1. **Production orale**

**Sujets de production :**

1. **Nouvelle tendance dans le tourisme : êtes vous partant ?**

***Répondez aux questions.***

Selon le document 4 que vous avez déjà écouté :

* Nous pourrions bien un jour ou l’autre devoir payer nos consommations d’eau ou d’électricité dans les hôtels comme nous payons aujourd’hui nos appels téléphoniques ou nos boissons. Qu’en pensez-vous ?
* Pensez-vous que l’écologie et le tourisme soient compatibles ? Sous quelles formes ?
* Seriez-vous prêts à renoncer à des vacances pour sauvegarder la planète ? Expliquez votre réponse.
* Que pense-vous des exemples donnés dans le document à propos des « produits d’exception » ; notamment des séjours dans des lieux d’exception comme d’anciennes prisons, cliniques ou usines désaffectées ? Quel l’intérêt de ces choix ?
1. **Les touristes ont-ils tous les droits ?**

Type 1 : Êtes-vous un écologiste convaincu ? Votre objectif est d’interdire formellement tout type de vacances néfastes pour l’environnement.

Type 2 : Etes-vous un fantaisiste qui rêve de vacances décalées dans des lieux d’exception ou centrées sur des activités très originales ? Pour vous tout est bon pour rendre les vacances excitantes. Votre objectif est de ne rien interdire car la seule chose qui compte réellement est l’originalité et l’effet de surprise.

**La production peut être réalisée sous différentes dormes (au choix) :**

* Vous êtes un des deux types citées ci-dessus (touriste écologiste ou touriste fantaisiste): produisez un texte argumentatif pour justifier votre choix.
* Préparer un exposé sur l’écologie et les nouveaux hôtels.
* Produire un dialogue entre deux personnes qui avaient testé les deux types de vacances : vacances écologiques et vacances décalées.
* Produire une publicité pour un hôtel écologique.
* Narration : raconter ses vacances écologiques (testées pour la première fois), sur les réseaux sociaux ou à des amis, etc.
* Imaginer un programme touristique complet d’une semaine qui s’inscrive dans « le nouveau chic éthique », et donc qui soit totalement en accord avec les idées du développement durable. (Pensez à tout : la destination, le moyen de transport, le mode d’hébergement, la nourriture, les loisirs, etc.).

**N.B. : - Tous les points de langue doivent apparaître dans le travail à fournir (les indéfinis, les expressions du doute et de la certitude, les comparatifs et tout ce qui a un rapport avec l’argumentation)**

**- Le travail peut se faire individuellement, à deux ou en groupe.**

***Bon courage !***