractéristiques des textos ? Quelle est la spécificité des nouvelles formes d'écritures des étudiants universitaire ? Et de s'interroger sur le statut sociolinguistique des codes utilisés ?

Les hypothèses :

Afin de répondre à ces questions et atteindre nos objectifs de recherche nous prenons appui sur les hypothèses suivantes :

- Le texto est un espace motivant, marqué par sa richesse avec la créativité lexicale et l'absence totale de normes.
- Les techniques de raccourcissement garantissent une communication libre, efficace et rapide.
- L'alternance codique est le résultat de l'influence du facteur socioculturel sur le parlé des jeunes puis sur leurs écriture quand il rédige leurs messages.

Motivations personnelles et professionnelles liées au choix du sujet : Justifier le choix du sujet de la recherche

La finalité de notre travail réside dans une tentative de présenter le langage SMS, d'analyser le lexique utilisé et de dégager les nouvelles formes d'écritures (néographies) utilisées dans le milieu universitaire et de décrypter tous sorte de néographie et d'abréviation qu'on rencontre dans les textos rédigés par les étudiants de département de français à l'université de Tébessa.

Méthodologie :

Le corpus sur lequel nous allons travailler est constitué de (50) textos entre : SMS, message instantané échangé dans le réseau social le plus utilisé par nos étudiants de département de français « facebook », Dans des situations variées : salutations, informations, rendez-vous.

Les facteurs âge et sexe des étudiants sont bien pris en considération pour cette recherche : les messages choisis sont produits par des étudiants âgés entre 20 à 30 ans. De plus le corpus regroupe une mixité des jeunes filles et des jeunes garçons.

Plan de travail :

Notre recherche est axée sur trois chapitres : Dans le premier (La communication comme un processus d'échange) nous mettons l'accent sur les composantes de la communication, ses fonctions, nous présentons la communication électronique et ses outils, et les langues utilisées pour communiquer. Pour le deuxième (langage d'écran : un langage hors normes) nous tentons de définir le langage d'écran à travers la présentation des procédés de formations sur lesquels se base ce langage. Quant au troisième (le langage SMS au service de la créativité juvénile) nous permet d'analyser notre corpus et traiter les données.

Bibliographie et sitographie sommaires :

C.FAIRON, J .KLAIN et S. PAUMIEA : « Le langage SMS étude d'un corpus informatisé à partir de l'enquête « faites don de vos SMS à la science » ». Presse universitaire de Louvain, Belgique, 2006.

DJOUNND Aurélia : Cyberlangage : autour des mots, Ed. Racine, Bruxelles, Belgique.2006.

CHARAUDEAU P : Le discours d'information médiatique, la construction du miroir social, Nathan –INA, Paris, 1997

QUEFFLEC A.,DERRADJI Y, DEBOV V, SMALI D.CHERRAD. BENCHFRA Y. Le français en Algérie, Lexique et dynamisme des langues, Bruxelles, de Boeck, Duculot, AUF, 2002

Application :

En suivant la même démarche et partant de l'introduction des travaux de recherche indiqués dans les liens ci-dessous, essayez de reconstituer un avant-projet de recherche en retrouvant les éléments cités supra :

1/Nahla Aljerbi Asad, 2018, Analyse des échanges en ligne dans un groupe de pratique du français sur Facebook (thèse de doctorat, Université Grenoble Alpes, France), pp.13-21. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01863322/document>

2/ Magali Husianycia, 2011, Caractérisation de types de discours dans des situations de travail (Thèse de doctorat, Linguistique. Université Nancy 2, France), pp.13-15.

<https://hal.univ-lorraine.fr/tel-01749085/document>

3/ Mostapha Mazguidi , 2018, Le discours coranique : énonciation et énonciateurs (Thèse de doctorat, Linguistique. Université Bourgogne Franche-Comté), pp.10-13.

<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02144023/document>

4/ Jean-Michel Besneux, 2017, Usages de la causalité dans l'argumentation (Thèse de doctorat, Linguistique. Normandie Université, France), pp.2-9.

<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01743775/document>

Autres sources à consulter :

- <https://www.scribbr.fr/these-doctorat/projet-de-these/>
- <https://www.scribbr.fr/memoire/projet-de-recherche-memoire/>
- <https://www.christianpuren.com/cours-m%C3%A9thodologie-de-la-recherche-en-dlc/chapitre-3-d%C3%A9finir-son-projet-de-recherche/autre>
- Exemple d'un avant-projet de recherche :
http://www.cafepedagogique.net/communautes/Asselar_TICE/Lists/Billets/Post.aspx?ID=11
- [file:///C:/Users/SOFTECH/Downloads/propositions-de-themes-de-memoires-et-de-stages-de-recherche_2_9_19%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SOFTECH/Downloads/propositions-de-themes-de-memoires-et-de-stages-de-recherche_2_9_19%20(1).pdf)